

ZURn6211 Teorie a výzkum online komunikace

2021: organizace a požadavky kurzu

Podoba kurzu

- Nejvíce spadá pod specializaci „Mediální výzkum a analytika“
- Zaměření: obecný úvod do problematiky + detailní vhled do jednotlivých témat
- Background vyučujících
 - Psychologie, sociologie, informatika, mediální studia
- Odborníci na daná témata + zkušenost s výzkumem
- Irtis.muni.cz

Harmonogram

9.3.	Úvodní hodina – cíle a organizace kurzu
16.3.	Úvod: komunikační teorie
23.3.	Anonymita v mediované komunikaci
30.3.	Agresivní projevy na internetu
6.4.	Cyberhate a diskriminace
13.4.	Sebeprezentace na sociálních sítích
20.4.	Komunikace v rámci online komunit
27.4.	Interakce dospívajících s neznámými lidmi z internetu
4.5.	Digitální intimita: dating, sexting a pornografie
11.5.	Hodnocení online informací a perzuaze online
18.5.	Zdraví a internet: eHealth a mHealth
25.5.	Shrnutí všech témat, reflexe předmětu, příp. oprava prezentací

Požadavky na zápočet

- Prezentace vybraného tématu
 - Skupinová práce – na každé přednášce 1 prezentace
- Seminární práce
 - Individuální práce

Prezentace

Prezentace – formální požadavky

- Skupinová práce (2-4 studenti).
- Prezentace v PowerPointu (nebo podobném softwaru).
- Prezentace bude prezentována online v daném termínu **na hodině**.
- **Rozpis témat v IS** – je nutné se k tématu přihlásit do **16.3.2021 17:00**.

Prezentace – téma

- Témata určí vyučující, přehled témat najdete v Rozpisech témat.
- Je možná i domluva vlastního tématu – ozvěte se vyučující/mu konkrétní přednášky,
 - Pokud bude téma přijato, učitel jej zanesse do IS, kde se k němu přihlásíte.

Prezentace – rozpis témat

Datum	Přednáška	Téma prezentace
23.3.	Anonymita v mediované komunikaci	Vizuální anonymita a self-disclosure
30.3.	Agresivní projevy na internetu	Cyberstalking
6.4.	Cyberhate a diskriminace	Vybraný případ projevů nenávisti na internetu
13.4.	Sebeprezentace na sociálních sítích	Sebeprezentace prostřednictvím avatarů a její efekt na chování ve hrách/online světech
20.4.	Komunikace v rámci online komunit	Výhody participace v tzv. online (virtual) communities of practice
27.4.	Interakce dospívajících s neznámými lidmi z internetu	Sociální vztahy na internetu - rozdíly v kvalitě online a offline přátelství
4.5.	Digitální intimita: dating, sexting a pornografie	Online pornografie: výhody a nevýhody její konzumace
11.5.	Hodnocení online informací a perzuaze online	Prevence zaměřené na rozpoznávání fake news
18.5.	Zdraví a internet: eHealth a mHealth	Faktory důvěry v mHealth aplikace

Prezentace – požadavky

- **Skupinová práce**
 - 2-4 studenti ve skupině.
- **20 minut + diskuze s ostatními studenty**
 - Je nutné, aby se do prezentování aktivně zapojili všichni členové skupiny.
 - Připravte si otázky pro vaše publikum.
 - Prezentace by měla podat základní přehled o daném tématu (definovat, vysvětlit, ukázat směry aktuálního výzkumu/vývoje a základní výsledky).
 - Snažte se být interaktivní, zaujměte.
 - Přidejte příklady, ukázky (pokud je to vhodné).
- **Vypracováno na základě minimálně 5 odborných zdrojů**
- **Odborná prezentace**

Prezentace – struktura

- **Definice a představení zadaného tématu**
 - O co ve vaší prezentaci jde?
- **Zasazení tématu do širších souvislostí**
 - Např. proč je důležité, jak se vztahuje k online komunikaci či jiným tématům, proč by vaši spolužáci měli poslouchat?
- **Představení alespoň jednoho empirického výzkumu, který se zadaným tématem zabývá a zaujal vás**
 - Co konkrétně daný výzkum zjišťoval? K jakým došel výsledkům, jaké z výsledků vyvodil závěry?
- **Vlastní zhodnocení tématu, zkušenost, závěr**
 - Co s tím?
 - Jak se téma dotýká „normálních“ lidí? Lze na základě přečtené literatury dát spolužákům (někomu jinému) např. nějakou radu, doporučení?
 - Co jste si vy sami z tématu odnesli?

Prezentace – tipy

- **Přednes**

- Odborná prezentace přednášená odborníky jiným odborníkům.
- 1 slide = 1-2 minuty.
- Předem si vyzkoušejte načasování i přednes.
- Je nutné, aby se do prezentování aktivně zapojili všichni členové skupiny.

