

# Strategie kampaně



Miloš Gregor / POL510 / 7. března 2019

strategie.

# volební strategie

*“Volební strategie je soubor metod, technik a rozhodovacích procedur, které slouží k racionální maximalizaci volebního výsledku v určitém místě, v určité době a v určitém prostředí, přičemž cílem je získat možnost realizace strategie a politického programu daného uskupení. Volební strategie rovněž zahrnuje taktické a operační pokyny a personální, organizační a programové podrobnosti.”*

Skrzypiński 2005

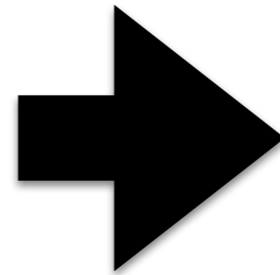
# volební strategie

*Stanovení cílů, řízení se jimi a ustálenou soustředěností na ně.*

Lees-Marshment 2011

# čtyři školy

- ▶ svoboda rozhodování
- ▶ formalizace strategie
- ▶ formálnost strategie
- ▶ těžiště strategie



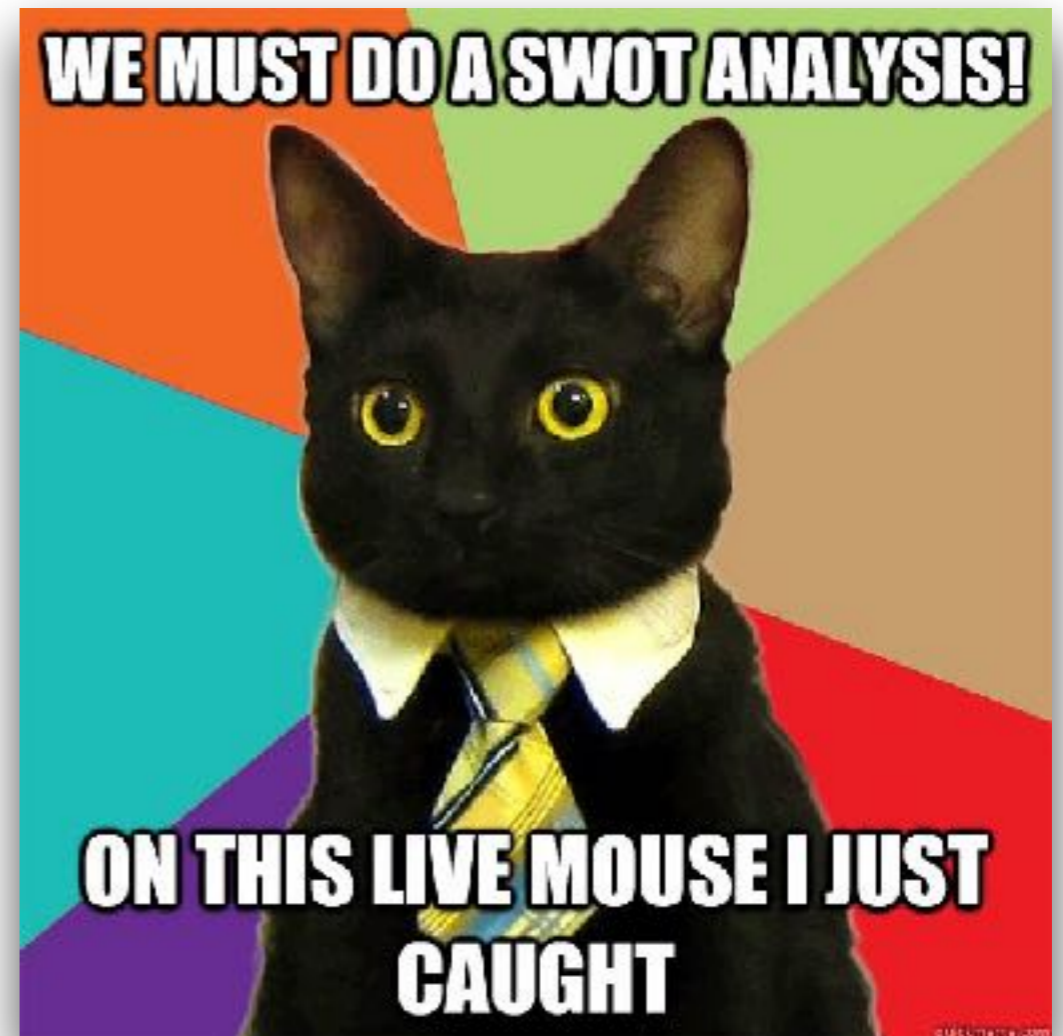
- ▶ tradiční (plánovací)
- ▶ evoluční
- ▶ poziční
- ▶ zdroje a dovednosti

