

Seminář 4

Shrnutí povinné četby

Kapitola 6 in McChesney, R. (2013) *Digital Disconnect : How Capitalism is Turning the Internet Against Democracy*. The New Press.

2 pohledy na změny, které v žurnalistice přináší internet:

1. Ekonomický základ komerční žurnalistiky je ohrožený - příjmy z reklamy klesají, odliv platících čtenářů, diváků, konzumace mediálních obsahů zadarmo
2. Díky internetu bude žurnalistika vzkvétat, nabízí se možnosti inovovat, otevírají se nové možnosti participace

Důvody k optimismu - pohled 2

McChesney uvádí 4 důvody:

1. Velké množství lidí může být online žurnalistou.
2. Tito “noví” žurnalisté budou mít velmi rychlý přístup k informacím z celého světa.
3. Žurnalisté budou spolupracovat s jinými v společnosti sítí.
4. Internet snižuje výdaje na produkci a distribuce obsahů je de facto zadarmo.

Čili internet možná podryje existující model komerčních médií ale ten nahradí mnohem demokratičtější systém.

2 otázky, které McChesney považuje za nezodpovězené

1. Bude výsledkem kombinace internetu, zisku, občanů a neziskových organizací vyšší forma žurnalistiky, která bude sloužit demokratické samosprávě?
2. Pokud trh, filantropie a nové technologie nebudou adekvátní jak můžeme mít žurnalistiku, která bude sloužit svobodné demokratické společnosti?

Příklady krize z USA

Na str. 176 - 184

1. Mizí tištěná média
2. Mizí pracovní příležitosti
3. Objevují se noví majitelé - finanční skupiny apod. (příklad z nedávné minulosti je Jeff Bezos, který koupil The Washington Post v 2013)
4. Schází původní reportáže, obsahy se replikují (McChesney to považuje za obzvlášť alarmující v případě politické žurnalistiky - a také investigativy)
5. Menší počet zdrojů ve zprávách, PR obsahy

McChesney ale upozorňuje na to, že tato krize začala před internetem, už v 70. a 80. letech

Je digitální žurnalistika spásou nebo prokletím?

Na str. 184 - 194

1. Předpokladem je, že musí existovat způsob jak učinit digitální žurnalistiku výtěžnou.
2. Hledají se nové business modely, digitální reklama ale není všelékem.
3. Pro McChesneyho je klíčové, že žurnalistika zaměřená na profit a hledání nových trhů a finančních zdrojů nebude plnit své ideální role pro občany.

Propojení kapitalismu a internetu v digitální žurnalistice je problematické

McChesney uvádí dva aspekty:

1. Online žurnalistika bude výdělečná pro velké centralizované společnosti, pravděpodobně monopoly nebo téměř monopoly.
2. V jádru business modelu je předpoklad, že platy žurnalistů je možné dramaticky snížit a zároveň je možné zvýšit množství jejich práce.

Zachrání žurnalistiku neziskové organizace a nadace?

McChesney je v tomto ohledu skeptický, má 3 argumenty:

1. Filantropické organizace nemají dostatek financí na subvencování značné části žurnalistiky.
2. Tyto organizace nejsou neutrální - často prosazují určité politiky atd.
3. Jejich podpora není dlouhodobá.

Existuje řešení?

McChesney si myslí, že je potřeba zavést formy veřejné podpory např. dotace z veřejných prostředků. (V USA neexistují média veřejné služby podobného druhu jako v řadě evropských zemí.) McChesney ví, že situace není ideální ani v zemích, kde existují veřejné investice do žurnalistiky, nicméně si myslí, že americký komerční systém má větší nedostatky.