



# Bivariační analýza

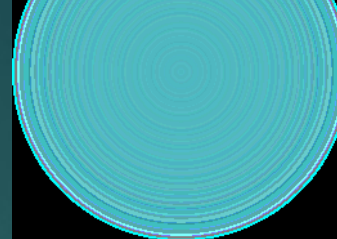


## – procvičování interpretace

ZURN4108 | DESKRIPTIVNÍ ANALÝZA KVANTIDAT



# Kontingenční tabulky



▶ K tabulkám se v SPSS dostanete přes *analyze - descriptives – crosstabs*

▶ Velmi doporučuji nechat si zobrazit procenta (u absolutních hodnot se vám to složitě vztahuje k celku)

▶ Vždy je lepší si vybrat sloupcová nebo řádková procenta. Ta totální většinou neodpovídají tomu, co potřebujete.

--> většinou totiž chcete vztahovat výsledky k jedné ze zvolených proměnných

**MPI6\_4 : Instagram \* edu.q : edu.q Crosstabulation**

% within edu.q : edu.q

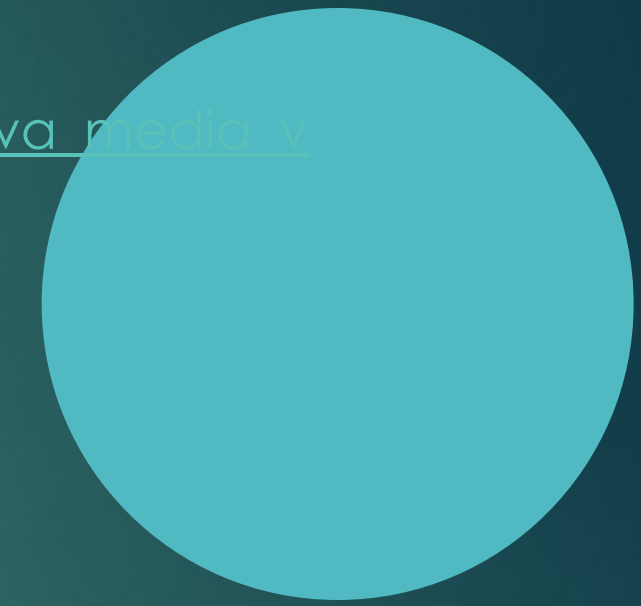
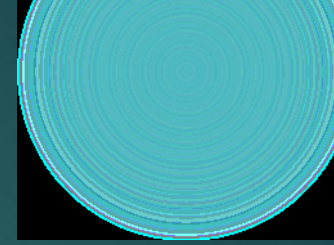
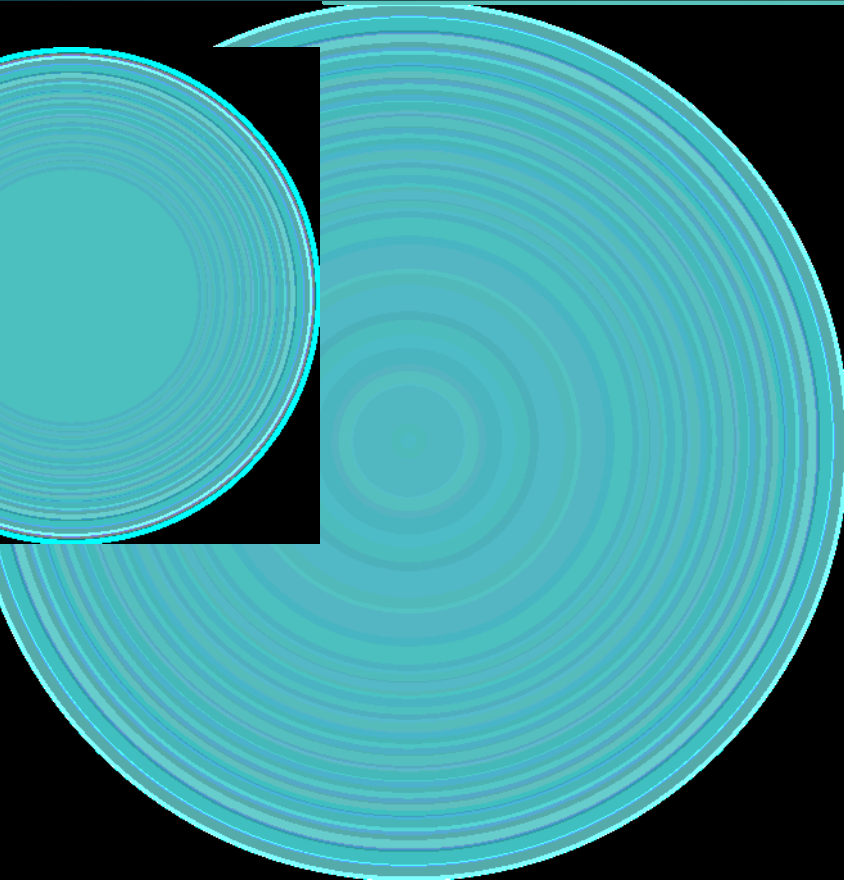
		edu.q : edu.q				
		základní	středoškolské bez maturity (vyučen bez maturity)	středoškolské s maturitou	vysokoškolské	Total
MPI6_4 : Instagram	Nemám profil (1)	43,3%	62,4%	51,1%	57,2%	55,2%
	Vícekrát během dne (2)	33,8%	10,1%	19,7%	16,3%	17,5%
	Obvykle jednou denně (3)	7,2%	6,0%	5,7%	6,5%	6,1%
	Obvykle několikrát týdně (4)	6,2%	4,1%	5,7%	5,8%	5,3%
	Obvykle několikrát během měsíce (5)	2,6%	5,4%	6,9%	4,9%	5,4%
	Méně než jednou měsíčně (6)	3,3%	4,8%	4,8%	4,2%	4,5%
	Mám profil, ale nepoužívám (7)	3,6%	7,2%	6,1%	5,1%	6,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



