

Silné stránky: (interní analýza) S	Slabé stránky: (interní analýza) W
<ul style="list-style-type: none"> • Výhoda zaměření na specifickou službu • Zavedená organizace s dobrou pověstí • Vybudovaná síť kontaktů • Pomoc dobrovolníků • Dobrá dostupnost veřejnou i městskou dopravou • Vstřícný, lidský přístup • Fundraiser • Praktický přehled služeb na webu a položkový ceník služeb – variabilní ceny, levnější než konkurence • Zavedené facebookové stránky • Zavedené akce a aktivity pro veřejnost 	<ul style="list-style-type: none"> • Omezený financování • Budova hospice není ve vlastnictví • Nedostatečné zázemí z hlediska kvality budov • Omezené možnosti parkování • Špatná kooperace vedení hospice • Málo zkušeností se získáváním dotací v evropských fondů nebo z jiných zahraničních rozvojových programů (Norské fondy) • Dvě samostatné webové stránky • Nepříjemné téma z pohledu veřejnosti
Příležitosti: (externí analýza) O	Hrozby: (externí analýza) T
<ul style="list-style-type: none"> • Zlepšit povědomí veřejnosti o domácí hospicové péči • Navázání spolupráce s jinými hospici • Zavedení info systému dárců • Demografický vývoj – více klientů skrze stárnutí populace • Spolupráce se vzdělávacími institucemi - v oblasti sociální péče – dobrovolníci, praxe pro studenty, vzdělávání zaměstnanců • Podpora sociální péče z fondů EU v programovém období 2014–2020 • Spolupráce s regionálními médii • Využití nových technologií • Spolupráce s konkurenčními Hospici při lobování za příspěvky na domácí hospicovou péči ze zdravotního pojištění 	<ul style="list-style-type: none"> • Snížení ochoty dárců a grantů • Konkurence (Hospic v Újezdu u Brna) • Fluktuace • Technické opotřebení majetku • Pomluvy, negativní publicita

Tematický plán: Hospic Sv. Alžběty

ZUR 228 Public Relations

Vypracoval: Aleš Ligas

Zadání: Připravte plán 10 témat, která médiím nabídnete. Každý měsíc nabídněte novinářům dvě témata. V potaz vezměte sezónnost a také vhodnou různorodost. Novináři nechtějí komerční prezentaci, zajímají je relevantní informace, vaším cílem je usnadnit jejich práci. Připravte témata pro zpravodajská, lifestyleová, regionální i zdravotnická média (a další). Téma stručně popište, představte jeho obsah a navrhnete také jeho zacílení.

Měsíc	Téma	Popis a zdůvodnění	Oslovená média
Červen	Kdybych ještě mohl žít, chtěl bych.	Kampaň na sociálních sítích. Videá s pacienty hospice, kteří vypráví, co by ještě chtěli udělat, kdyby mohli dále žít. Videá s pozitivním nádechem nahlědu nad životem. Cílem přitáhnout pozornost mladší část populace k tématu hospicové péče (nebát se o umírání bavit, smrt je součástí života).	Regionální média Regionální mutace celostátních médií
	Výstava fotografií: Jindřich Štreit – Radostné odcházení	Výstava jednoho z neuznávanějších českých fotografů Jindřicha Štreita by se uskutečnila přímo v areálu hospice. Fotograf by se svým typickým rukopisem pokusil měsíc před vernisáží zachytit na fotografie pacienty v domácím prostředí se svými blízkými. Výstava by byla součástí kampaně na podporu domácí hospicové péče. Vernisáž by se uskutečnila k 17. červnu. Několik dní před událostí by se vydala tisková zpráva.	Regionální média Celostátní média
Červenec	Benefiční koncert Marty Kubišové na podporu domácí paliativní péče	Oznámení o konané události benefičního koncertu Marty Kubišové pořádaný Hospicem sv. Alžběty. Koncert by se uskutečnil na nádvoří hospice a pozvání by bylo kromě místních mecenášů, odesláno také na brněnským politikům, jihomoravským senátorům a poslancům, kteří se tímto tématem zabývají. Včetně zástupců ministerstva práce a sociálních věcí a ministerstva zdravotnictví. Mediální sdělení bychom nabídli brněnským regionálním deníkům, jejichž cílovou skupinou	Regionální média

