

## **SWOT analýza - Klára Vašíčková, Adriana Šírková, Anežka Horová, Nikola Pavlasová**

Zpracovaná analýza předkládá jak přehlednou tabulku, tak doplňující komentář ke každému z bodů, což je pro klienta důležité a snadno se v práci zorientuje. Uvedené aspekty v jednotlivých oblastech však nejsou vždy pro klienta relevantní, navíc autoři poukazují na dílčí body (například na prezentaci na FB), ale neřeší postavení společnosti jako takové. Je úsměvné, že do slabých stránek byla zařazena skutečnost, že klient nemá negativní recenzi :) V případě příležitostí a hrozeb došlo k porušení zásad SWOT analýzy, kdy by se tato oblast měla obracet výhradně na vnější prostředí. Do těchto sloupců by tedy měly být zařazeny aspekty, které společnost nemůže ovlivnit, tedy trh. Proto například propagační video či profil na LinkedInu nejsou do této kategorie vhodné.

SWOT analýza v této podobě není pro klienta relevantní a využitelná, ale obsahuje několik zajímavých bodů a tipů. Autorům doporučuji zpracovat i na formálnější podobě práce. Jde o práci pro klienta, jazyk by měl být formálnější (Např. „Je tam toho hromada“, „vymazat navždy“). Je třeba také sjednotit formát dokumentu (fonty, velká písmena na začátku bodů, tečky na konci, apod.) Zároveň si dejte pozor na příkré hodnocení klienta, kritiku je třeba opatrně vysvětlit. Zcela nevhodné je například toto tvrzení: „Velké klišé, nicneříkající, nedovedu si představit, co mi ten člověk nabídne“. Po přečtení práce bychom klienta spíše odradili a PR Gang by jej už nikdy nezískal zpět. Prezentace mě pobavila, za to jsou body navíc :)