



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ZUR163

Zadání praktického úkolu – prosím vyčkejte se zpracováním, bude vysvětleno v hodinách, 23. - 25. 2.

1. Téma: **Sociální sítě a marketing**
2. K vybranému tématu určete 5 klíčových slov v češtině a 5 klíčových slov v angličtině a uveďte vaše téma otázkou.
3. K tématu vyhledejte min. 1 relevantní odborný článek v plném textu. Vyberte si databáze, ve kterých budete pracovat, a to ze seznamu na <http://knihovna.fss.muni.cz/ezdroje>
4. Dále vyhledejte 1 mediální zprávu (jakýkoli „zdroj“, ale za využití mediální databáze)
5. K vybranému tématu najděte alespoň 1 závěrečnou práci.
6. Rovněž vyhledejte alespoň 1 knihu k danému tématu.
7. Výsledky hledání včetně klíčových slov a otázek uložte do dokumentu ve Wordu a nahrajte **do pátku 6. března 2015, 23:59 hod. do Odevzdávárny** tohoto předmětu **v Isu.**

Formální úprava úkolu

Klíčová slova v ČJ (veškerá, co Vás k tomuto tématu napadnou):

Klíčová slova v AJ (veškerá, co Vás k tomuto tématu napadnou):

Níže uvedenou strukturu použijte pro zpracování všech 4 záznamů:



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

A) Př. Závěrečná VŠ práce

1) **Název zdroje; formulace vyhledávacího dotazu; počet zobrazených výsledků; další postup; případné problémy.**

Záznam je z Archivu závěrečných prací MU. Vyhledávací dotaz jsem formuloval/a takto... Zobrazilo se mi xy výsledků... Dále jsem postupoval/a takto... *Měl/a jsem problém s...(nepovinné)*

2) **Citace záznamu:**

KAVANOVÁ, Lucie. *Vietnamský/á novinář/ka v České republice*. Brno, 2011. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Dostupné také z: https://is.muni.cz/th/182562/fss_m

Slouží pouze jako vzor, citujte podle citačních zvyklostí Vašeho studijního zaměření.

3) **„Úryvek“ – věty z abstraktu, název kapitoly apod.** (pokud je dostupné online), který koresponduje s tématem a klíčovými slovy. Úryvek má dokázat relevanci daného dokumentu a zdůvodnit Váš výběr. V případě celých vět je dostačující uvádět pouze tři.

Předkládaná diplomová práce se zabývá konstrukcí a interakcí etnické a profesní identity vietnamských novinářů působících ve vietnamských médiích vznikajících České republice, postoji těchto žurnalistů k integraci vietnamské komunity do české společnosti a jejich postavením a vlivem v rámci vietnamské komunity i české společnosti. Zároveň jsou zkoumána vietnamská média vznikající v České republice a organizace práce a míra profesionalizace v jejich redakcích.