

# **SPEECHWRITING**

Barbora Petrová, 8. 3. 2013

# Dnes

kořeny, kontext, rétorika,  
profesionální speechwriteři,  
formulovace sdělení, přednes,  
praxe psaní projevů, typy projevů,  
práce s publikem atd.

# Politická komunikace

- o roli komunikace v politickém procesu (Chafee, 1975);
- vztahy mezi médii a politikou v současných západních demokraciích (Louw, 2005)
- veškerá interpersonální a mediální komunikace týkající se politických věcí mezi sociálními aktéry (Negrine, Stanyer, 2007).
- klíčový faktor, který dělá komunikaci politickou, nikoliv zdroj zprávy nebo její formu, ale obsah a záměr zprávy. (Denton, Woodward, 1990).

# Politická komunikace

**Účelná komunikaci o politice**, která zahrnuje:

- veškerou formu komunikace ze strany politiků a aktérů v politice uskutečňovanou se záměrem dosáhnout určitých cílů;
- komunikaci adresovanou politikům a politickým aktérům ze strany nepolitických subjektů jako jsou voliči nebo novináři;
- komunikaci o těchto aktérech a jejich aktivitách v reportážích, úvodnicích a v dalších formách novinářských textů diskutujících o politice (McNair, 2007).
- Kromě verbálních a psaných forem zahrnujeme také vizuální prostředky.

# Politická komunikace

- zaměřuje na vztah či lépe úroveň komunikace mezi občany a politiky
- v centru její pozornosti je „sdělení“ a potažmo tedy i média jako nástroj, který tuto komunikaci umožňuje.
- analyzuje úroveň demokracie a občanskou participaci.

# řeč/projev/proslov...

- veřejná událost; přímá komunikace; příležitost efektivně sdělit svoji message a ideje, příležitost pohnout a přesvědčit dav, promo pro kandidáta, politiku; změnit a ovlivnit
- Speechwriting - profitabilní business; nezbytná součást kandidátova nebo politikova personálu, efektivní PR a komunikační nástroj
- Speechwriter - najímán k psaní a přípravě projevů, které pak přednese jiná osoba (nejčastěji používají seniorní politici, vládní úředníci a členové vlády, guvernéři, premiéři atd.). Také v korporátním sektoru.

# Psaní politických projevů

- Co dělá projev politickým?
- Vytvořit a sdělit hlavní message
- Jazyk a rétorika (synekdochy, metafory, sound-bites a rétorické pomůcky a zarámování tématu)
- Dopady elektronického věku?

# Plánování projevu

- příležitost
- téma/message
- posluchači
- mluvčí



# Proces psaní

- porady, na kterých se hledá širší kontext, důležité body, identifikuje a upresňuje se hlavní sdělení a další momenty, které chce mluvčí ve své řeči zmínit
- vlastní průzkum a rešerše na dané téma, aby bylo možné projev obohatit o příklady, případové studie, anekdoty atd.
- úvaha o publiku a příležitosti (TV publikum, mezinárodní publikum, straničtí kolegové, nepřátelská atmosféra, stadión, ples atd.)
- vybroušení bodů, témat, pozic a hlavního sdělení a obohacení o výsledky vlastního výzkumu, tak aby vznikla informativní, originální a autentická řeč
- první draft pro vedení, revize a požadované změny
- <http://www.youtube.com/watch?v=FxwcJx0-21E&feature=youtu.be>

# Projevy, které změnily historii

- Velcí řečníci?
- Nejlepší sound-bites?
- Co dělá projev skvělým a nezapomenutelným?

# Typy politických projevů

- stump speech (velmi předvídatelná). Jeden projev, který je variován podle místa a publika během kampaně. Typicky jde o projev Proč kandiduji? např. 'whistle stop campaign'
- projev na stranickém sněmu, primárky
- zvláštní příležitosti (válka, úmrtí, diplomatické příležitosti atd.)
- inaugurační projev
- výroční (Novoroční projev, The State of the Union atd.)

# Nejslavnější projevy

- <http://www.youtube.com/watch?v=smEqnnklfYs>
- <http://www.americanrhetoric.com/speeches/jfkinaugural.htm>
- [http://www.youtube.com/watch?v=ufoUtoQLGQY&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=ufoUtoQLGQY&feature=player_embedded)

# Analýza

- cíle projevu
- obecnost a kontext projevu
- obsah a struktura řeči (úvod, otevření tématu, hlavní části, závěry)
- rétorické schopnosti a techniky (nadšení a spojení s publikem, humor, nonverbální komunikace, oční kontakt, práce s protorem, vizuální pomůcky, práce s hlasem, jazyk, charisma)

# Speechwriting historie

- Datuje se zpátky do historie, do antického Řecka a Říma (Caesar, Nero atd.)
- V Evropě tradice (státníci, britský parlament atd.)
- V USA, od úplného založení země (např. G. Washington měl minimálně 4 různé speechwritery)
- Lincolnovi pomáhal jeho ministr zahr. věcí; A. Johnson se naučil číst a psát od své ženy
- FDR byl první politik, který používal speechwritery (experti + stylisti J. Steinbeck, R. Sherwood)

# ...historie

- Nixon jako první veřejně přiznal, že má zaměstnance, kteří mu pomáhají s psaní projevů a proslovů
- V současnosti se žádná kampaň neobejde bez speechwriterů zejména s časových důvodů

V 1948, Truman přednesl 73 projevů v 15 dnech

Kennedy 64 v posledních 7 dnech kampaně

Carter 2, 100 projevů

Clinton ztratil hlas...

# Král Jiří VI



<http://www.youtube.com/watch?v=opkMyKGx7TQ>

<http://www.youtube.com/watch?v=6fY3BOcjAnw&feature=related>



# Sdělení / Message

- najít a vytvořit message
- sdělit message

*Dva současné příklady....*

# Barack

- <http://www.youtube.com/watch?v=eVWynt87PaJ0>



# Hillary

- [http://www.huffingtonpost.com/2008/08/26/hillary-clinton-democrati\\_n\\_121584.html](http://www.huffingtonpost.com/2008/08/26/hillary-clinton-democrati_n_121584.html)















# Děkuji za pozornost!

[petrova@fss.muni.cz](mailto:petrova@fss.muni.cz)