



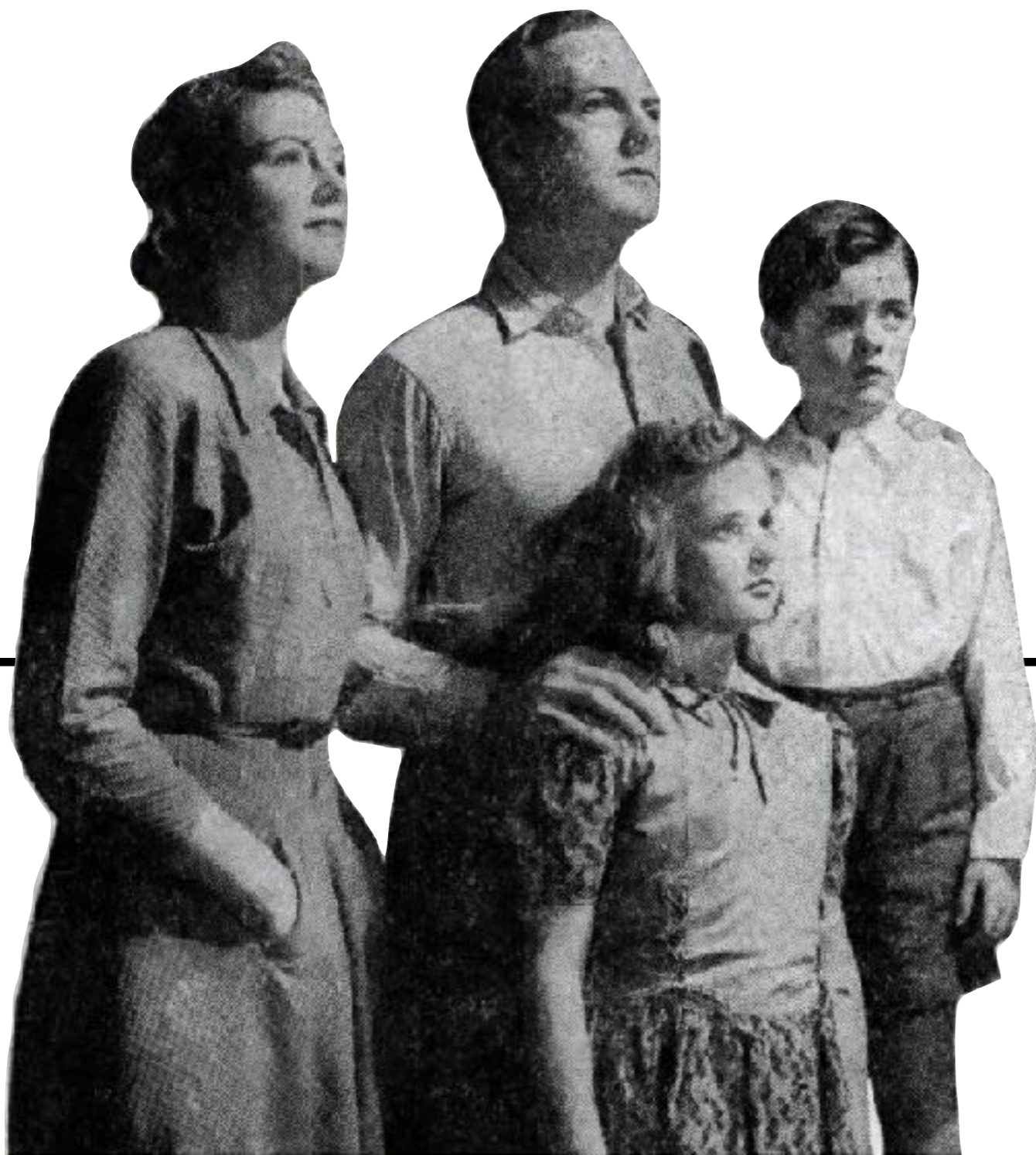
# Příprava kampaně vawbgu

POL510

Miloš Gregor

1. března 2018

What's ahead ?



