



# Fundraising, dobrovolníci a GOTV

POLn6003

Miloš Gregor

7. května 2020

# 2 x 2 způsoby financování



# principy financování

- ▶ rovnosti
- ▶ **svobody**
- ▶ veřejnosti
- ▶ kontroly

# financování předvolebních kampaní

- ▶ zcela nedotované státem
- ▶ silná kontrola
- ▶ z naprosté většiny závislé na státu

# příjmy politických stran

- ▶ strany mohou podnikat
- ▶ tvorba zisku z povolené činnosti
- ▶ podpora nadací
- ▶ **dary politickým stranám**

# financování předvolebních kampaní

- ▶ volební kauce
- ▶ kampaň
- ▶ nákup médií

**co ještě?**

# fundraising

- ▶ vytvořte výbor
- ▶ připravte strategii
  - ▶ příklady možných aktivit
  - ▶ finanční cíl
  - ▶ rozdělení úkolů
  - ▶ zapojení **všech** kolegů
- ▶ propagace
- ▶ 90 % výzkum
- ▶ 100% nasazení

# jak na fundraising?

- ▶ přispěje pouze ten, koho oslovíte
- ▶ peníze se nedávají, peníze se získávají
- ▶ peníze nejsou nabízeny, musíte je získat
- ▶ peníze za vámi nepřijdou
- ▶ největší zbraní fundraisera je **otázka**



# příprava fundraisingového eventu

- ▶ událost – co budete dělat a kde?
- ▶ jsou zvolené místo a lokalita vhodné?
- ▶ pronájem, ozvučení, osvětlení, catering... poměr cena X výkon?
- ▶ parkování
- ▶ místa k sezení
- ▶ občerstvení
- ▶ média ?
- ▶ **co lidé návštěvou získají?**

# příprava fundraisingového eventu

<b>Kavárna/ stánek na České</b>			
<b>položka</b>	<b>předpoklad</b>	<b>reál</b>	<b>rozdíl</b>
pronájem stánku	110.000	110.000	---
polepy	25.000	25.000	---
regály na knihy (2ks)	3.000	1.780	m 1.220
knihy	5.000	1.900	m 3.100
kávovar, káva, barista	90.000		
kelímky na kávu	10.000		
stoly, židle	15.000	6.870	m 8.130
2x školní tabule + křídly/fixy	7.000	500	m 6.500
amaratura (reproduktory)	10.000	0	m 10.000
hudebníci	35.000	24.000	m 11.000
drobné vybavení (odpaďák...)	2.000		
pití pro dobrovolníky	1.000	0	m 1.000
další náklady	2.000	300	m 1.700
<b>CELKEM</b>	<b>315.000</b>		<b>m 42.650</b>

# fundraising <—> rozpočet

- ▶ veškeré fundraisingové aktivity musí souviset s rozpočtem
- ▶ příprava rozpočtu
- ▶ rozpočet kampaně – vyrovnaný
- ▶ pozor na zákony upravující fundraising!
- ▶ kontrola, plánování, flexibilita

# fundraising

- ▶ kolik do kampaně investujete vy sami?
- ▶ kolik zdrojů mohu získat od rodiny a přátel?
- ▶ kolik investují kandidáti?
- ▶ straníci?
- ▶ jaké jsou prostředky politické strany?

# fundraising - případovky



# fundraising - případovky



# fundraising - případovky



- ▶ equity for punks I: £750.000
- ▶ equity for punks II: £2.200.000
- ▶ equity for punks III: £4.250.000

**EQUITY FOR PUNKS IV CLOSED  
ON 20TH APRIL 2016, HAVING  
RAISED £19M!**



- ▶ celkem: £67.000.000



# DIY DOG

THE BREWDOG BACK CATALOGUE

## DIYDOG

### #2 PUNK IPA

FIRST BREWED  
2010 - CURRENT

POST MODERN CLASSIC. SPIKY. TROPICAL. HOPPY.

ABV 5.5% | IBU 40

#### THIS BEER IS

Punk IPA. Amplified. In 2010 we finally got our paws on the equipment we needed to dry hop our beers. We hopped all our energy on dry hopping, bringing up the aroma and flavor of our flagship beer to create a relentless explosion of tropical fruits, and adding a hint of Citra malt to balance out the intense amount of hops.

