

Stakeholders, politický trh a sdělení

POLn6003

Miloš Gregor

2. dubna 2020

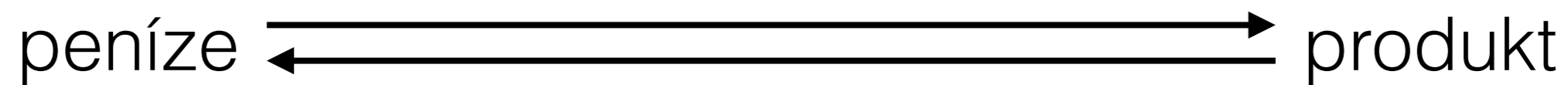


- ▶ politický trh
- ▶ stakeholders
- ▶ sdělení (kampaně)

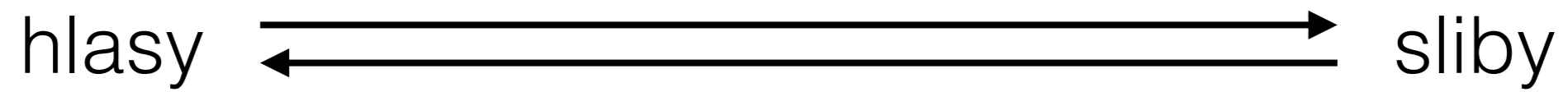
volby jako směna

Pro úspěšnost každé strategie, při vymýšlení každého sdělení je třeba mít na paměti, že volba je směna. Vždy musíte voličům za jejich hlas něco nabídnout. **Jinak utečou.**

