

# Globalizace a restrukturalizace měst

---

**Luděk Sýkora**

# Anthony Giddens

## The Consequences of Modernity

---

„Každý, kdo v současnosti zkoumá města v jakékoliv části světa, si je vědom toho, že **dění v libovolné městské čtvrti může být ovlivněno faktory, jejichž původ je nezbytné hledat v místech velmi vzdálených od studované lokality**“.

**Doreen Massey**

**power-geometry and a progressive sense of place**

---

„Místo toho, abychom lokalitu viděli jako území vymezené hranicemi, měli bychom ji vnímat jako **součást rozsáhlé sítě sociálních vztahů a zkušeností**, z nichž většina je vytvářena v mnohem **rozsáhlejším měřítku než představuje lokalita samotná**, ať je jí ulice, region nebo celý kontinent. Takový přístup nám umožní vidět lokalitu **propojenou s okolním světem integrující prvky globální a lokální**.“

# Globalizace

---

- **Globalizace: proces integrace společnosti na celosvětové úrovni**
- Hnacím motorem současné integrace je **globalizace ekonomických aktivit**. Páteří ekonomické globalizace je **integrace řízení a organizace výroby a služeb** na světové úrovni:
  - nadnárodní společnosti
  - globální komoditní/hodnotové řetězce
  - globální produkční sítě

