

Pravidla pro přidělování podpory v rámci výběrového dotačního řízení odboru médií a audiovize

Obsah:

Dotační řízení OMA	1
Okruhy podpory	2
Financování	8
Průběh dotačního řízení	8
Hodnocení projektů	10

1. Dotační řízení OMA

Cílem dotačního řízení Odboru médií a audiovize Ministerstva kultury (dále jen OMA) je podpora projektů v oblastech české kinematografie a audiovize, které navazují na základní hodnotový řetězec oboru (vývoj - výroba – distribuce) a dále podpora rozvoje a propagace mediální tvorby.

Prioritou dotačního řízení je zvyšování úrovně profesionálního prostředí v rámci oboru, dále zajištění pestrosti a kvality kinematografické a mediální nabídky a podpora přístupu k této nabídce zejména pro děti a mládež, sociálně ohrožené skupiny a obyvatele v regionech.

Dotace OMA jsou vedle podpory Státního fondu kinematografie základním zdrojem veřejné podpory pro projekty v české kinematografii a audiovizi, v oblasti médií zdrojem jediným. Dotace proto u některých projektů podporu Fondu doplňují, ale zároveň zajišťují podporu projektů, které Fond nepodporuje, ale které reflektují výše zmíněné priority OMA. Při posuzování projektů v některých okruzích se proto kromě jejich významu pro obor přihlíží i k jejich sociálnímu rozměru a specifickému přínosu - např. pro kulturní nabídku v daném regionu nebo pro určitou sociální skupinu.

Projekty v rámci dotačního řízení hodnotí odborná komise odboru médií a audiovize, dále jen Komise.

Při hodnocení klade Komise důraz na originalitu projektu, kvalitu obsahu a přínos projektu pro cílovou skupinu, resp. pro obor kinematografie, dále na dodržení odpovídající úrovně realizace projektu a kvalitu jeho ekonomické stránky - zejména přiměřenosti a účelnosti vynaložených nákladů a struktury financování. Preferovány jsou projekty s dlouhodobou udržitelností a perspektivou rozvoje a projekty koordinace více aktivit za účelem zvýšení jejich dosahu.

Dotace OMA jsou neinvestiční a nelze z nich podporovat vývoj ani výrobu nebo vysílání audiovizuálního obsahu.

Podmínky poskytnutí dotace stanoví OMA ve vyhlášení výběrového řízení na příslušný kalendářní rok.

2. Okruhy podpory

Podpora v rámci dotačního řízení OMA je přidělována v osmi okruzích:

1. Filmové festivaly a přehlídky
2. Popularizace mediální tvorby a profesionalizace médií
3. Profesní vzdělávání v kinematografii a audiovizi
4. Odborné konference a semináře v kinematografii a audiovizi
5. Odborné publikace
6. Filmová, audiovizuální a mediální výchova
7. Propagace kinematografie a audiovize
8. Diverzifikace programu kin a práce s publikem

Okruhy podpory, jejich cíle a priority stanovuje Komise Odboru médií a audiovize v návaznosti na aktuální vývoj oboru kinematografie a audiovize a priority Státní kulturní politiky, mezi něž patří zejména:

- + poskytování veřejných kulturních služeb, práce s publikem
- + posílení výuky kulturních dovedností a znalostí o kultuře a kulturním dědictví ve školách a zařízeních mimoškolního vzdělávání
- + zajištění přístupu veřejnosti ke kulturnímu obsahu a podpora projektů usnadňujících přístup seniorů, znevýhodněných občanů a minorit ke kulturním službám, včetně seberealizačních aktivit znevýhodněných osob
- + podpora zahraniční prezentace českého profesionálního i neprofesionálního umění, kulturního dědictví a kultury

Zařazení projektu do okruhu umožňuje posoudit projekt podle relevantních kritérií a ve srovnání s podobnými projekty. V případě, že žadatel zařadí projekt do špatného okruhu, vyhrazuje si Komise právo projekt přesunout. Chybné zařazení projektu do okruhu žadatelem nemá vliv na rozhodnutí o podpoře ani její výši.

1. FILMOVÉ FESTIVALY A PŘEHLÍDKY

Dotace je určena organizátorům festivalů a přehlídek zaměřených na prezentaci filmové a audiovizuální tvorby.