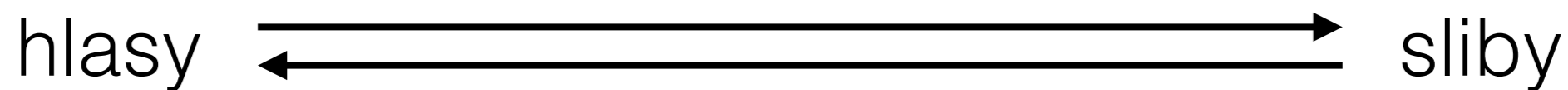
komerční trh



politický trh

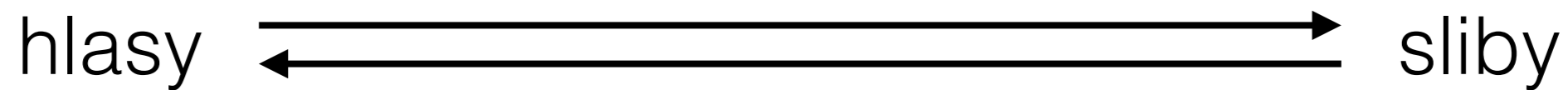


politický trh



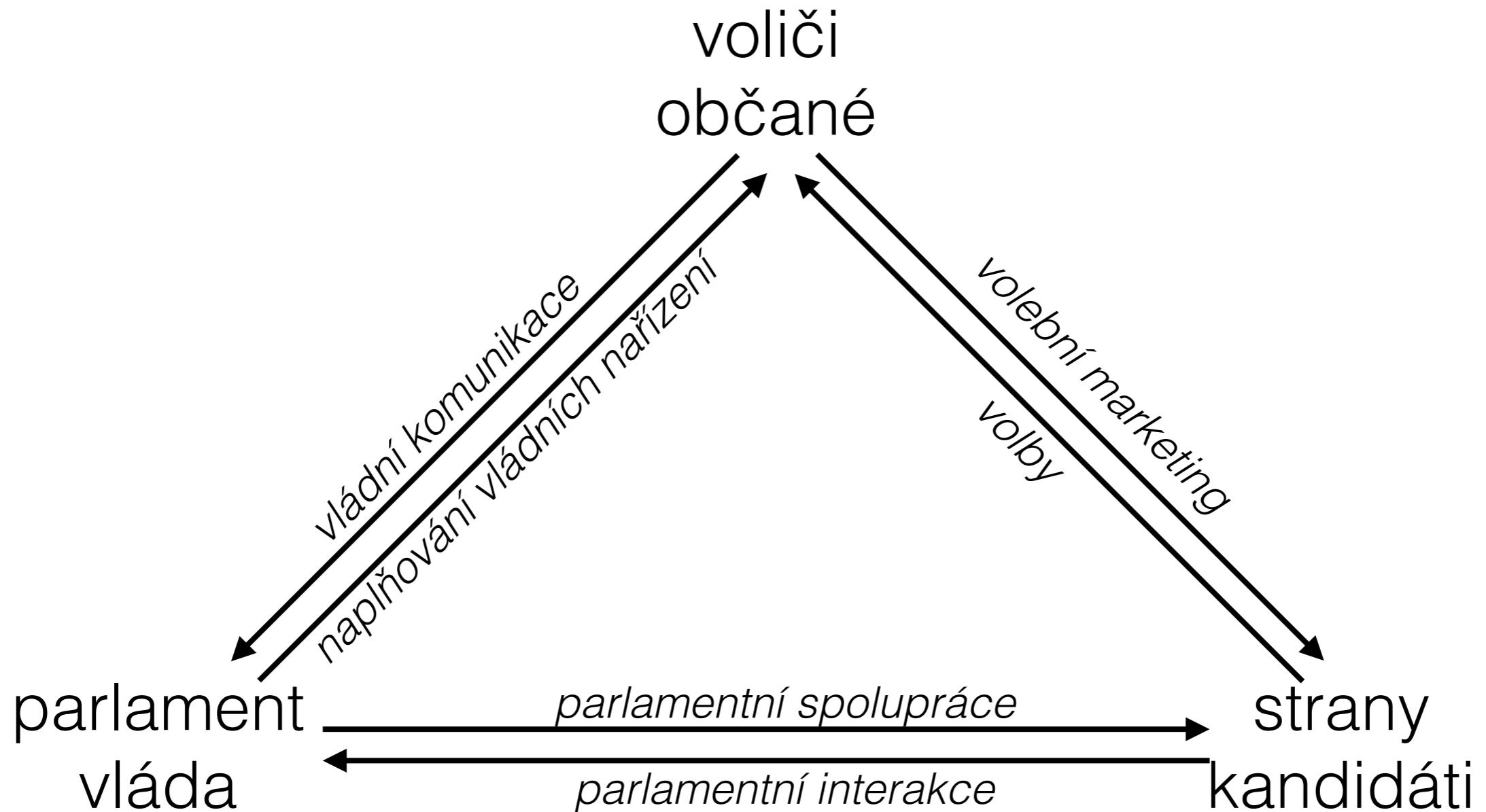
-
- ▶ není zvolen
 - ▶ není ve vládě
 - ▶ vnější vlivy neumožní dodržení slibu

