

<b>Silné stránky: (interní analýza) S</b>	<b>Slabé stránky: (interní analýza) W</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zavedená organizace – dobrá pověst, kontakty</li> <li>• Specifické služby</li> <li>• Vstřícný, lidský přístup</li> <li>• Fundraiser</li> <li>• Zavedené akce a aktivity pro veřejnost</li> <li>• Položkový ceník služeb – variabilní ceny,  levnější než konkurence</li> <li>• Umístění v centru krajského města –  dobrá dostupnost i veřejnou a městskou  dopravou</li> <li>• Zavedené facebookové stránky</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omezený rozpočet</li> <li>• Nevlastnění nemovitosti, stav budov</li> <li>• Nedostatečná podpora a spolupráce mezi  vedoucími pracovníky</li> <li>• Omezené možnosti parkování</li> <li>• Ne mnoho zkušeností s evropskými fondy</li> <li>• Dvě samostatné webové stránky</li> <li>• Pesimistická náplň práce z pohledu veřejnosti</li> </ul>
<b>Příležitosti: (externí analýza) O</b>	<b>Hrozby: (externí analýza) T</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sestavit nový systém fungování domácího hospice</li> <li>• Navázání spolupráce s jinými hospici</li> <li>• Zavedení info systému dárců</li> <li>• Demografický vývoj – více klientů, Brno  má nejvyšší počet obyvatel nad 65 let</li> <li>• Účast pracovníků v expertních skupinách,  komunitním plánování</li> <li>• Podpora sociální péče z fondů EU v  programovém období 2014–2020</li> <li>• Spolupráce s místními médii</li> <li>• Využití nových technologií</li> <li>• Spolupráce se vzdělávacími institutů  v oblasti sociální péče – dobrovolníci, praxe pro studenty, vzdělávání zaměstnanců</li> <li>• Otevření tématu domácího hospice veřejnosti</li> <li>• Spolupráce s konkurenčními Hospici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurence (Hospic v Újezdu u Brna)</li> <li>• Pomluvy, negativní publicita</li> <li>• Technické opotřebení majetku</li> <li>• Snížení ochoty dárců a grantů</li> <li>• Fluktuace</li> </ul>

Karolína Oškerová, Gabriela Štvrtňová

## **Tematický plán na období květen–září pro Hospic sv. Alžběty**

### **Květen**

1) **Newsfeature** (novinová zpráva s prvky osobního příběhu), jehož základem bude příběh nemocného člověka, který brněnský hospic využívá a který s ním má dobré zkušenosti. Dalšími zpravodajskými zdroji může být zdravotní sestra a jiní pracovníci hospicového oddělení, dobrovolník na oddělení. Nemělo by se opomenout vyjádření relevantního člověka ze zdravotní pojišťovny nebo ministra zdravotnictví.

Cílem je upozornit veřejnost na to, jak služba hospic přínosná pro nemocné, případně jak z pohledu nemocného funguje. Newsfeature by se mohl objevit jak v tištěné, tak online verzi časopisu *Týden*.

2) **Krátká zpráva** o konané umělecké performanci **Než umřu, chcu**. V případě tohoto projektu by se více hodila pozvánka na konanou akci, nicméně na tu je pravděpodobně příliš pozdě. Téma i pozadí tohoto projektu je velmi zajímavé a bezpochyby by přilákalo mnoho lidí. Krátká informace o tomto projektu by přinejmenším zviditelnila jméno Hospice.

Zprávu bychom doporučili regionální mutaci *Mladé fronty Dnes*, v níž se články podobného rozsahu a obsahu běžně objevují. Tímto docílíme větší informovanosti prostřednictvím velkého deníku.

### **Červen**

1) Oznámení o konané události **benefičního koncertu Evy Pilarové** pořádaný Hospicem sv. Alžběty. Sdělením veřejnost obeznámíme s budoucí akcí a zprostředkovat ji medializací.

Mediální sdělení bychom nabídli brněnským regionálním deníkům *Metro* a *Deník Rovnost*, poněvadž jejich cílovou skupinou jsou lidé vyššího věku.

2) Následoval by publicistický **rozhovor se zpěvačkou Evou Pilarovou**. Některé otázky by se však týkaly právě uplynulé akce a paliativní péče. Pomocí známé osobnosti bychom tak službu zpropagovali.

Rozhovor by se otiskl v suplementu *Mladé fronty Dnes Magazín +TV*, kde je velká pravděpodobnost, že by Eva Pilarová rozhovor poskytla.

### **Červenec**

1) **Shrnující zprávu** o úrovni hospicové službě v České republice, jejíž součástí by bylo i srovnání se sousedními státy, ze které by vyšel Hospic sv. Alžběty kladně. Lidé by o něm získali pozitivní mínění. Témata týkající se hospicové a paliativní péče jsou v poslední době již více diskutované, tudíž si tuto zprávu dokážeme představit i ve větším online médiu jako je *iDnes.cz* či *Týden.cz*

2) **Rozhovor** s vedoucí lékařkou lůžkového Hospice sv. Alžběty Ilonou Burdovou o tamní péči, povinnostech, které práce obnáší, i práci s pacienty. Čtenáři by nahlédli do interního prostředí hospice. Rozhovor bychom zařadily do zdravotnického či katolického média, jako je například *Katolický týdeník*.

## **Srpen**

1) **Propagační video** na téma „Kdo se o nás postará, až budeme staří“ by cílilo na mladší generaci (do 30 let), z tohoto důvodu je použít občanskou žurnalistiku a s tím související sociální sítě (youtube, facebook, twitter). Projekt bychom nechali natočit studenty Masarykovy univerzity.

2) **Rozhovor s dobrovolníkem** (studentem) z brněnské hospicové služby, který se podílí na přímé péči o umírající. Otiskl by se v univerzitních novinách, tím by Hospic sv. Alžběty získal potenciální dobrovolníky.

Článek by se otiskl ve studentském časopise *Studenta*.

## **Září**

1) **Krátká novinová zpráva** o Zahradní slavnosti, opět je cílem o události informovat veřejnost a přilákat ji.

Otiskla by se v deníku *Metro*, nebo *Deník Rovnost*.

2) **Krátká novinová zpráva** o Mezinárodním dni hospicové a paliativní péči. Kvůli současti ekumenické mše za zemřelé a vzpomínkové akci je vhodné téma poslat do křesťanského *rádia Proglas* či *Katolického týdeníku*.