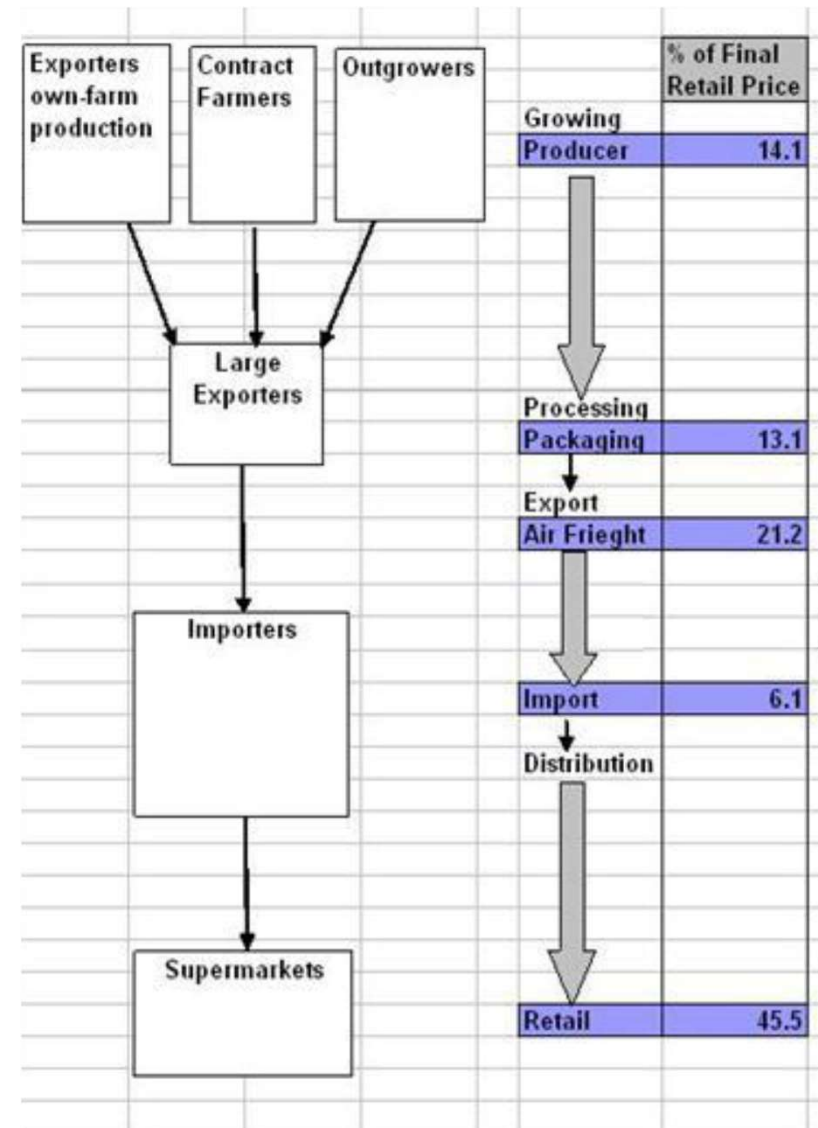
# Nadnárodní společnosti - NNS

---

- **Nadnárodní společnosti** (NNS; v angličtině ‘transnational corporations - TNCs’ nebo ‘multinational corporations - MNCs’) jsou podniky, jejichž některé pobočky nejsou lokalizovány v zemi původu, ale v zahraničí. Pobočky NNS v zahraničí jsou zakládány prostřednictvím **přímých zahraničních investic** (PZI; v angličtině ‘foreign direct investments - FDI’) mateřského podniku formou **akvizice** existující firmy nebo **výstavbou nových provozních kapacit**. NNS mohou vzniknout i na základě **fúze** dvou firem z odlišných zemí původu. Výše uvedené strategie slouží i k expanzi existujících NNS. Specifickou formou je **franchising**.
- Dicken (1992: 47) zdůrazňuje tři významné charakteristiky nadnárodních společností z hlediska globalizace. (1) NNS vyvíjejí ekonomické aktivity na **několika** národních trzích. (2) Mohou tak využívat **odlišností** mezi jednotlivými zeměmi, včetně rozdílů v politických prioritách, regulačních mechanismech a například rozsahu pobídek pro přilákání PZI a NNS. (3) NNS mají vysokou geografickou **flexibilitu** a na měnící se místní podmínky mohou rychle reagovat přesunem svých aktivit do vhodnější lokality v jiné části světa.

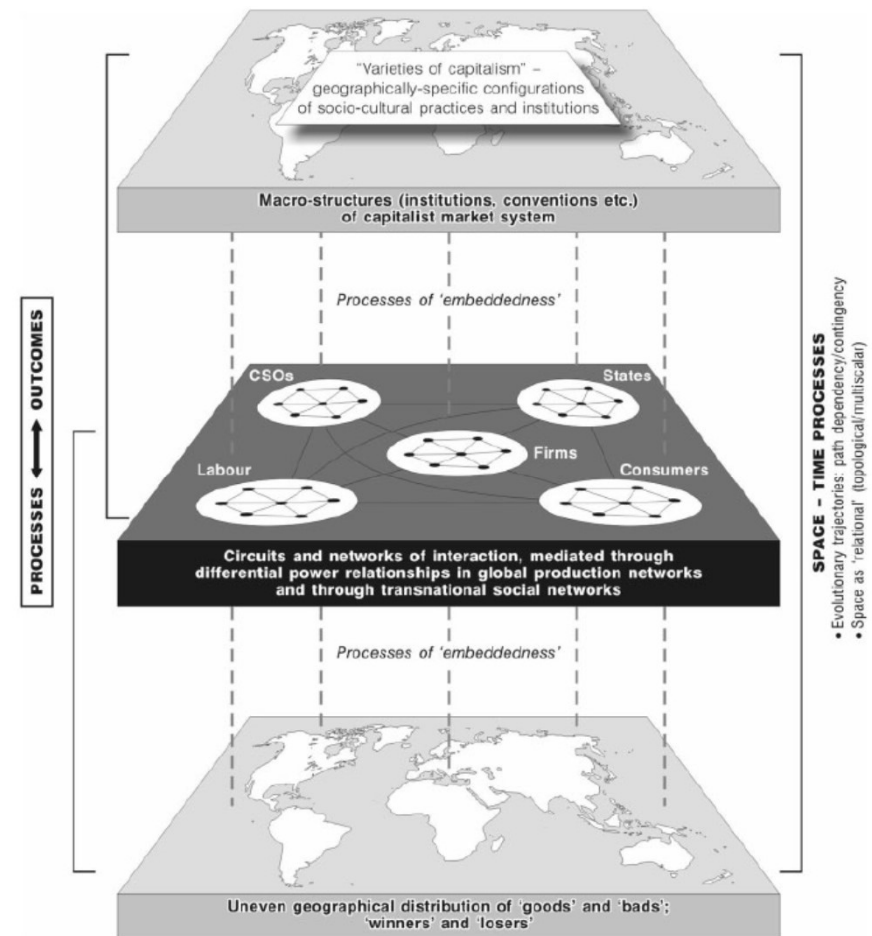
# Globální komoditní/hodnotové řetězce

- **komoditní řetězec:** proces výroby a distribuce výrobku složeného ze zdrojů a součástí pocházejících z více míst planety
- **hodnotový řetězec:** způsob rozdělení zisku mezi firmy, jejich části (jejich zaměstnance a akcionáře) a potažmo místa v nichž dochází ke zpracování surovin, výrobě zboží a jeho distribuci