#### INGREDIENTS

##### MALT

Extra Pale	4.55kg	5.0g
Citra	0.25kg	0.55g

##### HOPS

	(g)	Add	Alpha
Chinook	20	Start	Bitter
Abtannum	0.5	Start	Bitter
Chinook	20	Middle	Flavour
Abtannum	0.5	Middle	Flavour
Chinook	27.5	End	Flavour
Abtannum	0.5	End	Flavour
Siacca	12.5	End	Flavour
Hitzen	0.5	End	Flavour
Sarasin	0.5	End	Flavour
Chinook	47.5	Dry Hop	Aroma
Abtannum	37.5	Dry Hop	Aroma
Siacca	37.5	Dry Hop	Aroma
Hitzen	20	Dry Hop	Aroma
Sarasin	37.5	Dry Hop	Aroma
Cascade	37.5	Dry Hop	Aroma
Amarillo	30	Dry Hop	Aroma

#### BASICS

VOLUME	20L	5gal
BOIL VOLUME	25L	6.6gal
ABV		5.6%
TARGET FG		101
TARGET OG		1075
EBB		18
SRM		7.6
PH		4.4
ATTENUATION LEVEL		78%

#### METHOD / TIMINGS

**MASH TEMP**  
66.2°C | 152°F | 75 mins

**FERMENTATION**  
19°C | 66.2°F

##### YEAST

Wyeast 956 - American Ale™

#### FOOD PAIRING

Spikey carne asada with a pico de gallo sauce  
Shredded chicken tossed with a mango-chili lime salsa  
Cheese cake with a passion fruit swirl sauce



**BREWERS TIP**  
To get dry hop aroma to be as intense as possible...





**OUR FINANCIAL DIRECTOR FINALLY  
STOPPED WEARING A SUIT**

026 00AA 18/01/17  
MOTHER FUCKER DAY

**200,000 CAN RECALL**



**EMPLOYEE OF  
THE MONTH**

**200,000 CAN RECALL**



Obama'08

[BarackObama.com](http://BarackObama.com)



# fundraising

fundraising je nejméně oblíbená činnost.

**je potřeba si jej užívat!**

**fundraising**

**trpělivost.**

jak motivovat členy strany, aby pracovali pro kampaň?

# práce se straníky

- ▶ nemíchejte členy strany s dobrovolníky
- ▶ zaříd'te, aby se cítili důležití
- ▶ informace = motivace -> sdílejte informace
- ▶ na první pohled by mělo být jasné, co získá straník z práce v kampani
- ▶ važte si jich – jsou ve straně, chtějí být ve straně, zajímají se!!!



# práce s dobrovolníky

- ▶ jak a kde získat dobrovolníky?
- ▶ práce v malých skupinkách
- ▶ jasné instrukce
- ▶ určitá míra svobody rozhodovat
- ▶ osobní přístup k dobrovolníkům – jak?

# práce s dobrovolníky

dobrovolníci vs. brigádníci?

# informace pro dobrovolníky

- ▶ profil strany
- ▶ životopis kandidáta
- ▶ FAQ
- ▶ plán kampaně

Kavárna Petra Fialy							
datum	den	čas	jméno		čas	jméno	
27.zář	pátek	<i>zavřeno</i>			13:00-18:00		
28.zář	sobota	<i>zavřeno</i>			13:00-17:00		
29.zář	neděle	<i>zavřeno</i>			13:00-17:00		
30.zář	pondělí	10:00-13:30			13:30-17:00		
01.říj	úterý	10:00-13:30			13:30-17:00		
02.říj	středa	10:00-13:30			13:30-17:00		
03.říj	čtvrtek	10:00-13:30			13:30-17:00		
04.říj	pátek	10:00-13:30			13:30-17:00		
05.říj	sobota	<i>zavřeno</i>			<i>zavřeno</i>		
06.říj	neděle	<i>zavřeno</i>			<i>zavřeno</i>		
07.říj	pondělí	10:00-13:30			13:30-17:00		
08.říj	úterý	10:00-13:30			13:30-17:00		
09.říj	středa	10:00-13:30			13:30-17:00		
10.říj	čtvrtek	10:00-13:30			13:30-17:00		
11.říj	pátek	10:00-13:30			13:30-17:00		
12.říj	sobota	<i>zavřeno</i>			<i>zavřeno</i>		
13.říj	neděle	<i>zavřeno</i>			<i>zavřeno</i>		
14.říj	pondělí	10:00-13:30			13:30-17:00		
15.říj	úterý	10:00-13:30			13:30-17:00		
16.říj	středa	10:00-13:30			13:30-17:00		
17.říj	čtvrtek	10:00-13:30			13:30-17:00		
18.říj	pátek	10:00-13:30			13:30-17:00		
19.říj	sobota	<i>zavřeno</i>			13:00-17:00		
20.říj	neděle	<i>zavřeno</i>			13:00-17:00		
21.říj	pondělí	10:00-13:30			13:30-17:00		
22.říj	úterý	10:00-13:30			13:30-17:00		
23.říj	středa	10:00-13:30			13:30-17:00		
24.říj	čtvrtek	10:00-13:30			13:30-17:00		
25.říj	pátek	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!
26.říj	sobota	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!



