

PSY117

Statistická analýza dat v psychologii

**Přednáška 9 2016**

---

# Statistické testování hypotéz

Země je kulatá ( $p < 0,05$ ).

*Jacob Cohen*

# Od vzorku k populaci a zpět

---

Vzhledem k tomu, jaká nám na vzorku vyšla statistika, jaký je odpovídající populační parametr?

## **interval spolehlivosti**

Pokud předpokládáme, že v populaci je hodnota parametru  $X$ , co si myslet o své hypotéze poté, co nám na vzorku vyšlo  $Y$ ?

## **statistický test hypotézy**

---

# Hypotézy

---

## □ Příklady (statistických) hypotéz

- $H: \mu = 100$  : Populační průměr IQ je roven 100.
- $H: \sigma = 10$  : Populační směrodatná odchylka je 10.
- $H: \mu_1 - \mu_2 = 0$  : Populační průměry  $\mu_1$  (psychotici) a  $\mu_2$  (zdraví) jsou stejné.
- $H: \rho_{xy} = 0$  : Proměnné  $X$  (pití piva) a  $Y$  (dominance) spolu nekorelují

## □ Vezměme si tu první hypotézu a konfrontujme ji s daty:

- Na vzorku 1000 náhodně vybraných dospělých jsme zjistili průměrné IQ rovné 105 ( $s = 14$ ).

# Statistický test hypotézy

---

## Statistické testování založeno na p-nosti

- Známe-li pravděpodobnostní rozložení statistik můžeme usuzovat, **jak pravděpodobná je určitá výběrová statistika vzhledem k hypotéze:  $P(D|H)$** 
    - *Př.  $D: m=105$  nebo rozdíl mezi statistikou a hypotézou  $|m - \mu| = 5$   
 $H: \mu = 100$*
    - *$P(D|H)$  je  $P(m=105 | \mu = 100)$  resp.  $P(|m - \mu| \geq 5 | \mu = 100)$*
  - Je-li  $P(D|H)$  relativně vysoká, je tím hypotéza podpořena.
  - Je-li  $P(D|H)$  relativně nízká, hypotéza je „činěna méně p-nou“
- Jak relativně „vysoká<sub>nízká</sub>“ je vysoká<sub>nízká</sub> pravděpodobnost, abychom hypotézu podpořili<sub>zamítli</sub>?
-

# Jak vysoká $P(D | H)$ je nutná k přijetí $H$ ?

---

- Bayesovský přístup – otázka není relevantní
  - s  $H$  je spojena určitá p-nost a ta se díky  $P(D | H)$  zvyšuje či snižuje
  - Bayesův teorém:  $P(H | D) = P(H) * P(D | H) / P(D)$
  
- Fisher, Pearson, Neyman – otázka je relevantní
  - Fisher (Popper) – princip falzifikace –  $H$  nelze potvrdit, pouze vyvrátit
  - My ale nechceme své hypotézy vyvracet, spíš potvrzovat
  - P-N: princip vzájemně se doplňujících konkurenčních hypotéz
    - Vytvořme takovou  $H$ , kt. bude negací naší vědecké hypotézy a řekněme jí **nulová  $H$** . Když se nám podaří nulovou  $H$  zamítnout, znamená to **podporu** pro naší vědeckou hypotézu.
  - Zamítnutí  $H_0$ :  $P(D | H_0) < \mathbf{0,05}; \mathbf{0,01}; 0,001; 0,0001$  podle zvyku

# Dichotomizace výsledků výzkumu

- Výsledek výzkumu je testováním zredukován na ano-ne

	<b><math>H_0</math> podržena</b> $P(D H_0) \geq \alpha$	<b><math>H_0</math> zamítnuta</b> $P(D H_0) \geq \alpha$
<b><math>H_0</math> pravdivá</b> (žádný efekt)	OK	chyba 1. typu $\alpha$ (její pravděpodobnost)
<b><math>H_0</math> nepravdivá</b> (efekt)	chyba 2. typu $\beta$	OK <b>P: Síla</b> $(1-\beta)$

Čím nižší je  $\alpha$ , tím vyšší je  $\beta$ . Přesná podoba vztahu závisí na použitém testu.  $\alpha$  i  $\beta$  mohou být nízké pouze při vysokých  $n$ .

