

Dotazníky

BSS405

Jakub Drmola, 5.4. 2017

Now we're conducting a poll to prove that the American people are behind our great movement.

QUICK POLL: Do you stand with President Trump? >>

I Stand With President Trump >>

I Believe Democrats & Fake News >>

Základní “pravidla”

- Dobrý dotazník je obtížné sestavit.
- Špatný dotazník je obtížné analyzovat.

- Otázky musí něco jednoznačně měřit.
- Respondent musí chtít odpovídat.

Cíle sběru dat

validita

- aneb otázka opravdu měří to, co nás zajímá

reliabilita

- aneb měří to vždy stejně

nezaujatost

- otázka nijak systematicky nezkresluje odpovědi

rozlišitelnost

- odpovědi se nepřekrývají a pokrývají celé spektrum

Obecné kroky

1) definování cílů výzkumu, aneb co chceme vůbec zjistit

+ průzkum literatury a dřívějších šetření

2) definování hlavních konceptů a veličin, které k tomu potřebujeme

3) návrh dotazníku

4) test, pilotní studie a kritika dotazníku

5) sestavení finálního dotazníku

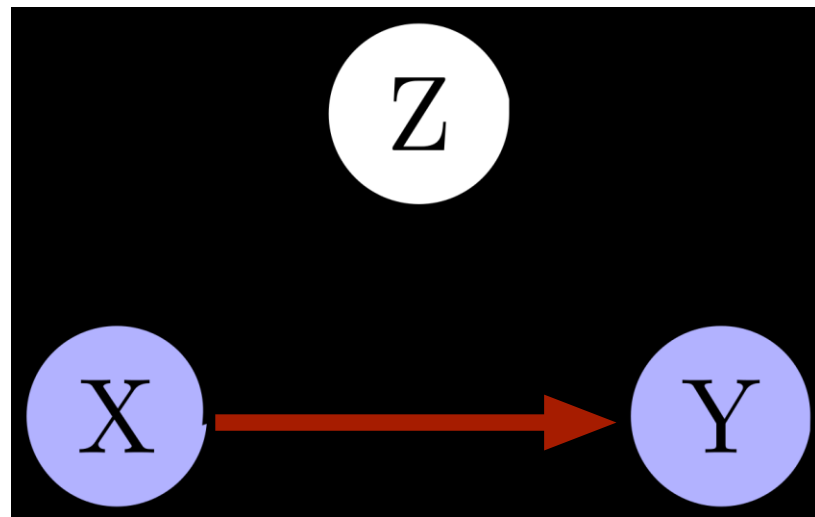
6) sběr dat

7) analýza

Typy proměnných

Již při tvorbě dotazníku a stanovení měřených hodnot je dobré znát rozdělení proměnných. Aneb co bude:

- nezávislá proměnná (predictor) - X
- závislá proměnná (outcome) - Y
- “zavádějící” proměnná (confounder) - Z



Terén a populace

- populace vs. vzorek
 - zkoumáme populaci, ptáme se vzorku
- koho a kde se budeme ptát, proč, a jaký to bude mít vliv
- forma administrace
 - poštou, osobně, online, telefonicky, ...
 - její finanční a časová náročnost
- i forma sběru může vnést zaujatost
- kolik odpovědí potřebujeme?
 - několik desítek pro každou zkoumanou kategorii/koncept
 - potřeba počítat s očekávanou návratností

Struktura dotazníku

- bude se lišit podle terénu, cílové populace i formy administrace
- na pořadí záležití, otázky by měly navazovat
- nejdůležitější, nejobecnější a nejjednodušší otázky ze začátku
 - otázka osobních a demografických dat
- dlouhý dotazník nám sice hodně zodpoví, ale bude mít malou návratnost
 - tj. neptat se na zbytečnosti
- forma otázek také ovlivní návratnost
 - např. příliš osobní, nebo obtížně zodpověditelné
- i cílová skupina a forma dotazníku ovlivní návratnost
- je naprosto nutné předem testovat

Typy otázek

- uzavřené jsou téměř vždy lepší
 - vyšší návratnost
 - jednodušší interpretace a analýza dat
 - jednoznačnost odpovědí
 - jedna/více možností, ano/ne, matice, pořadí, ...
- otevřené otázky jsou jednodušší pro tazatele
- polarita otázek
- podmíněné otázky
 - aneb pokud někdo odpoví, že má jen základní vzdělání, nemá smysl se ho ptát, jakou studoval vysokou školu

Mrs. Porter's 2nd Grade Class Survey

Please help our class as we study surveys and graphs. We would love to see how many responses we can get and all of the different places our responses come from. Each student in our class has created one of the questions in this survey.

* Required

Where are you from? (city, state, country) *

Your answer

Do you work at a school? *

- Yes
- No

Do you like ice cream? *

- Yes
- No

Which state do you like more? *

- Indiana
- Illinois

Are you a farmer? *

- Yes
- No

What kind of food do you like? *

- Pizza
- Soup

What is your favorite store? *

- Toys R Us
- Wal-Mart

Are you married? *

- Yes
- No

Do you like Pokemon? *

- Yes
- No

What kind of animal do you like? *

- Giraffe
- Zebra

Are you on You Tube? *

- Yes
- No

Does your name start with a vowel or consonant? *

- Vowel
- Consonant

What is your favorite activity? *

- Coloring
- Board Games

Do you like Legos? *

- Yes
- No

What color hair do you have? *

- Brown
- Blonde
- Other: _____

Do you live in a house or an apartment? *

- House
- Apartment

Who is your favorite Frozen character? *

- Elsa
- Ana

What zoo animal do you like? *

- Lion
- Monkey

What is your favorite subject? *

- Science
- Math

Can you write in cursive? *

- Yes
- No

Jak se ptát aneb časté problémy

- neptat se na více věcí zároveň
- odpovědi se nesmí překrývat
- možnosti musí být vyčerpávající

- Kolik za týden vypijete piva a slivovice?
 - a) 1-5; b) 5-10; c) 10-20
- Jaký dopravní prostředek používáte?
 - a) auto; b) kolo; c) MHD
- Kolik za týden sníte párků?
 - a) 1; b) 2; c) 3; d) 4; e) 5

Další otázky a problémy

- lze závěry generalizovat?
 - záleží zejména na populaci, formě a vzorku
- nasbíráte data a pak teprve přemýšlíte jak je analyzovat a co vám řeknou
- sugestivní, zabarvené, navádějící, emotivní a vágní otázky:
 - “Souhlasíte, že je třeba chránit hranice před teroristy?”
 - “Máte špatné svědomí, když se podílíte na šikaně?”
 - “Je svoboda důležitější než bezpečnost?”
 - “Máte strach z XYZ?”
- je třeba sběr opakovat?
 - longitudinální studie nebo komparace různých populací
- skryté vlivy a předsudky
 - např. z nízké návratnosti

Zadání úkolu

- ve dvojicích
- ½ - 1 ns popisu
 - co chcete zjistit, případně hypotézy, hlavní koncepty a proměnné
 - kdo je populace, forma administrace, kolik jich chcete rozeslat, atp.
- 1 A4 dotazníku
 - buďte originální

- nahrát do 11.4. do příslušné odevzdáárny
- “prezentace” na semináři 12.4.