

ZUR559 Kvantitativní metody výzkumu médií

Úvod do kurzu – struktura a
požadavky



Cíle

- Naučiť sa samostatne navrhnúť a realizovať vlastný kvantitatívny empirický výskum na relevantnú tému z oblasti mediálnych štúdií
 - Vhľad do toho, ako sa generujú sociálno-vedné poznatky
 - Schopnosť zadať výskum a kriticky zhodnotiť už realizovaný výskum a dáta

Struktura kurzu

- **28.2.** Design empirického výzkumu. Tvorba návrhu výzkumu. Výzkumné téma a výzkumný problém. Jak napsat úvod.
- **7.3.** Diskuze nad návrhy výzkumných témat a problémů. Teoretický kontext výzkumu. Práce s literaturou. Cíl výzkumu. Výzkumné otázky.
- **14.3.** *Workshop I: diskuse nad návrhy projektů*
- **21.3.** *Individuální práce na výzkumném projektu.*

Struktura kurzu

- **4.4.** Volba výzkumné strategie, metody a techniky sběru dat. Volba výzkumného souboru.
- **11.4.** *Workshop II: diskuse nad návrhy projektů*
- **18.4.** *Individuální práce na výzkumném projektu.*
- **25.4.** Survey.
- **2.5.** Obsahová analýza.
- **9.5.** Survey a obsahová analýza – cvičení.
- **16.5.** *Individuální práce na výzkumném*

Požadavky pro udělení zápočtu

- 1. účast a aktivní participace v hodinách:** absence a jejich omluvy se řídí pravidly uvedenými ve studijním řádu; **jedna** absence bez omluvy je akceptována
- 2. vypracování vlastního výzkumného projektu, odevzdávání průběžných verzí a ústní obhajoba finální verze (pozn.: projekt je možné zpracovávat ve dvojicích):**
 - do **11. 3.:** odevzdání první části vlastního výzkumného projektu do ISu; prezentace na hodině; nebodováno
 - do **8. 4.:** odevzdání druhé části vlastního výzkumného projektu do ISu; nebodováno
 - do **19. 5.:** odevzdání kompletní verze projektu v elektronické verzi do ISu; je třeba získat min. 50 b (max. 80 b)

Struktura výskumného projektu I.

A. Do 11.3.

- predstavenie výskumnej témy
- formulácia výskumného problému
- zdôvodnenie voľby témy výskumu – akademická a sociálna relevancia
- teoretický kontext výskumu a prehľad literatúry

B. Do 8.4.: opravená prvá verzia +

- špecifikácia výskumného cieľa („cieľom tohto výskumu je/bude...“)
- formulácia hlavnej výskumnej otázky/otázok a vedľajších výskumných otázok
- formulácia hypotéz (min. 5 hypotéz) + ich zdôvodnenie
- operacionalizácia: stanovenie indikátorov
- voľba metódy výskumu a jej zdôvodnenie, stručný popis metódy
- popis výskumného súboru + výberovej techniky

Struktura výzkumného projektu II.

C. Do 19.5. – finální verze, bodováno

- zoznam základnej literatúry k téme (minimálne 10 relevantných akademických textov)
- výskumný nástroj: v prípade survey návrh dotazníku; v prípade obsahovej analýzy návrh kódovacieho kľúča

Otázky

- Motivace? (Diplomová práce?)
- Speciální očekávání?

Témata

- Zpravodajství v RTVS před a po volbě nového generálního ředitele (komparativní obsahová analýza)
- Ženy v médiích jako autorky a aktérky: analýza trendů ve zpravodajském a publicistickém obsahu
- Mediální zobrazování žen-političek
- Zrádcové a presstituti nebo strážní psi demokracie? Komparativní analýza mediálního obrazu novinářů
- Ekonomické přežití médií v čase Googlu a Facebooku: analýza možností a rizik financování médií
- Objektivita a vyváženost mediálního pokrytí volebních kampaní, případně vybraných významných událostí
- Mediální reprezentace různých marginalizovaných skupin (např. lidí se zdravotním postižením, etnických menšin, LGBTQ+, apod.)

Inspirace

1. **Journal of Communication**
2. Applied Linguistics
3. **Political Communication**
4. **International Journal of Press/Politics**
5. Communication Theory
6. Information Communication and Society
7. New Media and Society
8. Journal of Advertising
9. **Communication Research**
10. Human Communication Research
11. **Public Opinion Quarterly**
12. Media Psychology
13. Research on Language and Social Interaction
14. Internet Research
15. **European Journal of Communication**
16. **Journalism and Mass Communication Quarterly**
17. **Mass Communication and Society**
18. **Journalism**
19. Communication Monographs
20. Public Understanding of Science