# Terminologická vložka

---

$H_0$  : **nulová (statistická, testová, testovaná) hypotéza**

- obvykle logická negace (doplněk) vědecké hypotézy

$H_1$  : **alternativní (vědecká, výzkumná) hypotéza**

- ta, o kterou nám často primárně jde

$P(D | H_0)$ , podle které rozhodujeme o zamítnutí  $H_0$

- značí se  **$p$** , též p-value, p-hodnota (nebo v SPSS **Sig.**, ale to je fuj)
- p-nost chybného zamítnutí  $H_0$  - **chyba prvního typu**
- Je-li stanovena dopředu: **úroveň/hladina statistické významnosti** (průkaznosti),  **$\alpha$** , udává se často v procentech: 5%, 1%
- chyba, jejíž velikost jsme ochotni tolerovat

**Jednostranné vs. oboustranné** hypotézy

- jednostranné, směrové:  $\mu \geq 23$ ,  $\mu \leq 0$ , z různých důvodů se jim vyhýbáme
- oboustranné:  $\mu = 23$

# Postup testování statistické hypotézy

---

1. Formulujte **testovou** (nulovou) **hypotézu**, kterou budete testovat (tj. vyvracet) (př.  $H_0: \mu = 0$ , nebo  $H_0: \mu = 6$ )
  2. Zvolte **hladinu statistické významnosti**, tj. míru rizika, že dojde k chybě 1. typu (např.  $\alpha = 0,05$ )
  3. Hledáme p-nost získání naší výběrové statistiky nebo extrémnější hodnoty, za předpokladu, že  $H_0$  je pravdivá:  $P(D|H_0)$ ,  $p$ , Sig.
    - cesta vede přes znalost výběrového rozložení statistiky
    - např.  $m = 0,5$ .  $P(|m| \geq 0,5 | \mu = 0)$
    - obvykle je nutný přepoččet na tzv. *testovou statistiku*, např.  $t$ ,  $z$ ...
  4. Vyneseme rozhodnutí o  $H_0$ : zamítnutí či přijetí
    - je-li  $P(D|H_0) < \alpha$ , pak  $H_0$  zamítáme
    - je-li  $P(D|H_0) \geq \alpha$ , pak  $H_0$  nezamítáme
-



# Příklad – jednovýběrový $t$ -test

---

Terapie nevhodného chování.

- Rozdíl před-po:  $m=2,7$ ;  $s=3,5$ ;  $N=10$
- $H$ : Terapie má efekt. ( $\mu \neq 0$ ) – oboustranná hypotéza

1.  $H_0$ : Terapie nemá efekt:  $\mu = 0$
2. V sociálních vědách běžně  $\alpha=0,05$
3.  $P(|m| \geq 2,7 | \mu=0) = ?$ 
  - $s_m = 3,5 / \text{odm}(10) = 1,1$
  - $t = (m - \mu) / s_m = 2,7 / 1,1 = 2,45$
  - $P(|t| \geq 2,45 | \tau = 0) = 2 * (1 - T.\text{DIST}(2,45; 9; 1)) = 0,04$  (nebo TDIST(2,45; 9; 2))
4.  $P(|m| \geq 2,7 | \mu=0) < 0,05$  >> zamítáme  $H_0$  - rozdíl mezi D a  $H_0$  je **statisticky významný (průkazný, signifikantní)**

Protože při  $m = 2,7$  je velmi málo pravděpodobné, že by rozdíl byl 0, tak nalézáme podporu pro přesvědčení, že  $\mu > 0$ .

---

# Příklad – jednovýběrový $t$ -test

---

Terapie nevhodného chování.

- Rozdíl před-po:  $m=2,7$ ;  $s=3,5$ ;  $N=10$
- $H$ : Terapie má efekt. ( $\mu > 0$ ) – **jednostranná** hypotéza

1.  $H_0$ : Terapie nemá efekt:  $\mu = 0$
2. V sociálních vědách běžně  $\alpha=0,05$
3.  $P(m \geq 2,7 | \mu=0) = ?$ 
  - $s_m = 3,5 / \sqrt{10} = 1,1$
  - $t = (m - \mu) / s_m = 2,7 / 1,1 = 2,45$
  - $P(t \geq 2,45 | \tau = 0) = 1 - T.DIST(2,45; 9; 1) = 0,02$  (nebo TDIST(2,45;9))
4.  $P(m \geq 2,7 | \mu=0) < 0,05$  >> zamítáme  $H_0$  - rozdíl mezi D a  $H_0$  je **statisticky významný (průkazný, signifikantní)**

Protože při  $m = 2,7$  je velmi málo pravděpodobné, že by rozdíl byl 0 nebo menší, tak nalzáme podporu pro  $\mu > 0$ .

