

POLITICAL CAMPAIGNS AROUND THE GLOBE

**THE BALTIC STATES
LITHUANIA**

Prof. dr. Gintaras ALEKNONIS, Mykolas Romeris University, Vilnius

LV

Pobaltské státy

LT

Litva

Lotyšsko

EST

Estonsko

Dobrý den

Laba diena

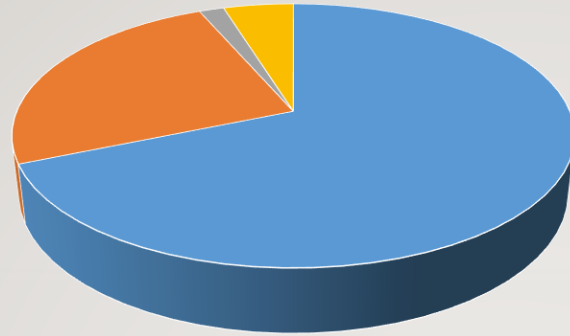
Labdien

Tere päevast



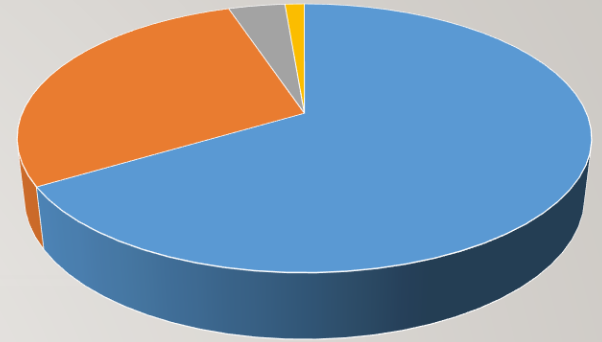


EST



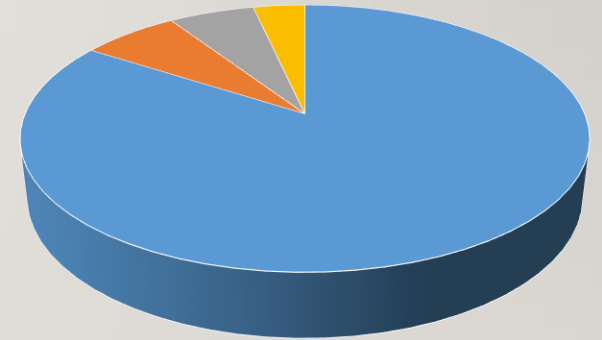
EST 69 RU 25 UK 2 KT

LV



LV 61 RU 26 BEL 3 KT

LT



LT 84 PL 7 RU 6 KT

Geography





History
may lead
to new
insights!!!

PARLIAMENTARY

ESTONIA 20 August 1991

LATVIA 21 August 1991

LITHUANIA 11 March 1990

SEMI-PRESIDENTIAL

REPRESENTATIVE DEMOCRATIC REPUBLIC



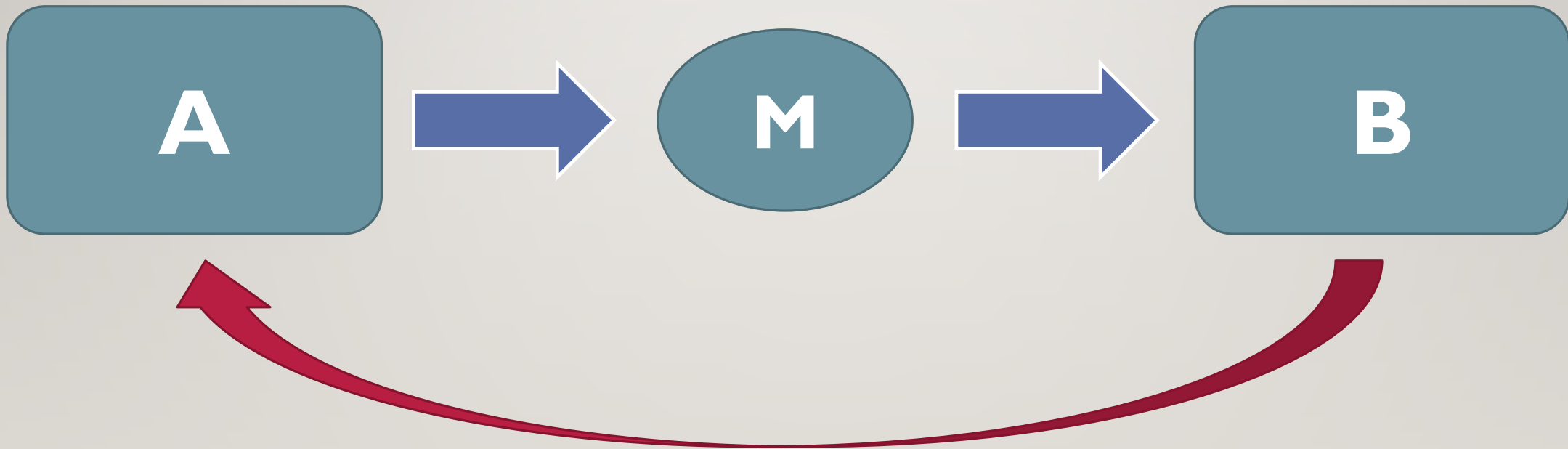
2004
2004



2011
2014
2015



ELECTIONS WHAT IS IT?



LOCAL

SEIMAS

PRESIDENT

EP

REFERENDUM

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
L	R	S R R R	P	R	L	S R R	L	P		L S

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
		L P R	S P E			L	S R	P E	

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
L	S R		P E R	L	S			L P E	S



SEIMAS



PRESIDENT

REFERENDUM

**SAVO ŽEMĖS
NEPARDUOSIM,
BRIUSELIUI
NEPASIDUOSIM**



1 chamber
4 years
71 constituency
70 party list

Threshold
5 % or 7%

SEIMAS

2008 – ban on advertising (2010 relaxed)
2011 – financial restrictions



SEIMAS

From 4 to 7 parties

**Skuodo - Mažeikių (Nr.37) apygarda
2012**

- 1. A - 2807 votes (19,45 %)**
B - 2485 votes (17,22 %)
- 2. A – 6244 votes (59,84 %)**
B – 3789 votes (36,31 %)

RESULTS



PRESIDENT

**20 000 SIGNATURES
2 ROUNDS OF VOTE**



300 000
SIGNATURES
50 %
PARTICIPATION

REFERENDUM

TIMING OF ELECTIONS

57 straipsnis

Eiliniai Seimo rinkimai rengiami Seimo narių įgaliojimų pabaigos metais spalio mėnesio antrą sekmadienį. Eiliniai Seimo rinkimai, einantys po pirmalaikių Seimo rinkimų, rengiami šio straipsnio pirmojoje dalyje nurodytu laiku.

