**Zadání praktického úkolu do předmětu ZUR443**

1. **Zvolte si téma,** které je pro vás aktuální, zajímavé nebo jej právě zpracováváte v rámci seminární či chystané diplomové práce.Téma rozveďte a uveďte jej otázkou.
2. K vybranému tématu určete alespoň 5 klíčových slov v češtině a 5 klíčových slov v angličtině.
3. K tématu vyhledejte:
* alespoň **1 odborný článek**
* alespoň **1 závěrečnou práci**
* alespoň **1 odbornou knihu (tištěná verze nebo e-kniha)**
* alespoň **1 mediální zprávu v databázi Anopress** (co nejblíže vašemu tématu)
1. Popište váš vyhledávací postup.
2. Zvolené záznamy ocitujte.
3. Zdůvodněte jejich výběr.
4. Dodržte formální úpravu úkolu dle vzoru uvedeného na následující straně tohoto dokumentu.
5. **Vypracovaný úkol** nahrajte nejpozději **do středy 17. dubna 2019, 23:59 hod. do Odevzdávárny** tohoto předmětu **v Isu.**

**Formální úprava úkolu**

Níže uvedenou strukturu použijte pro zpracování všech 4 záznamů:

1. **Př. Odborná kniha**
2. **Název zdroje; formulace vyhledávacího dotazu; počet zobrazených výsledků; další postup; případné problémy.**

Záznam je ze Souborného katalogu MU. Vyhledávací dotaz jsem formuloval/a takto… Zobrazilo se mi xy výsledků… Dále jsem postupoval/a takto… Případně - měl/a jsem problém s…

1. **Citace záznamu:**

BARKER, Melissa S., Donald BARKER, Nicholas F. BORMANN, Mary Lou ROBERTS a Debra L. ZAHAY. *Social media marketing: a strategic approach*. Second edition. Boston: Cengage Learning, 2017. ISBN 978-1-305-50275-8.

Pozn. citujte dne citační normy ISO690, pokud použijete jiný citační styl, tak uveďte jeho název.

1. **Zdůvodnění výběru dokumentu. Proč je pro vás právě tento dokument relevantní?** Např. lze použít věty z abstraktu,název konkrétní kapitoly, apod. Výběr můžete zdůvodnit i jinak, např. aktuálností dokumentu, zveřejněním v prestižní databázi, odborností autora, apod.