**volební kampaň**

**financování**

**výzkumy**

**plán kampaně**

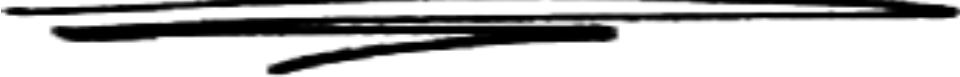
**tým**

---

**! BONUS !**

**desatero úspěšné kampaně**

I.  
volební kampaň



# definice

*Kampaň je organizovaná snaha informovat, přesvědčovat a mobilizovat.*

Pippa Norris

*Volební kampaň pak je organizované úsilí kandidujících jednotlivců s cílem pomocí přesvědčování voličů zajistit dostatečnou podporu kandidujícímu.*

Jan Spousta

# definice

*„Volební kampaní se rozumí jakákoliv propagace kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta anebo nezávislého kandidáta nebo volební agitace ve prospěch kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu anebo sloužící v jejich prospěch, včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiné kandidující politické strany, politického hnutí, koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta.“*

Zákon č. 322/2016, Sb.

vymezení kampaně

# cíle, charakteristiky a funkce

- ▶ vytvořit trh s novým zbožím
- ▶ zlepšit image
- ▶ zvětšit povědomí o značce
- ▶ udržet dosavadní příznivce
- ▶ nabídnout konkrétní výhody produktu



# cíle, charakteristiky a funkce

- ▶ informování
- ▶ přesvědčení
- ▶ posílit stávající podporu
- ▶ mobilizování

. . . voličů

David T. Danver & H. T. Gordon Hands



# orientace kampaně na

- ▶ kandidáta
- ▶ politickou stranu
- ▶ tvorbu image
- ▶ obsahová kampaň

# klasifikace

kritéria?

# klasifikace

- ▶ historické hledisko
- ▶ náročnost
- ▶ organizace
- ▶ komunikace

## II. financování



# financování ~~kampaní~~ politických stran

zákony / pravidla v ČR

# kolik a za co?

- ▶ příspěvek za hlas ( $> 1,5$  %) **100 Kč / hlas**
- ▶ příspěvek na činnost ( $> 3$  %) **6 000 000 Kč** ročně
  - za každých dalších  $0,1$  % **200 000 Kč** ročně
- ▶ příspěvek na mandát:
  - poslanec / senátor **900 000 Kč** ročně
  - kraj / Praha **250 000 Kč** ročně

