Public Relations – Hospic sv. Alžběty

**Formy a nástroje komunikace směrem ke studentům:**

Navrhněte, jakým způsobem a prostřednictvím jakých kanálů by měla komunikace probíhat tak, aby oslovila studenty.

**1. Organizace přednášek na vysokých školách**

* za účelem seznámení studentů s paliativní medicínou
* nabídnutí spolupráce formou dobrovolnické činnosti
* spolupráce při tvorbě bakalářské práce zabývající se podobnou tématikou

Fakulta sociálních studií

* studenti programu **sociální práce** mohou získat praxi v oblasti péče o nemocné (cílem bude poskytnout jim detailní informace o rozdílném fungování lůžkového a domácího hospice – interaktivní přednáška, formou diskuze)
* studenti oborů **mediální komunikace a žurnalistika** mohou použít jako materiál pro články do školních časopisů (*MUNI, Student*), rozhovory do rádia (*Rádio R*) nebo televize (*MUNI TV*)

→ propagace dnů otevřených dveří hospice + dobrovolnické činnosti

* studenti **zahradní architektury a environmentalistiky** – nabídnout jim možnost založit si vlastní záhonky a skleníky na zahradě hospice

= propojení dobrovolnické činnosti + praxe pro studenty

Lékařská fakulta, Katedra psychologie – přednášky jako seznámení budoucích lékařů a psychologů o fungování hospiců, jejich výhodách pro pacienty
→ upozornit na tuto možnost ještě dříve, než půjdou na praxi do nemocnic

Filozofická fakulta – přednáška o hospici by mohla být v rámci předmětů s tématikou religionistiky či smrti

* př. existují zde volitelné předměty jako „**Konec světa**“ atd.

→ nabídnout exkurzi do hospice v rámci výuky

témata:

* sdílení zkušeností pracovníků hospice se smrtí
* jaký je dnešní pohled mladých lidí na smrt?
* jak mluvit o smrti se staršími lidmi (prarodiče)?
* západní vs. východní filozofické názory na smrt (reinkarnace, minulé životy)

Fakulta sportovních studií – nabídnout studentům možnost vést **cvičební programy** pro pacienty (i zaměstnance) hospice – cca. 1-2 týdně

* absolventi kurzu masáží
* absolventi předmětů zaměřených na jógu, meditaci, light-stretching, …
* cvičení na odreagování: kurz žonglování

**2. Zapojení studentů do fundraisingových akcí**

* celouniverzitní sbírka oblečení, starého nábytku a elektroniky → jako věcné dary pro hospic
* organizace mezifakultních bleších trhů / bazarů → zisk jako finanční dar

→ př. v rámci tradičního „**Bazárku**“ Lifestylové redakce *Radia R* (Masarykovy univerzity)

* prodej drobných předmětů (magnetky, placky, přívěsky na klíče) na chodbách škol nebo na ulici

→ navázat na tradici **tzv. „srdíčkového dne“** pořádaného organizací *Život dětem*

* distribuce propagačních materiálů (propisky, reflexní pásky se jménem hospice, …) na zdravotnických školách nebo lékařských konferencích
* vystoupení školních sborů a divadelních souborů v hospici (vánoční akce, významné svátky)

Nabídnout fakultám / vysokým školám *„adoptovat si“* strom nebo např. lavičku na zahradě hospice, která ponese kovovou cedulku se jménem školy, jež jej financovala. Slavnostní odhalení by mohlo proběhnout při příležitosti pořádání **Zahradní slavnosti** (hospicem naplánováno na září 2017).

* zapojit studenty **fotografických kurzů** a nabídnout jim příležitost vytvořit výstavu jejich fotografií (pacientů) hospice v atriu vysokých škol / ve studentských kavárnách

→ byla by doplněna o popisky + krátké příběhy pacientů a zaměstnanců

+ možnost pojmout to jako soutěž – propagace na facebooku, vítěz nejlepší fotografie získá odměnu

Na mezinárodní **Den hospicové a paliativní péče** (říjen) uspořádat v Brně pamětní pochod za zemřelé. Na jeho konci by se hromadně vypustily *tzv. „lampiony štěstí“,* které by nesly vzpomínky na ty, kteří nás již opustili (papírky s psaníčky). Zapojením místního rádia (Krokodýl, Hey Brno) nadále propagovat číslo DMS brněnského hospice, na které mohou lidé psát a přispívat. Zároveň propojit se Dnem otevřených dveří.

Nabídnout studentům organizovat v hospici **„Filmové večery“**. Jejich úkolem by bylo zajistit techniku (možnost letního promítání v zahradě?) a sestavit program promítaných filmů.
Návrhy na filmy (např. komedie s pozitivním pohledem na nemoc nebo smrt) by mohly být součástí facebookové ankety – zapojilo by se tak více lidí.

Prozatímní návrhy:
→ *Než si pro nás přijde (2007)*  → *Teď a tady (2012)*
→ *Nedotknutelní (2011)* → *Druhá nebo první (1998)*
→ *Beetlejuice (1988)* → *Ženy v pokušení (2010)*

Vytvořit **plakáty do škol**, které by studenty přiměly zajímat se o paliativní medicínu a smrt obecně. Vzhledem k citlivosti tohoto tématu by byl obsah plakátů pojat s humorem. Cílem by tak bylo nejen zvýšit u mladých lidí povědomí o hospicové péči a nabídkách dobrovolnických činností, ale také je přimět zamyslet se o vlastní budoucnosti a přípravě na stáří (má naše generace o tolik odlišný pohled na smrt a stáří, než měla generace předchozí?). Plakáty by pak mohly být umístěny po chodbách škol, na nástěnkách kolejí nebo v klubovnách studentských organizací.

Příklad plakátu:



dále např.:

jaký bude **TVŮJ** poslední příspěvek na twitteru?

(na kraji plakátu hashtagy) #naturaldeath, #yolo

Další návrhy:

* ***tzv. „bucket list“*** – seznam věcí, které chcete udělat před tím, než umřete

→ jaké jsou vaše priority nyní? změní se časem?

* naše generace bude vyžadovat jiné prostředí v hospicích

→ je v hospicích kvalitní WIFI připojení?

* jak chcete být pohřbeni → viz ***dříve vyslovená přání***

př. svázat dohromady tkaničky od bot v případě zombie apokalypsy, kůl do srdce pokud věříte na vampirismus, runy na urně jako ochrana proti nekromancii, … (je toto reálné?) = pojmout jako zábavná témata k diskuzi (zvýšení zájmu u studentů)