2004

80 straipsnis

Respublikos Prezidento eiliniai rinkimai vykdomi paskutinį sekmadienį likus dviem mėnesiams iki Respublikos Prezidento kadencijos pabaigos.

SEIMAS

REFERENDUM

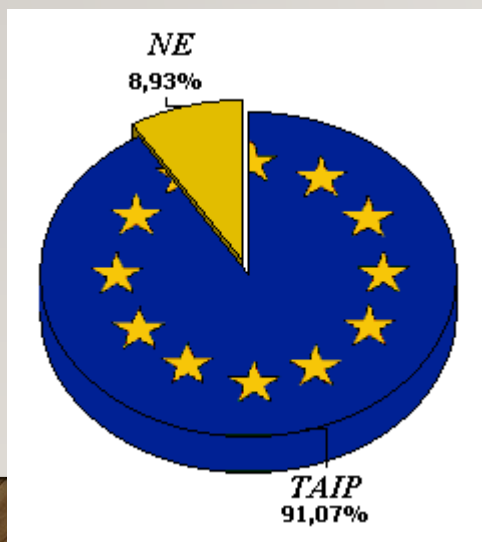
2003 – EU MEMBERSHIP
2008 – IGNALINA APS
2012 – NEW APS
2014 – LAND REFERENDUM

