

KDO JE KDO V REDAKCI

Šéfredaktor

Šéfredaktor je zodpovědný za celý tým redakce zpravodajství. Řeší provozní a personální problémy, stížnosti a žaloby. Podílí se na přípravě, zpracování a celkovém výsledku všech relací. Řeší ale také finance.

Editor (vedoucí vydání)

Editor se stará o obsah, formu a celkovou podobu konkrétního pořadu. Jaké reportáže zařadí, jak poskládá bodový scénář pořadu, které téma zvolí za hlavní, jak ho případně rozšíří. Posuzuje náměty redaktorů. Společně se domlouvají, jak bude příspěvek vypadat – co bude reportáž řešit, její obrazovou stránku a zvolené respondenty. Zároveň je editor zodpovědný za objektivní a vyvážený přístup k událostem.

Koeditor

Koeditor je pravou rukou editora. Pomáhá mu při tvorbě bodového scénáře, shání hosty do vysílání, vytváří grafiky doplňující hlavní témata. Zároveň je ale i asistentem jednotlivých redaktorů. Pomáhá jim řešit případné komplikace v terénu – najít hosta, zjistit adresu, obvolat aktuální stav atd.

Redaktor

Redaktor či redaktorka musí aktivně vyhledávat aktuální zpravodajská témata. Ta pak nabízí ke zpracování a navrhuje nejen jejich obsah, ale i formu. Po schválení editorem vyráží s kameramanem do terénu. Natáčí rozhovory s respondenty a přemýšlí taky o obrazové stránce příspěvku, za kterou je zodpovědný či zodpovědná. Natočený materiál na závěr redaktor nebo redaktorka zpracovává se stříhačem. I v tomto případě je tím, kdo práci vede.

Moderátor

Moderátor uvádí jednotlivá témata zpravodajských relací. Jeho úkolem je uvítat diváky, připravit headlines, upravit si studia reportáží napsaná redaktory a ve spolupráci s editorem vymýšlí ukruhy pro besedy s hosty, které pak moderuje.

Nejde jen o "čtecí hlavy" stejně jako redaktori musí znát důkladně témata, jejich nevýhodou ale je, že nejsou tak dobře informovaní přímo z terénu. Musí toho tedy hodně načíst a vytelefonovat.

Produkční

Ekonomická a organizační stránka je v režii produkčního. Ten zajišťuje kompletní finanční plánování a připravuje rozpočet. Zároveň domlouvá veškeré výrobní kapacity – techniku, kameramany, stříhače, režiséry, zvukaře, osvětlovače, grafiky, záznamníky, kostymérky atd.

Produkční nasazuje štáby a měl by mít přehled, kde který štáb natáčí, kdy se vrátí zpět do redakce a v kolik hodin bude redaktor stříhat. Redaktorovi se snaží poskytnout veškerý servis – v případě potřeby zajistí například skrytou kameru, dron, pracovní plošinu.

Kameraman

Kameraman je autorem obrazové stránky audiovizuálního příspěvku. Materiál natáčí podle instrukcí redaktora. Ten ho musí seznámit hned na začátku natáčení s tématem. Ideálně by měl na obrazové stránce redaktor a kameraman kooperovat. Redaktor by měl mít představu, jaké záběry bude potřebovat, jakých detailů si má kameraman všimnout.

Střihač

Natočený materiál se na závěr dostává na střižnu. Z připraveného předstříhu, který udělá sám redaktor, pak střihač připraví tzv. kostru příspěvku – klade za sebe komentáře namluvené ve střižně a synchrony respondentů natočené v terénu. Společně s redaktorem pak celý příspěvek pokrývají záběry.

Grafik

Vše ostatní, co vidíme na obrazovce a nenatočil to kameraman, je dílem grafika. Mapy, grafy, tabulky, titulky, pozadí, animace 2D i 3D, jmenovky, telefonáty, předěly atd. Aby byla celá česko-televizní grafika jednotná, pracuje grafik podle určitých šablon. Textové informace mu ale dodává redaktor, koeditor, případně editor.

Přenosový technik

Živé vstupy (LIVE) se do vysílání dostávají díky přenosovému vozu (neboli SNG vozu), nebo tak zvanému batohu. V případě přenosového vozu se technici spojují přes satelit a družici. Instalují redaktorovi mikrofon a odposlech.

Omezením pro přenosový vůz může být špatně přístupný terén, nebo zastíněná světová strana. V případě batohu zase špatný mobilní signál.