

vybrané (komunikační) nástroje v kampani

Miloš Gregor

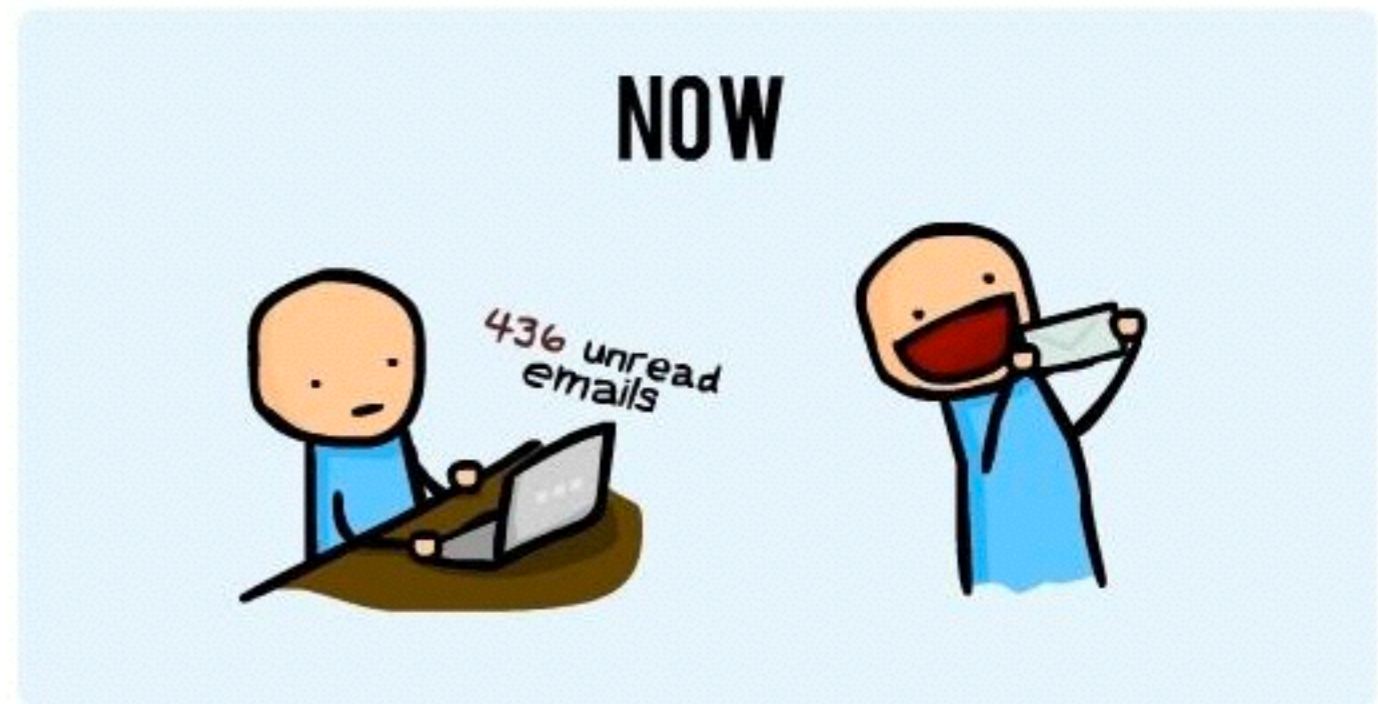
14.4.2016

POL510



direct (mail) marketing

- ▶ brožury, letáky, zkrácené programy a jiné dokumenty
- ▶ geograficky zacílení
- ▶ velmi efektivní
- ▶ telemarketing



guerilla marketing

- ▶ nekonvenčnost
- ▶ maximalizace efektu
- ▶ minimalizace nákladů
- ▶ geografické zacílení



CAUTION
WET FLOOR



CAUTION
WET FLOOR



CAUTION
WET FLOOR



CAUTION
WET FLOOR



Intense
Moisture

guerilla marketing



guerilla marketing



guerilla marketing



guerilla marketing



negativní reklama

- ▶ útočná
- ▶ srovnávací

negativní reklama

- ▶ akce -> reakce
- ▶ ne lživé
- ▶ ověřené sdělení
- ▶ kandidát, ne tým
- ▶ načasování



negativní reklama - obrana

- ▶ předcházet útoku
- ▶ okamžitá reakce
- ▶ zpochybnění protivníkovy důvěryhodnosti
- ▶ protiútok

e-marketing

- ▶ přesné zacílení na konkrétní osoby
- ▶ různá sdělení pro různé příjemce
- ▶ levný?
- ▶ velmi vágní legislativa
- ▶ e-maily, blogy, vlogy, sociální sítě, reklamy...