# novinky

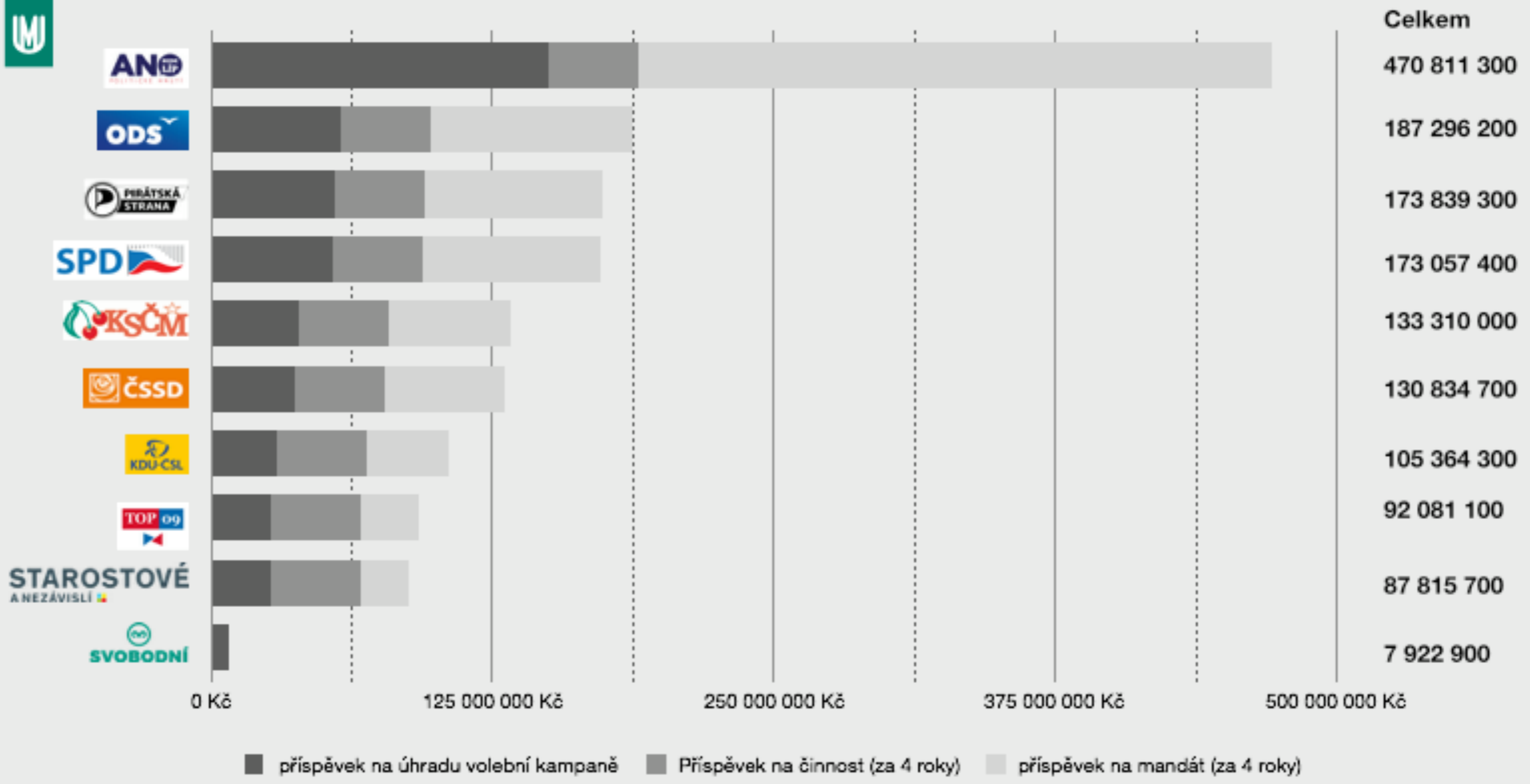
- ▶ UDHPSH
- ▶ registrovaná třetí osoba
- ▶ transparentní volební účet
- ▶ limity

# Limity?

- ▶ Volby do Poslanecké sněmovny: **90 mio Kč**
- ▶ Prezident: **40 mio Kč / 50 mio Kč**
- ▶ Evropský parlament: **50 mio Kč**
- ▶ Krajské volby: **7 mio Kč / kraj**
- ▶ Senát: **2 mio Kč / 2,5 mio Kč**



