

Moja poznámka:

Našla som tento výskum v študentskej databáze označený ako kvalitatívny, tak som ho otvorila a začala komentovať, až neskôr som si uviedomila, že komentujem kvantitatívny výskum a ak by to bol problém, tak sa ospravedlňujem a pokojne to prepracujem alebo pošlem nanovo. Vopred sa ospravedlňujem aj za to, ak niektoré moje poznámky vyznejú ofenzívne, nebol to rozhodne cieľ, len som zistila, že ten návrh je skutočne veľmi nekvalitný a niektoré veci mi naozaj nešli do hlavy.

Z. Bobová

Zápočtová práca

NÁVRH PROJEKTU SOCIOLOGICKÉHO VÝZKUMU

-

Vliv mobilních telefonů ve společnosti

Jméno:

UČO:

Studijní skupina: B6KRP4PH

Datum: 18.6.2007

Tutor: doc. Dr. Zdeněk Cecava CSc.

OBSAH

I. TEORETICKÁ ČÁST

- I.1. Předmět výzkumu**
- I.2. Použitá literatura**
- I.3. Cíle výzkumu**
- I.4. Hlavní a pracovní hypotézy**

II. METODICKÁ ČÁST

- II.1. Objekt zkoumání**
- II.2. Základní a výběrový soubor**
- II.3. Způsob výběru jednotek do výběrového souboru**
- II.4. Technika shromáždění dat**
- II.5. Způsob zpracování a interpretace dat**

III. PLÁN VÝZKUMU

- III.1. Výběr, příprava a řízení spolupracovníků**
- III.2. Finanční rozpočet výzkumu**
- III.3. Časový harmonogram**

Příloha:

- **Návrh části dotazníku**

I. TEORETICKÁ ČÁST

I.1. Předmět výzkumu

Předmětem tohoto sociologického výzkumu se stane téma „**Vliv mobilních telefonů ve společnosti**“. Vzhledem k aktuálnosti tohoto tématu v současné, moderní a v oblasti technologií pokrokové době, bude zajímavé vypracovat průzkum, jak dospělí lidé na tuto sféru pohlížejí a v čem vidí klady a zápory dnešní doby týkající se zvoleného tématu.

I.2. Použitá literatura

ZICH, František. *Úvod do sociologického výzkumu*. Praha 2004: VŠFS, o.p.s. v edici EUPRESS.

I.3. Cíle výzkumu

Mobilní telefony jsou bezesporu v dnešní době běžnou součástí našeho života. Přinesly nám obrovské zjednodušení komunikace mezi lidmi, pomáhají v zaměstnání a jsou také zdrojem množství dat a informací, zábavy a dalšího. To jsou samozřejmě samá pozitiva, ale vnímají to skutečně všichni lidé pouze z této stránky pohledu? Cílem našeho výzkumu by se tedy mělo stát zodpovězení otázek týkajících se tohoto moderního jevu.

I.4. Hlavní a pracovní hypotézy

- Populace vnímá prudký rozvoj technologií v oblasti mobilních telefonů jednoznačně pozitivně.
- Mobilní telefony nezpůsobily vymizení osobního kontaktu mezi lidmi.

- Mobilní telefony se nevyužívají pouze na telefonování, ale zprostředkovávají řadu dalších užitečných funkcí.
- Dětem by mělo být umožněno používání mobilních telefonů již v útlém věku, aniž by to ovlivnilo jejich vývoj a chování.
- Při používání mobilních telefonů by se měla dodržovat jakási společenská etiketa.
- Na mobilním telefonu si lze přivodit závislost.
- Bez mobilního telefonu se nelze v dnešní době obejít, zejména v zaměstnání.

II. METODICKÁ ČÁST

II.1. Objekt zkoumání

Fenomén masového používání mobilních telefonů po revoluci v České republice jistě velmi ovlivnil společnost v oblasti mezilidské komunikace. Objektem zkoumání se pro nás stanou zaměstnanci firmy s celosvětovou působností pracující v ČR, pro něž je užívání mobilního telefonu běžnou denní praxí, alespoň co se pracovní sféry týče.

II.2. Základní a výběrový soubor

Pro náš výzkum byli za základní soubor zvoleni všichni zaměstnanci společnosti zabývající se expresní přepravou, logistikou a poštovními službami, v níž jsem rovněž zaměstnán. Celkem je ve společnosti zaměstnáno v České republice více než 300 lidí. Právě z tohoto základního souboru bude posléze vyfiltrován soubor výběrový, a to způsobem níže popsaným. Veškerá zjištění získaná v daném výběrovém souboru lze vztáhnout s určitou pravděpodobností na celý základní soubor. Čím obsáhlejší výběrový soubor je, tím redukuje výběrovou chybu.

