



# **PSY 475 VĚDECKÁ KOMUNIKACE**

**Hana Macháčková  
Lenka Dědková  
Věra Kontríková  
Jan Šerek**

# CÍLE KURZU

- Seznámení se se základy vědecké komunikace.
- Konkrétně: psaní článků, abstraktů, recenzí, grantových projektů, popularizací, prezentací.
- Učení se praxí: psaní a zpětná vazba
- Více později...



# PŘEDSTAVENÍ - KDO JSME?

- Pracovníci IVDMR

- Oblast výzkumu:

- 1) Psychologie internetu

- 2) Politická psychologie



# VĚDECKÁ KOMUNIKACE

Na více „úrovních“  
odborník-odborník  
odborník-laik...

Na více „místech“  
knihy, časopisy, přednášky,  
kurzy, workshopy...



Odbornost  
detaily, metodologie, koncepty, generalizace,  
abstrakce, limity...



# VĚDECKÁ KOMUNIKACE - ÚVOD

- Pokaždé se musíme sami sebe zeptat: s kým/ke komu právě komunikujeme?
- KDO je naším publikem?
  - Učitelé na ZŠ
  - Grantová komise
  - Kolegové ze zahraničí,
- KDE komunikujeme?
  - V odborném časopise, knize, na konferenci pro psychology, na přednášce pro studenty...
- PROČ a O ČEM komunikujeme?



# VĚDECKÁ KOMUNIKACE - ÚVOD

- Vše těsně spojeno
- Vše ovlivňuje způsob a formu komunikace a informace, které jsou v ní obsaženy
- Příklad: článek o zvládnání zátěže

V Respektu

Pro pedagogy

Empirická  
studie

V Journal of  
Adolescence

Pro sociální  
psychology

Teoretický  
přehled



# VĚDECKÁ KOMUNIKACE - ÚVOD

- V kurzu se budeme zabývat především komunikací mezi odborníky
  - Ale také částečný přesah – popularizace
- I v rámci odborné (vědecké) komunikace musíme tyto faktory (KDO, KDE, PROČ) vzít v úvahu
- Existuje mnoho pravidel (psaných i nepsaných) a **doporučení**, které bychom měli respektovat



# PŘÍKLAD – ODBORNÉ ČASOPISY

- Často jen „odborné časopisy“
- Mnoho rozdílů i napříč odbornými časopisy
  - a v návaznosti také na publikace v nich
- Způsob, jakým píšete článek, závisí do značné míry na charakteru časopisu, v němž jej chcete publikovat





# PŘÍKLAD – ODBORNÉ ČASOPISY – LIŠÍ SE

- Zaměření článků, které jsou ne/publikovány
  - vědní oblast
  - kvalitativní/kvantitativní/teoretické studie
  - základní výzkum, možnosti aplikace



# PŘÍKLAD – ODBORNÉ ČASOPISY – LIŠÍ SE

## ○ Čtenářská obec

- Akademici či lidé z praxe ?
- odlišná znalost konceptů, orientace v metodologických otázkách...
- Psychologové či interdisciplinární pracovníci?
- Metodologové?



# PŘÍKLAD – ODBORNÉ ČASOPISY – LIŠÍ SE

- Významné jsou také formální rozdíly:
- Vyžadovaný/povolený rozsah
  - studie o 2000 vs. 5000 slovech
  - magisterská práce 12 500 slov (90 000 znaků)



# PŘÍKLAD – ODBORNÉ ČASOPISY – LIŠÍ SE

- Používaný styl
- APA, MLA, Chicago, ISO...
- určují, jaké informace uvádíte
  - požadavky APA na strukturu a obsah práce
  - požadavky APA na uvádění empirických údajů
- V kurzu Vás seznámíme především s APA stylem
  - je ale nutné mít na paměti, že u různých časopisů jsou vyžadována i jiná formální pravidla a styly!



# PŘÍKLAD – ODBORNÉ ČASOPISY – LIŠÍ SE

- V recenzním řízení (pokud je)
  - No review, peer-review, blind, double blind...
- Impaktem a indexací v databázích (Scopus, ERIH...)
- Tomuto se ale budeme věnovat v jiné hodině



# VĚDECKÁ KOMUNIKACE - ÚVOD

- Důležité je uvědomit si, že vědecká komunikace (článek či prezentace) se mění v závislosti na mnoha faktorech
  - Například i podle toho, v jakém časopise chcete článek publikovat



# VĚDECKÁ KOMUNIKACE - ÚVOD

- Začátkem je samozřejmě dobrý výzkum či teorie
- Ovšem způsob, jakým je komunikujete dále, určuje ke komu se dostane a jaký bude mít dopad
- Cílem kurzu je proto seznámit Vás se základy efektivní vědecké komunikace



# CHARAKTER KURZU

- Kurz je založen především na výměně zkušeností
- Interaktivní – nutná je aktivní účast, plnění úkolů
- Seminární podoba kurzu – prostor pro diskusi
- Cílem je seznámení se se základy vědecké komunikace
  - především tedy komunikace mezi odborníky (a konkrétně mezi psychology).





# POŽADAVKY

- Základní podmínkou k absolvování kurzu Vaše aktivita:
- Aktivita v seminářích
- Včasné a kvalitní plnění úkolů
- Poskytování zpětné vazby
- Konkrétní požadavky jsou uvedeny v sylabu



# POŽADAVKY

Konkrétní požadavky – viz sylabus:

1. abstrakt
2. první verze článku
3. recenze první verze článku jiného studenta  
(max. 2 NS)
4. druhá verze článku
5. recenze druhé verze článku jiného studenta  
(max. 2 NS)
6. prezentace



OTÁZKY NA NÁS?



- Link na spreadsheet:
- [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Tol\\_OstDw0XH7NDHi9\\_ivaAvBMTKcP2o-DsDAIZaQnw/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Tol_OstDw0XH7NDHi9_ivaAvBMTKcP2o-DsDAIZaQnw/edit?usp=sharing)

