

# vybrané (komunikační) nástroje v kampani

Miloš Gregor

12.4.2018

POL510



# direct (mail) marketing

- ▶ brožury, letáky, zkrácené programy a jiné dokumenty
- ▶ geograficky zacílení
- ▶ velmi efektivní
- ▶ telemarketing

10 YEARS AGO



NOW



poofytoo.tumblr.com

[mgregor@fss.muni.cz](mailto:mgregor@fss.muni.cz)

# guerilla marketing

- ▶ nekonvenčnost
- ▶ maximalizace efektu
- ▶ minimalizace nákladů
- ▶ geografické zacílení



CAUTION  
WET FLOOR



CAUTION  
WET FLOOR



CAUTION  
WET FLOOR



CAUTION  
WET FLOOR



Intense  
Moisture



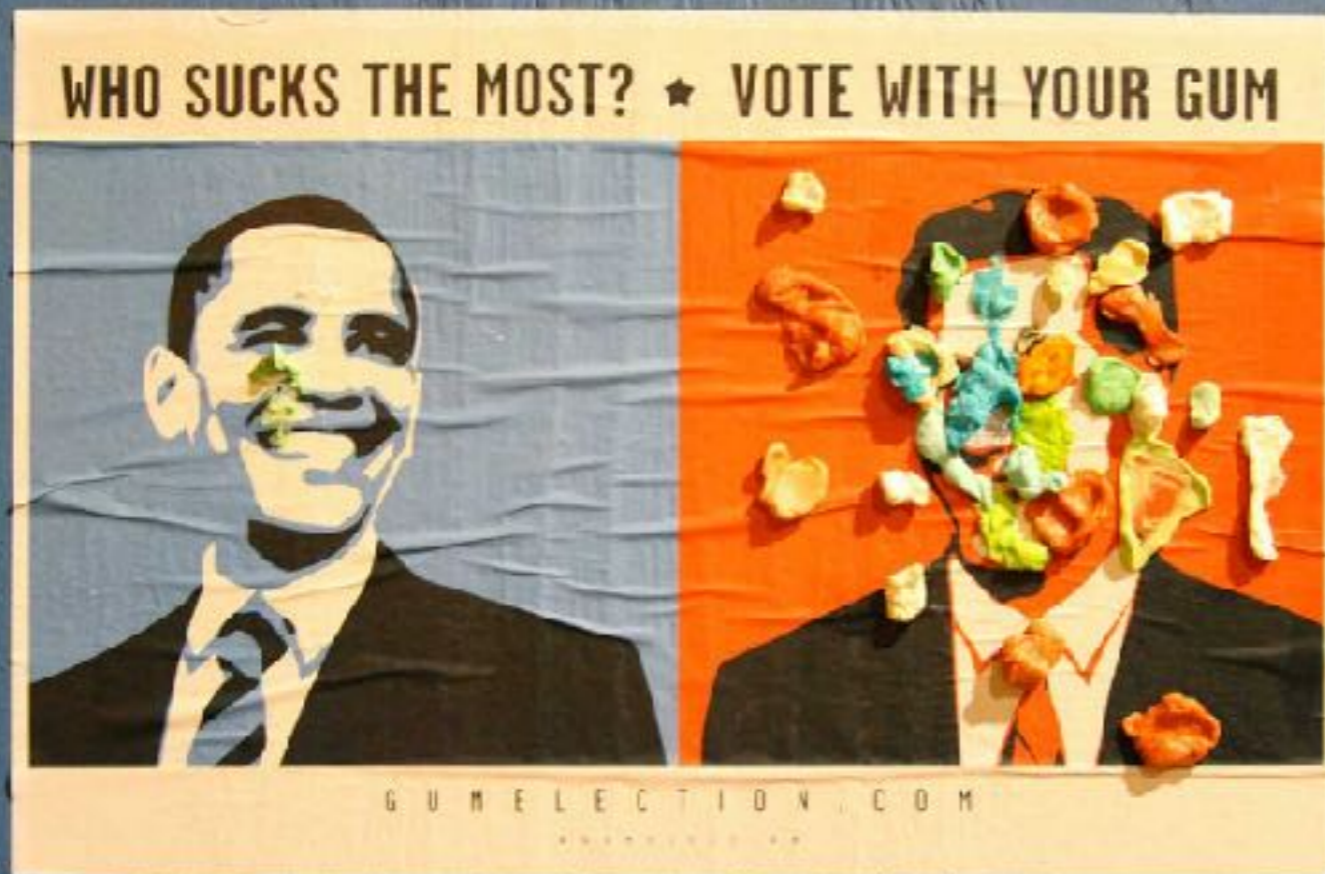
# guerilla marketing



# guerilla marketing



# guerilla marketing



# guerilla marketing



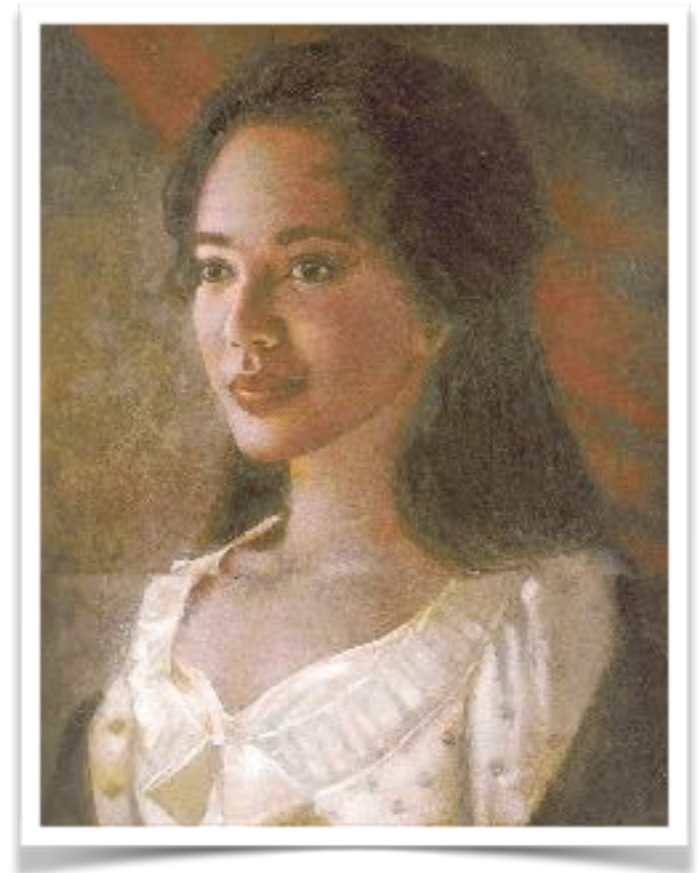


# negativní reklama

- ▶ útočná
- ▶ srovnávací

# negativní reklama

Sally Hemings



# negativní reklama

- ▶ akce -> reakce
- ▶ ne lživé
- ▶ ověřené sdělení
- ▶ kandidát, ne tým
- ▶ načasování



# negativní reklama - obrana

- ▶ předcházet útoku
- ▶ okamžitá reakce
- ▶ zpochybnění protivníkovy důvěryhodnosti
- ▶ protiútok

# e-marketing

- ▶ přesné zacílení na konkrétní osoby
- ▶ různá sdělení pro různé příjemce
- ▶ levný?
- ▶ velmi vágní legislativa
- ▶ e-maily, blogy, vlogy, sociální sítě, reklamy...

“tradiční” vs. e-marketing?

# sociální sítě

- ▶ uživatelé?
- ▶ k čemu je **používají** politici?
- ▶ k čemu **opravdu** vedou?

# virální komunikace

message?



# virální komunikace

- ▶ kontroverzní
- ▶ šíří se sama od sebe
- ▶ reakce a protireakce

# virální komunikace



Přemluv bábu!