Prioritou okruhu je: rozvoj filmových festivalů a přehlídek, které jsou určeny široké divácké veřejnosti, významně přispívají k rozvoji české (evropské) kinematografie nebo kulturního dění v regionu a šíření filmové kultury, představují alternativní formu distribuce nebo jsou zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (diváckou nebo oborovou).

Při hodnocení se Komise zaměřuje na:

- veřejně prospěšný charakter akce
- kvalitu filmového programu a jeho přístupnost
- přínos pro rozvoj české (evropské) kinematografie, pro kulturní nabídku v daném regionu
- přínos pro diváky - šíření filmové kultury a rozvoj filmové gramotnosti publika, zpřístupnění filmů, které chybí v klasické distribuci - dětský film, krátký, experimentální, animovaný film.
- kvalitu a kontinuitu práce s diváky, zejména mladými
- úroveň programu pro profesionály
- úroveň doprovodného programu

Festival/přehlídka musí mít výrazné zaměření na film a filmovou kulturu. V případě propojení oborů (*např. film a historie, výt. umění*) nebo filmových sekcí na kulturních festivalech musí mít kinematografická složka významnou funkci a vlastní dramaturgickou koncepci. Přehlídka národních kinematografií musí mít konkrétní dramaturgickou koncepci a kontinuitu, preferují se přehlídka sdružující více geografických regionů. Diváci mohou mít na festival/přehlídku vstup placený nebo zdarma, nicméně festival/přehlídka musí vést evidenci návštěvnosti.

V rámci okruhu **nelze získat podporu na:** festivaly a přehlídka zaměřené na propagaci výrobků nebo značek, jednorázové akce pořádané kiny jako součást stálého programu, filmové sekce doplňující program akcí zaměřených mimo oblast audiovize a kultury.

2. POPULARIZACE MEDIÁLNÍ TVORBY A PROFESIONALIZACE MÉDIÍ

Dotace je určena na podporu projektů z oblasti sdělovacích prostředků – přehlídka, soutěže, ceny, konference, propagace mediální tvorby.

Prioritou okruhu jsou: rozvoj a popularizace mediální tvorby (rozhlas, televize, nová média) a propagace významných počinů v této oblasti. Dále projekty umožňující vzájemnou výměnu zkušeností a informací mezi profesionály, kritickou reflexi oboru nebo zvyšování schopností a dovedností profesionálů v mediální oblasti.

Při hodnocení se Komise zaměřuje na :

- kvalitu programu akce a jeho přístupnost – zaměření, umělecká/informační kvalita
- přínos pro popularizaci a šíření mediální tvorby
- přínos pro cílovou skupinu – diváci/profesionálové/odborná veřejnost
- dosah – úroveň propagace, volba cílové skupiny, přesah do širší veřejnosti
- přínos pro rozvoj tuzemské (evropské) mediální tvorby, případně pro kulturní nabídku v daném regionu

V rámci okruhu nelze získat podporu na: mediální tvorbu (vývoj a výrobu pořadů) a její vysílání, provoz rozhlasových a TV stanic, webových portálů a aplikací, akce zaměřené na fotografii.

3. PROFESNÍ VZDĚLÁVÁNÍ V KINEMATOGRAFII A AUDIOVIZI

Dotace je určena organizátorům vzdělávacích programů šířících odborné znalosti z oblasti, audiovize, kinematografie, filmového průmyslu a práv duševního vlastnictví.

Prioritou okruhu je: zvyšování úrovně teoretických i praktických dovedností filmových profesionálů a studentů a absolventů filmových škol v návaznosti na aktuální vývoj filmové tvorby a audiovizuálního trhu a/nebo specifické potřeby českých filmových profesionálů. Zvláštní pozornost je věnována oblastem: vývoj, distribuce, management, nové technologie, práva duševního vlastnictví a další vzdělávání pedagogů a lektorů v oboru.

Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:

- jak projekt doplňuje současnou českou/evropskou vzdělávací nabídku pro filmové profesionály, jaké vzdělávací potřeby řeší
- studijní plán, rozvrh, témata, studijní materiály
- složení pedagogů, výběr účastníků
- dosah – šíření výsledků i mimo skupinu účastníků – veřejné přednášky, publikace
- napojení na praxi (tvorba, průmysl)

V rámci okruhu nelze získat podporu na: stipendia a stáže, školení a prezentace soukromých firem.

