Přirazení studentů k úkolů pro Klient: Hospic sv. Alžběty

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Konkurence + potenciální partneři | Katarína Halasová Jan Valeš Sára Zedková  |
| 2. Formy a nástroje komunikace směrem k obecné veřejnosti  | Adam FoglKristýna Hortvíková Sára Provazníková  |
| 3. Formy a nástroje komunikace směrem ke studentům  | Markéta Jakicová Anežka Jiskrová Richard Kuczinský Eva Maršálová |
| 4. Formy a nástroje komunikace směrem k dárcům a podporovatelům  | Tereza Navrátilová Jakub MészárosMaša Kalčoková  |
| 5. Media list – databáze médií a vytipování klíčových kontaktů  | Martina Ivanovová  |
| 6. Tematický plán  | Aleš LigasKarolína Oškerová Gabriela Štvrtoňová  |
| 7. Obsahová strategie pro Facebook  | Alexandra Kubíčková Lada Součková Jaroslava Pivcová  |