“tradiční” vs. e-marketing?

sociální sítě

- ▶ uživatelé?
- ▶ k čemu je **používají** politici?
- ▶ k čemu **opravdu** vedou?

virální komunikace

message?

virální komunikace

- ▶ kontroverzní
- ▶ šíří se sama od sebe
- ▶ reakce a protireakce

virální komunikace



Přemluv bábu!

virální komunikace



virální komunikace



The Great Schlep

virální komunikace

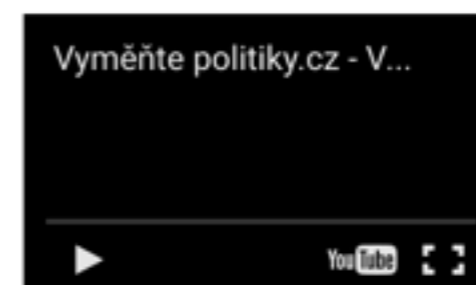


Tea Party

virální komunikace



Prohlédněte si výsledky exkluzivního průzkumu reálných, nezmanipulovaných volebních preferencí [ZDE](#) (PDF ke stažení).
Detailní výsledky průzkumu najdete na stránkách jednotlivých krajů, stačí kliknout na mapě.



Tyto stránky vznikly díky podpoře:

FOND
OTAKARA
MOTEJLA

Přidejte se k nám!



Vyměňte politiky

virální komunikace

rekonstrukce státu

[Zákony](#) ↓ [Politici](#) → [Zapoj se](#) →

→ [O nás](#)
→ [Pro média](#)
→ [Aktuality](#)

Pomozte nám prosadit 9 zákonů proti korupci a klientelismu. Sledujte, jak politici hlasují.

Kolik minut ročně posilujete demokracii?

www.minutademokracie.cz

MINUTA DEMOKRACIE:
Posilujete s námi demokracii!
Alespoň jednu minutu měsíčně

Praha, 14.3.2016 - Rekonstrukce státu představuje nový nástroj pro snadnou komunikaci veřejnosti s politiky. Na stránce www.minutademokracie.cz se lidé mohou pravidelně zapojovat do Minutových výzev k událostem týkajícím se transparentnosti a dobrého vládnutí.

[Zatmívači: Nyní i ve vaší sněmovně!](#)
13. 4. 2016

[Doporučení pracovní skupiny Rekonstrukce státu k novelám zákonů o](#)