# Globální výrobní (produkční) sítě

- **GPN Global Production Networks**
- sítě složené z firem propojených v rámci globálních komoditních /hodnotových řetězců, při zohlednění role dominantních řídicích NNS (včetně vnitrofiremní dělby práce) a řetězců jejich subdodavatelů
- GPN zahrnují i kontextuální faktory národních (a dalších) regulací, trhů práce, spotřebitelských trhů, občanských organizací, ad.



# Geografie ekonomické globalizace

---

- Rozšiřování trhů a ekonomická **organizační provázanost světového jádra**.
- Snižování nákladů přesouváním části výrobního procesu do oblastí s dostatkem levné pracovní síly - **nová mezinárodní dělba práce**, charakterizovaná **koncentrací řízení ve vyspělých oblastech a jednoduchých rutinních činností v semiperiferních oblastech** světa.
- Pro rozvoj a chod globální ekonomiky jsou klíčové **výrobní služby**, např. finančnictví, poradenské a právnícké firmy, firmy na trhu s nemovitostmi, z oblasti reklamy a médií, které se **koncentrují v nejvýznamnějších světových městech** (vytváří **infrastrukturu globální ekonomiky**).
- Globálně organizovaná není jen výroba a výrobní služby, ale **spotřební služby**, zejména maloobchod a také například ubytování i stravování, které vytváří **infrastrukturu globální spotřeby** (obchod přitom do významné míry diktuje podmínky výrobcům).



# Makrogeografické důsledky globalizace

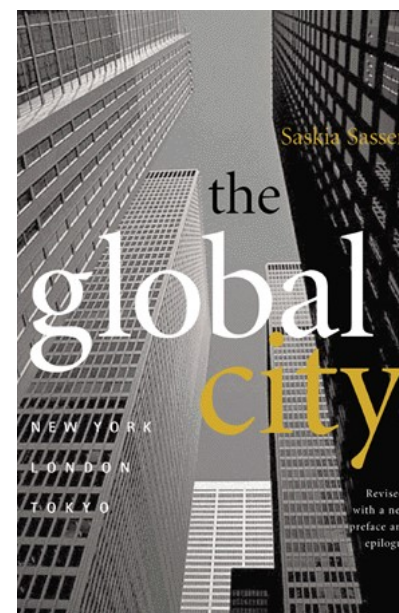
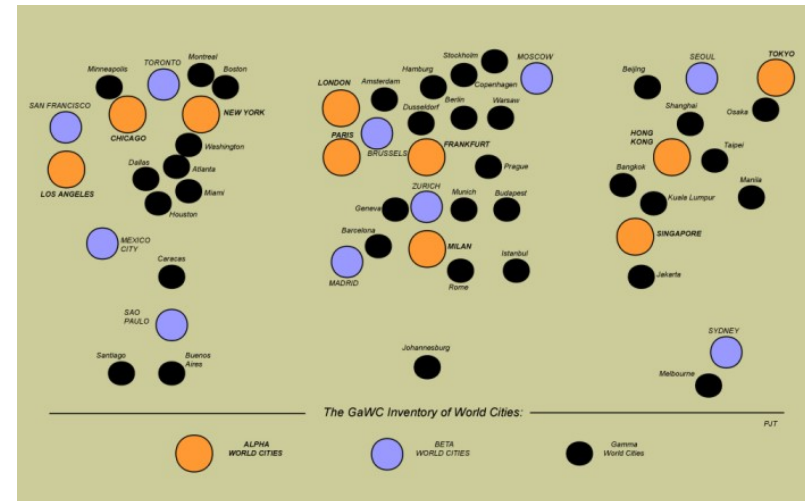
---

