

Zadání po šestém semináři

Pro splnění zadání odevzdejte prosím svoje úkoly k bodu A) do *Odevzdávárny* našeho kurzu nejpozději do 12:00 v úterý 25. května.

A. Vlastní komunikační strategie

Pokračujte v tvorbě své komunikační strategie (vč. větších i menších úprav dosavadního textu).

- A. Připravte prosím tzv. zacílení (targetting), tzn. vyberte na základě kritérií (které jsme probírali na semináři + event. které jsou doporučované v literatuře) z cílových skupin, které jste popsali ve svojí segmentaci, jednu konkrétní cílovou skupinu + podrobně vysvětlete, proč jste vybrali právě tu (rozsah cca půl strany).
- B. Připravte prosím tzv. pozicování (positioning), konkrétně (viz seminář + aplikace literatury ke kurzu, viz níže):
 - a. positioning statement,
 - b. produkt: jádro produktu, aktuální produkt, obohacený produkt
 - c. cena: zdali s ní budete či nebudete pracovat; pokud ano, jak.

A) + B) přidejte prosím do své aktuální verze komunikační strategie a pošlete do *Odevzdávárny* našeho kurzu nejpozději do 12:00 v úterý 25. května.

B. Trénink

U následujících videí si prosím rozmyslete následující:

- cíl videospotu,
- cílová skupina videospotu,
- positioning statement,
- vaše celkové zhodnocení.

Materiály najdete v IS ve složce *Učební materiály – Úkol 6*, pod názvem *Videa na trénink* (pdfko má dvě strany).

Posílat mi nemusíte nic, je to domácí příprava :)

C. Domácí četba

Nastudujte si prosím důkladně tyto texty (můžete si z nich udělat výpisky, poznamenat si své otázky) od Lee, Kotler (2011):

- Crafting Desired Positioning
- Social Marketing_Product – Creating a Product Platform
- Social Marketing_Price – Determining Monetary and Nonmonetary Incentives and Disincentives
- Promotion – Deciding on Messages, Messengers and Creative Strategies

Stáhnout si je můžete v IS ve složce *Učební materiály – Úkol 6*.