# Jak číst kontingenční tabulky

- ▶ V případě, že děláme typologii, je vhodnější sto procent směřovat na proměnnou, kterou typologizujeme
  - ▶ Tj. Například, když budeme chtít vědět, jak se od sebe liší nějaké konkrétní skupiny lidí
- ▶ Informace z tabulky interpretujeme tak, že porovnáváme navzájem podskupiny nezávislé proměnné podle vlastností závislé proměnné
  - ▶ tabulku čteme „po řádcích“ (pokud máme nezávislý znak ve sloupcích, závislý v řádcích a sloupcová procenta, což je nejobvyklejší situace)
- ▶ Pozor! Směr kauzality je vždy věcí teorie, nelze ji určit z dat samotných.
- ▶ V kategoriích nezávislé proměnné ukazujeme kompletní (100 %) distribuci závislé proměnné.
  - ▶ Tj. Když se například ptám, jaký vliv má vzdělání na příjem, co bude závislá a co nezávislá proměnná?
  - ▶ v reálu je to tedy to, co vám Roša říkal minulý týden: v překladu se tato otázka ptá, kolik lidí např. Vš vzdělání (sloupce) má příjem 100 a více tisíc (řádky)? Pokud bychom pak chtěli porovnávat skupiny napříč vzděláním, budeme číst data po řádcích.

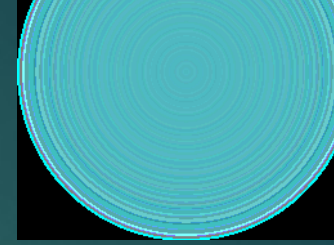
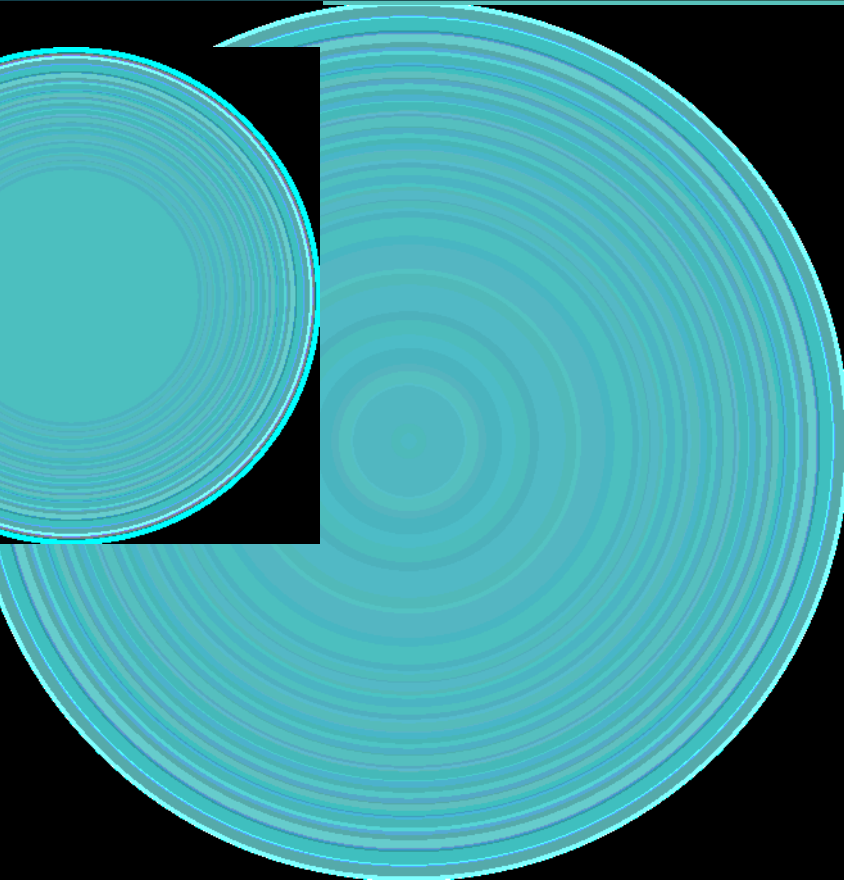
- ▶ [https://is.muni.cz/auth/publication/1306158/Stara\\_a\\_nova\\_media\\_v\\_kazdodennosti\\_ceskych\\_publik.pdf](https://is.muni.cz/auth/publication/1306158/Stara_a_nova_media_v_kazdodennosti_ceskych_publik.pdf)





