Přirazení studentů k úkolů pro Klient: Hospic sv. Alžběty

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Konkurence + potenciální partneři | Katarína Halasová  Jan Valeš  Sára Zedková |
| 2. Formy a nástroje komunikace směrem k obecné veřejnosti | Adam Fogl  Kristýna Hortvíková  Sára Provazníková |
| 3. Formy a nástroje komunikace směrem ke studentům | Markéta Jakicová  Anežka Jiskrová  Richard Kuczinský  Eva Maršálová |
| 4. Formy a nástroje komunikace směrem k dárcům a podporovatelům | Tereza Navrátilová  Jakub Mészáros  Maša Kalčoková |
| 5. Media list – databáze médií a vytipování klíčových kontaktů | Martina Ivanovová |
| 6. Tematický plán | Aleš Ligas  Karolína Oškerová  Gabriela Štvrtoňová |
| 7. Obsahová strategie pro Facebook | Alexandra Kubíčková  Lada Součková  Jaroslava Pivcová |