63.37%

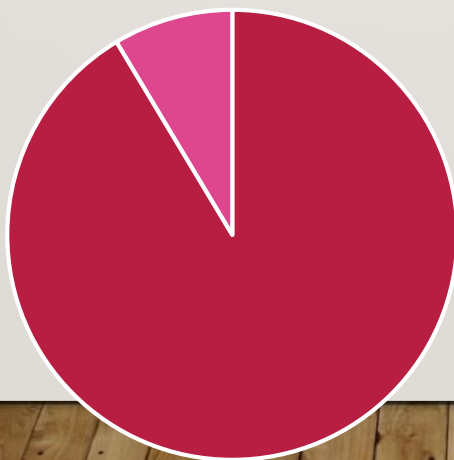
48,43%

52,58%

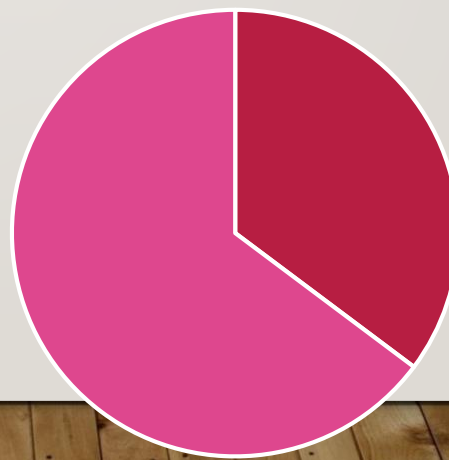
14,98%



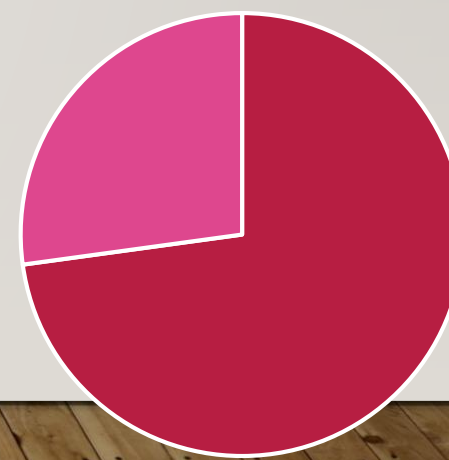
2008: 91-9



2012: 35-65



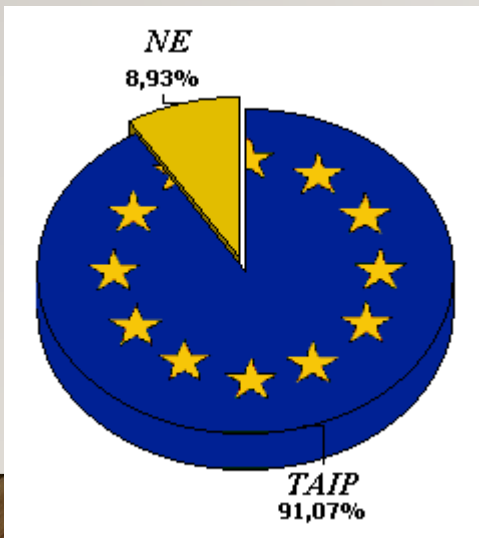
2014: 73-27



SEIMAS

REFERENDUM

63.37%



2003 – EU MEMBERSHIP

2004 - 48.38%

2009 - 20,98%

2014 - 47,35%

SEIMAS

REFERENDUM

2008 – IGNALINA APS



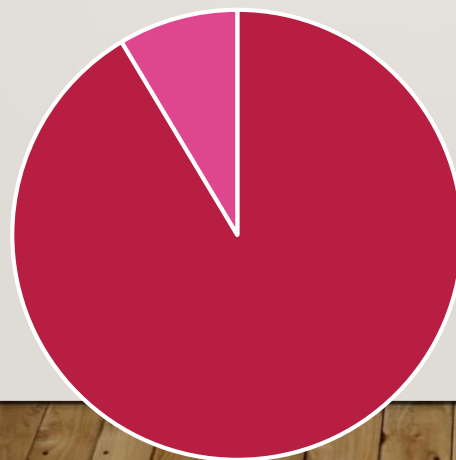
