

# Zadání po sedmém semináři

**Podklady ke zkoušce (A+B) je potřeba odevzdat min. 72 hodin před ústní zkouškou (odevzdávárna Finální podklady ke zkoušce), a také min. 48 hodin před event. konzultací (odevzdávárna: Podklady ke konzultaci).**

## A. Vlastní komunikační strategie

Dokončete svou komunikační strategii, doplňte prosím:

- 1. Styl a tón**
- 2. Výběr ambasadorů a ambasaderek**
- 3. Výběr komunikačních kanálů**
- 4. Evaluace** (jak se ověřovalo / poznalo, že Vaše komunikace byla úspěšná nebo nikoliv)

Užitečné Vám mohou být kapitoly v IS (viz Úkol 6 a Úkol 7):

- Lee, Kotler (2011) Promotion – Deciding on Messages, Messengers and Creative Strategies
- Lee, Kotler (2011) Developing a Plan for Monitoring and Evaluation
- Lee, Kotler (2011) Place – Making Access Convenient and Pleasant
- Lee, Kotler (2011) Promotion – Selecting Communication Channels

## B. Creative Brief

Vytvořte souhrn své komunikační strategie, podle následujících bodů (podrobněji viz Lee, Kotler (2011) Promotion – Deciding on Messages, Messengers and Creative Strategies, str. 320-322):

- Purpose of communication
- Target Audience
- Communication objectives
- Positioning statement
- Benefits to promise
- Support for the promise
- Style and tone
- Openings