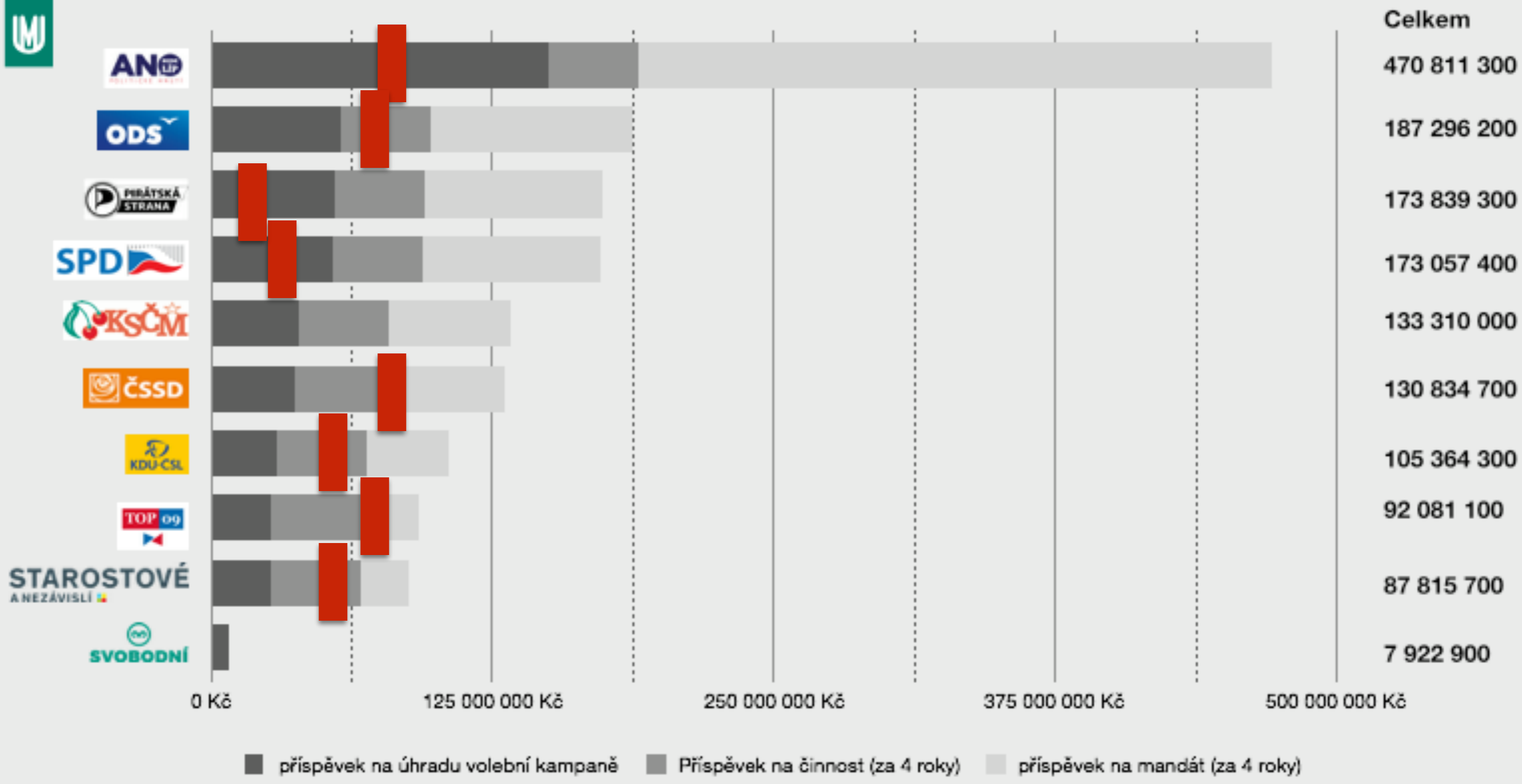
# kolik a za co?



# výdaje na kampaň

- ▶ ANO: 84,5 mio Kč
- ▶ ČSSD: 85,4 mio Kč
- ▶ KDU-ČSL: 55,6 mio Kč
- ▶ KSČM ???
- ▶ ODS: 82,7 mio Kč
- ▶ Piráti: 16,3 mio Kč
- ▶ SPD: 33,2 mio Kč
- ▶ STAN: 56,7 mio Kč
- ▶ TOP 09: 74,8 mio Kč

# kolik a za co?



# principy financování

- ▶ rovnosti
- ▶ svobody
- ▶ veřejnosti
- ▶ kontroly

(Outly 2001)

[mgregor@fss.muni.cz](mailto:mgregor@fss.muni.cz)

# principy financování

## ► rovnosti

zabezpečení **stejného** přístupu politických stran k finančním zdrojům za účelem zajištění srovnatelných podmínek pro jejich činnost.

(Outly 2001)

[mgregor@fss.muni.cz](mailto:mgregor@fss.muni.cz)

# principy financování

- ▶ rovnosti
- ▶ svobody

umožnit průchod **odlišným** schopnostem různých politických stran získávat finanční prostředky svépomocí.