4. ODBORNÉ KONFERENCE A SEMINÁŘE V KINEMATOGRAFII A AUDIOVIZI

Dotace je určena organizátorům konferencí, seminářů a odborných setkání v oblasti audiovizuální kinematografie, filmového průmyslu a práv duševního vlastnictví.

Prioritou okruhu je: rozvoj výměny informací a znalostí o filmové tvorbě a audiovizuálním průmyslu mezi profesionály a /nebo odbornou veřejností, zvyšování úrovně bádání o kinematografii a filmovém průmyslu a šíření nových poznatků, povzbuzení odborné debaty o české kinematografii a audiovizuálním průmyslu.

Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:

- jak projekt doplňuje současnou nabídku českých (evropských) oborových akcí
- jaké nové poznatky/informace a témata projekt vnáší do české kinematografie
- volba témat, kvalita obsahu a příspěvků, dramaturgie (u filmových seminářů)
- úroveň přednášejících, výběr účastníků
- přínos pro navazování kontaktů, vzájemné sdílení a předávání znalostí a informací, dosah na širší zainteresovanou veřejnost

V rámci okruhu nelze získat podporu na: zasedání a školení profesních a oborových asociací

5. ODBORNÉ PUBLIKACE

- S PODOKRUHY

ODBORNÁ PERIODIKA

Dotace je určena vydavatelům periodických publikací přispívajících k šíření informací a odborných znalostí z mediální a audiovizuální oblasti.

Prioritou okruhu je: rozvoj odborného myšlení a odborné reflexe kinematografie, rozvoj odborné filmové kritiky, zvyšování informovanosti o dění ve filmovém průmyslu a vývoji filmové tvorby mezi profesionály i veřejností.

Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:

- originalitu a odbornou úroveň obsahu
- výtvarné a technické provedení publikace
- náklad/ počet předplatitelů
- kvalitu propagace
- kvalitu distribuce a její dosah
- stadium zavedenosti publikace
- kredit žadatele a kvalita redakčního týmu

V rámci okruhu nelze získat podporu na: faktografické kompilace bez autorského vkladu, propagační publikace projektů, institucí nebo organizací, programy kulturních akcí

NEPERIODICKÉ PUBLIKACE

Dotace je určena vydavatelům publikací přispívajících k šíření informací a odborných znalostí z mediální a audiovizuální oblasti.

Prioritou okruhu je: rozvoj odborného myšlení a odborné reflexe kinematografie, zvyšování informovanosti o dění ve filmovém průmyslu a vývoji filmové tvorby mezi profesionály i odbornou veřejností. Zvláštní pozornost je věnována původním domácím pracím a soustavné ediční činnosti.

Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:

- originalitu tématu a přístupu k jeho zpracování
- odbornou úroveň obsahu
- výtvarné a technické provedení publikace
- výši nákladu, kvalitu distribuce a její dosah
- kvalitu propagace
- stadium rozpracovanosti
- kredit žadatele/autora/editora/kvalita realizačního týmu

V rámci okruhu nelze získat podporu na: faktografické kompilace bez autorského vkladu propagační publikace projektů, institucí nebo organizací, sborníky z konferencí, metodiky, katalogy a jiné publikace přímo navazující na audiovizuální akce podpořené v jiných okruzích.

INFORMACE Z OBLASTI KINEMATOGRAFIE A MÉDIÍ ON-LINE

Dotace je určena na podporu periodických i jednorázových projektů přispívajících k šíření informací a odborných znalostí z mediální a audiovizuální oblasti on-line – on-line periodika, ročenky, databáze odborných informací.

Prioritou okruhu je: rozvoj odborného myšlení a odborné reflexe kinematografie, rozvoj odborné filmové kritiky, zvyšování informovanosti o dění ve filmovém průmyslu a vývoji filmové tvorby mezi profesionály i veřejností v on-line prostředí. Zvláštní pozornost je věnována tvorbě a propojování informačních databází.

- **Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:** originalitu konceptu
- odbornou úroveň obsahu a kvalitu jeho zpracování
- design
- technické provedení - interaktivita, navigace a responsibilita, vstřícnost k vyhledávačům
- rozsah nabízených služeb návštěvnost/ počet unikátních návštěvníků
- kvalita propagace a její dosah
- stadium zavedenosti/rozpracovanosti
- kredit žadatele//editora/kvalita /realizačního týmu

V rámci okruhu nelze získat podporu na: propagační publikace aktivit, institucí nebo organizací, internetové verze tištěných médií, sborníky z konferencí, metodiky, katalogy a jiné publikace přímo navazující na audiovizuální akce podpořené v jiných okruzích, programy kulturních akcí.

