

SWOT analýza obsahuje niekoľko veľmi dobrých postrehů (například možnost spolupráce se středními školami, nápad s projektem Studentské Česko apod.). Osobně bych očekával větší zaměření na propagaci projektu z pohledu PR a marketingové komunikace (například jak je na tom web, sociální sítě, formy propagace apod.). Na jednu stranu je SWOT analýza relativně stručná (což je velmi dobře a má to tak být), na druhou stranu jsou uvedeny příliš obecné body (například Otvorenosť rôznym nápadom – „open minded“ myslenie, nebo Strata podpory primátora a teda aj mesta Brna), které nejsou příliš uchopitelné nebo založené na opodstatněných faktech či předpokladech. Pokud bych měl uvést konkrétní příklad, osobně by mě zajímaly pro potřeby PR také měřitelná fakta (návštěvnost webu projektu, aktivita lidí na Facebooku, počet aktivně zapojených studentů apod.).

SWOT analýza se většinou používá jako základ pro sestavování akčního plánu (přesněji „plánu akcí“), který jednotlivé body řeší (silné stránky a příležitosti se snaží využít, slabé stránky a hrozby potlačit). Osobně mi zde sice chybí větší návaznost na Public Relations, na druhou stranu jsou zde dobré postřehy, na základě nichž je možné sestavit akční plán - například kroky pro ještě větší zapojení a podporu primátora, nebo získání sponzoringu projektů apod.

Líbí se mi, že většina uvedených bodů odpovídá tomu, že ve SWOT analýze mají mít Silné stránky a Slabé stránky vnitřní původ a Příležitosti a Hrozby vnější původ. Tím se liší SWOT analýza od výčtu Plusů a Mínusů. Tady se to z větší části povedlo dodržet. Je to dobré pro následnou práci se SWOTkou, protože k problémům majícím vnitřní původ (například Dlouhý proces řešení jednotlivých projektů) je nutné přistupovat jinak než k těm, majícím vnější původ (například Nezáměr o přidávání nových projektů ze strany studentů).

SWOT analýza – Studentské Brno

Strengths Silné stránky	Weaknesses Slabé stránky	Opportunities Příležitosti	Threats Hrozby
Dynamické a kreativní nápady mladých lidí. Unikátnost projektu v Brně	Finanční kapitál na řešení projektů	Možnost vzniku dcérského spolku zaměřujícího se na nápady jiných věkových kategorií lidí	Neriešenie existujúcich projektov – nízka efektívnosť spolku
Možnosť prísť s projektom pre kohokoľvek – šanca niečo zmeniť z pozície študenta bez kapitálu a potrebných kontaktov	Dlhý proces riešenia jednotlivých projektov	Získanie sponzoringu projektov	Strata podpory primátora a teda aj mesta Brna

Účasť primátora na projekte (zvyšuje dôveryhodnosť, serióznosť)	Počet doteraz úspešne vyriešených projektov	Potenciál zlepšenia životného prostredia prostredníctvom zelených projektov	Strata podpory iných organizácií a firiem podieľajúcich sa na riešení projektov
Študenti = „lacná pracovná sila“ pri riešení projektov a zároveň odborníci	„Študentskosť“ projektu – nedoštudovaní ľudia „bez skúseností“	Zvýšenie povedomia o projekte	Negatívne reakcie na aktuálne prebiehajúce alebo v budúcnosti dokončené projekty
Otvorenosť rôznym nápadom – „open minded“ myslenie	Malé povedomie o projekte	Spolupráca so strednými školami – aj stredoškóľáci sú študenti	Nezáujem o pridávanie nových projektov zo strany študentov – stagnácia Študentské Brno
Možnosť propagácie skrz študentov a jednotlivé fakulty (sociálne siete, plagáty v škole)	Pasivita alebo nechuť študentov zapojiť sa do verejnoprospešných aktivít	Možnosť vzniku podobných spolkov v iných mestách a možnosť posunúť projekt na vyššiu úroveň – študentské Česko *	Strata finančného sponzoringu

* Študentské Česko by mohlo riešiť projekty na celoštátnej úrovni. Napríklad zmeny zákonov, záležitosti, ktoré sa týkajú celej republiky, alebo náročné projekty na financie či na uskutočnenie. Študentské Česko by mohlo riešiť projekty s parlamentom. Mohlo by napríklad posunúť ku parlamentu najzaujímavejšie projekty, aby sa riešili na vyššej úrovni. V Česku by tak bola sieť Študentských miest (Brno, Praha, Zlín, Ostrava, Plzeň,...), ktoré by riešili projekty vo svojich mestách a bola by zastrešujúca organizácia Študentské Česko, ktorá by mohla riešiť projekty vo vyššej sfére.