

Obsahová strategie pro Facebook

Alexandra Kubičková, Lada Součková, Jaroslava Pivcová

- Každý příspěvek by měl obsahovat fotku - jinak čtenáře nezaujme a na zahlcené zdi si ho ani nevšimne

Podávat prostřednictvím FB postupně informace o chodu hospicu

Př. fotografie babičky obklopené veselými vnoučaty, všichni sedí na lavičce v zahradce hospicu + komentář, který ponese informaci o neomezených návštěvách.

Př. Pečovatelka Markétka stojí opřena o otevřené dveře auta, za ní cedule ohlašující konec Brna + komentář o tom, že pečovatelky jezdí za pacienty po celém Brně, ale i mimo něj.

Zveřejňovat zkušenosti a recenze od příbuzných.

Informovat na FB o veškerých aktivitách

Př. fotka z koncertu, který se v hospici uskutečnil + komentář s vyjádřením některého z pacientů - jak se jim koncert líbil.

Př. fotky výrobků k prodeji - na FB dáváte krásné fotky stánku a hotových výrobků. Proč nepřidat také fotky z jejich výroby? Např. dobrovolníci malující vajíčka s komentářem: Práce dobrovolníka v hospicu je rozmanitá. Dělej to, co tě baví.

“Lidé Hospicu u sv. Alžběty”

Lidé mají rádi příběhy obyčejných lidí. Proč neobohatit stránku o zajímavé příběhy pacientů.

Př. pan František se zasněně dívá na puk Komety, který drží v ruce. + komentář “Před 51 lety jsem byl u toho, když Kometa slavila titul,...” Zajímavý příběh mohou vyprávět také rodinní příslušníci.

Nemusíme se však zaměřit pouze na pacienty, ale i na zaměstnance či dobrovolníky. Lidi zajímá, kdo se bude o jejich příbuzné starat, komu je svěřují do péče. Pokud se na ně z fotek bude usmívat milý a příjemný personál, usnadní to jejich rozhodování. Navíc tak můžeme potencionálním zaměstnancům přiblížit jejich práci.

Př. Z fotky se na nás usmívá paní, která zrovna maže chleba + komentář: “Chystám pro pacienty každé ráno snídani, miluju tu vděčnost, které se mi dostává, když jim přinesu jídlo na pokoj,...” Chceš být nápomocný? Přidej se k nám a pomáhej druhým.

Pozvánka na koncert Evy Pilarové

Eva Pilarová zazpívá pro hospic v pátek 23. června. Pozvánku by bylo dobré sdílet nejen na hospicových facebookových stránkách, ale rozšířit ji i dál. Například událost sdílet na stránkách Brno žije. Důležité je také zdůraznit, že výtěžek ze vstupného a celé akce poputuje ve prospěch pacientů brněnského hospice. Na facebooku by se také mohl objevit živý přenos z koncertu, který už v dnešní době není problém uskutečnit. Zpěvačka by v něm kromě zazpívání psíničky mohla pozdravit všechny příznivce hospice sv. Alžběty a vyzvat je třeba k finanční nebo dobrovolnické podpoře.

Fotoreportáž a rozhovor s Evou Pilarovou

Po uskutečnění koncertu by se na facebookové stránce hospice mohl objevit rozhovor se zpěvačkou Evou Pilarovou. Ten by měl být zaměřen na téma staří a vyzpovídat zpěvačku, Například co si myslí o hospicové péči nebo jak by chtěla strávit své stáří. Rozhovor by měl být určitě doplněn fotografiemi z koncertu a také fotkami zpěvačky přímo s klienty hospicu.

Rozdávejte radost!

Umíte na něco hrát, zpívat nebo třeba rádi někomu čtete pohádky? Přijďte se o svoje schopnosti podělit mezi nás. K vykouzlení úsměvu na tváři stačí opravdu málo. Sdílet spolu s fotkou pacienta, kterému někdo češe vlasy/čte knížku/hraje s ním deskovou hru.

Získat více dobrovolníků- nabídka praxí pro studenty.

Příspěvek by obsahoval fotku, která by zachycovala mladého člověka, jak přímo pomáhá v hospicu a je v kontaktu s klienty. Doprovodný text by pak popisoval pracovní náplň dobrovolníka a třeba i popis běžného dne, aby si případní zájemci mohli práci lépe představit. V příspěvku by v ideálním případě mohl být označen přímo konkrétní člověk, který se dobrovolnické činnosti v hospicu už věnuje, s výzvou, že se na něj může kdokoliv obrátit s dotazy. Mladí lidé napíší spíš svému vrstevníkovi, aby od něj zjistili o co jde a jaké to je, než aby se ozvali přímo vedení hospice.

Příspěvek by se pak sdílel na facebookové skupiny cílových studentů. Například na skupinu Sociální práce FSS MUNI, Katedra psychologie FSS MU a podobně.

Benefiční běh

Uspořádat benefiční běh/aukci/bleší trh

Udělejte něco nejen pro své zdraví, ale i pro ostatní. Podpořte náš hospic na benefičním běhu XX.den

Plnění přání

Rozhodli jsme se s vámi podělit o možnost plnit našim pacientům přání. Každých 14 dní/týden zveřejníme přání jednoho z našich pacientů (s jeho fotkou) a vy tak budeme mít možnost přispět k jeho realizaci.

4.6.

Příspěvek s fotografií pečovatelky a auta, informující o tom, že pečovatelé mohou za pacienty dojíždět

7.6.

“Lidé Hospicu u sv. Alžběty” - příběh zaměstnance s dodatkem *Chceš být nápomocný? Přidej se k nám a pomáhej druhým.*

10.6. Plnění přání

13. 6. Příspěvek obsahující informaci o neomezených návštěvách

16. 6. Rozdávejte radost

19. 6. Pozvánka na koncert Evy Pilarové

23. 6. Živý vstup z akce

24./25. 6. Rozhovor s Evou Pilarovou o hospicové péči a jejím názoru

28. 6. “Lidé Hospicu u sv. Alžběty” - příběh někoho z pacientů

30. 6. Benefiční běh