

Doporučená literatura – FSS: ZUR375/a Marketingová komunikace v mediální praxi

Burton G., Jirák J., Úvod do studia médií, Barrister- Principal, Brno 2011, ISBN 80-85947-67-6

Foret M., Marketingová komunikace, C Press Brno, 2011, ISBN 978-80-251-3432-0

Jakubowwicz K. Nová ekologie médií, VerBuM Zlín, 2013 ISBN 978-80-87500-38-5

Karlíček M., Král P., Marketingová komunikace, Grada Praha 2011 ISBN 9778-80-247-3541-2

Kopplová B., Jirák J., Média a společnost (Stručný úvod do studia médií a mediální komunikace, Portál Praha 2003, ISBN 80-7178-697-7

Kashasni K., Proč už neplatí tradiční marketing, C-Press Brno 2007, ISBN 978-80-251-1536-7

Muhleisen S., Oberhuber N., Komunikační a jiné měkké dovednosti, Grada Praha 2008, ISBN 978-80-247-2662-5

Přikrylová J., Jahodová H., Moderní marketingová komunikace, Grada Praha 210, ISBN 967-80-247-3622-8