*Řídí-li [vůdce] vojsko stále stejně,  
aniž znal jeho skutečný stav,  
vyvolá nejistotu v řadách velitelů.  
Nakládá-li na ně stále stejné úkoly,  
aniž znal jeho skutečné síly,  
vyvolá pochybnosti v řadách velitelů.*

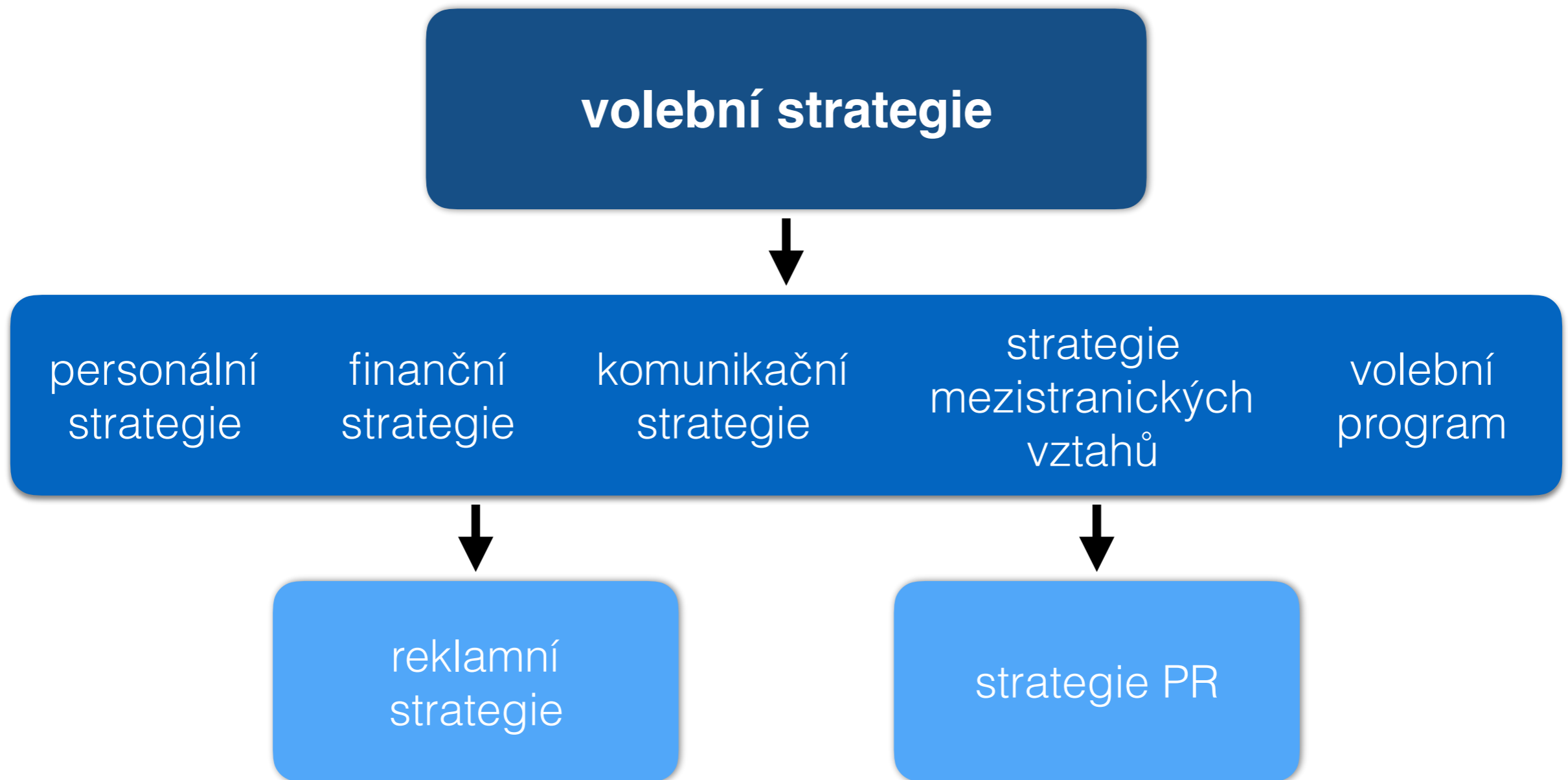


# tři nutné kroky

- ▶ SWOT
- ▶ analýza trhu
- ▶ analýza konkurence



# volební strategie





# volební strategie

*Pokud ji nedokážete sepsat, žádnou nemáte.*

*Napolitan 2003*

# volební strategie

taktika?

# volební strategie

- ▶ politika **je** komunikace.
- ▶ politika **je** marketing.
- ▶ politici a politické strany **musejí** dbát o svoji image.
- ▶ **podporujeme** to, čemu rozumíme.

# před přípravou strategie

- ▶ kdo jsme
- ▶ na koho cílíme
- ▶ kdo jsou voliči, podporovatelé, dobrovolníci, potenciální voliči
- ▶ konkurence
- ▶ jiné strany, aktivisté, organizace...

*Hlavní je uchovat  
celistvost vlastních řad,  
až na druhém místě je  
zničit cizí řady.*



# strategické umístění produktu

IDEOLOGIE

propagandistický styl

“PACKAGING”

zaměřeno na voliče

- ▶ nízká flexibilita
- ▶ push strategy
- ▶ nahodilé využívání jednotlivých marketingových nástrojů

- ▶ vysoká flexibilita
- ▶ pull strategy
- ▶ marketingový koncept
- ▶ koordinované využívání marketingových nástrojů

# typy strategií

- ▶ utvrzovací
- ▶ rozšiřovací
- ▶ neutralizující
- ▶ obracecí

(Pietraś 1998)

# typy strategií

- ▶ orientovaná na stranu
- ▶ orientovaná na problém
- ▶ orientovaná na image

(Jabloňski 2006)



