**ZUR300i Freelancer: jak dělat rozhovory pro blogy, média a PR agentury**

**Fakulta sociálních studií**
jaro 2020

**Rozsah**

1/1/0. 2 kr. Ukončení: z.

**Vyučující**

Mgr. Veronika Perková (přednášející)

**Garance**

[Ing. Rudolf Burgr, Ph.D.](https://www.fss.muni.cz/o-nas/zamestnanci-fakulty/33372-rudolf-burgr)

[Katedra mediálních studií a žurnalistiky – Fakulta sociálních studií](https://is.muni.cz/auth/lide/pracoviste?zobrazid=14231015)

Dodavatelské pracoviště: Katedra mediálních studií a žurnalistiky – Fakulta sociálních studií

**Rozvrh**

Kurz probíhá každý čtvrtek od 10:00 do 11:30 v učebně U33.

**Omezení zápisu do předmětu**

Předmět je určen studentům bakalářského stupně mateřského oboru.
Předmět si smí zapsat nejvýše 20 studentů.
Momentální stav registrace a zápisu: zapsáno: **0**/20, pouze zareg.: **0**/20

**Mateřské obory**

Žurnalistika (program FSS, B-KS)

**Cíle předmětu**

Tento kurz navazuje na předměty vyučující základy žánru rozhovor. Jeho cílem je rozšířit znalosti a tvůrčí dovednosti studentů s tvorbou rozhovorů pro média, blogy a PR agentury. Studenti si osvojí principy networkingu, vedení rozhovoru, základy marketingu a freelancingu a budou diskutovat s odborníky, kteří se živí děláním rozhovorů. Všechny získané dovednosti poté aplikují při psaní vlastních dvou rozhovorů, které budou společně konzultovat s ostatními.

**Osnova**

**1. Networking (27.2.)**

Jak dělat rozhovory s řečníky na konferenci TEDx, dostat se k lidem ze Stanfordu a povídat si s ředitelem mezinárodní organizace? Za vším stojí networking. Podíváme se na to, kde najít inspirativní lidi, jak je oslovit, jak pro komunikaci využít sociální sítě a jak kontakty dlouhodobě udržovat.

**2. Umění rozhovoru (5.3.)**

Síla rozhovoru tkví v jeho hloubce, jenže na tříhodinové rozhovory má dnes málokdo čas. I přes časovou tíseň však může být rozhovor kvalitní. Projdeme si přípravu otázek, samotný rozhovor, grafické zpracování a publikaci a ukážeme si různé způsoby, jak být co nejefektivnější.

**3. Content marketing (12.3.)**

Oblast content marketingu nás učí, jak rozhovory oživit skvělými titulky, perexy, grafikou a texty na sociálních sítích, aby měly tisíce zhlédnutí. Podíváme se, jakou roli hrají rozhovory v content marketingu a jak mohou pomáhat firmám budovat si jméno.

**4. Freelancing a osobní značka (19.3.)**

Rozhovor je hotový, ale co s ním? Poslat ho do redakce, prodat PR agentuře nebo ho dát na svůj blog? Zamyslíme se nad výhodami a nevýhodami každé z těchto možností a prozkoumáme rozhovorový freelancing a budování osobní značky pomocí rozhovorů.

**5. Konzultace prvního rozhovoru (26.3.)**

V této hodině společně zanalyzujeme všechny odevzdané rozhovory. Konstruktivní zpětná vazba ti pomůže uvědomit si, co se čtenářům na tvém rozhovoru líbilo a co by chtělo do příště ještě zlepšit. Návrhy a nápady se ti budou hodit při zpracování druhého rozhovoru.

* Povinná literatura: vypracované rozhovory účastníků kurzu

**6. Jak psát rozhovory pro přední česká média (2.4.)**

Společná diskuze s novinářkou Lenkou Vrtiškovou Nejezchlebovou.

**7. Jak se stát redaktorkou zpravodajství v Českém rozhlase (9.4.)**

Společná diskuze s redaktorkou Českého rozhlasu Martinou Pouchlou.

