

Základní elementy návrhu výzkumu

Peter Spáč

30.3.2016

Fáze výzkumné práce

- 1. Plánovací, přípravná
- 2. Provedení výzkumu
- 3. Zpráva o realizovaném výzkumu

Význam návrhu výzkumu

- Optimálně by měl návrh prokazovat, že:
 - Rozumíte svému tématu
 - Jste schopní srozumitelně formulovat své cíle a otázky
 - Máte promyšlené dopady práce, rozumíte jejímu významu, uvědomujete si její validitu a reliabilitu
 - Budete pracovat v souladu se základními etickými principy vědecké práce

Podoba návrhu výzkumu

- Významný aspekt jednoduchosti – jako kdyby byl návrh určen neodborníkům
- Zkuste váš **návrh** vnímat **jako argument**:
 - Vede k potřebě důsledného a jasného zdůvodňování výzkumu, jeho částí a kroků
 - Důležitá je interní koherence návrhu
 - Návrh má ukázat logiku výzkumu a ne výzkum popsat

Návrh výzkumu - struktura

- Typické prvky:
 - Abstrakt
 - Téma, cíle, výzkumné otázky
 - Krátký přehled a shrnutí literatury
 - Konceptualizace, operacionalizace
 - Výběr metod
 - Sběr dat
 - Analýza dat
 - Závěry

Abstrakt

- **Není to úvod**, ale krátký souhrn návrhu výzkumu (případně už realizovaného výzkumu)
- Typický rozsah 100 – 200 slov
- Umění napsat co možná nejvíc na nejmenším možném prostoru

Abstrakt

Miroslav Mareš, Rexter 02/2013

This article **deals with** the concept of armed opposition in the context of the European Union. **It characterizes** the armed opposition against the EU, identifies its variations, and describes their development in the context of the European integration process and its adversaries. **It concludes** that a Europe in the process of integration is a challenge for armed groups to impose their influence through armed activities against the EU.

Abstrakt

- Zahrnutá témata:
 - O čem je výzkum
 - Čeho chce výzkum dosáhnout
 - (při hotových výzkumech i co je hlavní zjištění)
- Abstrakty jsou typicky dostupné pouze k realizovaným výzkumům

Úvod

- Uvedení do problematiky
- Představení problému, jeho zařazení do širšího okruhu literatury, případné nedostatky literatury
- Objasnění **cíle** a významu problému
- Definování **výzkumné oblasti a tématu**
- Úvod má být výrazný a poutavý – půda pro další části návrhu

Úvod

- Stanovení výzkumných otázek
- Odůvodnění otázek:
 - Z jakého důvodu je otázka důležitá
 - Jaký význam má její zodpovězení
 - Byla už položena anebo jde o její první aplikaci?
- Odůvodnění je součástí všech prvků návrhu (problém, otázky, metody, práce s daty)

Krátké shrnutí literatury

- Při návrhu výzkumu jde o **krátký** přehled a shrnutí literatury
- Zmapování výzkumného pole a uvedení problému do kontextu
- Důležitá je **zaměřenost na problém** a ne snaha uvést všechno, co bylo napsáno o vámi zkoumané oblasti
- Význam:
 - Základ pro formulaci hypotéz (pokud s nimi pracujete)
 - Podložíte svůj výzkum teoretickými argumenty

Operacionalizace konceptů

- Převedení konceptů do měřitelné podoby
- Tato část má prokázat, jak budete s koncepty pracovat ve svém výzkumu:
 - Jejich identifikace v realitě
 - Jejich změření

Konceptualizace a operacionalizace

- Konceptualizace – zachycení prvků do pojmových konceptů
- Operacionalizace – převod konceptů do měřitelných pojmů a kategorií

Nerezová ocel

- **Definice** - vysocelegovaná ocel se zvýšenou odolností vůči chemické i elektrochemické korozi...
- **Operační definice** – ocel obsahující 12-30% chromu a až 30% niklu