Naujoji sąjunga
(social liberalai)
3,64



TAUTOS PRISIKĖLIMO PARTIJA
15,09

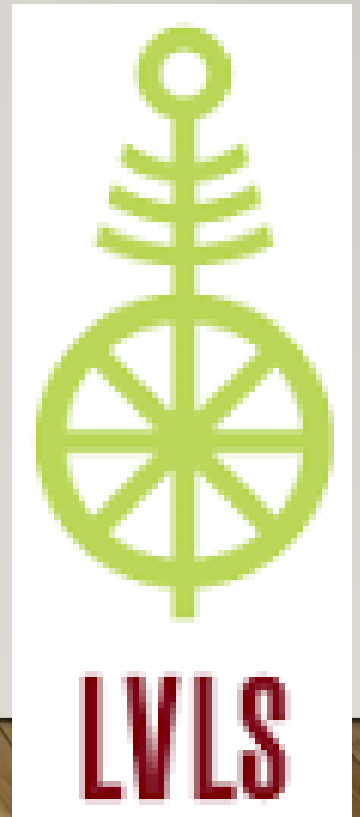
48,43%

2008: 91-9



1
2

3,73



LVLS

SEIMAS

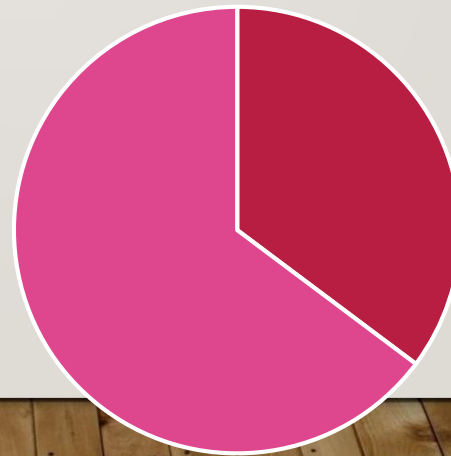
REFERENDUM

2012 – NEW APS



52,58%

2012: 35-65



SEIMAS

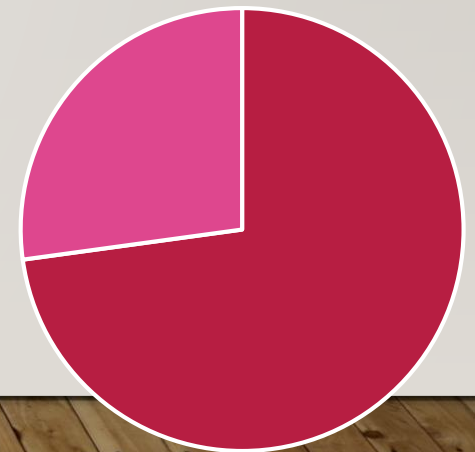
REFERENDUM

2014 – LAND REFERENDUM

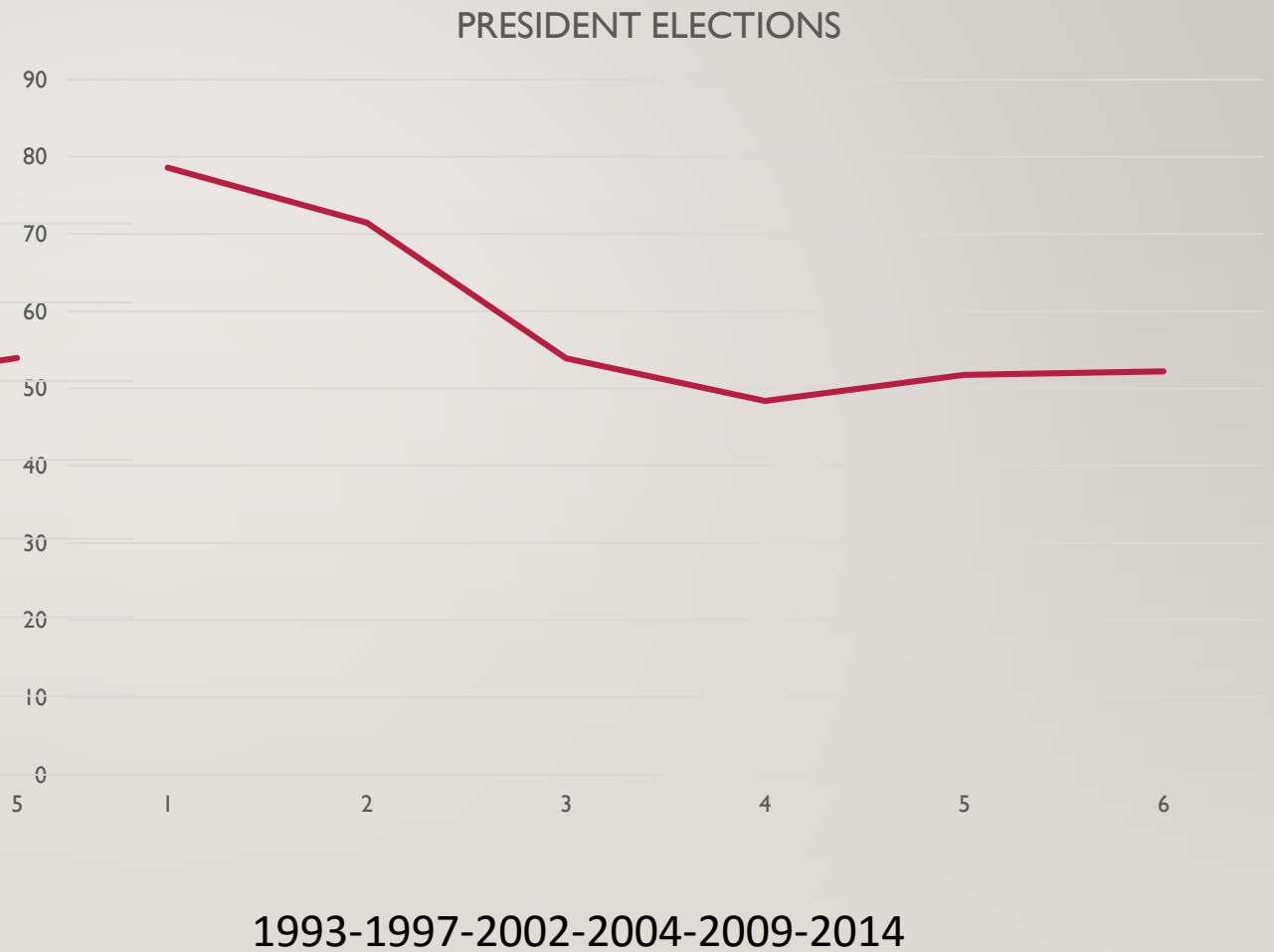
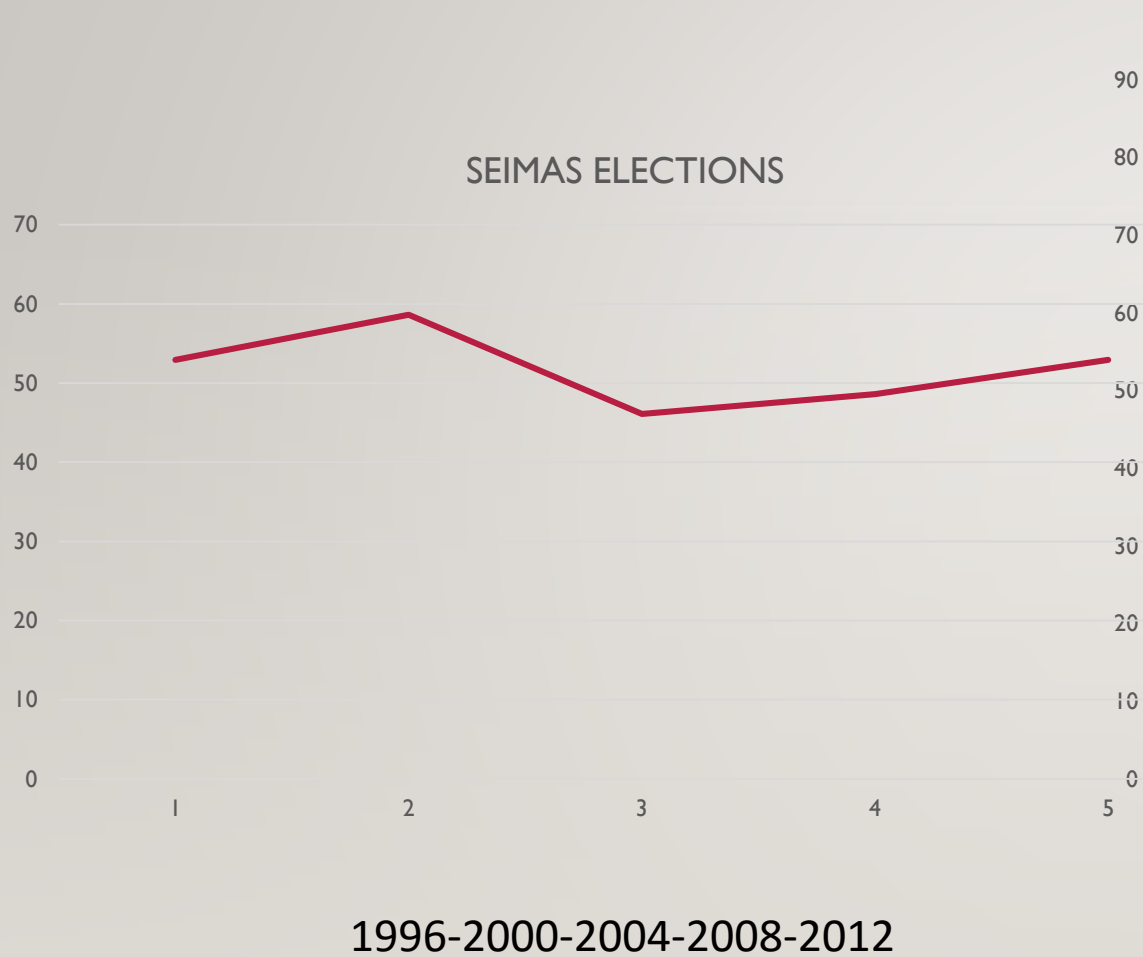