- vytváření **nové hierarchie světových měst**, propojených aktivitami nadnárodních společností v oblasti výrobních služeb
- intenzifikace **ekonomické provázanosti vyspělých zemí**
- **nová prostorová dělba práce** mezi vyspělými zeměmi světového jádra a nově industrializovanými zeměmi světové **semiperiferie**
- **prohlubující se izolace** zemí světové **periferie**

# Globální hierarchie měst

## Globální x globalizující se města

- **Globální hierarchie měst**
- **Globální města** – města, kde se globalizace utváří a města, sloužící jako řídicí centra v rámci globalizujícího se světa - nejvýznamnější centra s celosvětovou působností (New York, Londýn, Tokio)
- **Globalizující se města** – města ovlivněná procesem globalizace



### GLOBALIZING CITIES A NEW SPATIAL ORDER?



# Globalizace a restrukturalizace měst

---

- Proměny globalizujících se měst ovlivňuje několik obecných trendů společenských změn
- **internacionalizace** z hlediska kapitálu a pracovních sil
- **ekonomická restrukturalizace** (deindustrializace a terciarizace)
- **sociální polarizace**
- **postmoderní způsob městského života**
- **deregulace** vlivu veřejného sektoru

# Internacionalizace

---

- Projevuje se především:
  - ve vybraných **ekonomických sektorech**, kde je výrazný podíl firem v zahraničním nebo mezinárodním vlastnictví (např. finančnictví a služby podnikům)
  - při financování, výstavbě, pronájmu a prodeji nových komerčních **nemovitostí** mezinárodního standardu
  - na **trhu práce**, kde se vyčleňuje skupina manažerů a zaměstnanců zahraničních společností, pohybujících se mezi světovými centry.
- Internacionalizace je nejrozvinutější ve městech na nejvyšším stupni světové sídelní hierarchie; ta jsou nazývána **globálními / světovými** městy

Table 2

An inventory of world cities. Cities are ordered in terms of world city-ness values ranging from 12 to 1. World city-ness values produced by scoring 3 for prime centre status, 2 for major centre status and 1 for minor centre status for each of the four services. For rationale of divisions into classes of cities see text.

A. ALPHA WORLD CITIES

12: London, Paris, New York, Tokyo

10: Chicago, Frankfurt, Hong Kong, Los Angeles, Milan, Singapore

B. BETA WORLD CITIES

9: San Francisco, Sydney, Toronto, Zurich

8: Brussels, Madrid, Mexico City, Sao Paulo

7: Moscow, Seoul

C. GAMMA WORLD CITIES

6: Amsterdam, Boston, Caracas, Dallas, Dusseldorf, Geneva, Houston, Jakarta, Johannesburg, Melbourne, Osaka, Prague, Santiago, Taipei, Washington

5: Bangkok, Beijing, Montreal, Rome, Shanghai, Stockholm, Warsaw

4: Atlanta, Barcelona, Berlin, Buenos Aires, Budapest, Copenhagen, Hamburg, Istanbul, Kuala Lumpur, Manila, Miami, Minneapolis, Munich

C. EVIDENCE OF WORLD CITY FORMATION

Ci Relatively strong evidence

3: Athens, Auckland, Dublin, Helsinki, Ho Chi Ming City, Luxembourg, Lyon, Mumbai, New York, Philadelphia, Rio de Janeiro, Tel Aviv, Vienna

Cii Some evidence

2: Abu Dhabi, Almaty, Birmingham, Bogota, Bratislava, Brisbane, Bucharest, Cairo, Cleveland, Cologne, Detroit, Dubai, Guangzhou, Kiev, Lima, Lisbon, Manchester, Montevideo, Oslo, Riyadh, Seattle, Stuttgart, The Hague, Vancouver

Ciii Minimal evidence

# Ekonomická restrukturalizace

---

- **deindustrializace** je do určité míry způsobena novou mezinárodní dělbou práce, při níž dochází k přemísťování některých výrobních a služeb z metropolitních oblastí vyspělých zemí do zemí třetího světa
- hlavním důvodem **růstu výrobních služeb** v největších světových městech je koncentrace řídicích funkcí globální ekonomiky
- globalizující města jsou charakteristická koncentrací ředitelství nadnárodních společností, finančních firem a služeb pro podniky, firem z technologicky nejprogresivnějších ekonomických oborů a příznačná i trhem pro novinky ve světě technologií a módy
- zatímco deindustrializace postihuje většinu velkých měst ve vyspělých zemích, **ne všechna města získávají v rámci globální ekonomiky nové funkce**; ekonomická restrukturalizace má tudíž rozdílný průběh a dopady podle postavení města v rámci globální dělby práce