(Outly 2001)

[mgregor@fss.muni.cz](mailto:mgregor@fss.muni.cz)

# principy financování

- ▶ rovnosti
- ▶ svobody
- ▶ veřejnosti

financování by mělo být **transparentní** (občanům a státu)  
skrze možnost nahlížení do finančních zpráv.

(Outly 2001)

[mgregor@fss.muni.cz](mailto:mgregor@fss.muni.cz)

# principy financování

- ▶ rovnosti
- ▶ svobody
- ▶ veřejnosti
- ▶ kontroly

možnost **ověřit** si pravdivost a úplnost informací, které strany ve svém účetnictví uvádějí

(Outly 2001)

[mgregor@fss.muni.cz](mailto:mgregor@fss.muni.cz)



**proč** to všechno?



WELCOME

TO *Fabulous*

**LAS VEGAS**

NEVADA

MANDALAY BAY

MANDALAY BAY

MGM GRAND

Got Comps

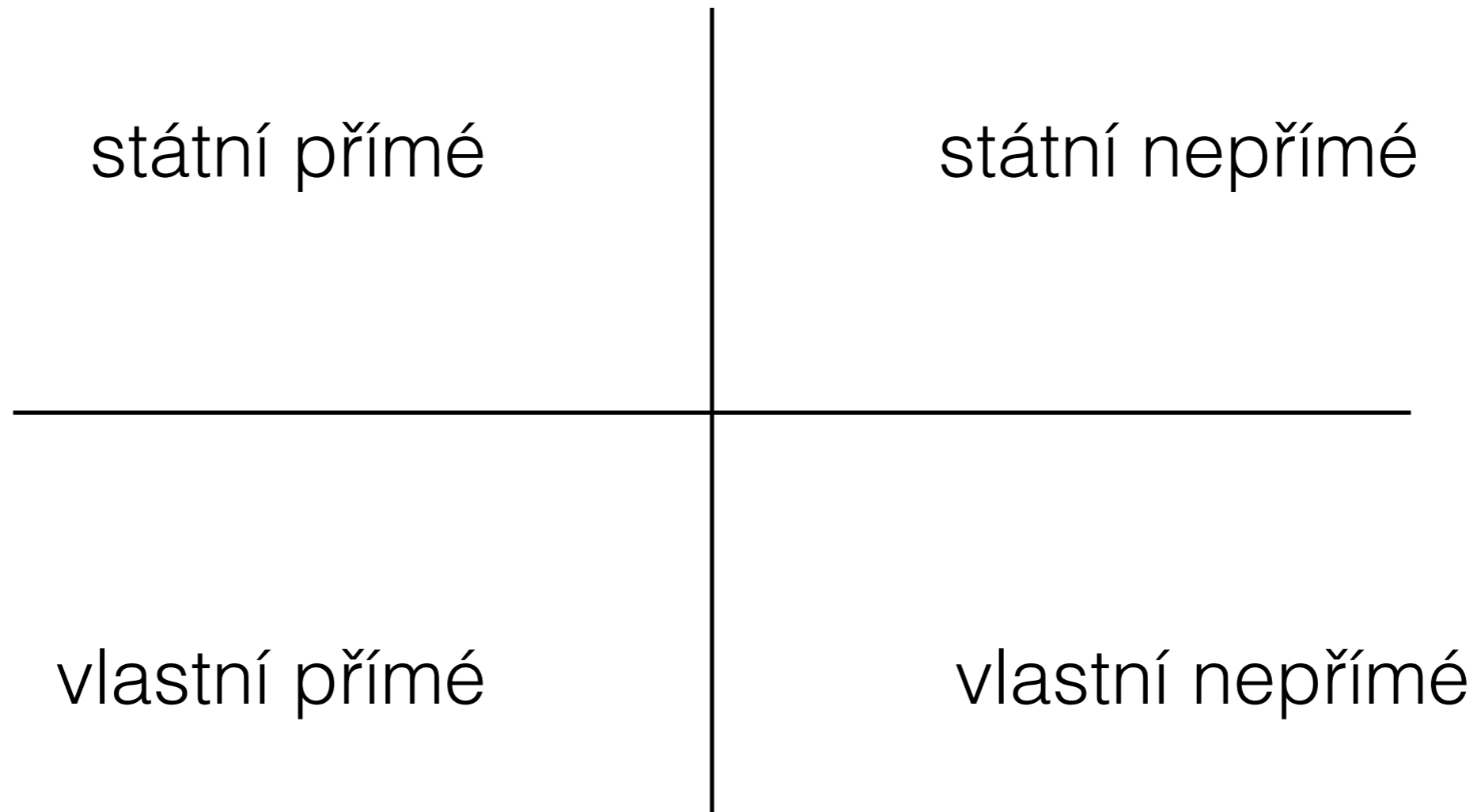
VACANCY

Klondike

# cíle financování

- ▶ možnost svobodně se účastnit politické soutěže
- ▶ hmotně zabezpečit fungování politické strany mezi volbami
- ▶ komunikace s voliči
- ▶ možnost pro příznivce strany podpořit názory a záměry hmotnými prostředky
- ▶ zamezit střetu zájmů a korupci
- ▶ omezit státní náklady na reprezentanty demokracie

# 2 x 2 způsoby financování



**jak** začít?

III.  
plán kampaně





# plán kampaně

- ▶ timing
- ▶ celkový rámec kampaně
- ▶ plán po měsících
- ▶ po týdnech
- ▶ po dnech
- ▶ po hodinách





úspěšná kampaň je **naplánovaná** kampaň.

nad čím se zamyslet **před** začátkem kampaně?

získejte co možná **nejvíc** informací.

# výzkumy



kvantitativní

kvalitativní

# výzkumy

- ▶ benchmark polls
- ▶ focus groups
- ▶ analýza volebního obvodu
- ▶ SWOT
- ▶ analýza konkurence





