

Téma klauzurní reportáže – A. Harmuthová

Jako své téma jsem si vybrala bezobalový obchod, což je něco, co mě samotnou zajímá a moc mě to baví točit. Chtěla bych v reportáži přiblížit atmosféru takového obchodu a pomocí narace ukázat a přiblížit posluchačům prostředí. Rozhovor bych udělala s jedním z majitelů a řešila bych s ním téma nadměrných plastů – proč se rozhodli obchod založit, jak teď berou dobu covidovou, ve které je produkce plastů snad ještě větší, co může člověk udělat, aby produkoval méně plastu a pomohl tak přírodě. To by byl přesah mé reportáže. Celkové téma ale je obecně bezobalový obchod – jak to funguje, jak to vypadá, jací zákazníci tam chodí. Částečně bych tu chtěla vyvrátit pocit některých lidí, kteří automaticky hází bezobalový obchod do kolonky bio a přehnaně zdravé. Možná bych reportáž dokonce nazvala fenomén bezobalového obchodu, popřípadě není špajzka jako špajzka (tj. název obchodu), ale to možná příliš předbívám.

V reportáži by se měl objevit i příběh jedné z prodavaček, která ukončila vysokou školu a náhodou našla práci právě tady. Budu se s ní bavit o tom, jak jí to baví, jak jí to změnilo pohled na život a podobně. Do reportáže bych ráda použila některé části z mých předešlých úkolů – narace, rozhovor.

Mám už i představu, jak by to mělo začít. V úvodu by byl ruch a poté narace, kdy bych vešla do obchodu nakoupit. Prakticky to, co jsem měla v úkolu narace. Poté by to mělo plynule přejít do rozhovoru.