politický trh



- ▶ musí být zvolen
- ▶ musí být ve vládě
- ▶ vnější vlivy musejí být příznivé

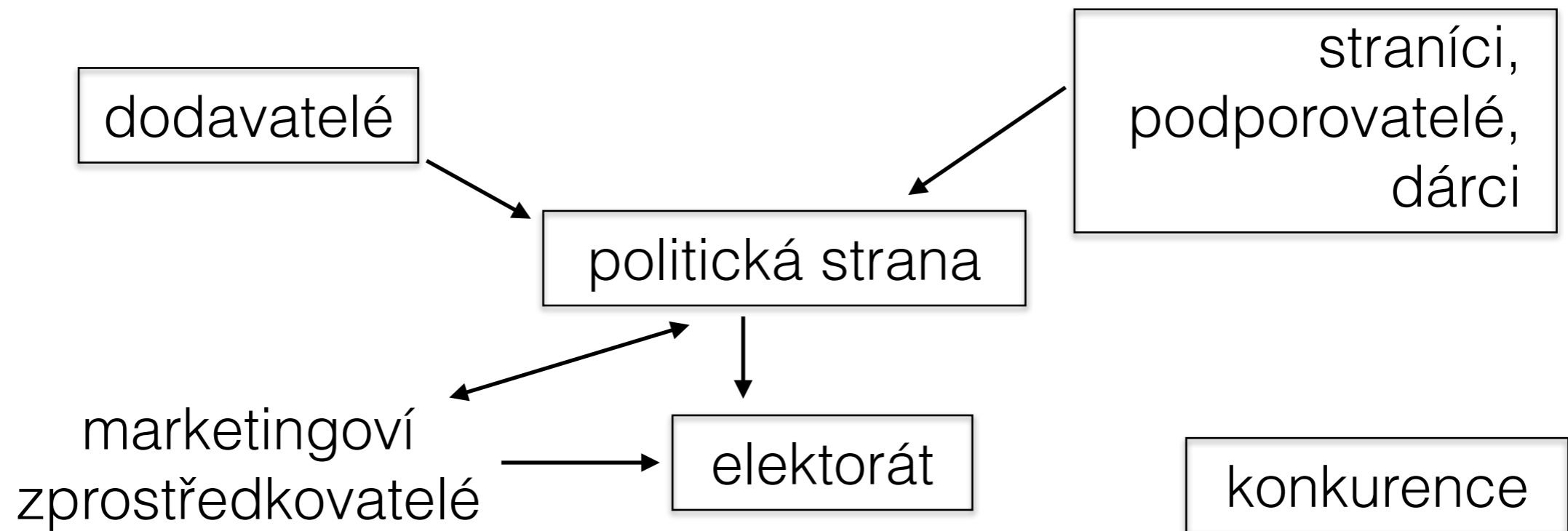
politický trh



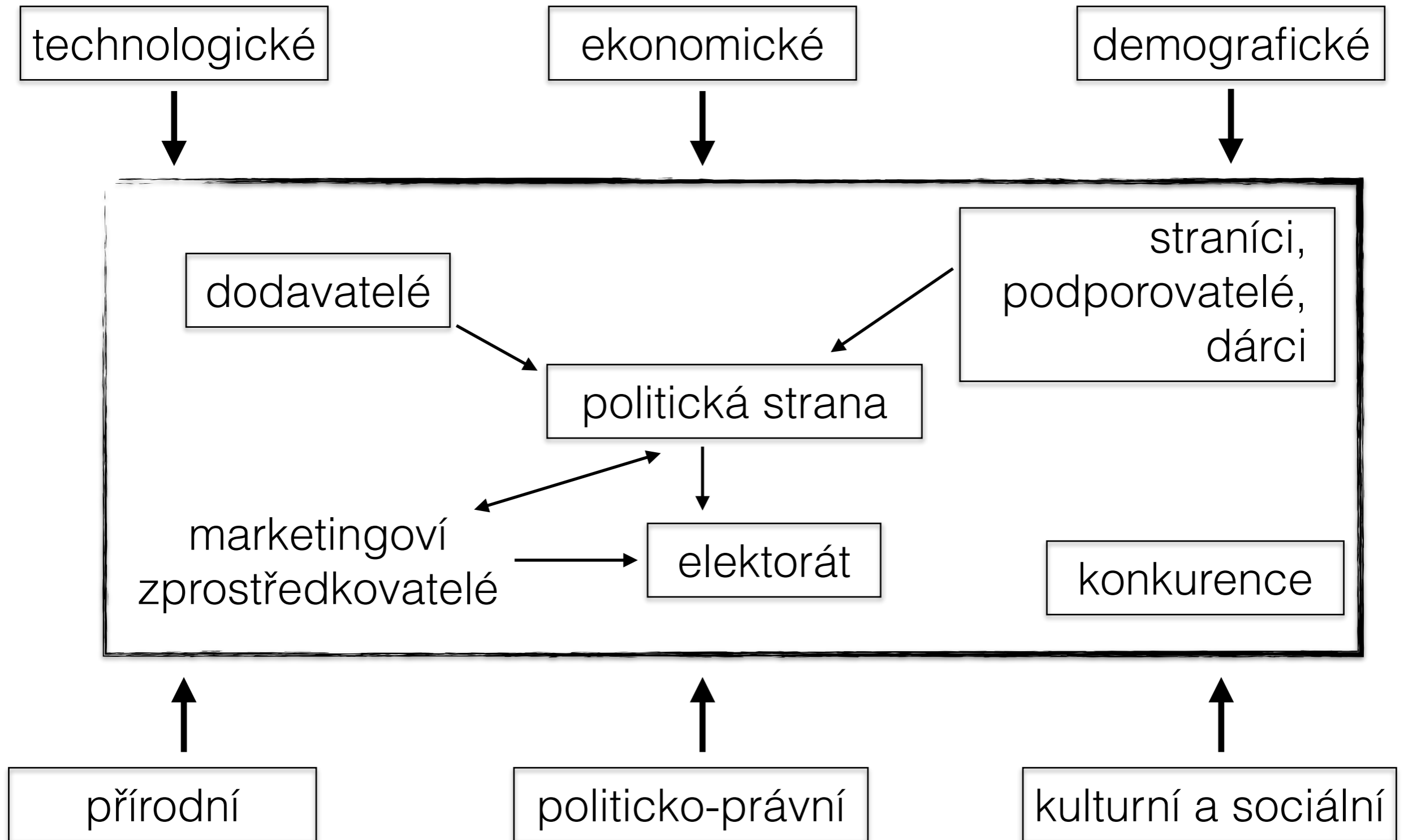
(Ormrod 2014)