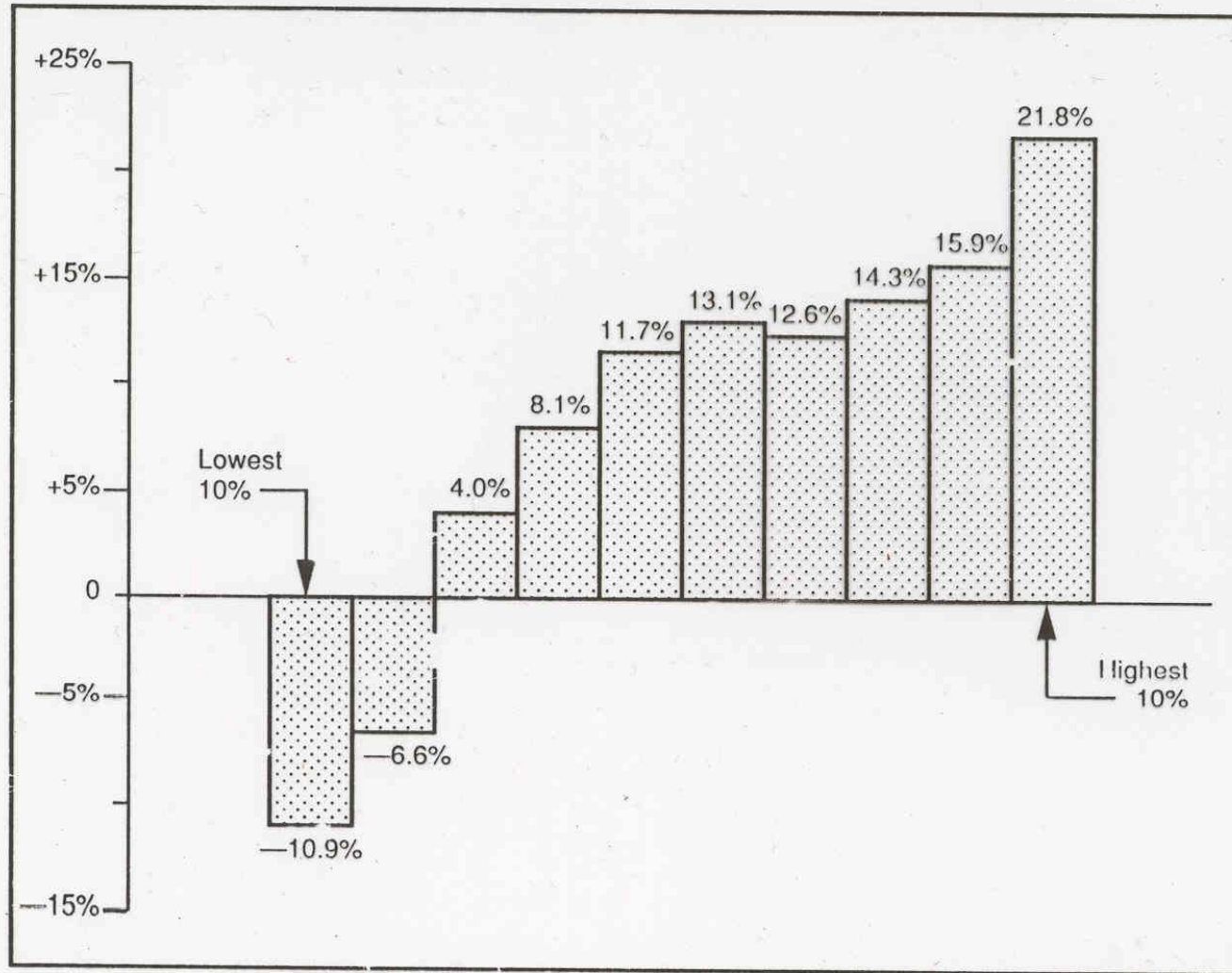
# Sociální polarizace

---

- **expanze bohatých a chudých** a úbytek střední vrstvy obyvatel
- **dopady ekonomické restrukturalizace na trh práce**; roste podíl vedoucích a odborných pracovníků, snižuje se zastoupení pracovních míst s průměrnými mzdami a roste počet špatně placených zaměstnání, občasných zaměstnání s nestálými příjmy a počet nezaměstnaných; trh práce se z hlediska mzdového ohodnocení polarizuje
- sociální polarizaci nelze spojovat pouze se změnami na trhu práce, ale i se **snižující se rolí sociálního státu**
- sociální polarizace se v území **projevuje narůstající segregací chudých a separací bohatých** a utvářením duálních a sociálně i prostorově rozdělených měst



**Figure I.2 Rates of Growth of Real Incomes, by Income Decile, New York City: 1977-1986 (1986 dollars) (percent change)**





# Postmoderní způsob městského života

---

- **prolínání místních a nadnárodních** kulturních vlivů
- zdůrazňována je **specifičnost místa** a architektury, kterou firmy využívají ke zviditelnění sídel svých ředitelství; kulturní strategie jsou využívány soukromými firmami k posílení jejich vlivu, konkurenceschopnosti a k prezentaci jejich moci; nákupní centra využívají **vizuálních charakteristik** k přilákání lidí
- globalizace přináší určitou **homogenizaci spotřeby** prostřednictvím stejného zboží, nabízeného ve všech koutech planety a zároveň nám umožňuje seznámit se s **rozmanitostí kultur** z různých konců světa; ne všichni obyvatelé globálních měst se však mohou těšit z exotických specialit, nabízených v luxusních restauracích; spotřební chování většiny lidí je omezeno úrovní příjmů a preferencemi, jež jsou reklamou formovány ke standardnímu spotřebnímu chování
- **postmoderní město** je koláží minulosti a přítomnosti, místního a globálního, standardního a specifického, reálného a virtuálního

