

Public Relations – Hospic sv. Alžběty

Formy a nástroje komunikace směrem ke studentům:

Navrhněte, jakým způsobem a prostřednictvím jakých kanálů by měla komunikace probíhat tak, aby oslovila studenty.

1. Organizace přednášek na vysokých školách

- za účelem seznámení studentů s paliativní medicínou
- nabídnutí spolupráce formou dobrovolnické činnosti
- spolupráce při tvorbě bakalářské práce zabývající se podobnou tématikou

Fakulta sociálních studií

- studenti programu **sociální práce** mohou získat praxi v oblasti péče o nemocné (cílem bude poskytnout jim detailní informace o rozdílném fungování lůžkového a domácího hospice – interaktivní přednáška, formou diskuze)
- studenti oborů **mediální komunikace a žurnalistika** mohou použít jako materiál pro články do školních časopisů (*MUNI, Student*), rozhovory do rádia (*Rádio R*) nebo televize (*MUNI TV*)
 - propagace dnů otevřených dveří hospice + dobrovolnické činnosti
- studenti **zahradní architektury a environmentalistiky** – nabídnout jim možnost založit si vlastní záhonky a skleníky na zahradě hospice
 - = propojení dobrovolnické činnosti + praxe pro studenty

Lékařská fakulta, Katedra psychologie – přednášky jako seznámení budoucích lékařů a psychologů o fungování hospiců, jejich výhodách pro pacienty

→ upozornit na tuto možnost ještě dříve, než půjdou na praxi do nemocnic

Filozofická fakulta – přednáška o hospici by mohla být v rámci předmětů s tématikou

religionistiky či smrti

- př. existují zde volitelné předměty jako „**Konec světa**“ atd.
 - nabídnout exkurzi do hospice v rámci výuky

témata:

- sdílení zkušeností pracovníků hospice se smrtí
- jaký je dnešní pohled mladých lidí na smrt?
- jak mluvit o smrti se staršími lidmi (prarodiče)?
- západní vs. východní filozofické názory na smrt (reinkarnace, minulé životy)

Fakulta sportovních studií – nabídnout studentům možnost vést **cvičební programy** pro pacienty (i zaměstnance) hospice – cca. 1-2 týdně

- absolventi kurzu masáží
- absolventi předmětů zaměřených na jógu, meditaci, light-stretching, ...
- cvičení na odreagování: kurz žonglování
-

2. Zapojení studentů do fundraisingových akcí

- celouniverzitní sbírka oblečení, starého nábytku a elektroniky → jako věcné dary pro hospic
- organizace mezifakultních bleších trhů / bazarů → zisk jako finanční dar

→ př. v rámci tradičního „**Bazárku**“ Lifestylové redakce *Radia R* (Masarykovy univerzity)

- prodej drobných předmětů (magnetky, placky, přívěsky na klíče) na chodbách škol nebo na ulici

→ navázat na tradici tzv. „**srdíčkového dne**“ pořádaného organizací *Život dětem*

- distribuce propagačních materiálů (propisky, reflexní pásky se jménem hospice, ...) na zdravotnických školách nebo lékařských konferencích
- vystoupení školních sborů a divadelních souborů v hospici (vánoční akce, významné svátky)

Nabídnout fakultám / vysokým školám „*adoptovat si*“ strom nebo např. lavičku na zahradě hospice, která ponese kovovou cedulku se jménem školy, jež jej financovala. Slavnostní odhalení by mohlo proběhnout při příležitosti pořádání **Zahradní slavnosti** (hospicem naplánováno na září 2017).

- zapojit studenty **fotografických kurzů** a nabídnout jim příležitost vytvořit výstavu jejich fotografií (pacientů) hospice v atriu vysokých škol / ve studentských kavárnách
→ byla by doplněna o popisky + krátké příběhy pacientů a zaměstnanců
+ možnost pojmout to jako soutěž – propagace na facebooku, vítěz nejlepší fotografie získá odměnu

Na mezinárodní **Den hospicové a paliativní péče** (říjen) uspořádat v Brně pamětní pochod za zemřelé. Na jeho konci by se hromadně vypustily tzv. „*lampiony štěstí*“, které by nesly vzpomínky na ty, kteří nás již opustili (papírky s psaníčky). Zapojením místního rádia (Krokodýl, Hey Brno) nadále propagovat číslo DMS brněnského hospice, na které mohou lidé psát a přispívat. Zároveň propojit se Dnem otevřených dveří.

Nabídnout studentům organizovat v hospici „**Filmové večery**“. Jejich úkolem by bylo zajistit techniku (možnost letního promítání v zahradě?) a sestavit program promítaných filmů. Návrhy na filmy (např. komedie s pozitivním pohledem na nemoc nebo smrt) by mohly být součástí facebookové ankety – zapojilo by se tak více lidí.

Prozatímní návrhy:

→ *Než si pro nás přijde* (2007)

→ *Ted' a tady* (2012)

→ *Nedotknutelní* (2011)

→ *Druhá nebo první* (1998)

→ *Beetlejuice* (1988)

→ *Ženy v pokušení* (2010)

Vytvořit **plakáty do škol**, které by studenty přiměly zajímat se o paliativní medicínu a smrt obecně. Vzhledem k citlivosti tohoto tématu by byl obsah plakátů pojat s humorem. Cílem by tak bylo nejen zvýšit u mladých lidí povědomí o hospicové péči a nabídkách dobrovolnických činností, ale také je přimět zamyslet se o vlastní budoucnosti a přípravě na stáří (má naše generace o tolik odlišný pohled na smrt a stáří, než měla generace předchozí?). Plakáty by pak mohly být umístěny po chodbách škol, na nástěnkách kolejí nebo v klubovnách studentských organizací.

Příklad plakátu:



dále např.:

jaký bude **TVŮJ** poslední příspěvek na twitteru?

(na kraji plakátu hashtagy) #naturaldeath, #yolo

Další návrhy:

- **tzv. „bucket list“** – seznam věcí, které chcete udělat před tím, než umřete
→ jaké jsou vaše priority nyní? změní se časem?
- naše generace bude vyžadovat jiné prostředí v hospicích
→ je v hospicích kvalitní WIFI připojení?
- jak chcete být pohřbeni → viz **dříve vyslovená přání**
př. svázat dohromady tkaničky od bot v případě zombie apokalypsy, kůl do srdce pokud věříte na vampirismus, runy na urně jako ochrana proti nekromancii, ... (je toto reálné?)
= pojmout jako zábavná témata k diskuzi (zvýšení zájmu u studentů)