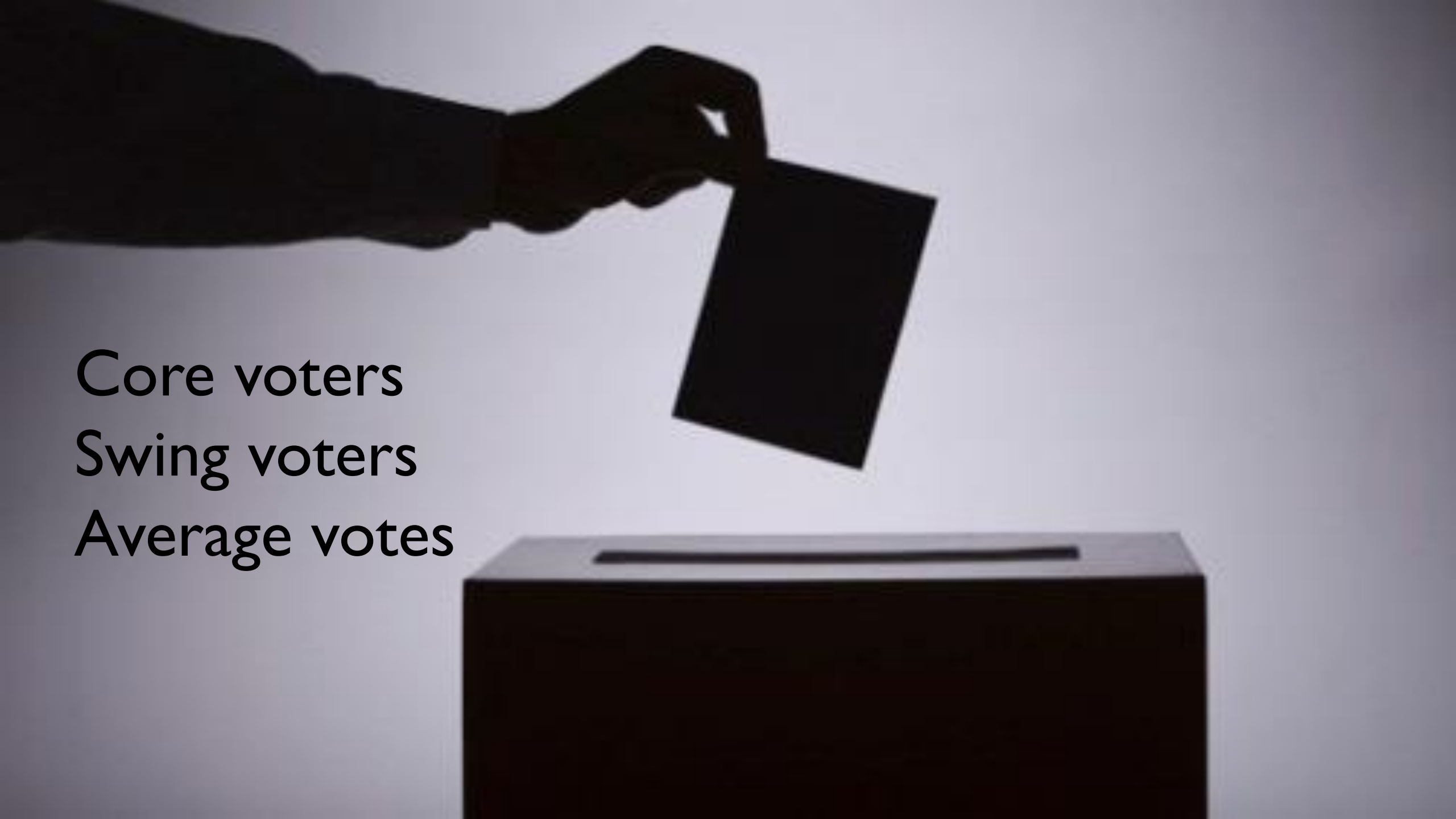
14,98%

2014: 73-27



PARTICIPATION





Core voters

Swing voters

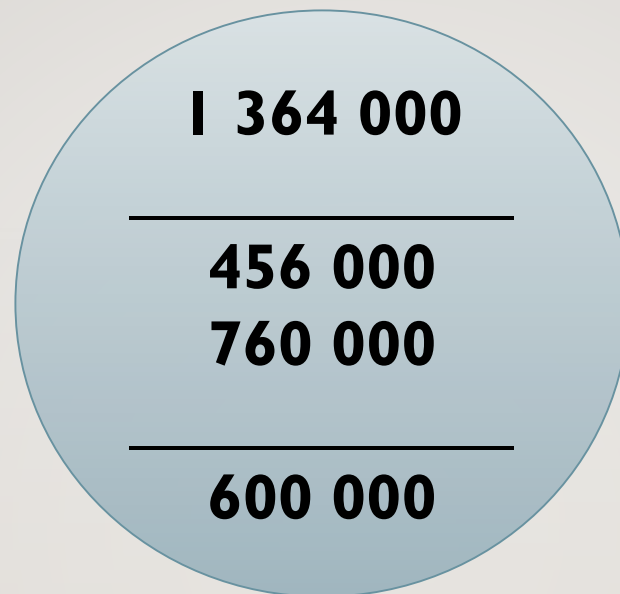
Average votes

POLITICAL LANDSCAPE

144 890
264 448



LSDP



TS-LKD

172 077
273 065

28 641
57 543



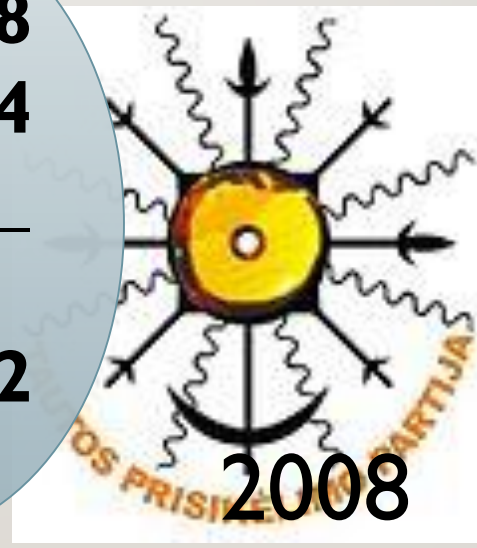
LIETUVOS RESPUBLIKOS
LIBERALŲ SAJŪDIS

109 872
165 403

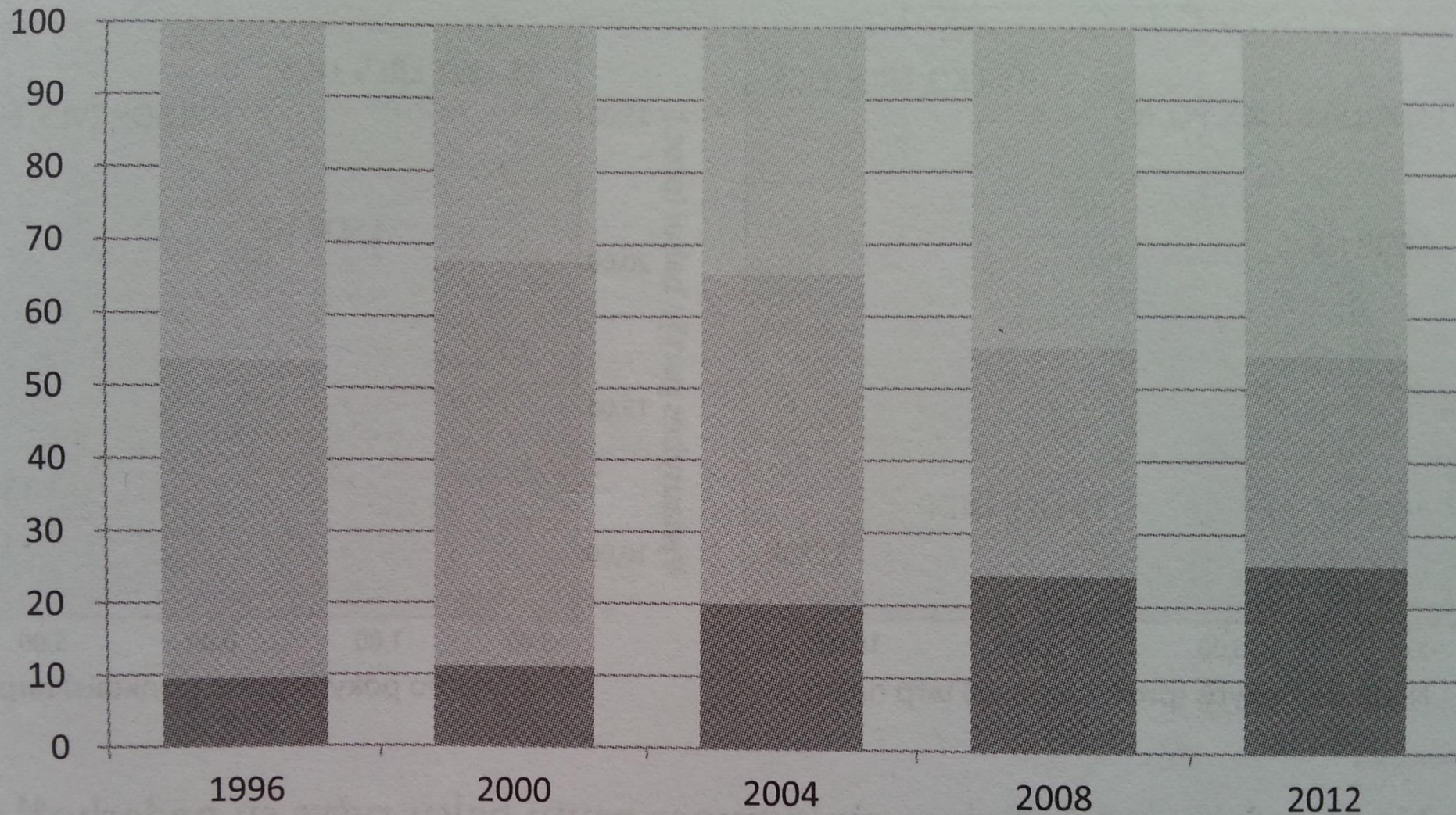


109 448
265 204

2004
475 842



PUNISHING GOVERNING PARTIES



- Opozicija (partijos, nepriklausančios vyriausybei ir turinčios frakciją Seime)
- Kita (naujos ir marginalios partijos, negaliojantys balsai)
- Vyriausybė (partijos, buvusios joje bent dvejus metus iki rinkimų)