II.3. Způsob výběru jednotek do výběrového souboru

Každá jednotka výběrového souboru musí mít stejnou pravděpodobnost výběru, což v našem případě bude zajištěno, jelikož základní soubor tvoří všichni zaměstnanci a každý zaměstnanec ve společnosti má svou e-mailovou adresu. A právě na tomto podkladě budeme stanovovat výběrový soubor. Všichni zaměstnanci budou v interní databázi společnosti seřazeni na základě e-mailových adres dle abecedy vzestupně a následně bude vybrán každý třetí, počítáno od začátku. Tím získáme soubor výběrový.

II.4. Technika shromáždění dat

Jako techniku shromáždění dat zvolíme standardizovaný rozhovor tazatele s respondentem, při němž bude vyplněn dotazník, v němž použijeme otázky jak uzavřené, tak otevřené, meritorní část bude doplněna částí identifikační.

II.5. Způsob zpracování a interpretace dat

Prostřednictvím zvolené techniky shromáždění dat získáme informace, které budou statisticky zpracovatelné. Statistické zpracování empirických dat připravuje materiál pro interpretaci, tedy pro přeložení zjištění z jazyka statistiky do jazyka sociologie. Následně se nám naše hypotézy potvrdí nebo naopak vyvrátí.

III. PLÁN VÝZKUMU

III.1. Výběr, příprava a řízení spolupracovníků

Pro tento výzkum předpokládáme počet respondentů pohybující se okolo jednoho sta. Bude vybráno a důkladně proškoleno deset tazatelů, z nichž alespoň dva budou disponovat odbornými statistickými znalostmi, aby byla zajištěna kontrola relevantnosti a korektnosti zvolených postupů.

III.2. Finanční rozpočet výzkumu

Přípravná etapa	1 800,-
Realizační etapa	5 600,-
Zpracování výsledků a jejich interpretace	9 000,-
Celkové předpokládané náklady na výzkum	16 400,-

III.3. Časový harmonogram

Příprava dotazníku	3 dny
Sběr dat	2 dny
Počítačové zpracování	2 dny
Interpretace dat	7 dnů
Příprava závěrečné zprávy	5 dnů

Celková předpokládaná časová náročnost	19 dnů
-----------------------------------------------	---------------

V tabulce jsou uvedeny plánované počty pracovních dnů potřebných k provedení jednotlivých fází výzkumu.

Náš výzkum bude zahájen dne 2.7.2007, následně si lze odvodit na základě tabulky dílčí termíny pro dokončení jednotlivých fází. Výzkum by měl být ukončen tedy 30.7.2007 a následující den může být předložena závěrečná zpráva.

Příloha:

Návrh části dotazníku

Byl jste někdy vlastníkem mobilního telefonu (MT)?

- A) nikdy
- B) ano, ale v současné době MT nevlastním
- C) ano, jsem vlastníkem

Pokud jste zvolil v předchozí otázce B), mohl byste nám stručně objasnit důvod?

.....

Pokud jste nezvolil v úvodní otázce A), jste držitelem MT:

- A) soukromého
- B) služebního
- C) soukromého i služebního

Odhadněte Vaše měsíční náklady na provoz MT.

- A) 0 – 300 Kč
- B) 301 – 600 Kč
- C) 601 – 1 000 Kč

- D) 1 001 – 2 000 Kč
- E) více než 2 000 Kč

K jakému účelu především MT používáte?

- A) výhradně k hovorům
- B) hovory a SMS
- C) hovory, SMS, hry, WAP, foto
- D) snažím se využívat veškeré funkce MT (organizace času, informace, apod.)

MT využíváte zejména pro účely:

- A) soukromé
- B) pracovní
- C) soukromé i pracovní

Kolik času denně běžně v průměru užíváte MT?

- A) minimum
- B) pouze přijímám hovory, občas zavolám či pošlu SMS
- C) rád vyhledám komunikaci přes MT, občas jej použiji k zábavě
- D) velmi mnoho času

Jaké záležitosti řešíte prostřednictvím MT?

- A) obejdu se bez MT
- B) výhradně naléhavé záležitosti
- C) běžné denní záležitosti
- D) rád jej nadstandardně využiji
- E) bez MT se neobejdu

Co říkáte názoru, že s příchodem MT se vytrácí vřelý osobní kontakt?

.....

Co říkáte názoru, že na MT je možné si lehce vytvořit závislost?

.....

Mohl byste normálně přestat bez MT?

- A) ano, jistě
- B) nebylo by to jednoduché, ale proč ne
- C) soukromě ano, v zaměstnání ne
- D) bez MT by to bylo velmi nepohodlné a obtížné
- E) rozhodně ne

Od jakého věku dle Vašeho názoru zhruba patří MT k dispozici dítěti?

.....

Pokud Vaši přátelé neustále využívají MT, tak:

- A) mi to nevadí
- B) mi to vadí, ale nic jim nevyčtu
- C) mi to vadí a upozorním je na to
- D) to může narušit náš přátelský vztah

Máte nějaké výhrady týkající se určité etikety volání (hlučnost, při schůzi, apod.)?

.....

Jaký vliv obecně společnosti používání MT přineslo?

- A) žádný
- B) nijak významný
- C) usnadnilo jistě komunikaci, ale jsou zde i určitá negativa
- D) bezesporu pozitivní

