

sl. Sedmáková

Tento materiál je zpracován v požadovaném rozsahu, je dodržen požadovaný rozsah FB, Instagram, Twitter. Autorka na začátku popsala svoje postřehy a doplnila je svými názory a pohledem na aktuální stav komunikace na sociálních sítích, což je velmi osvěžující. I přesto bych do příště doporučil více tvrdých dat – příklad – věta: *Prezrela som stratégie pre sociálne siete niekoľkým úspešným firmám v oblasti* je sice hezky napsaná, ale netuším jak si autorka představuje „několik úspěšných firem“ a jak se vlastně dostala k jejich strategiím a už vůbec není definovaná oblast, kterou se zabývala. V navržených základních bodech strategie je vidět snaha o maximalizaci přínosu pro klienta jednak provázaností a dále zvýšením provozu na jeho webových stránkách s cílem zvýšit prodej. Tato práce (byť je rozsahově krátká) má ucelený postup a je vidět, že autorka šla systematictěji a nebojí se vyjádřit svůj názor před vlastním návrhem bodů strategie.