maailma
vaade

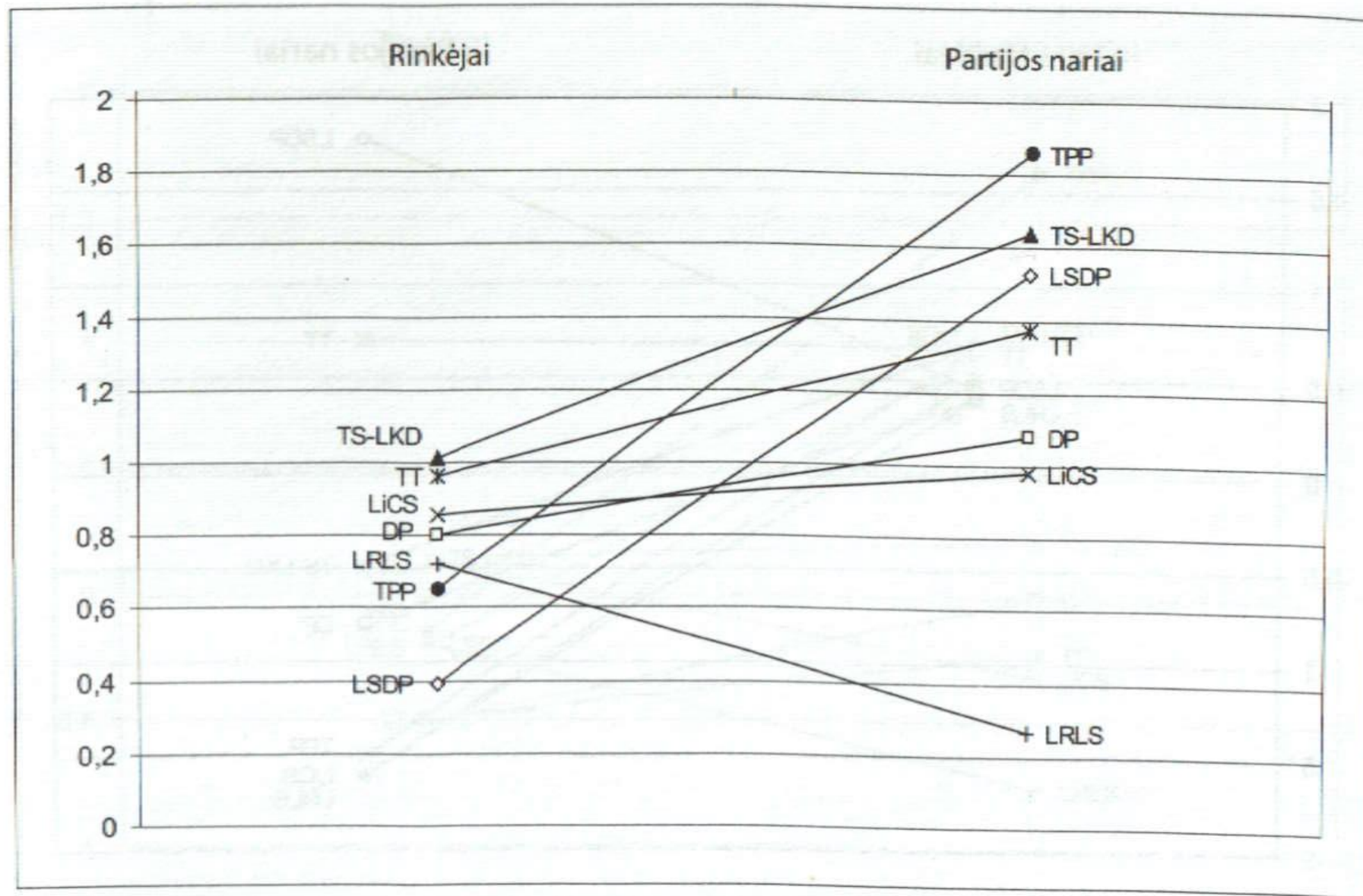
РАУДОП РАМА
САМАЯ ПОДВАЯ



08.10.12 17:16



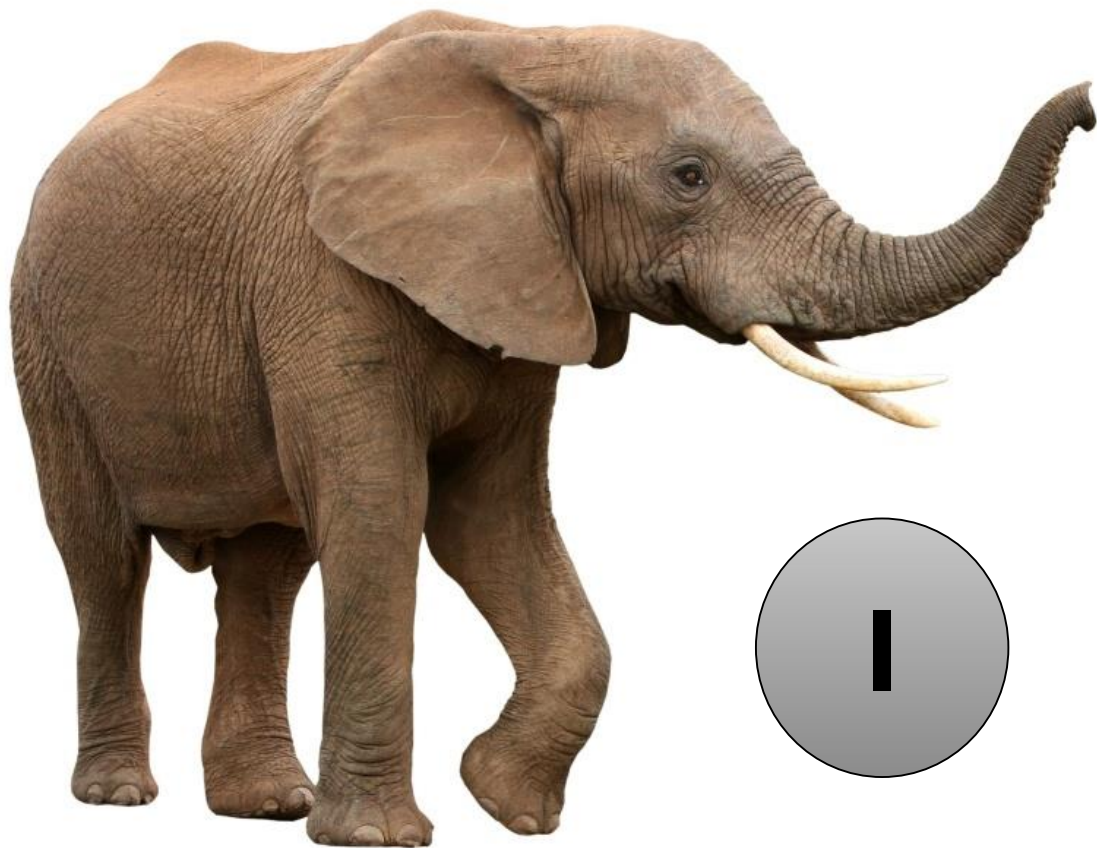
PARTY POSITION & VOTERS ATTITUDES



3.3 pav. Partijų ir rinkėjų nuostatų vidurkiai dėl alkoholio kontrolės

Šaltinis: manobalsas.lt 2008 m. politikų apklausa ir 2008 m. porinkiminė vi

Žurnalo „Valstybė“ užsakymu bendrovė „Vilmorus“ pateikė respondentams dešimties gyvūnų sąrašą, sudarytą iš chameleono, meškos, hienos, briedžio, asilo, arklio, šeško, dramblio, kurmio ir liūto



1



10 porų
43 gyvūnai

2

Žurnalo „Valstybė“ užsakymu bendrovė „Vilmorus“ pateikė respondentams dešimties gyvūnų sąrašą, sudarytą iš chameleono, meškos, hienos, briedžio, asilo, arklio, šeško, dramblio, kurmio ir liūto