mgregor@fss.muni.cz

politický trh - mikroprostředí

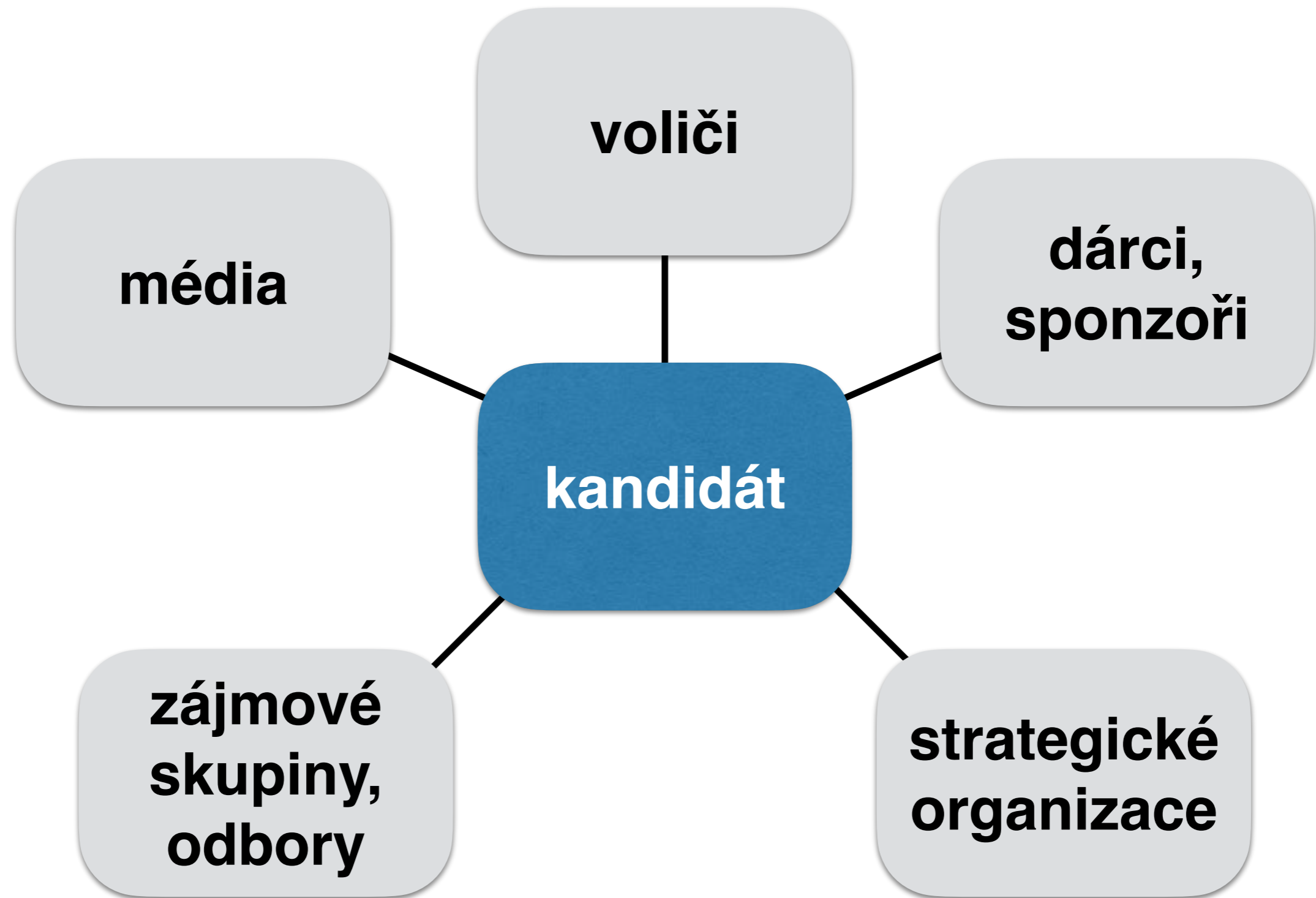


politický trh - makroprostředí



politický trh

pět trhů využívaných ve volebních kampaních



(Kotler, Kotler 1999)

skateholders

- ▶ osobní zájem na prosazení konkrétní legislativy
- ▶ morální právo komentovat legislativu
- ▶ morální právo ovlivňovat podobu legislativy

... stakeholder je ten, co “do toho má co mluvit”

skateholders

- ▶ patří ke straně nebo ne
- ▶ primární vs. sekundární cílovka
- ▶ co mohou ovlivnit
- ▶ kdy to mohou ovlivnit

politické sdělení

politické sdělení

- ▶ centrální myšlenka, kterou kampaň komunikuje směrem k voličům
- ▶ propojení kandidáta s jeho voliči a jejich problémy (či zájmy)
- ▶ odlišuje kandidáta od ostatních

politické sdělení

Proč?