Dožeňme Botswanu

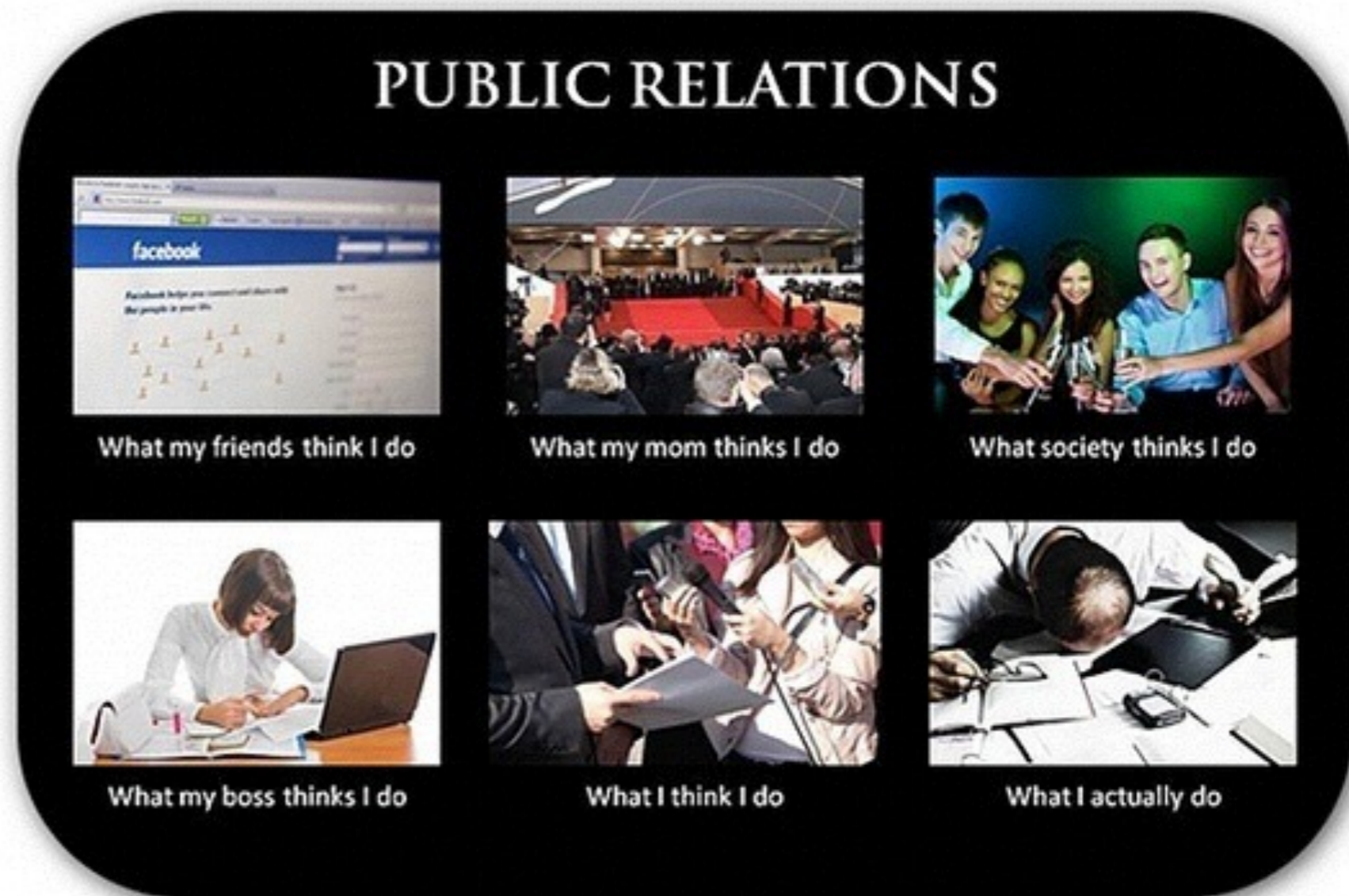
Kráska a blbec

public relations

- ▶ vytváří a udržuje vzájemné porozumění mezi stranou a veřejností
- ▶ tlumočí pozitivní myšlenky, transformuje negativní dojmy a názory v pozitivní; snaží se dosáhnout porozumění na základě faktů a znalostí
- ▶ proces komplexně plánované komunikace, který zahrnuje řízení image strany a její pověsti
- ▶ řídí jak pověst, tak vnímání organizace, značky a jednotlivců

rozdělení komunikace a PR

- ▶ vnitřní, tzn. interní komunikace
- ▶ vnější, tzn. vztahy s veřejností
- ▶ vztahy s médii



jak komunikovat sdělení

- ▶ **přímo** (s občany, spolky, sdruženími, reklama, vlastní média, atd.)
- ▶ **nepřímo přes média** - vždy dojde ke zkreslení; těžké odhadovat; mají větší kredibilitu

rozdělení médií

- ▶ podle periodicity
- ▶ podle zaměření
- ▶ podle nákladu/ čtenosti
- ▶ podle vlastníka

nástroje komunikace s médii

- ▶ tisková zpráva
- ▶ tiskové sdělení, prohlášení, reakce, komuniké
- ▶ tisková konference, briefing
- ▶ osobní setkání (formální vs. neformální)
- ▶ rozhovor, exkluzivní info
- ▶ expertní články

JAKÉKOLIV VEŘEJNÉ VYSTOUPENÍ

zdroje a utajení

- ▶ **na záznam** (on the record) - plná citace všeho i se zdrojem
- ▶ **bez zdroje** (unattributable) - plná citace všeho bez uvedení zdroje
- ▶ **mimo záznam** (off the record) - informace není určena k uveřejnění, jen pro novináře

...terminologické zmatení

narativ



děkuji za pozornost.

mgregor@fss.muni.cz