

Komunikace environmentálních témat s veřejností

PhDr. Jan Krajhanzl, Ph.D.
4. března 2021

1

Co se vám vybaví,
když se řekne
komunikace environmentálních
témat s veřejností

?

2

Kdyby
komunikace environmentálního hnutí
s veřejností
byla
dům / rozhovor dvou lidí,
jak by vypadal
?

3

Proč
je
komunikace
environmentálních témat
důležitá
?

4



bit.ly/zk2010

5



bit.ly/emoce2012

6



bit.ly/vztahceskeverejnostikprirode

7

Český portál ekopsychologie
O vztahu k přírodě a životnímu prostředí

Čítárna | Zajímavosti | Orientace v oboru | Vzdělávání | Newsletter | O nás | vyhledávání

Komunikace s veřejností

Kontakt s přírodou

Proč lidé (ne)chrání?

Komunikace s veřejností

Věda a výzkum

1 2 > >>

Česká veřejnost a změna klimatu 2015
Jan Krajhanzl, Tomáš Chabada, Renata Svobodová, Zdeňka Lechnerová, Ondřej Špaček, Jan Skalík, Karel Čada | 27.10.2015 | [Všechny články >](#)

aktivismus conservation psychology
Česká republika děti divočina
dotazník ekonomie ekopedagogika
emoce environmentální psychologie
estetika filosofie identita klima krajina

www.ekopsychologie.cz

8

Jaký by měl být seminář
podle vašich přání
+
co byste si z něj měli odnést,
abyste si na konci řekli:
„To byl vynikající kurz!“
?

9

.....
Představení kurzu
.....

10



11



12

Orientace

Vědět odkud čerpat, uvažovat eticky a v souvislostech.

Cíle

Umět si ujasnit, co přesně chceme komunikovat a proč.

Cílová skupina

Umět si najít/vybrat lidi, které oslovíme.

Motivace a komunikace

Rozumět tomu, jak lidi zaujmout a získat.

Sdělení (positioning)

Umět to cílové skupině správně sdělit.

Dramaturgie kampaně, evaluace

13

Critical rhetoric**Branding****Behavior change****Advocacy campaign**

14



15



16

čtvrtek 12:00 – 15:45

liché týdny

17

informace k zápočtu viz sylabus v ISu

18