Proto!

vlastnosti dobrého politického sdělení

- ▶ srozumitelné
- ▶ stručné (ale výstižné!)
- ▶ silné
- ▶ propojující
- ▶ důvěryhodné
- ▶ přesvědčivé
- ▶ kontrastní
- ▶ kredibilní
- ▶ konsistentní
- ▶ jednoduše komunikovatelné

SMART message

- ▶ **s**
- ▶ **m**
- ▶ **a**
- ▶ **r**
- ▶ **t**

SMART message

- ▶ **s**pecific
- ▶ **m**easurable
- ▶ **a**ttainable / **a**cceptable
- ▶ **r**ealistic
- ▶ **t**ime-bound

SMART message

- ▶ **s**pecific
- ▶ **m**easurable
- ▶ **a**ttainable / **a**cceptable
- ▶ **r**ealistic
- ▶ **t**ime-bound



message box

co o sobě říká
kandidát

co kandidát říká
o opozici

co o sobě říká
opozice

co opozice říká
o kandidátovi

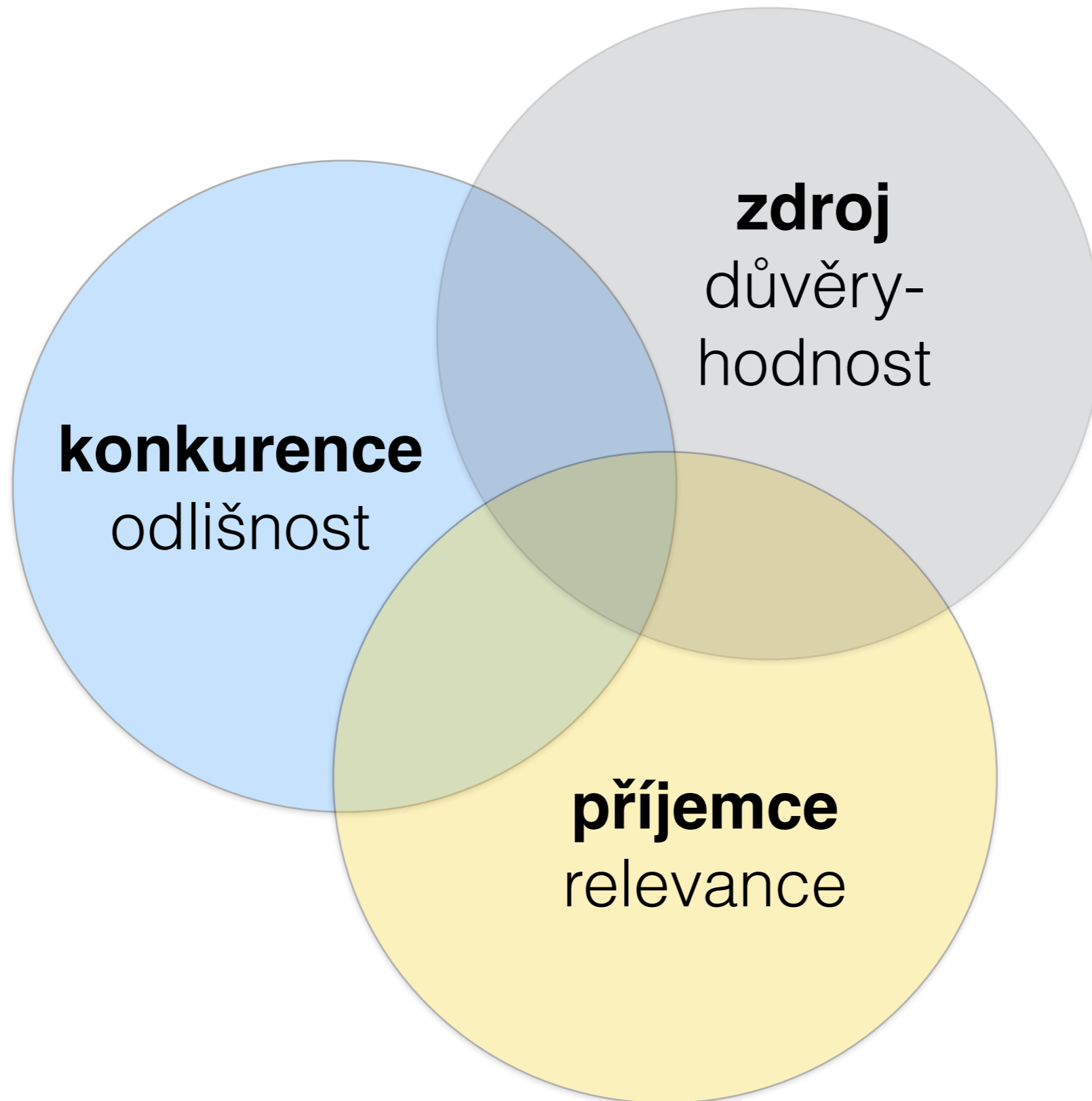
THIS IS NOT
ME LOCKED UP WITH
YOU... YOU ARE LOCKED
UP WITH ME,,,



