

Hodnocení úkolů ZUR163 – jaro 2015

Nejčastější chyby

- necituje se podle ČSN ISO 690, vždy je nutné řídit se pokyny zadavatele, pokud citační styl není stanoven, lze používat jakýkoliv, ale jednotně v celém dokumentu, pokud přebíráte citaci přímo z databáze, vygenerujte si ji nebo přepište do stejného stylu
 - Smith, B. 2000: *Viral Marketing, What's That?* In: *Social Marketing Quarterly*, vol. 6, p. 4-7. (v tomto případě to není ČSN ISO690, ale student používal důsledně jeden druh citací, takže lze uznat)
 - K. Hazel Kwon, Michael A. Stefanone and George A. Barnett *American Behavioral Scientist, September 2014; vol. 58, 10: pp. 1345-1360., first published on March 28, 2014; dostupné z:*
<http://abs.sagepub.com.ezproxy.muni.cz/content/58/10/1345.full.pdf+html> (v tomto případě student používal různé citační styly v rámci jedné práce, což je špatně)
 - *Facebook Use and Texting Among African American and Hispanic Teenagers: An Implication for Academic Performance* vydáný v *Journal of Black Studies* vydáno v lednu 2014. Autor: E. Bun Lee. Elektronická verze dostupná na internetové adrese WWW: <http://jbs.sagepub.com/content/45/2/83.full.pdf+html> (zajímavý způsob citování, jaký je to styl???, zřejmě vlastní, opět platí, že pokud by nebyl žádný styl definován, tak můžete použít jiný nebo i svůj, ale používat ho jednotně, což zde nebylo dodrženo)
- příjmení autora se zapisuje velkými písmeny
 - Kužvart Jan, Jak hodnotit přínosnost sociální sítě [online]. 2014 [cit. 2015-03-06]. Newton Media; dostupná z: <http://www.newtonmedia.cz/cs/mediainfo-cz/komentare/jak-hodnotit-prinosnost-socialni-site/detail>
- v invertované podobě je jen první autor (PŘÍJMENÍ, Jméno, Jméno PŘÍJMENÍ,...), špatné pořadí údajů v citaci, název časopisu se nepíše tučně, ale kurzívou, název článku (části) nikdy kurzívou není!!!
 - Liang, Chii-Hwa, Chiu, Chin-Hsin, Ho, Li-Hsing, *Advances in Information Sciences and Service Sciences*, February 2013, vol. 5, 3: p. 776-783, **The Effects of Facebook for Parents and Children on Primary Education** dostupné z <http://search.proquest.com.ezproxy.muni.cz/docview/1539451222/abstract/27A0EBF01F434C75PQ/1?accountid=16531>
- Nejprve bych dal název článku a teprve poté název časopisu (ten je navíc kurzívou), vynechal bych slovo datum, číslo lze zkrátit na č. a strany se zkracují na s.
 - KOPŘIVA, Michal. *Hospodářské noviny: Facebook uspěl s videem a chystá agresivní investice.* Datum: 30.1.2015, číslo: 21, strana: 3. Dostupné také na: <http://archiv.ihned.cz>
- rok se dává na začátek citace pouze v případě, že používáte v textu author-date system, pokud používáte citaci bez vazby na text, pak by mělo být: Zlín, 2014, navíc zápis roku není stejný u všech citací v textu.