---

# Příklad – jednovýběrový $t$ -test

---

Terapie nevhodného chování.

- Rozdíl před-po:  $m = -2,7$ ;  $s = 3,5$ ;  $N = 10$
- $H$ : Terapie má efekt. ( $\mu > 0$ ) – **jednostranná** hypotéza

1.  $H_0$ : Terapie nemá efekt:  $\mu = 0$
2. V sociálních vědách běžně  $\alpha = 0,05$
3.  $P(m \geq -2,7 | \mu = 0) = ?$ 
  - $s_m = 3,5 / \text{odm}(10) = 1,1$
  - $t = (m - \mu) / s_m = -2,7 / 1,1 = 2,45$
  - $P(t \geq -2,45 | \tau = 0) = 1 - \text{T.DIST}(-2,45; 9; 1) = 0,98$  (nebo  $1 - \text{TDIST}(2,45; 9; 1)$ )
4.  $P(m \geq -2,7 | \mu = 0) < 0,05$  >> **ne**zamítáme  $H_0$  - rozdíl mezi D a  $H_0$  není **statisticky významný (průkazný, signifikantní)**

Protože při  $m = -2,7$  je pravděpodobnější, že je rozdíl 0, než že je pozitivní, ponecháváme nulovou hypotézu v platnosti.

---

# Jednostranné testy

---

- ❑ Používáme pouze, pokud rozdíl, který by měl opačné znaménko, než čekáme, je bezvýznamný, neinterpretovatelný.
  - ❑ Obvykle uvažujeme v jednostranných hypotézách, ale testujeme je oboustranně.
  - ❑ Oboustranné testování je „bezpečná“ volba. Jednostranné obvykle přitahuje žádost o zdůvodnění.
-

# Test signifikance Pearsonova korelačního koeficientu

---

Pokud  $H_0: \rho=0$ , pak

- ❑  $Z = \text{FISHER}(\rho)$  má normální výběrové rozložení se  $s_z = 1/\sqrt{n-3}$
- ❑  $\text{FISHER}(r)/s_z \sim N(0;1)$
- ❑  $P(D|H_0) = 2 * (1 - \text{NORMSDIST}(Z/s_z))$  pro oboustrannou (non-directional)  $H_1$

Pokud  $H_0: \rho=c$ , pak

- ❑  $D_z = (\text{FISHER}(r) - \text{FISHER}(c))$  má normální výběrové rozl. se  $s_z = 1/\sqrt{n-3}$
  - ❑  $D_z/s_z \sim N(0;1)$
  - ❑  $P(D|H_0) = 2 * (1 - \text{NORMSDIST}(D_z/s_z))$  pro oboustrannou (non-directional)  $H_1$
-

# Problémy statistického testování H

---

- Dichotomizace rozhodnutí
  - stejná *velikost účinku* dává při různých  $N$  jiné rozhodnutí o  $H_0$
  - komplikuje až znemožňuje kumulativní budování znalostní báze
- Problém interpretace
  - $p = P(D | H_0)$  a nikoli  $P(H | D)$
- Problém nulové hypotézy
  - Test je smysluplný, jen když je nulová hypotéza smysluplná.

**Největší problém je tedy formální, bezmyšlenkovité testování.**

- Jak z problémů ven?
    - VŽDY se primárně zajímat o velikost účinku (Cohenovo  $d$ ,  $r$ ,  $R^2$ ,  $\eta^2$ ,  $\omega^2$ )
    - používat intervalové odhady, kdy to jen lze
    - testování hypotéz používat pouze doplňkově
-

# Doporučené čtení

---

Cohen.

ASA statement 2016:

<http://amstat.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00031305.2016.1154108>

---

# Shrnutí

---

- ❑ Statistické testování hypotéz vychází z konstrukce intervalu spolehlivosti pro hypotetizovaný parametr
  - ❑ Může znamenat (ne)podporu pro hypotézu, nikoli striktně potvrzení/vyvrácení
-