9



10 porų
43 gyvūnai

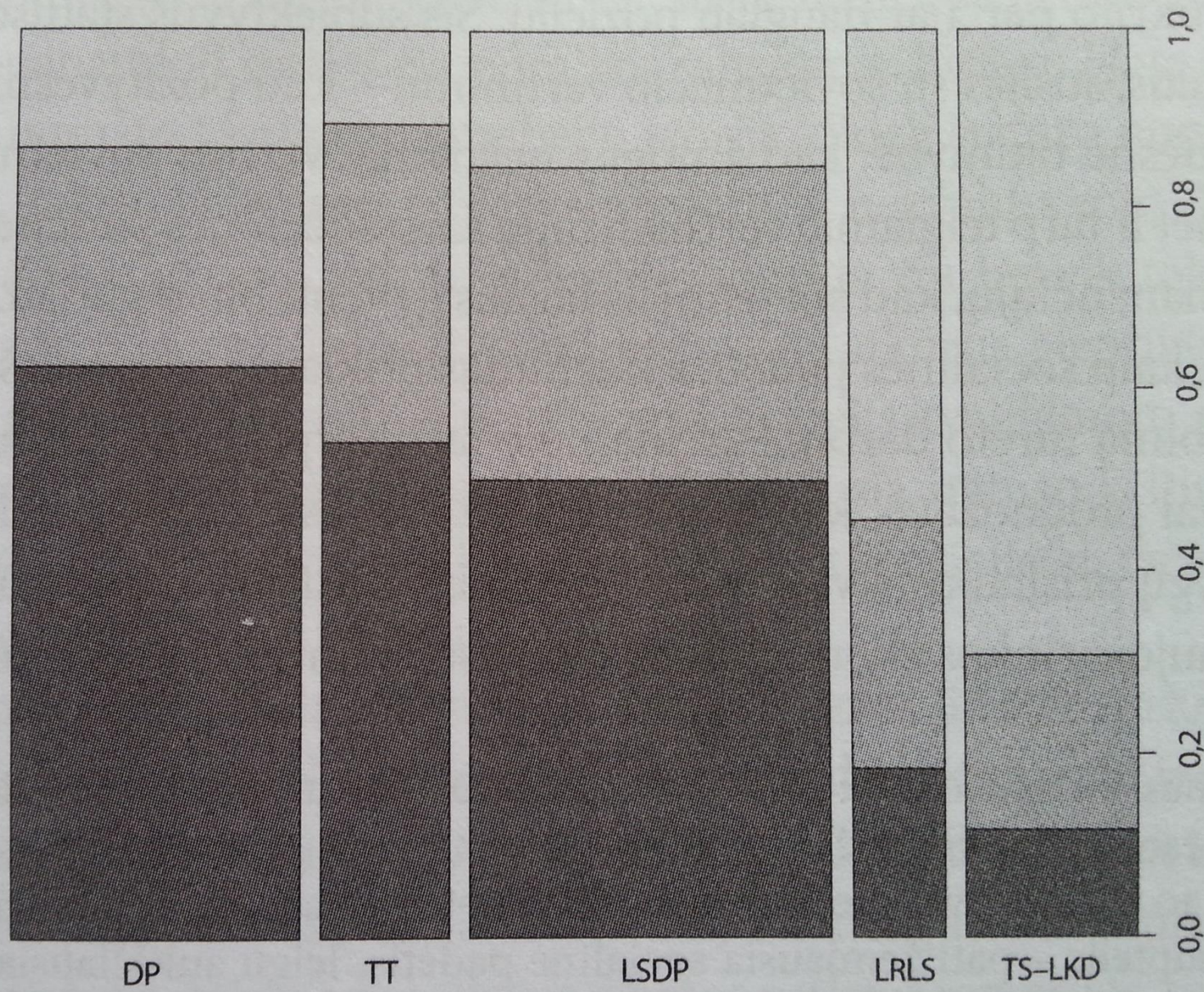
7

ATTITUDES TOWARDS SOVIET PAST

Ar sutinkate su teiginiu, kad sovietiniai laikais buvo geriau gyventi negu dabar Lietuvoje?

Sutinka

Nei taip, nei ne Nesutinka



Balsavimas



<https://www.youtube.com/watch?v=WEzOILrZ0fI&index=20&list=PLCXyD9ZcLBGKLqwOK4Pt5Ecuticbf0Tlp>



BALSAVIMO MOTYVAI

SOCIOLOGINĖ HIPOTEZĖ

POLITINĖ-KOMUNIKACINĖ
HIPOTEZĖ

SOCIOPSICHOLOGINĖ
HIPOTEZĖ

RACIONALIAUS PASIRINKIMO
HIPOTEZĖ

LIETUVOS GYVENTOJŲ SOCIOPOLITINIAI TIPAI

(PAGAL A.RAMONAITEĮ)

- Prosovietinis radikalas
- Sovietinės sistemos kūrėjas
- Nuosaikysis kritikas
- Konformistas
- Kaimiškos išminties optimistas
- Apatiškasis jaunimas
- Racionalusis jaunimas
- Skeptiškas inteligentas
- Nusivylęs sąjūdininkas
- Pilietiškasis optimistas (sistemos laimėtojas)

RINKIMŲ VAJAUS MODELIAI

(profesionalumo klausimas)

RINKOS

Politinė partija, kandidatas – prekė,
kurią sumanus konsultantas turi
gerai parduoti

ADMINISTRACINIS- KOMANDINIS

Buvimas valdžioje yra svarbus
rinkimų svertas

ORGANIZACINIS-PARTINIS

Rinkimai remiasi tvirta partine
organizacija, jos patirtimi ir ištekliais

NESTRUKTŪRUOTAS

Savanorių veikla, spontaniškas
organizavimas, kandidato charizma

RINKĖJŲ ELGSENA



BALSUOJAMA UŽ ŽMOGŲ,
O NE UŽ PARTIJĄ

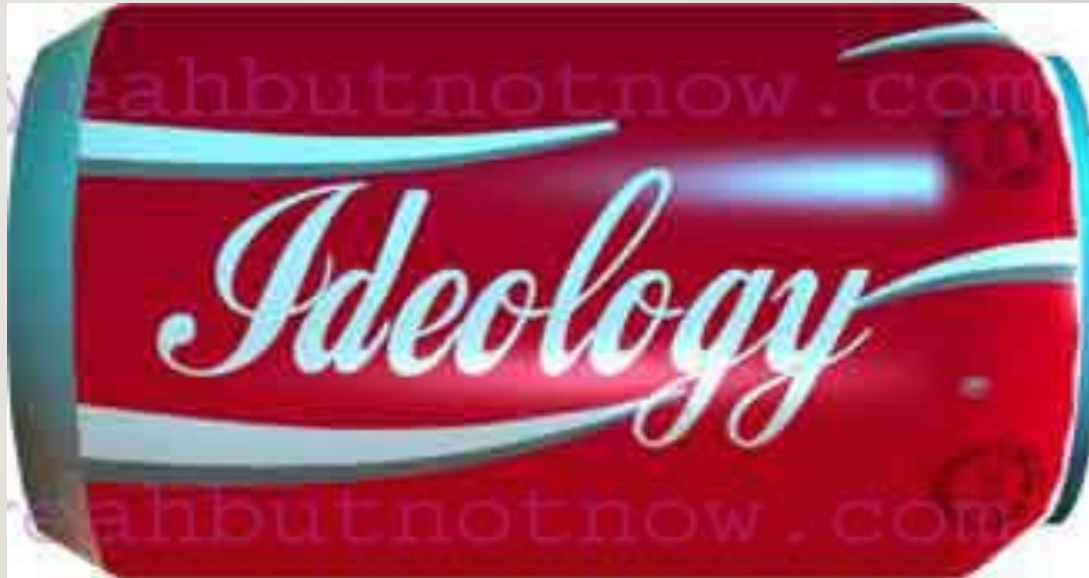
Press Esc to exit fullscreen



Rinkimų agitacija

<https://www.youtube.com/watch?v=BVulisvuzPY&index=41&list=PLCXyD9ZcLBGKLqwOK4Pt5Ecuticbf0Tlp>