**DON'T  
FORGET TO  
VOTE  
TUESDAY  
NOVEMBER 4**

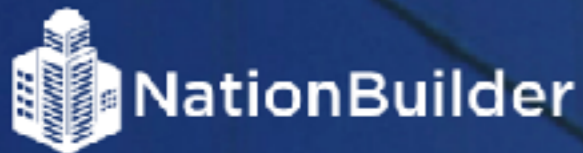
# get out the vote

- ▶ jak získat podporu těsně před volbami a přimět voliče jít volit
- ▶ GOTV musí být jasně cílené
- ▶ cílem identifikovat, **kdo vás může volit**, a přimět tyto skupiny skutečně **jít volit**

# get out the vote

- ▶ závěr kampaně
- ▶ oslovují se jasní voliči
- ▶ práce s databázemi
- ▶ veškeré materiály psané na míru oslovované skupině
- ▶ načasování a opakování textů
- ▶ dvě fáze: **identifikace** a **realizace**
- ▶ getting back to voters?

# get out the vote techniky



Questions? Contact us at 1-213-394-4623

Sign In

Features

Pricing

More

Start your free trial

## SOFTWARE FOR LEADERS

Top ways people like you are using NationBuilder software to lead:

1. [Win your election](#)
2. [Run your nonprofit](#)
3. [Advocate for your community](#)
4. [Run your chapter](#)
5. [Raise money for your cause](#)
6. [Serve your constituents](#)
7. [Grow your community business](#)

# get out the vote techniky

**CHCEME LEPŠÍ ČESKO**

Napište mi, o čem sníte.  
Napište, z čeho máte strach.

Registrovat se

Přihlásit



Co si myslíte o našem boji  
s koronavirem?

Napište mi to





# get out the vote techniky



Česká strana sociálně demokratická  
Svoboda, spravedlnost, solidarita

Váš email

Odebírat newsletter ČSSD

## On-line přihláška do ČSSD

### 1 Vaše jméno a příjmení

muž  žena

Titul

Jméno \*

Příjmení \*

### 2 Vaše adresa

Ulice \*

Město \*

PSČ \*

Kraj \*

Praha

### 3 Kontaktní údaje

E-mail \*

Fax

Telefon do bytu

Telefon

do zaměstnání

### 4 Další informace

Profese

Znalost jazyků

# get out the vote techniky

[PROGRAM](#)[REGIONY](#)[NAŠI LIDÉ](#)[NOVINKY](#)[ZAPOJTE SE](#)[O NÁS](#)[KONTAKT](#)

## Zapojte se

[ZAPOJTE SE](#)[ČLENSTVÍ](#)[MLADÍ OBČANŠTÍ DEMOKRATÉ](#)[PODPOROVATELÉ](#)[FINANČNÍ PŘÍSPĚVEK](#)[NOVINKY E-MAILEM](#)

### VSTUPE DO ODS

Chcete se aktivně zapojit do politiky, ovlivňovat dění kolem sebe, diskutovat o různých tématech? Staňte se členem ODS a pojdte s námi do toho!

[Staňte se členem](#)

### MLADÍ OBČANŠTÍ DEMOKRATÉ

I mladí lidé se mohou zapojit do politiky! Chceš-li poznat své vrstevníky a být aktivní v ODS, tak Mladí občanští demokraté jsou tou správnou volbou.

[Zapojte se](#)

### STAŇTE SE PODPOROVATELEM

Pojďme politiku zlepšovat společně! Nejjednodušší krok k tomu, jak nás podpořit, je zaregistrovat se mezi podporovatele občanských demokratů.

[Podpořte nás](#)

# get out the vote techniky



NALODĚNÍ

CO JE NALODĚNÍ? /

JDU DO TOHO /

NEWSLETTERY /

PŘIHLÁŠENÍ

## Nalodte se na palubu!

Ceníte si svobody a demokracie? Chcete se zapojit do dění na české politické scéně? Připojte se k nám! Členům, příznivcům i podporovatelům nabízí "Nalodění" snadný vstup.

### Registrujte se pomocí pirátské identity...



Piráti

Přihlášením přes pirátskou identitu nebo pomocí e-mailu souhlasíte se zpracováním osobních údajů v rozsahu nezbytném pro poskytování požadovaných funkcí a služeb. Detaily způsobu zpracování osobních údajů jsou k dispozici [online](#).

### ... nebo zadáním e-mailu

E-mail:

Souhlasím se zpracováním osobních údajů.:

Registrovat se e-mailem



# get out the vote techniky

Váš e-mail pro odebrání novinek

ODESLAT



REGISTRACE



ZAPOJTE SE



ARGUMENTÁŘE

TOP 09

MY.TOP09



KAREL SCHWARZENBERG | M. PEKAROVÁ ADAMOVÁ

CZ | ENG



JAK SE STÁT ČLEMEM

AKTUALITY

VOLBY

KDO JSME

CO DĚLÁME

PROČ NÁS VOLIT

REGIONY

KONTAKTY



TOP 09 > ZAPOJTE SE

## ZAPOJTE SE



**Jak se stát členem**



**Kdo nás podporuje**



**Znamé osobnosti**

# get out the vote techniky

- ▶ door to door
- ▶ telefonáty
- ▶ direct mail
- ▶ letáky zanechané u dveří
- ▶ video streaming



**děkuji za pozornost.**

[mgregor@fss.muni.cz](mailto:mgregor@fss.muni.cz)