# virální komunikace



# virální komunikace



The Great Schlep

# virální komunikace

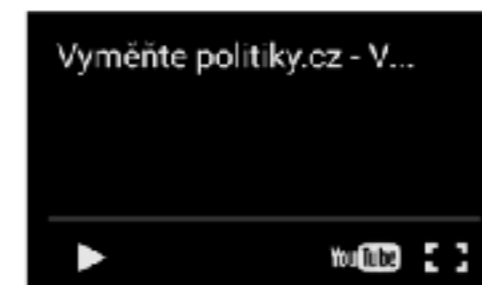


Tea Party

# virální komunikace



Prohlédněte si výsledky exkluzivního průzkumu reálných, nezmanipulovaných volebních preferencí [ZDE](#) (PDF ke stažení).  
Detailní výsledky průzkumu najdete na stránkách jednotlivých krajů, stačí kliknout na mapě.



Tyto stránky vznikly díky podpoře:

FOND  
OTAKARA  
MOTJLA

Přidejte se k nám!



Vyměňte politiky

# virální komunikace

The screenshot shows the website 'rekonstrukce státu' with a yellow header. The main content area features a large heading: 'Pomozte nám prosadit 9 zákonů proti korupci a klientelismu. Sledujte, jak politici hlasují.' Below this is a promotional image for 'MINUTA DEMOKRACIE' with the text 'Kolik minut ročně posilujete demokracii?' and 'Posilujete s námi demokracii! Alespoň jednu minutu měsíčně'. To the right of the image is a text block: 'MINUTA DEMOKRACIE: Posilujete s námi demokracii! Alespoň jednu minutu měsíčně. Praha, 14.3.2016 - Rekonstrukce státu představuje nový nástroj pro snadnou komunikaci veřejnosti s politiky. Na stránce www.minutademokracie.cz se lidé mohou pravidelně zapojovat do Minutových výzev k událostem týkajícím se transparentnosti a dobrého vládnutí.' At the bottom, there are two yellow boxes: 'Zatmivači: Nyní i ve vaší sněmovně!' and 'Doporučení pracovní skupiny Rekonstrukce státu k novelám zákonů o'.

