

Vendula Horčíčková, UČO 414614

Zuzana Komprdová, UČO 438469

21. 4. 2018

PSY525 Psychologie leadershipu

Charakteristika leadera: Marie Havlíčková

Marie Havlíčková je výkonná ředitelka firmy Slevomat, největšího internetového poskytovatele hromadného nakupování v ČR.

Havlíčková má jasnou vizi portálu jako inspirativního a sama se snaží inspiraci přinášet zákazníkům i spolupracovníkům (Hájková & Vlnas, 2017). V tom by se dal spatřovat prvek transformačního leadershipu (TFL, Bass 1997) – inspirace následovníků.

Pokud chceme hledat idealizovaný vliv, další část TFL, můžeme u Havlíčkové vidět velkou oddanost k organizaci a nadšení pro práci. Chtěla by ve firmě pracovat klidně ještě 10 let (Hájková & Vlnas, 2017). Působí také energicky a sebevědomě, má jasné názory a vizi (Horáček, 2016; Pavlunová, 2017).

I ve firmě se 160 zaměstnanci se snaží udržovat osobní přístup, kdy za ní každý zaměstnanec může přijít a probrat s ní své názory (Horáček, 2016). Zdá se, že se dokáže věnovat lidem individuálně a podporovat je v růstu (Pavlunová, 2017). Když nabírají do firmy nové lidi, s každým v posledním kole se chce osobně setkat a ujistit se, že přišel do firmy růst (Hájková & Vlnas, 2017). Takové charakteristiky bychom našli i v prvku TFL – v osobním přístupu.

Jsou pro ni podstatné názory jiných lidí, zaměřuje se na rozvoj talentů a podporuje je v jejich posunu (Pavlunová, 2017). Tyto věci bychom zařadili pod intelektuální stimulaci TFL leadera.

V jejím postoji k vedení Slevomatu lze vidět také prvky servant leadershipu. Jmenovitě v tom, jak přistupuje k vybírání partnerů pro spolupráci. Dle svých slov vždy vychází z potřeb partnerů a zároveň se jim i snaží poradit a pomoci s kariérním postupem (Hájková & Vlnas, 2017). Jde tedy nad rámec obyčejné spolupráce. Projevuje se tak do určité míry jako servant leader, neboť takový leader se snaží brát ohled na potřeby druhých a dopomoci jim ke zlepšení jejich situace (Hunter, 2012).

Použitá literatura:

Bass, B. M. (1997). Does the transactional-transformational leadership paradigm transcend organizational and national boundaries? *American Psychologist*, 52(2), s. 130-139.

Hájková, M., & Vlnas, M. (2017). Marie Chytilová: Ze Slevomatu chci inspirativní portál. [Online] In *Penize.cz*. Retrieved April 20, 2018, from <https://www.penize.cz/zamestnani/321759-marie-chytilova-ze-slevomatu-chci-inspirativni-portal>

Horáček, F. (2016). Jako obchodníci ji do Slevomatu nevzali, teď miliardovou firmu řídí. [Online] In *ekonomika.idnes.cz*. Retrieved April 20, 2018, from

https://ekonomika.idnes.cz/profil-reditelky-slevomatu-marie-chytilove-fz8-/ekoakcie.aspx?c=A160708_173149_ekoakcie_fih.

Hunter, J. C. (2012). *The servant: a simple story about the true essence of leadership*. New York: Crown Business.

Pavlunová, A. (2017). CEO Slevomatu Marie Chytilová: Chci, aby se k nám zákazník vracel jako na Facebook. In *Czechcrunch*. Retrieved April 20, 2018, from <https://www.czechcrunch.cz/2017/08/ceo-slevomatu-marie-chytilova-chci-aby-se-k-nam-zakaznik-vracel-jako-na-facebook/>