6. FILMOVÁ, AUDIOVIZUÁLNÍ A MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

- S PODOKRUHY

VÝCHOVA K MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI

Dotace je určena na podporu projektů zaměřených k mediální kultuře a porozumění médiím, včetně projektů pro děti a ohrožené sociální skupiny

Prioritou okruhu je: lepší porozumění současným médiím (tisk, rozhlas, televize, internet) prostřednictvím osvojení a využití praktických dovedností a/nebo teoretických znalostí. Zahrnuje i studie a/nebo analýzy v této oblasti, vzdělávání pro učitele, tvorbu osnov a metodik, projekty spolupráce škol a/nebo škol a médií. Zvláštní pozornost je věnována mediální manipulaci, různým způsobům práce s informacemi, reklamě a také koordinaci více projektů za účelem zvýšení jejich dosahu.

Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:

- jak projekt doplňuje současnou vzdělávací nabídku v oblasti mediální výchovy, jaké jiné potřeby oboru řeší (u projektů spolupráce, analýz)
- učební/studijní plán, rozvrh, metodika, výukové materiály
- kvalita vyučujících, výběr účastníků
- dosah a výstupy projektu šíření výsledků projektu mimo cílovou skupinu – veřejné přednášky, publikace a materiály

V rámci okruhu nelze získat podporu na: jednorázové akce zaměřené pouze na výuku jedné konkrétní dovednosti

FILMOVÁ VÝCHOVA

Dotace je určena na podporu projektů zaměřených k porozumění filmu i audiovizuální oblasti po teoretické i praktické stránce a filmovému dědictví, včetně projektů pro děti, seniory, mentálně a tělesně postižené.

Prioritou okruhu je: lepší porozumění principům kinematografie, současnému audiovizuálnímu prostředí i filmovému dědictví prostřednictvím osvojení a využití praktických dovedností a/nebo teoretických znalostí. Zahrnuje analýzy/studie v této oblasti, vzdělávání pro učitele, tvorbu osnov a metodik, projekty spolupráce škol a/nebo škol a kin a osvětovou činnost v oblasti práv duševního vlastnictví.

Zvláštní pozornost je věnována významu filmové řeči, využití prostředků filmové řeči pro vlastní vyjádření, a také koordinaci více projektů za účelem zvýšení jejich dosahu.

Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:

- jak projekt doplňuje současnou vzdělávací nabídku v oblasti filmové/audiovizuální výchovy, jaké jiné potřeby oboru řeší (u projektů spolupráce)
- učební/studijní plán, rozvrh, metodika, výukové materiály
- vyučující, výběr účastníků
- dosah a výstupy projektu - šíření výsledků projektu mimo cílovou skupinu – veřejné přednášky, publikace a materiály
- vzdělávací rozměr projektu vzhledem k oboru (*zaměření na porozumění filmu, nikoli jen využití filmu jako média*)

V rámci okruhu nelze získat podporu na: jednorázové pojaté akce zaměřené pouze na výuku jedné konkrétní dovednosti

7. PROPAGACE KINEMATOGRAFIE A AUDIOVIZE

Dotace je určena na podporu projektů propagujících českou i zahraniční kinematografii a audiovizuální tvorbu a projektů, které přispívají ke zvyšování povědomí o kinematografii jako oboru u široké veřejnosti.

Prioritou okruhu je: udílení cen v oblasti kinematografie a audiovize, propagace kinematografie na filmových trzích a festivalech, soubory propagačních projektů, propagace české kinematografické tvorby a její zviditelnění na mezinárodním trhu - prezentace projektů, přehlídky kinematografické tvorby, výstavy veřejně prospěšného charakteru souvisejících s audiovizuální tvorbou.

Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:

- jak projekt doplňuje současnou nabídku propagace – obor, tvorba
- přínos pro zvýšení povědomí o kinematografii, o nových projektech
- kvalita obsahu – předmět propagace, způsob provedení
- oblasti pokrytí (u souborů projektů)
- dosah projektu

V rámci okruhu nelze získat podporu na: propagaci nebo prezentaci soukromých subjektů (*např. účast firmy na veletrhu*), festivaly a přehlídky organizované Českými centry nebo ambasádami v zahraničí (v působnosti MZV)

8. DIVERZIFIKACE PROGRAMU KIN A PRÁCE S PUBLIKEM

Dotace je určena na podporu projektů práce s publikem a projektů diverzifikace – rozšiřování nabídky kin.