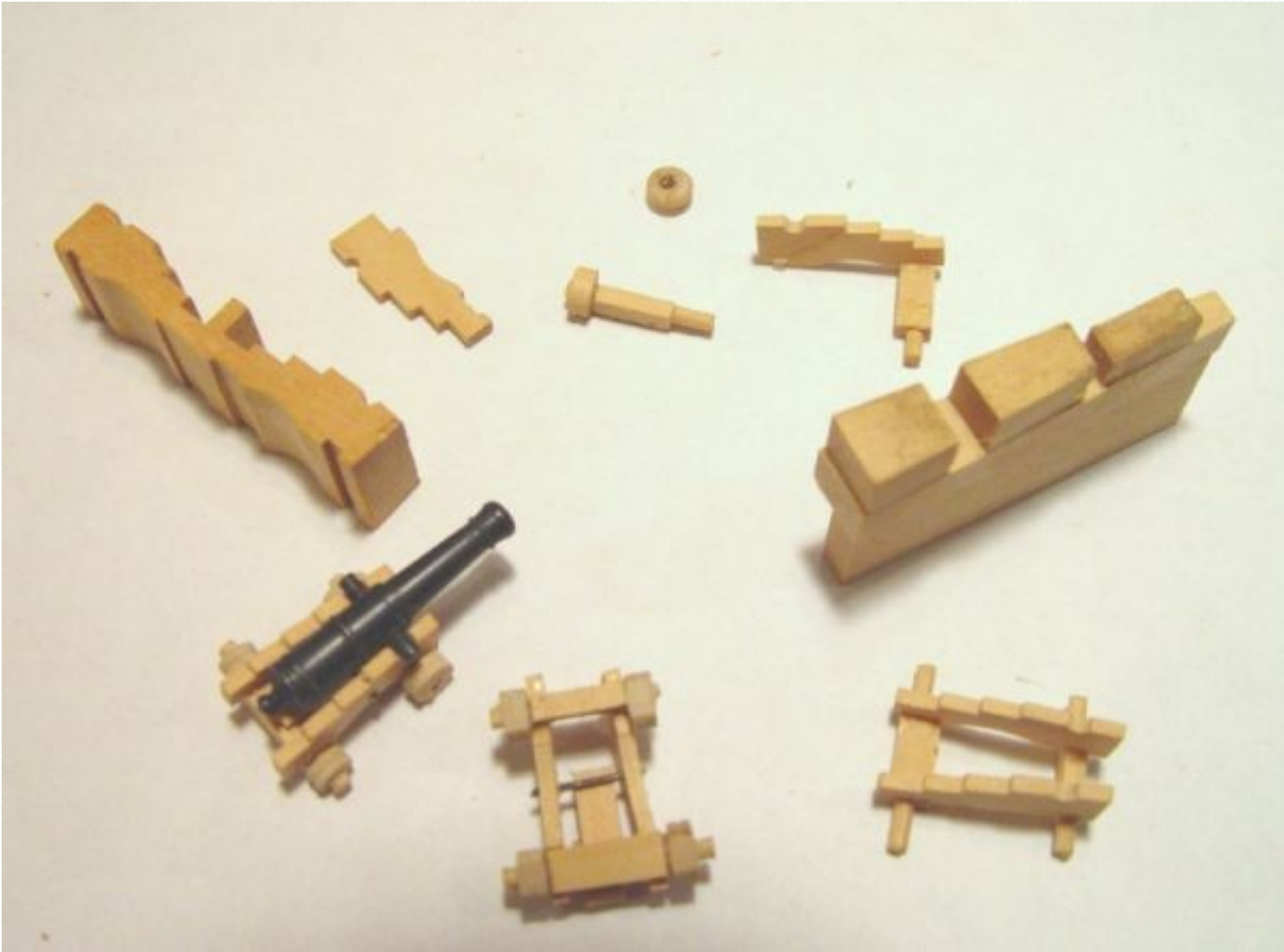
Operacionalizace

- Intelligence
- Levicový extrémista
- Politická apatie
- Volební úspěch
- Životní zkušenosti
- Dobrá volební kampaň



Metody – strategie a rámec

- Propojení mezi teorií a empirií
- Je potřebné uvést, jaké metody budete ve výzkumu využívat a z jakých důvodů jste tuto volbu provedli
- Představení, zda půjde o výzkum kvantitativní, kvalitativní anebo kombinující obě logiky (pokud to v návrhu už nezaznělo)





Vzorek

- **Kvantitativní práce:**
 - Velikost vzorku
 - Způsob výběru
 - Reprezentativnost
- **Případové studie (malé N studie):**
 - Konkretizace případů
 - Odůvodnění daného výběru

Sběr dat

- Důležitý je přesný a jasný popis
- Způsob získávání – terénní výzkum, elektronické zdroje, sekundární analýza
- Příklady technik:
 - Dotazník – míra standardizace, strukturovanosti
 - Pozorování – skryté, otevřené, zúčastněné, nezúčastněné
 - Analýza dokumentů – jaký typ dokumentů, odkud je budete čerpat (zdroj)

Analýza dat

- Jako v předešlých bodech platí co možná největší detailnost, jasnost a přesnost
- Nestačí uvést, že data budou „analyzována“
- Uvést konkrétní postupy, způsoby, využití softwaru (mapy) a jednotlivých technik (korelace, regrese)

Závěry (a co je vhodné uvést)

- **Omezení výzkumu:**
 - Má je každý výzkum, uvádějí se, pokud jsou výzkumníkoví známa
- **Etická stránka věci:**
 - Vyrovnání se s možnými etickými (právními) problémy
 - Nakládání s daty, přístup k datům, jednání s jinými osobami
- **Závěry:**
 - Shrnutí očekávaných závěrů
 - Načrtnutí významu pro teorii anebo politickou praxi

Návrh výzkumu - shrnutí

- Nezapomínejte na to, že návrh výzkumu nemá význam pouze pro vás, ale i pro vašeho vedoucího/školitele
- Z toho vyplývá potřeba jasné a přesvědčivé formulace
- Návrh není *studentská* povinnost, ale klasická součást výzkumu
- Vždy se ujistěte, zda z návrhu vyplývají odpovědi na základní otázky výzkumu - co, jak, proč (otestujte na příbuzných, známých)
- Dobrý test vašeho návrhu – Punch, s. 205