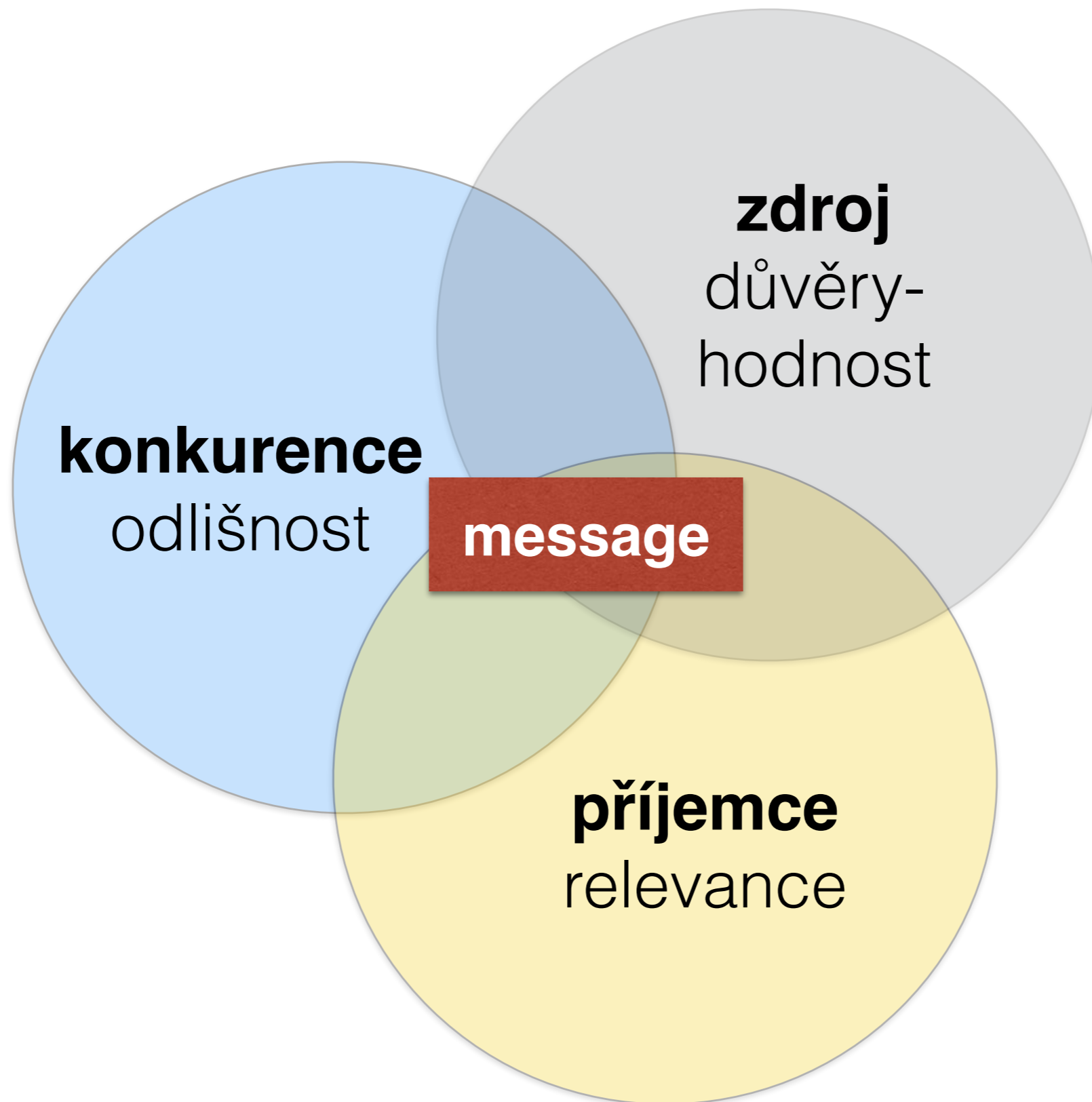
příprava sdělení

- ▶ analýza volebního obvodu
- ▶ hlavní otázky/témata v kampani
- ▶ SWOT sebe i protikandidátů
- ▶ definování strategie
- ▶ vytvoření sdělení
- ▶ testovat sdělení

příprava sdělení



příprava sdělení



příprava sdělení

silné a dobré sdělení?

není takové, které se líbí politikovi a jeho poradcům.

