



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Zadání praktického úkolu pro kurz MVZ221 (vyčkejte se zpracováním, bude vysvětleno v hodině, v úterý 21. 4.)

1. Z níže uvedeného seznamu si vyberte jedno téma, se kterým budete následně pracovat. Toto téma ve svém úkolu uveďte.

Nabízená témata:

- ***Politický marketing***
- ***Americký prezident***

**Téma rozved'te a uveďte jej otázkou.**

2. K vybranému tématu určete alespoň 5 klíčových slov v češtině a 5 klíčových slov v angličtině.
3. K tématu vyhledejte min. ve 2 databázích celkem alespoň 2 relevantní články, nejlépe v plném textu. Vyberte si databáze, ve kterých budete pracovat, a to ze seznamu na <http://knihovna.fss.muni.cz/ezdroje>
4. K vybranému tématu najděte alespoň jednu závěrečnou práci.
5. Rovněž vyhledejte alespoň jednu tištěnou knihu nebo e-knihu k danému tématu.
6. Vypracovaný úkol nahrajte nejpozději **do úterý 28. dubna 2015, 23:59 hod. do Odevzdáárny** tohoto předmětu **v Isu**.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Formální úprava úkolu

**Níže uvedenou strukturu použijte pro zpracování všech 4 záznamů:**

### A) Př. Závěrečná VŠ práce

#### 1) **Název zdroje; formulace vyhledávacího dotazu; počet zobrazených výsledků; další postup; případné problémy.**

Záznam je z Archivu závěrečných prací MU. Vyhledávací dotaz jsem formuloval/a takto... Zobrazilo se mi xy výsledků... Dále jsem postupoval/a takto... *Měl/a jsem problém s...(nepovinné)*

#### 2) **Citace záznamu:**

KOUŘIL, Jan. *Volební geografie Mexika*. Brno, 2012. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Katedra politologie. Dostupné také z: [https://is.muni.cz/th/237847/fss\\_m/Magisterska\\_prace.pdf](https://is.muni.cz/th/237847/fss_m/Magisterska_prace.pdf)

**Slouží pouze jako vzor, citujte podle citačních zvyklostí Vašeho studijního zaměření.**

#### 3) **„Úryvek“ – věty z abstraktu, název kapitoly apod.** (pokud je dostupné online), který koresponduje s tématem a klíčovými slovy. Úryvek má dokázat relevanci daného dokumentu a zdůvodnit Váš výběr. V případě celých vět je dostačující uvádět pouze tři.

Práce se zabývá volební geografii Mexika v letech 1997-2009. Zkoumána je volební podpora tří největších mexických stran (PAN, PRI, PRD) v pěti parlamentních volbách. Analýza je prováděna na celostátní úrovni a na úrovni tří federálních států (Michoacánu, Hidalgo a San Luis Potosí).