# IV. volební tým

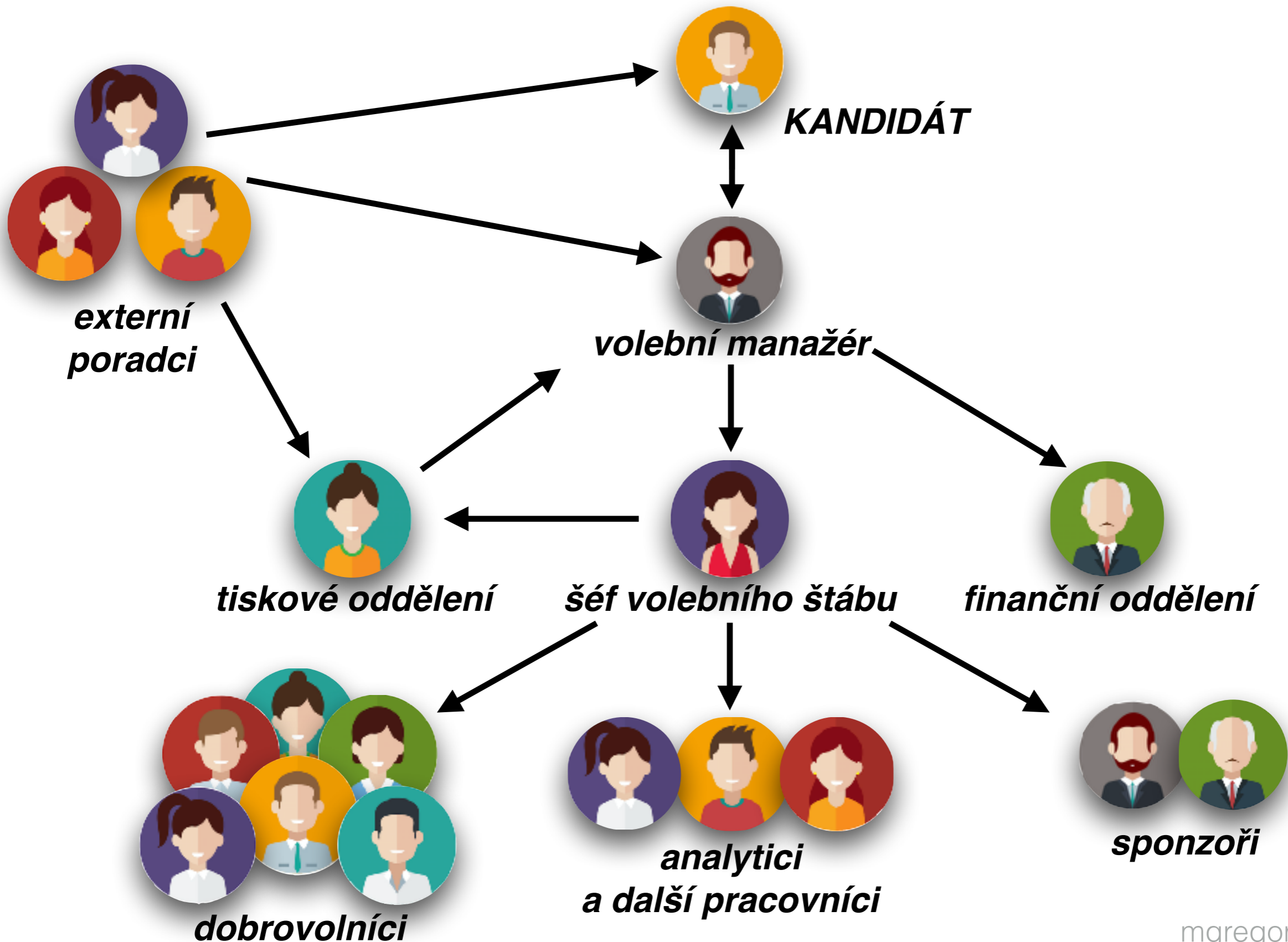




***“... ten správnej tým!”***



# struktura a organizace volebního týmu



# struktura a organizace volebního týmu

celostátní vs. regionální

centralizovaná vs. decentralizovaná

horizontální vs. vertikální členění

# struktura a organizace volebního týmu

## Volební manažer

- ▶ po kandidátovi nejdůležitější osoba v kampani
- ▶ vybraný buď kandidátem, nebo poradci
- ▶ finanční zodpovědnost
- ▶ kontroluje celý tým a průběh celé kampaně
- ▶ 24/7



# struktura a organizace volebního týmu

## Šéf volebního štábu

- ▶ u nás často zastává volební manažer
- ▶ logistika a koordinace celé kampaně
- ▶ administrativní práce
- ▶ rychlá rozhodnutí
- ▶ information flow

# struktura a organizace volebního týmu

## Pokladník

- ▶ fundraising, sponsoring, partneři
- ▶ financování kampaně
- ▶ finanční strategie
- ▶ poptávání, zakázky, fakturování

# struktura a organizace volebního týmu

## Tiskový mluvčí

- ▶ musí vždy mluvit za kandidáta !
- ▶ vždy na straně kandidáta
- ▶ mediálně exponovaný
- ▶ krizový management
- ▶ flexibilita
- ▶ improvizace





takže co je **potřeba** do začátku?

- ▶ legislativní rámec
- ▶ volební štáb
- ▶ průzkum veřejného mínění
- ▶ strategie (vize → strategie → taktika)
- ▶ finance
- ▶ SWOT
- ▶ sdělení
- ▶ plán komunikace
- ▶ harmonogram
- ▶ dobrovolníci

# čeho se držet

cíle.

plánu.

strategie.

implementace.

# desatero úspěšné kampaně

1. měj **úctu** ke svému týmu
2. drž se **sdělení**
3. zacházej s **penězi** jako s vlastními
4. **nelži**. nikdy!
5. vyhrať přes **srdce**, ne rozum
6. začni **včas**
7. **připrav se**. na vše.
8. znej svoji **pozici**
9. znej svoji **cenu**
10. s nevěrou se to má stejně jako s lhaním

děkuji za pozornost.

[mgregor@fss.muni.cz](mailto:mgregor@fss.muni.cz)