# Politika deregulace

---

- **mění se vztahy mezi veřejným a soukromým sektorem**
- **místní vlády se snaží přizpůsobit tlakům globální ekonomiky**
- **města mezi sebou soutěží o přilákání nových (zahraničních) investic**
- **politika místního ekonomického rozvoje** podporující soukromý sektor (vytvářením přitažlivého podnikatelského prostředí a poskytováním investičních pobídek), je upřednostňována před výdaji v oblasti sociálních služeb, komunálního bydlení, hromadné dopravy či životního prostředí
- preferovány jsou **flexibilní (ale dílčí) politická rozhodnutí** a jednotlivé rozvojové projekty před celkovým a dlouhodobým plánováním, jehož cílem by byl **udržitelný rozvoj města**
- politika místního ekonomického rozvoje přináší nerovnoměrné rozdělení přínosů a posiluje **nerovnoměrný prostorový rozvoj**

# Změny v prostorové struktuře měst

---

- **řídící ekonomické funkce** spojené s rozvíjející se globalizací se koncentrují v centrech měst a v nově vytvářených **komerčních komplexech** (tzv. *citadely*)
- ve vnějších částech měst a metropolitních regionech se utváří **polycentrická organizace postsuburbánní krajiny**, jež je vedle sekundárních center tvořená novými „**edge cities**“ a „**edgeless cities**“
- nové společenské elity žijí v luxusních bytech nových rezidenčních komplexů vnitroměstských **kondominií**, **gentrifikovaných** čtvrtích a v **uzavřených suburbánních“gated“ komunitách**
- vznikají průmyslovou výrobou opuštěné a dnes nevyužívané zóny (tzv. *brownfields*); pouze některé se daří oživit
- narůstá i podíl **upadajících rezidenčních čtvrtí**
- posilují se **prostorové hranice** mezi světem bohatství a světem chudoby, ať již formou **separace** či **segregace**, zároveň ale roste podíl etnicky smíšených čtvrtí
- **prostorově selektivní rozvoj** zrcadlí moc, vliv a postavení nadnárodních společností a příjmově nejsilnějších skupin obyvatel

