



Česká televize



23. dubna 2018 / Miloš Gregor

Předvolební spoty

POL354 Kampaně v České republice

na co se zaměřit?

obsah

forma

reklamní komponenty

- vizuál (obraz budí silné emoce)
- logo
- text
- hudba, barva, střih
- voice over (rámuje příběh, podporuje sdělení)

(klasický) scénář předvolebních spotů

- 1) **AHOJ** (získání pozornosti)
- 2) **VĚŘ MI** (budování důvěry)
- 3) **TOHLE POTŘEBUJEŠ** (stimulace touhy)
- 4) **NALÉHAVĚ!** (zdůraznění naléhavosti)
- 5) **KUPUJ / VOL** (výzva k akci)