

Zadání praktického úkolu do předmětu ZUR443

1. **Zvolte si téma**, které je pro vás aktuální, zajímavé nebo jej právě zpracováváte v rámci seminární či chystané diplomové práce. Téma rozveďte a uveďte jej otázkou.
2. K vybranému tématu určete alespoň 5 klíčových slov v češtině a 5 klíčových slov v angličtině.
3. K tématu vyhledejte:
 - alespoň **1 odborný článek**
 - alespoň **1 závěrečnou práci**
 - alespoň **1 odbornou knihu (tištěná verze nebo e-kniha)**
 - alespoň **1 mediální zprávu v databázi Anopress** (co nejblíže vašemu tématu)
4. Popište váš vyhledávací postup.
5. Zvolené záznamy ocitujte.
6. Zdůvodněte jejich výběr.
7. Dodržte formální úpravu úkolu dle vzoru uvedeného na následující straně tohoto dokumentu.
8. **Vypracovaný úkol** nahrajte nejpozději **do středy 17. dubna 2019, 23:59 hod. do Odevzdávrny** tohoto předmětu **v Isu**.

Formální úprava úkolu

Níže uvedenou strukturu použijte pro zpracování všech 4 záznamů:

A) Př. Odborná kniha

1) Název zdroje; formulace vyhledávacího dotazu; počet zobrazených výsledků; další postup; případné problémy.

Záznam je ze Souborného katalogu MU. Vyhledávací dotaz jsem formuloval/a takto... Zobrazilo se mi xy výsledků... Dále jsem postupoval/a takto... Případně - měl/a jsem problém s...

2) Citace záznamu:

BARKER, Melissa S., Donald BARKER, Nicholas F. BORMANN, Mary Lou ROBERTS a Debra L. ZAHAY. *Social media marketing: a strategic approach*. Second edition. Boston: Cengage Learning, 2017. ISBN 978-1-305-50275-8.

Pozn. citujte dle citační normy ISO690, pokud použijete jiný citační styl, tak uveďte jeho název.

3) Zdůvodnění výběru dokumentu. Proč je pro vás právě tento dokument relevantní?

Např. lze použít věty z abstraktu, název konkrétní kapitoly, apod. Výběr můžete zdůvodnit i jinak, např. aktuálností dokumentu, zveřejněním v prestižní databázi, odborností autora, apod.