# Peter Marcuse: město čtvrtí (Quartered City)

---

## rezidenční diference

- **luxusní bydlení** v malých enklávách či izolovaných budovách elity z vrcholu společenské (ekonomické, politické, kulturní) hierarchie
  - **gentrifikované město** obývané mladými, zpravidla bezdětnými, malými (jedno či dvoučlennými) domácnostmi profesionálů a manažerů
  - **příměstské čtvrtě rodinných domků a lepší nájemní byty ve vnitřním městě** se střední vrstvou obyvatel
  - **městské čtvrtě chátrajících nájemních domů** obývané obyvatelstvem s nižšími příjmy, často dělnických povolání, výrazný podíl sociálního bydlení
  - **upadající a opuštěné město** čtvrtí chudých, nezaměstnaných a bezdomovců
-

# Peter Marcuse: město čtvrtí (Quartered City)

---

## ekonomická diferenciacce

- **místa významných rozhodnutí** (prestižní kanceláře, zadní sedadla luxusních limuzín či letadel, kluby milionářů)
- **město výrobních služeb**, mrakodrapy, kanceláře spojené telekomunikačními prostředky do jedné velké (celosvětové) sítě
- **město výroby a služeb**, nejen průmyslová výroba, ale i standardní služby pro obyvatelstvo včetně veřejné správy
- **město manuálně pracujících**, šedé ekonomiky, drobné výroby a skladování, výrobních aktivit imigrantů
- **reziduální (zbytkové) město** s vysokým podílem aktivit černé ekonomiky

# Peter Marcuse: město čtvrtí (Quartered City)

---

## nové procesy charakterizující současnou prostorovou diferenciaci měst

- **nárůst bezdomovectví**
- **růst určitých čtvrtí**, zejména gentrifikovaných a opuštěných, a **zmenšování se jiných**, např. čtvrtí klasických nájemních domů
- **expanze určitých čtvrtí na úkor jiných** formou vytlačení a nahrazení původního obyvatelstva
- **rostoucí povědomí příslušnosti k určité komunitě a čtvrti**
- **vytváření bariér** mezi jednotlivými částmi měst
- **vláda podporující dělení města** a tak podřazující veřejné zájmy soukromým

# Rozvojové lokality v současných metropolích

---

- *KNOX, P. (1991): The restless landscape: Economic and socio-cultural change and the transformation of Washington, DC. Annals of the Association of American Geographers, 81, s. 181-209.*
- zóny koncentrace „high-tech“ průmyslu
- místa městských festivalů
- polyfunkční rozvojové projekty
- gentrifikované čtvrtě
- příměstské komunity
- památkově chráněná území
- lokality zviditelňující se postmoderní architekturou
- *BEAUREGARD R., HAILA A. (2000): The Unavoidable Continuities of the City. In: Marcuse, P., van Kempen, R. (ed.): Globalizing Cities: A New Spatial Order? Blackwell, Oxford.*
- nábřeží a opuštěné průmyslové zóny

# Rozvojové lokality v současných metropolích

---

- *MARCUSE, P., VAN KEMPEN, R., eds (2000): Globalizing Cities: A New Spatial Order? Blackwell, Oxford, 318 s.*

vybrané lokality rozvoje a úpadku, tzv. tvárné lokality připravené pro rozvoj (soft locations)

- nábřeží (populární pro investory a poptávané zákazníky)
- staré průmyslové oblasti v centrálních lokalitách (očekávané funkční změny)
- brownfieldy (úpadek, bariéry kontaminace, ale také růstový potenciál v případě regenerace)
- území sociálního bydlení (pokračující propad)
- lokality na okraji městského centra (gentrifikace, změna funkčního využití)
- historické struktury (narůstající atraktivita)
- veřejné prostory (privatizace jejich využití a s ní spojené sociální konflikty)



# Rozvojové lokality v současných metropolích příměstské oblasti

suburbanizace (sprawl) jako hlavní síla modelující prostorovou organizaci rozsáhlých metropolitních území

- města na okrajích - „edge cities“, (Garreau 1991)
- města bez hranic - „edgeless cities“ (Lang 2003, Lang, LeFurgy 2003)
- postsuburnánní krajina (Teaford 1996, Soja 2000)
- specifickým fenoménem jsou uzavřené hlídané komunity - „gated communities“ (Blakely, Snyder 1997, 1998, Blandy 2006)

