

## Námět C(k)lauzurní reportáže: Sítotisk HW Prints

*Martin Claus*

Má reportáž bude o mladém podnikateli, který se žíví sítotiskem. Sítotiskař Michal dělá potisky oblečení na zakázku, prodává vlastní merch „Horsfeg“ a ve spolupráci s brněnskými umělci vyrábí plakáty pod značkou Síto. Téma bude zpracované jako publicistický profil tohoto cool človíčka a jeho zaměstnance Františka. Všechny živé prvky reportáže nahraji přímo v jejich dílně, která mi při práci poskytne nespočet ruchových prvků.

Zpracování dá dohromady postprodukční naraci (zvukem jasně odlišená od ruchů z dílny), rozhovor na místě (jak se dostal k takovému řemeslu, kolik stihnout vytisknout triček za den, dopady pandemie na jejich business,...) a celá řada krásných ruchů sítotiskových strojů.

Zaměřit bych se chtěl taky na jejich firemní hodnoty. Jejich vlastní mota:

Celková stopáž by se mělo odhadem pohybovat **mezi 5-8 minutami**.