není takové, které nabízí odpovědi na hlavní otázky v kampani.

příprava sdělení

silné a dobré sdělení!

má **emotivní obsah**, působí na **naše city** a přiměje voliče
hlasovat pro našeho kandidáta.



love

hate

příprava sdělení

výběr strany = podpora hodnot

příprava sdělení

1.

vzdělání
nemocenská
životní prostředí
prosperující ekonomika

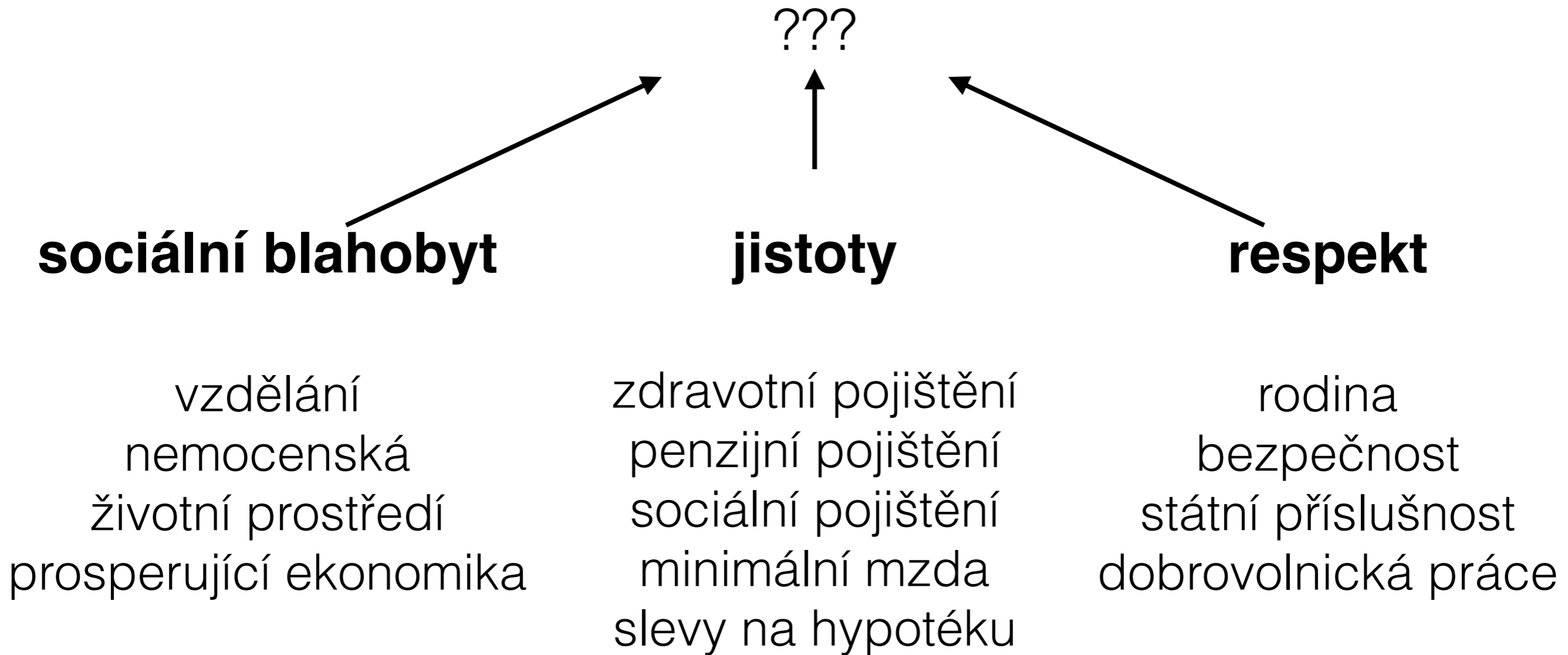
2.