Dožeňme Botswanu

Kráska a blbec

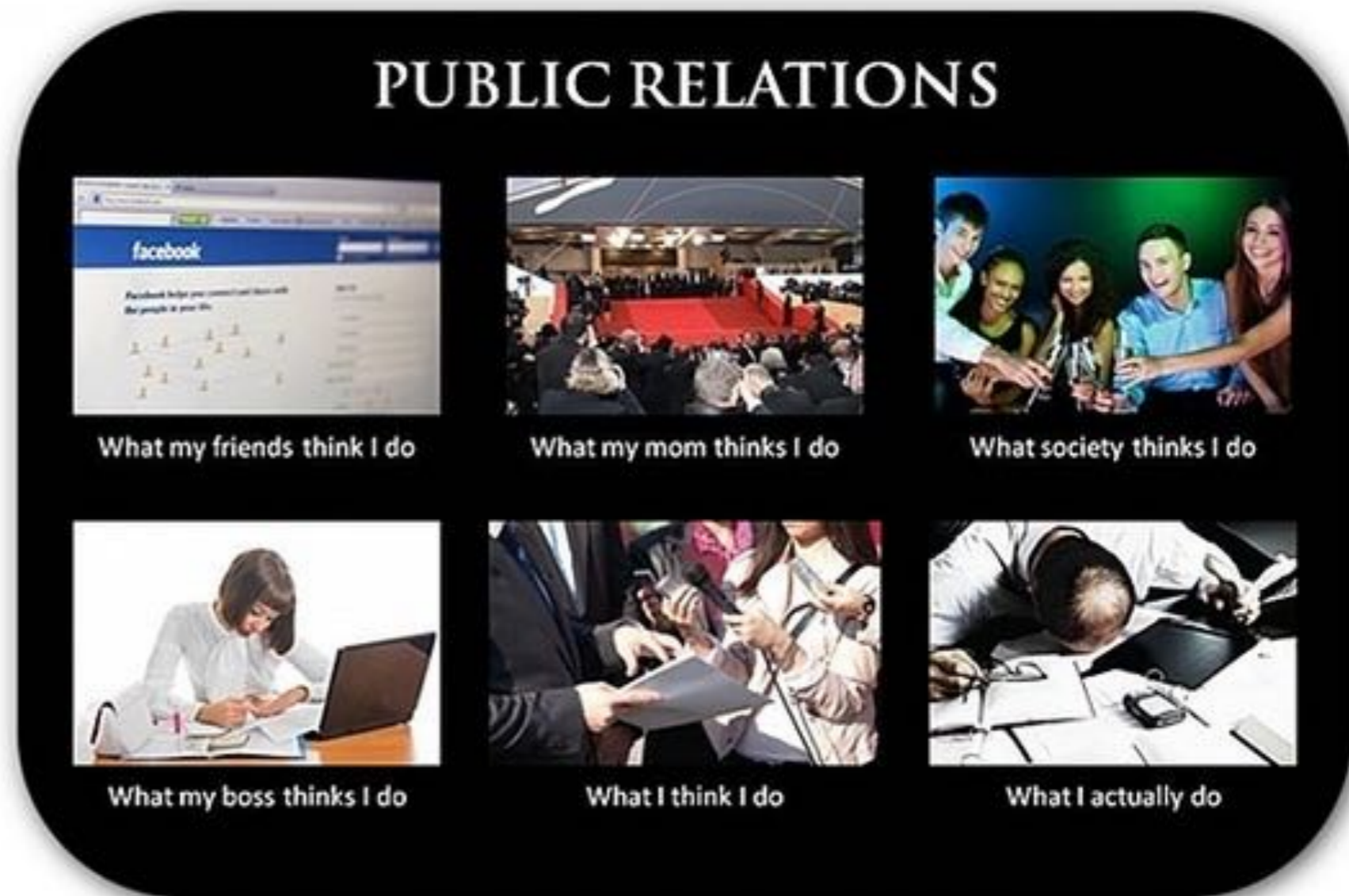
# public relations

- ▶ vytváří a udržuje **vzájemné porozumění** mezi stranou a veřejností
- ▶ **tlumočí pozitivní** myšlenky, **transformuje negativní** dojmy a názory v pozitivní; snaží se dosáhnout porozumění na základě faktů a znalostí
- ▶ proces komplexně plánované komunikace, který zahrnuje řízení image strany a její pověsti
- ▶ řídí jak pověst, tak vnímání organizace, značky a jednotlivců



# rozdělení komunikace a PR

- ▶ vnitřní, tzn. interní komunikace
- ▶ vnější, tzn. vztahy s veřejností
- ▶ vztahy s médii



# jak komunikovat sdělení

- ▶ **přímo** (s občany, spolky, sdruženími, reklama, vlastní média, atd.)
- ▶ **nepřímo přes média** - vždy dojde ke zkreslení; těžké odhadovat; mají větší kredibilitu

# rozdělení médií

- ▶ podle periodicity
- ▶ podle zaměření
- ▶ podle nákladu/ čtenosti
- ▶ podle vlastníka

# nástroje komunikace s médii

- ▶ tisková zpráva
- ▶ tiskové sdělení, prohlášení, reakce, komuniké
- ▶ tisková konference, briefing
- ▶ osobní setkání (formální vs. neformální)
- ▶ rozhovor, exkluzivní info
- ▶ expertní články

## JAKÉKOLIV VEŘEJNÉ VYSTOUPENÍ

# zdroje a utajení

- ▶ **na záznam** (on the record) - plná citace všeho i se zdrojem
- ▶ **bez zdroje** (unattributable) - plná citace všeho bez uvedení zdroje
- ▶ **mimo záznam** (off the record) - informace není určena k uveřejnění, jen pro novináře

*...terminologické zmatení*

# narativ



**děkuji za pozornost.**

[mgregor@fss.muni.cz](mailto:mgregor@fss.muni.cz)