

Aqualand Moravia

Zpracoval: Tomáš Svoboda
Koordinátor marketingových aktivit

Kontaktní informace:

E-mail: svoboda@aqualand-moravia.cz

Telefonní číslo: 733 530 178

SVĚT VODNÍCH
ZÁŽITKŮ



Aqualand Moravia – základní fakta

- Jeden z nejmodernějších a největších aquaparků v České republice, otevřen v srpnu 2013 v Pasohlávkách (strategické, historické a turistické umístění)
- 20 tobogánů a skluzavek, 14 bazénů, 24 saun a procedur
- Hotel Aqualand Inn – „z tobogánu rovnou do postele“
- Nejnavštěvovanější turistický cíl jižní Moravy v roce 2017 (přes 712 000 návštěvníků), téměř dvakrát více než zámek Lednice (411 000)
- Kolem 110 zaměstnanců na HPP, dalších cca 500 brigádníků ročně – jeden z největších zaměstnavatelů v regionu
- Investice: Denní lázně (květen 2018), plánované rozšíření AQM v nejbližších letech

Aqualand Moravia – co se u nás děje

Prodejní akce (celý rok vyjma léta)

- E-shop koupejse.cz, Slevomat, slovenské a jiné portály
- Happy days (rodinné, studentské a seniorské – jednou měsíčně)

Klíčové eventy

- Valentýn
- Velikonoce
- **Léto – klíčové – propojení leitmotivem** – opening / narozeniny / closing + další události téměř každý víkend
- Vánoce
- Silvestr
- Spousta dalších dílčích akcí (Noc saunových ceremoniálů, apríl, Mezinárodní den dětí, jarní a podzimní prázdniny, vysvědčení, Halloween, Mikuláš apod.), vše provázáno s animačními programy

Aqualand Moravia – komunikační cíle

Znalost – udržování komunikace a povědomí především ve spádové oblasti „**pořád se něco děje**“, a to prostřednictvím:

- Prodejních akcí
- Eventů
- Zavádění novinek a změn

To vše je podmíněno udržením vysokého standardu služeb

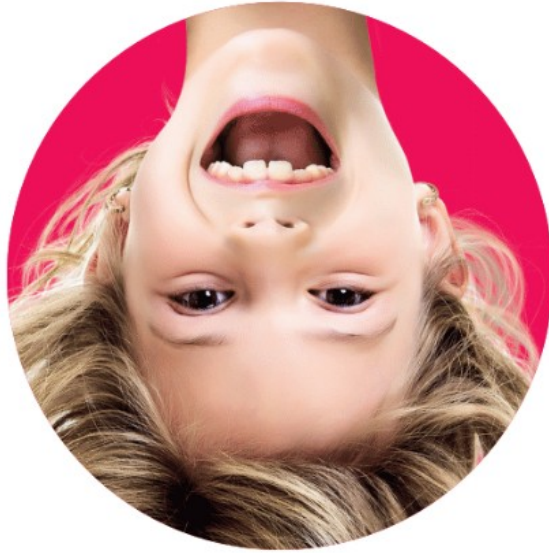
Neznalost – oslovení „**jsme tady**“, obecný popis, targeting v mimospádové i spádové oblasti (Rakousko)

- Čechy
- Rakousko
- Slovensko

Aqualand Moravia – cílová skupina?

SVĚT VODNÍCH
ZÁŽITKŮ





Aqualand Moravia – komunikační nástroje

Indoor (nižší dosah, možnost face to face komunikace)

- Tištěná propagace: letáky, magazíny, plakáty, bannery...
- LED obrazovky a hlášení
- Animace a eventy
- Zaměstnanci

Outdoor (vyšší dosah, kombinace ATL a BTL)

- Tištěná propagace: letáky, magazíny, plakáty, bannery (billboary, bigboardy), inzerce, katalogy, PR články a tiskové zprávy
- TV a rozhlas

On-line (vyšší dosah, nutné zajistit zajímavost obsahu)

- Facebook (přes 105 000 followerů)
 - Instagram
 - Webová stránka
 - YouTube
 - On-line kampaně
 - Newsletter
-
- Nejvýraznější partnerství: **TV Prima, Rádio Impuls**

Aqualand Moravia – co komunikujeme



SVĚT VODNÍCH
ZÁŽITKŮ



Aqualand Moravia – co komunikujeme



SVĚT VODNÍCH ZÁŽITKŮ



AQUALAND MORAVIA

Aqualand Moravia – co komunikujeme



**SVĚT VODNÍCH
ZÁŽITKŮ**



**SVĚT VODNÍCH
ZÁŽITKŮ**



Děkuji za pozornost

**SVĚT VODNÍCH
ZÁŽITKŮ**

