**ZUR163 Zadání praktického úkolu**

**(prosím vyčkejte se zpracováním, bude vysvětleno v hodinách, které proběhnou 7. a 8. 3.)**

**Téma: Sociální média a volební kampaně**

1. K vybranému tématu určete alespoň 5 klíčových slov v češtině a 5 klíčových slov v angličtině.
2. Vyberte si databáze, ve kterých budete pracovat, a to ze seznamu na http://knihovna.fss.muni.cz/ezdroje.
3. K tématu vyhledejte min. **1 relevantní odborný článek** **v angličtině** nejlépe v plném textu.
4. Dále vyhledejte **1 mediální zprávu z databáze Anopress.**
5. Rovněž vyhledejte **alespoň 1 knihu (nebo e-knihu)** k danému tématu.
6. Posledním typem dokumentu, který máte vyhledat je **1 závěrečná práce.**
7. Dodržte formální úpravu úkolu viz s. 2 tohoto dokumentu.

Práci uložte do dokumentu ve Wordu a nahrajte **do úterý 14. března 2017, 23:59 hod. do Odevzdávárny** tohoto předmětu **v Isu.**

**Formální úprava úkolu**

**Klíčová slova v ČJ (veškerá, co Vás k tomuto tématu napadnou):**

**Klíčová slova v AJ (veškerá, co Vás k tomuto tématu napadnou):**

**Níže uvedenou strukturu použijte pro zpracování všech 4 záznamů:**

1. **Př. Závěrečná VŠ práce**
2. **Název zdroje; formulace vyhledávacího dotazu; počet zobrazených výsledků; další postup; případné problémy.**

Záznam je z Archivu závěrečných prací MU. Vyhledávací dotaz jsem formuloval/a takto… Zobrazilo se mi xy výsledků… Dále jsem postupoval/a takto… *Měl/a jsem problém s…(nepovinné)*

1. **Citace záznamu:**

KAVANOVÁ, Lucie. *Vietnamský/á novinář/ka v České republice.* Brno, 2011. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociální studií. Dostupné také z: https://is.muni.cz/th/182562/fss\_m

**Slouží pouze jako vzor, citujte podle citačních zvyklostí Vašeho studijního zaměření.**

1. **Zdůvodnění výběru daného dokumentu. Proč je pro Vás právě tento dokument relevantní?** Např. věty z abstraktu, název kapitoly apod. (pokud je dostupné online), který koresponduje s tématem a klíčovými slovy, aktuálnost atd.

Předkládaná diplomová práce se zabývá konstrukcí a interakcí etnické a profesní identity vietnamských novinářů působících ve vietnamských médiích vznikajících České republice, postoji těchto žurnalistů k integraci vietnamské komunity do české společnosti a jejich postavením a vlivem v rámci vietnamské komunity i české společnosti. Zároveň jsou zkoumána vietnamská média vznikající v České republice a organizace práce a míra profesionalizace v jejich redakcích.