# typy strategií

obhájce úřadu  
**vs.**  
vyzyvatel

*Vojevůdce jenž se nebude řídit mou radou  
stejně jistě prohraje a bude smeten.*



# svatá trojce marketingové strategie

- ▶ Segmentation (segmentace)
- ▶ Targeting (zacílení)
- ▶ Positioning (umístění)

# svatá trojce marketingové strategie: segmentace

- ▶ měřitelné
- ▶ lehce dostupné
- ▶ dostatečné velké
- ▶ stabilní
- ▶ s obsahem

# svatá trojce marketingové strategie: segmentace

- ▶ geografická
- ▶ demografická
- ▶ sociologická
- ▶ psychologická
- ▶ behaviorální

(Spiller, Bergner 2011)

# svatá trojce marketingové strategie: targeting

- ▶ zacílení
- ▶ přizpůsobení
- ▶ primární + sekundární cílová skupina
- ▶ budování vztahu
- ▶ “wasteland segment”

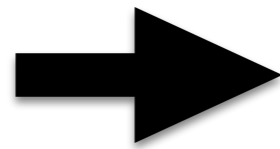


(Bannon 2004)



# svatá trojce marketingové strategie: positioning

- ▶ zaujetí voliče
- ▶ zapamatování kandidáta



pro různé segmenty  
vyzdvihujeme různé kvality



# svatá trojce marketingové strategie: positioning

- ▶ soudržnost
- ▶ zaujetí
- ▶ odlišení
- ▶ důvěryhodnost
- ▶ jasnost
- ▶ komunikovatelnost

# svatá trojce marketingové strategie: positioning

- ▶ lídr
- ▶ vyzyvatel
- ▶ následovník
- ▶ specialista (nicher)

(Collins, Butler 2002)

# svatá trojce marketingové strategie:



© Scott Adams, Inc./Dist. by UFS, Inc.

*“To nejde.”*

*Vojevůdce znamená moudrost a inteligenci,  
důvěru a vztah,  
chrabrost a přísnost.*



# děkuji za pozornost.

[mgregor@fss.muni.cz](mailto:mgregor@fss.muni.cz)