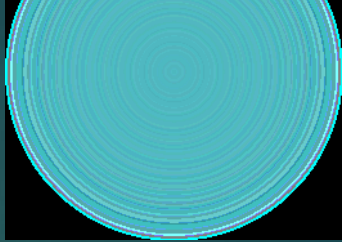


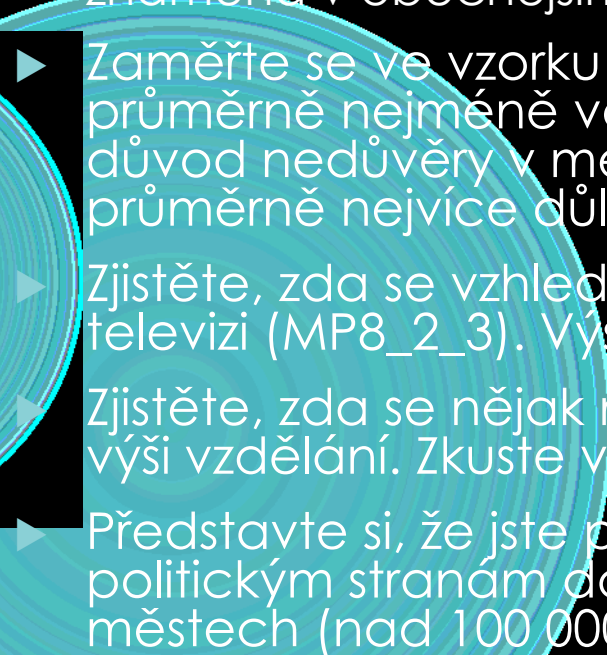


- ▶ <https://docs.google.com/document/d/1W8oiUfXQhunMulpbCLGO1Rai53Sqrh8tV77Hdf8LXME/edit?usp=sharing>



# CVIČENÍ

- ▶ Používání které sociální sítě/sítí (MPI6\_1\_OSS\_BIN až MPI6\_6\_OSS\_BIN) se zvyšuje s vyšší vzdělání?
- ▶ Kterou sociální síť/ě (MPI6\_1\_OSS\_BIN až MPI6\_6\_OSS\_BIN) používají výrazněji více ženy než muži?
- ▶ Která věková skupina/y nejvíce preferuje alternativní média před profesionálními médii? (DVM\_rel)
- ▶ Podívejte se na proměnné, které měří, jak moc by lidem chybělo sledování zpráv (MP1-2\_1) a sledování filmů (MP1-2\_4) a zjistěte, jak je na tom jejich distribuce vzhledem k věku. Výsledky interpretujte.
- ▶ Jak se liší distribuce proměnné, která měří, zda si lidé myslí, že některá média informují jenom pro ty, kteří s nimi souhlasí (POLARIZACE\_2). Podívejte se na hodnotu „rozhodně souhlasím“ a interpretujte její distribuci s ohledem na věk.

- 
- 
- 
- 
- ▶ Jaká témata v médiích (MP8\_1\_1 až MP8\_1\_1\_15) preferují spíše ženy a jaká spíše muži? Zkuste interpretovat, co preference daných témat znamená v obecnějším měřítku.
  - ▶ Zaměřte se ve vzorku pouze na muže a zjistěte, jakému médiu průměrně nejméně věří (DVM\_1 až DVM\_31). Následně zjistěte, který důvod nedůvěry v média obecně (DVM1\_1 až DVM1\_12) je po ně průměrně nejvíce důležitý.
  - ▶ Zjistěte, zda se vzhledem k věku nějak mění tendence sledovat zprávy v televizi (MP8\_2\_3). Výsledky interpretujte.
  - ▶ Zjistěte, zda se nějak mění aktivní užívání internetu (MPI1) s ohledem na výši vzdělání. Zkuste výsledek interpretovat.
  - ▶ Představte si, že jste politický marketér a chcete zjistit, jak se jednotlivým politickým stranám daří získávat sympatizanty (VOLBY4) ve velkých městech (nad 100 000 obyvatel). Výsledky zkuste interpretovat.



# ŘEŠENÍ

- ▶ [https://docs.google.com/document/d/1dPXUFRecqQ4A\\_5oyLlf7KWFCYDrSWV9IA-3k9UlaceE/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1dPXUFRecqQ4A_5oyLlf7KWFCYDrSWV9IA-3k9UlaceE/edit?usp=sharing)