RINKĖJŲ ELGSENA



BALSUOJAMA UŽ IDĖJĄ,
O NE UŽ IDEOLOGIJĄ



Press Esc to exit fullscreen



RINKĖJŲ ELGSENA



BALSUOJAMA UŽ ATEITĮ,
O NE UŽ PRAEITĮ.



Press **Esc** to exit fullscreen

TVARKA IR TEISINGUMAS



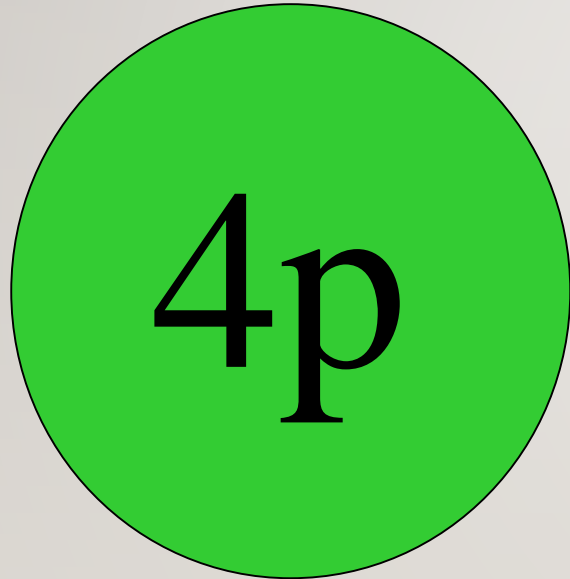
SĄRAŠO Nr.

9

Politinė reklama

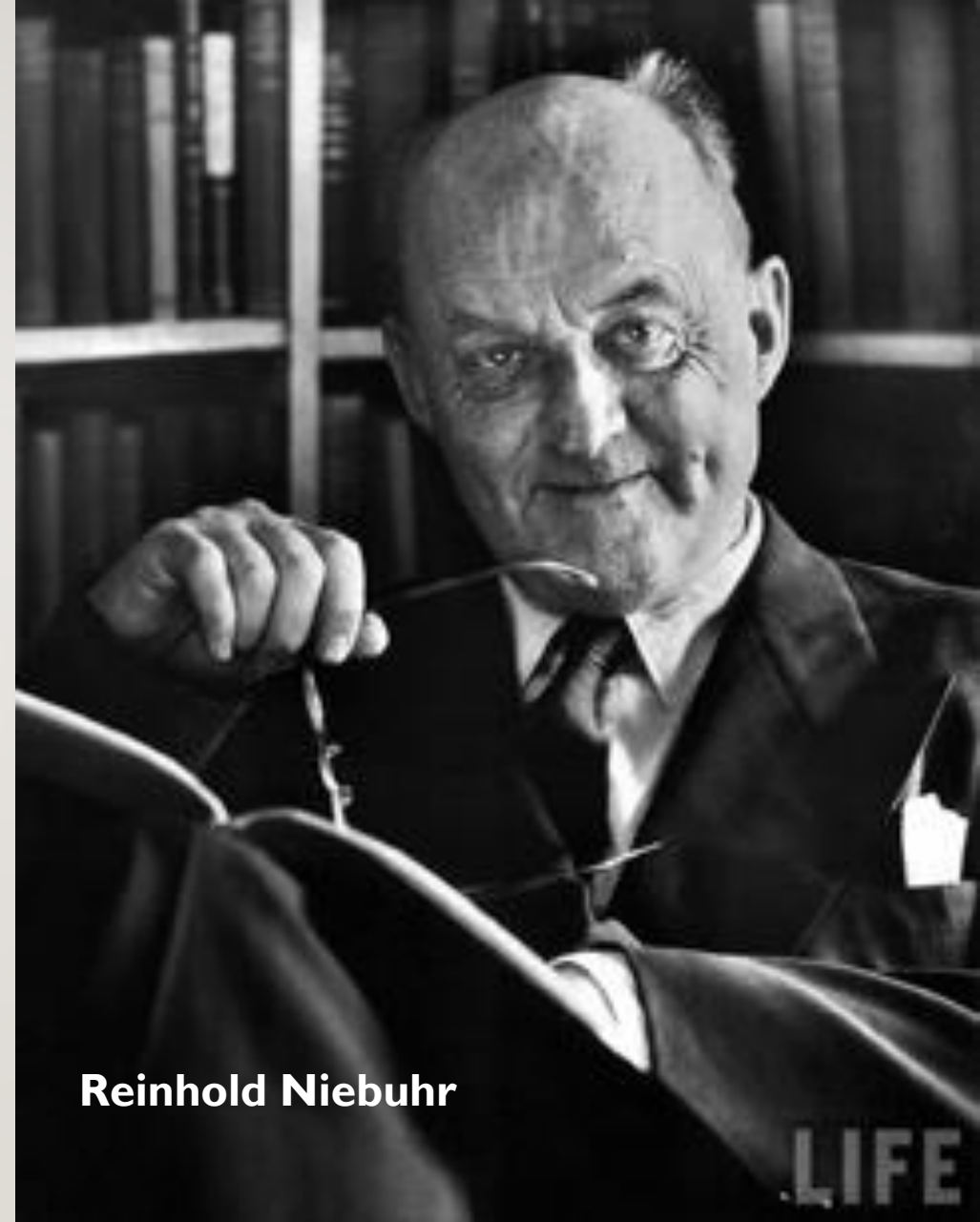


HOW CAN YOU INFLUENCE PEOPLE?



1. Purchase
2. Patronage
3. Pressure
4. Persuasion

God, give us grace to
accept with serenity the
things that cannot be
changed, courage to
change the things which
should be changed, and the
wisdom to distinguish the
one from the other.



Reinhold Niebuhr

Protestant theologian (1892 - 1971) in a sermon in 1943 US

Thank you!

Gintaras Aleknonis
Mykolas Romeris University
gintaras@gmail.com
www.aleknonis.tk