		jsou starší lidé.	
	Rozhovor s Martou Kubišovou jako patronkou podpory domácí hospicové péči	Rozhovor o koncertu a paliativní péči. Využití známé osobnosti k propagaci domácí paliativní péče (cíleno na věkovou skupinu 50+).	Zkusit oslovit suplementy celostátních médií nebo lifestyleové magazíny a magazíny pro ženy
Srpen	Zpráva o úrovni hospicové péče v ČR s důrazem na domácí paliativní péči	Zpráva o úrovni hospicové službě v České republice, jejíž součástí by bylo srovnání se sousedními státy, ze které by vyšel Hospic sv. Alžběty kladně. Především by bylo akcentována potřeba podpory rozšiřování domácí hospicové péče. Témata týkající se hospicové a paliativní péče jsou v poslední době již více diskutované, tudíž si tuto zprávu dokážu představit i ve větším online médiu.	Online celostátní média (iDnes.cz, aktuálně.cz)
	Zpráva o tom, kolik se investuje do paliativní péče u nás a v okolních státech (jak funguje systém domácí paliativní péče v zahraničí)	Bilanční shrnutí ekonomických a legislativních aspektu paliativní péče v ČR. Důraz na možná zlepšení v oblasti financování. Citování představitelů hospice povede k jeho zviditelnění. Snaha vyvinout tlak v médiích na politiky. (využít prázdnin jako „okurkové“ sezóny a pokusit se téma protlačit do Hospodářských novin – rubrika Panorama)	Celostátní média
Září	Rozhovor s dobrovolníkem (studentem)	Rozhovor s dobrovolníkem , který se podílí na péči o umírající. Zároveň by tam bylo zmíněno, že dobrovolníci jsou potřeba i pro jiné potřeby hospice než jen pro přímou péči. V rozhovoru bude rovněž popsáno, jak se dobrovolníkem stát. Článek by se šířil po sociálních sítích a cílil by na další potenciální dobrovolníky. Student, co se jako dobrovolník stará o umírající, je člověk zasluhující uznání. Každý chce být jako on!	The Student Times

	Alžbětinská zahradní slavnost	Setkání pacientů s řádem sester alžbětinek na zahradní slavnosti na nádvoří hospice. Na nádvoří zároveň vystoupí Dětský pěvecký sbor Brno, následovaný koncertem souboru klasické hudby. Na setkání promluví katolický kněz a filosof Tomáš Halík. Další příležitost oslovit dárce o finanční pomoc a politiky o legislativní podporu.	Křesťanský týdeník, rádio Proglas, Deník Rovnost, Metro
Říjen	Běhej za ty, kteří již nemohou!	První ročník nového dobročinného běhu na hrad Špilberk na podporu domácí paliativní péče. Výtěžek bude použit na rozvoj domácí paliativní péče a jako finanční pomoc potřebným umírajícím. Akce by byla zároveň happeningem, kde by se veřejnosti vysvětlovalo, v čem je domácí paliativní péče prospěšná, jak funguje a jaké služby hospic sv. Alžběty poskytuje.	Regionální média (Deník rovnost, Metro)
	Konference organizací domácí paliativní péče	Konference, na kterou budou pozváni všechny organizace, které se v ČR paliativní péčí zabývají. Ústředním tématem bude problematika domácí paliativní péče a její financování. Konferenci bude hostit hospic sv. Alžběty, což mu pomůže se zviditelnit.	Regionální média, online média (Deník Rovnost, Metro)