**8. Jak se stát moderátorem v České televizi (16.4.)**

Společná diskuze s moderátorem a redaktorem České televize Danielem Stachem.

**9. Jak vytvořit blog, podcast a dělat videorozhovory (23.4.)**

Společná diskuze s tvůrcem Mladýpodnikatel.cz a autorem podcastu o podnikání Jiřím Rosteckým.

**10. Jak se dělá úspěšný podcast (30.4.)**

Společná diskuze s autorem podcastu Proti Proudu a konzultantem Danem Tržilem.

**11. Jak se stát copywriterem a digitálním nomádem (7.5.)**

Společná diskuze s copywriterem Filipem Malypetrem.

**12. Konzultace druhého rozhovoru (14.5.)**

V tomto semináři projdeme všechny rozhovory, poskytneme si vzájemnou zpětnou vazbu a promluvíme si o zkušenosti s nabízením rozhovoru redakcím a PR agenturám.

* Povinná literatura: vypracované rozhovory účastníků kurzu

**Literatura**

* vypracované rozhovory účastníků kurzu

**Doporučená literatura**

* *Interviews with History and Conversations with Power.* Oriana Fallaci. New York: Rizzoli, 2011. 280. [info](https://www.amazon.com/Interviews-History-Conversations-Oriana-Fallaci/dp/0847835146)
* Rozhovory o interview. Barbora Osvaldová a Radim Kopáč, editoři. Praha: Karolinum. 2009. 171. [info](https://www.kosmas.cz/knihy/146343/rozhovory-o-interview/)

**Požadavky ke splnění kurzu**

V tomto kurzu je povinná docházka, přičemž bude akceptována jedna absence. Je potřeba o ní informovat vyučujícího týden dopředu.

Pro úspěšné absolvování kurzu je nutné odevzdat dva rozhovory v délce 10,000 znaků včetně mezer. Po formální stránce musí rozhovor splňovat klasické parametry (titulek, perex) a po obsahové stránce musí zahrnout medailonek osobnosti uvedený pod textem a dvě doprovodné fotografie k textu. K rozhovoru je potřeba napsat text v délce 250 znaků včetně mezer, který bude lákat čtenáře k jeho přečtení na sociálních sítích. První rozhovor musí být odevzdán do 19.3.2019 a druhý do 7.5.2019. Po odevzdání budou rozhovory zpřístupněny všem účastníkům kurzu a studenti budou mít jeden týden na vypracování zpětné vazby. Studenti by měli každý rozhovor rozebrat z hlediska formy, obsahu a kvality otázek a do následující hodiny (26.3. a 14.5.) by měli přinést vytištěné rozhovory se svými komentáři.

**Metody hodnocení**

Odevzdání dvou rozhovorů, vypracování zpětné vazby na rozhovory ostatních studentů a docházka.

**Vyučovací jazyk**

Čeština

**Další komentáře**

[Studijní materiály](https://is.muni.cz/auth/el/1423/jaro2018/EUP432/)
Předmět je vyučován každoročně.

**Feedback z roku 2019:**

Co se jim líbilo: **praktická cvičení** na small talk na České, speed interview cvičení po dvojicích, marketing, freelancing, zpětná vazba na rozhovory, umění naslouchání, papír z živnosťáku, kalkulačka hodinovky, **panelové diskuze s experty**, marketing, zpětná vazba na rozhovory, samotné psaní rozhovorů, **pocit, že se mohou stát freelancery**, soft skills, networking

Jak to ovlivnilo jejich názor: Rozhovory mi jdou lépe, než jsem si myslel. Chci dělat rozhovory. Mám úplně jiný pohled na rozhovory než dříve.

Co bys změnil: dávat přestávky a odlehčit tu blokovou výuku, změnit řečníky o freelancingu, zaměřit se více prakticky na Google Analytics, PPC kampaň

Kdo se jim nejvíce líbil: Michal Polenda