Prioritou okruhu je: podpora dramaturgické pestrosti ve stávajících i nově vznikajících místech s pravidelnou projekcí. Oslovování nových cílových skupin publika, tvorba diváckých komunit a kontinuální práce s nimi. Podpora se týká například rozšiřování aktivit tradičních filmových klubů (zvyšování počtu představení, speciální víkendové programy apod.). Podpora se týká také změn v dramaturgické koncepci kina (nebo prostoru s pravidelnou projekcí) – navýšení počtu titulů v exkluzivnějších časech s ohledem na český, evropský a obecně klubový film a rozšiřování nabídky pro specifické cílové skupiny (děti, senioři). Podpora se týká i multižánrových kulturních sálů, které chtějí do svého programu integrovat film. Dále je možné žádat na posílení marketingu specifických programových řad nebo dramaturgických aktivit s publikem. Podpora zahrnuje jak akce jednorázové, tak akce rozložené v delším časovém horizontu.

Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:

- volba cílové skupiny a strategie na její oslovení
- kontinuita akce (v případě nové aktivity pak dramaturgické východisko)
- dramaturgie, program akce, obsah
- pravidelnost akce
- způsob práce s cílovou skupinou

V rámci okruhu nelze získat podporu na: divácké soutěže, standardní programaci kina, provoz a marketing standardního filmového klubu.

3. Financování

Výše přidělené podpory **vychází z aktuálních možností rozpočtu** pro dané období. Pokud nelze vzhledem k rozpočtové alokaci podpořit všechny projekty nad hranicí pro podporu ve výši odpovídající potřebám projektu, může být **podpora adekvátně snížena**.

V takovém případě Komise preferuje podporovat **více projektů menšími částkami**, přidělená podpora by však měla **umožnit odpovídající realizaci projektu**.

Podpora může být dále snížena na základě vyhodnocení ekonomické stránky projektu, zejména přiměřenosti a účelnosti plánovaných nákladů a struktury finančního plánu.

Podpora by měla být **provázaná** – umožnit konání souvisejících aktivit v různých okruzích (konference, festival), avšak neměla by se zdvojovat – nepodporovat dvě akce pokrývající totožnou nebo podobnou oblast.

Další pravidla pro financování a poskytování dotací jsou uvedena ve vyhlášení výběrového dotačního řízení pro příslušný kalendářní rok.

4. Průběh dotačního řízení

Procesní stránku upravuje vnitřní předpis MK. Dotační řízení v souladu s tímto předpisem probíhá **dvoukolově**.

V prvním kole (zpravidla začátek prosince) Komise volí předsedu a určuje členy v konfliktu zájmů. Jsou vyřazeny nevyhovující projekty a projekty, které nesplnily formální náležitosti. Zbývajícím projektům je přidělen kredit (viz str. 11) a jsou rozděleny do subkomisí, případně přeřazeny do odpovídajících okruhů. Zveřejnění výsledků bude provedeno do 31. 12. příslušného roku na webových stránkách Ministerstva kultury.

V druhém kole (jakmile je znám rozpočet OMA určený pro podporu projektů v dotačním řízení zpravidla v únoru následujícího roku) Komise rozhoduje o projektech na základě jejich bodového hodnocení subkomisemi a hlasuje o podpoře projektů a její výši. O podpoře projektů hlasuje celá Komise. Rozhodnutí Komise má doporučující charakter. Výsledek jednání je předložen ke schválení ministroví kultury prostřednictvím OMA,

Zveřejnění výsledků zajistí OMA neprodleně po jejich schválení ministrem kultury.

Průběh samotného jednání upravuje interní předpis Ministerstva kultury - **Jednací řád odborných komisí**.

Osoby v konfliktu zájmů jsou vyloučeny z bodování projektů i z jednání o podpoře. Konflikt zájmů definuje Jednací řád.