- ŠKODÍKOVÁ, Pavla, 2014. *Reklama na Internetu*. Zlín. Bakalářská práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Fakulta aplikované informatiky. Vedoucí Ing. Jiří VOJTĚŠEK, Ph.D. Dostupné z: <https://theses.cz/id/d6g6t9>
- do citace nedáváme označení obchodních společností (a.s., s.r.o., GmBh.,...)
 - CHUCHMA, Josef. Nezbývá prý než se s tím smířit. *Lidové noviny*. Praha: MAFRA a.s., 2013, vol. 295, s. 10.
- toto není citace:
 - <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=3&sid=04dade85-3881-45f7-beef-ce7aeb971a7a%40sessionmgr4004&hid=4205&bdata=JkF1dGhUeXBIPWlwLGNvb2tpZSx1aWQmbGFuZz1jcyZzaXRIPWVkcycy1saXZlJnNjb3BIPXNpdGU%3d#db=bwh&AN=bizwire.c59690043>
 - jak text dohledám podle URL, když přestane fungovat???
- pozor na překlepy (socálních), URL se nedává do ostrých závorek (citování dle staré normy):
 - HANUSOVÁ, Hana. Negativní a pozitivní působení **socálních** sítí na mládež (facebook) [online]. 2012 [cit. 2015-03-06]. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta. Vedoucí práce Jiří Strach. Dostupné z: http://is.muni.cz/th/252032/pedf_m_b1/.
- příjmení autora není velkými písmeny, citace není tučně, url bych zkrátil na: Dostupné z: Theses.cz, adresa pak nebude takto dlouhá:
 - Crnko, Michaela: **Moderní nástroje internetového marketingu, jejich vliv na úspěšnost prodeje. Praha, 2014. Diplomová práce.** Vysoká škola finanční a správní. <http://theses.cz/id/7hb2wi?info=1;isshlret=Modern%C3%AD%3B;zpet=%2Fvyhledavani%2F%3Fsea4rch%3DModern%C3%AD%20n%C3%A1stroje%20internetov%C3%A9ho%20marketingu,%>
 - *Reklama a její vliv na adolescenty a jejich chování* [online]. Masarykova Univerzita, 2014 [cit. 2015-03-06]. Dostupné z: https://is.muni.cz/auth/th/391671/pedf_b/BP_Dolezalova_Reklama_a_její_vliv_na_adolescenty_a_jejich_chovani.pdf?fakulta=1423;obdobi=6265;info=1;zpet=%2Fauth%2Fvyhledavani%2F%3Fsearch%3Dsoci%C3%A1ln%C3%AD%20s%C3%ADt%C4%9B%20d%C4%9Bti%20marketing%20chov%C3%A1n%C3%AD%20reklama%26start%3D1. Bakalářská práce. Masarykova Univerzita.
- [online] se už nepíše kurzívou
 - LATIF, Hasan, C. Gazi UÇKUN a Bariş DEMIR. *Examining the Relationship Between E-Social Networks and the Communication Behaviors of Generation 2000 (Millennials) in Turkey* [online]. 2014, s. 43-60 [cit. 2015-03-06]. Dostupné z: <http://ssc.sagepub.com/>
- název není kurzívou
 - RAMSANRAN-FOWDAR, Rooma Roshnee a FOWDAR Sooraj. The Implications of Facebook Marketing for Organizations. *Contemporary Management Research*. Central Queensland University, 2013, vol. 9, issue 2, s. 73-84.
- vedoucí práce se píše až do poznámky za dostupnost, URL není v ostrých závorkách, za citací není tečka, pokud končí URL
 - DUŠEK, Jakub. *Úloha a role sociální sítě a její vliv na volební preference* [online]. 2013. [cit. 2015-03-04]. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Zdenka Vostrovská. Dostupné z: <http://theses.cz/id/rqntny>.

Na co dalšího si dát pozor

- In: se nedává u článků, ale jen u příspěvků, názvy článků nejsou v uvozovkách
- vydání je povinné (jen 1. vyd. se uvádět nemusí), zadává se stejně, jako je zapsáno v dokumentu
- kombinace různých citačních stylů v jedné práci (pokud chcete použít citace uvedené v databázi, pak je potřeba je sjednotit a použít doporučený styl)
- URL adresa se už nepíše do ostrých závorek <> a nepíše se za ní tečka, pokud citace nepokračuje poznámkou
- poznámka se píše až za dostupnost
- u akademických prací se neuvádí škola jako vydavatel, protože práce není oficiálně vydána, dal bych na konec citace do poznámky
- u akademických prací se objevuje druh práce za místem a rokem vydání nebo hned za názvem, má být v poznámce a dostupnost (URL) má být správně ještě před poznámkami.
- u článků se zapisuje: rok, ročník, číslo, pokud některý údaj chybí, vynechává se
- Vol. 71, 6:pp 619-660 – špatný zápis, pokud chcete zkrácenou podobu, tak použijete:
 - **71**(6): 619-660
 - vol. 71, n. 6, pp. 619-660
- pokud citujete elektronické dokumenty, pak musí být v záznamu [online], datum citování a URL (Dostupné z:)
- Alba, J. – Stay, J. (2008): *I'm on Facebook--now What???*...
 - špatný zápis autorů, rok se v ČSN ISO 690 nepíše do závorek a za rokem je tečka.
- pokud používáte v textu author-date system, pak se rok přesunuje na začátek za první údaj citace