zdravotní pojištění
penzijní pojištění
sociální pojištění
minimální mzda
slevy na hypotéku

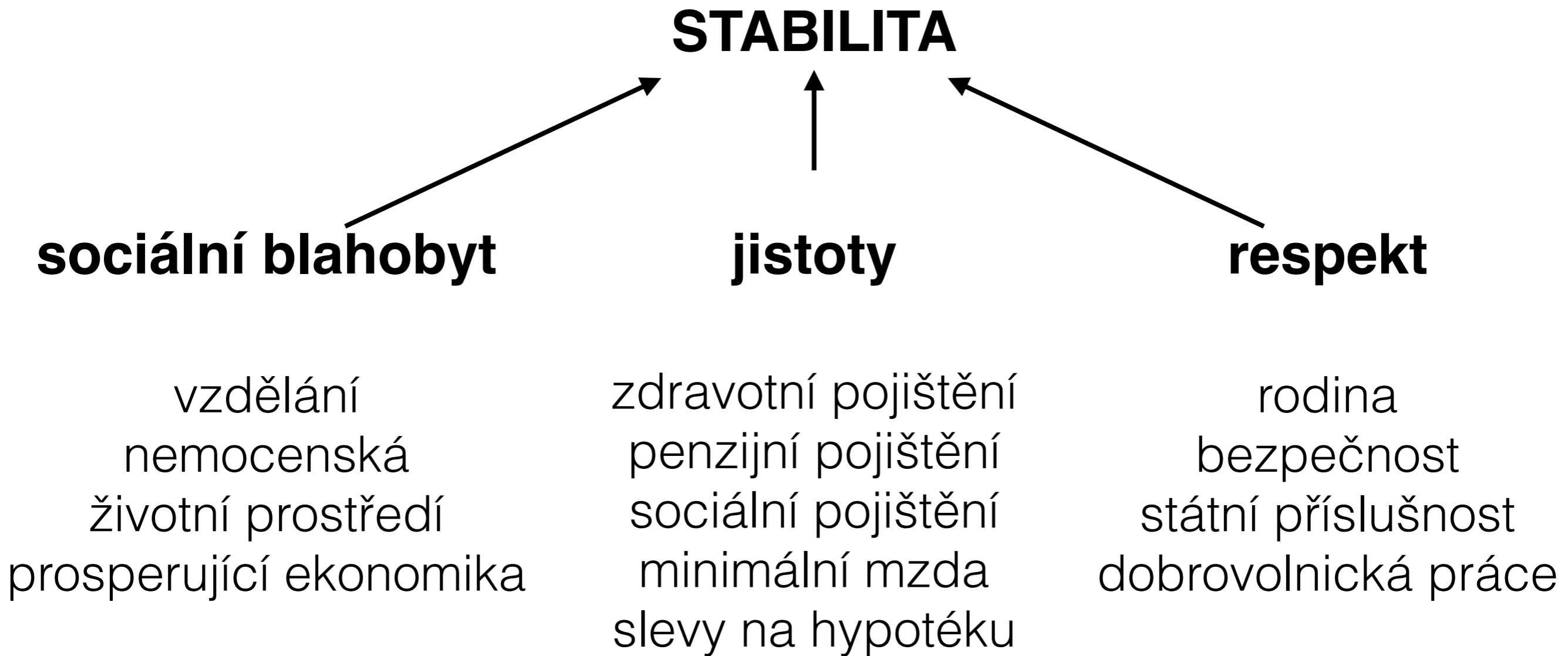
3.

rodina
bezpečnost
státní příslušnost
dobrovolnická práce

příprava sdělení



příprava sdělení



příprava sdělení

► sociální blahobyt, jistoty, respekt

1.

2.

3.

příprava sdělení

► sociální blahobyt, jistoty, respekt

1.více sociálního blahobytu

2.jistoty pro každého

3.společnost, která respektuje každého jedince





Kraje České republiky



co si z dnešní přednášky odnést

- ▶ prostředí, ve kterém se pohybujete
- ▶ aktéři, které musíte brát v potaz
- ▶ be SMART

děkuji za pozornost.

mgregor@fss.muni.cz