5. Hodnocení projektů

System rozhodování

Projekty jsou bodově hodnoceny ve skupinách podle okruhů:

Subkomise č. 1: 1. Filmové festivaly a přehlídky, 8. Diverzifikace programů kin a práce s publikem

Subkomise č. 2: 2. Popularizace mediální tvorby a profesionalizace médií/ 3. 3. Profesionální vzdělávání v kinematografii a audiovizí/5. Odborné publikace/a 6. podokruh Mediální výchova

Subkomise č. 3: 4. Odborné konference a semináře v kinematografii a audiovizí/ 7. Propagace kinematografie a audiovizí/6. podokruh Filmová výchova

Každou skupinu okruhů hodnotí 3členná subkomise. Složení subkomisí je určeno na prvním zasedání s ohledem na to, aby zkušenosti a zaměření jejich členů co nejlépe odpovídaly okruhům hodnoceným ve skupině. V případě, že člen subkomise je v konfliktu zájmů, nahradí jej při bodování projektu jiný člen Komise.

Subkomise hodnotí projekty podle 3 základních kritérií:

- význam a obsah
- realizace
- ekonomická stránka

Každé kritérium se skládá z několika ukazatelů. Jednotlivé ukazatele se bodují podle desetistupňové škály (maximum = 10). Ukazatele, které jsou pro hodnocení prioritní (2- kvalita obsahu, 3- přínos a 7- rozpočet) mají dvojnásobnou váhu.

Hodnotící kritéria a ukazatele:

Obsah/význam	50
1. originalita a inovativnost akce - jak doplňuje stávající nabídku, co přináší nového, kontinuita a další rozvoj	10
2. kvalita obsahu	10x2
3. přínos - pro další rozvoj kinematografie a/nebo pro cílovou skupinu, přesah do širší zainteresované veřejnosti/přínos pro region	10x2
<hr/>	
Realizace	20
4. kvalita realizace – cílová skupina, marketing, propagace, tech.zajištění	10
5. kredit žadatele, kvalita týmu	10
<hr/>	
Ekonomika	30
6. rozpočet - přiměřenost nákladů, struktura rozpočtu (proporce nákladů), kvalita rozpočtu – popis, zdůvodnění a výpočet nákladových položek	10x2
7. finanční plán - struktura financování - podíl veř. podpory, další zdroje financování, zafinancování projektu v okamžiku podání žádosti, vlastní finanční vklad žadatele, podíl požadované podpory vzhledem k celkovému rozpočtu	10

Celkový výsledek projektu tvoří součet průměrů hodnotících kritérií. Projekty jsou seřazeny podle celkového výsledku. Hranice pro podporu se stanovuje podle pořadí projekt a rozpočtové alokace v daném roce.

Příklad výpočtu:

Obsah/význam	Váha	Člen 1	Člen 2	Člen 3	Průměr	
1 originalita, inovativnost		10	8	8	8,67	
2 kvalita obsahu	x2	8	6	6	13,33	
3 přínos	x2	10	7	8	16,67	
						38,67
Realizace						
4 kvalita realizace		6	7	8	7,00	
5 kredit žadatele, kvalita týmu		10	10	10	10,00	
Ekonomika						17,00
6 rozpočet	x2	5	7	5	11,33	
7 finanční plán		10	10	10	10,00	
						21,33
					CELKEM	77,00

Následné diskuse a rozhodování o podpoře projektů se účastní celá Komise. Každý člen Komise je oprávněn vstupovat do diskuse na základě svých znalostí o projektu. Pokud je člen Komise v konfliktu zájmů, diskuse se neúčastní.

Komise o přidělení podpory i o její výši rozhoduje hlasováním, rozhoduje nadpoloviční většina. V případě sudého počtu členů rozhoduje hlas předsedy.

Kredit

Vzhledem ke každoročním změnám rozpočtu nelze žadatelům garantovat dlouhodobou podporu. Projekty s dobrými dlouhodobými výsledky – celkový průměr nad 85 po dobu min. 3 let a bezproblémovou historií vůči OMA (vyúčtování, fin. kontrola) - však mohou získat tzv. Kredit, k němuž bude Komise přihlížet při posuzování projektu v dalším roce.

Žadatel musí vždy podat žádost, kredit není zárukou automatické podpory ani její výše. Jeho funkce je pro Komisi pouze orientační.

Doporučení Komise

V případě, že Komise navrhne výrazné snížení nebo neposkytnutí podpory oproti minulému období, Komise může k jednotlivému projektu přijmout doporučení, ve kterém formuluje své výhrady k projektu. V takovém případě v žádosti na následující kalendářní rok má žadatel možnost uvést, jak toto doporučení zohlednil.