- **PowerPoint**

- Ani moc málo textu (prezentace je vodítkem i pro přednášejícího), ani moc (publikum pak nemá motivaci číst).
- Grafy a modely jsou vhodné, když dokáží vyložit myšlenku lépe než několik vět. Ale nekopírujte je bezhlavě z článků, které přečtete.

Prezentace – hodnocení

- **Náplň prezentace**

- Prezentace má jasnou tematickou linii, neobsahuje vycpávky, je jasně strukturovaná.
- Prezentace odpovídá zadanému tématu, nejsou v ní off-topic informace.
- Obsahuje ústřední data (základní! definice, tabulky či grafy).
- Nechybí klíčové informace.
- Jsou vysvětleny použité pojmy.
- Text odkazuje na zdroje + seznam zdrojů je na posledním slajdu.
- Je rozlišeno, které informace vycházejí z materiálů a které jsou přidány/interpretovány autory prezentace.
- Text na slajdech je většinou vlastní (nejedná se jen o přeložené nebo vykopírované pasáže).
- Text ústí v jasnou syntézu prezentovaných zjištění (závěr).
- Na závěr je v krátkosti formulována zásadní myšlenka/myšlenky prezentace.

Prezentace – hodnocení

- **Podoba slidů**

- Grafika - vhodné pozadí, čitelné texty, grafy, kvalitní obrázky.
- Srozumitelné, nepřeplněné.
- V textu nejsou chyby.

- **Projev**

- Na začátek krátké představení tématu i prezentujícího týmu.
- Korektní přednes pro odborné publikum (včetně neverbálního projevu).
- Adekvátní tempo prezentace (ani uspěchaná, ani příliš pomalá).
- Studenti slajdy doprovázejí, je patrné, že vědí, kde co v prezentaci mají.
- Plynulé střídání vystupujících, předávání si slova apod.

Seminární práce

Seminární práce – formální požadavky

- Individuální práce.
- Rozsah 6-8 NS (1 NS = 1800 znaků včetně mezer).
- Min. 10 odborných zdrojů.
- Deadline pro odevzdání do ISu: **31.5.2021**.
 - Pokud je potřeba předmět ukončit dříve, např. kvůli SZZ, práci je nutno odevzdat **10.5.2021** a informovat Mgr. Bedrošovou mailem.

Seminární práce - téma

- Téma si zvolí studenti sami.
- Téma práce musí souviset s online komunikací a s nějakým vybraným (i okrajovým) tématem z celého kurzu. ALE nesmí pouze kopírovat něco, co v kurzu už zaznělo.
- V seminární práci se studenti zaměří především na porovnání vlastních zkušeností s odbornou literaturou.
- Pokud si nebudete jistí vhodností tématu, zkonzultujte jej s Mgr. Bedrošovou.

Seminární práce - struktura

- **Úvod** (orientačně 1 odstavec)
 - Co chcete seminární prací říci?
 - Nestačí jen „chci popsat“, je potřeba chtít vysvětlit – tj. práce nesmí zůstat jen na deskriptivní úrovni („co“), ale musí se zabývat i otázkami „jak“, „proč“, „s jakými dopady“, „za jakých okolností“,...
- **Zasazení tématu do širších souvislostí** (orientačně 1 odstavec)
 - Proč je důležité, proč se jím vůbec zabývat, čím ohrožuje nebo povzbuzuje společenský/individuální vývoj?
 - Nestačí jen „protože mi to připadá zajímavé“ nebo „protože se o tom moc nemluví“ nebo „je to nové/aktuální“ – je potřeba uvést proč je to zajímavé nebo by se o tom mluvit mělo.

Seminární práce - struktura

- **Jádro práce** (orientačně 5 stran)
 - Vysvětlení jevu na základě odborné literatury.
 - Zodpovězení otázky položené v úvodních odstavcích (co, jak, proč, kdy...).
- **Vlastní zhodnocení tématu, zkušenost, závěr** (orientačně 1 strana)
 - Váš vlastní check na závěr – řekli jste svoji práci to, co jste říct chtěli?
 - Chybělo vám v literatuře, kterou jste četli, něco? Jak vy sami na dané téma nahlížíte?
- **Seznam literatury**
 - Minimálně 10 odborných zdrojů.

Nedostatečné seminární práce

- **Nesplnění formálních požadavků**

- Na rozsah, počet odborných zdrojů, odevzdání v termínu.
- Takovou práci rovnou vrátíme – ztratíte tak jeden pokus.

- **Neodborná práce**

- Práce nemá mít formu fejetonu ani jiného volnějšiho útvaru, jde o odborný text pro odborné čtenáře. I když práci doplníte o vlastní zkušenosti, musí jít skutečně jen o doplněk a nikoliv jádro celé práce.
- Práce vychází spíše z toho, co si sami myslíte, než toho, co je v relevantní literatuře. Časté u témat, kde se v médiích opakují nepodložené stereotypy.

- **Příliš povrchní práce**

- Práce je příliš obecná a povrchní, typicky výsledek volby příliš širokého tématu ("role Facebooku v životě dnešních mladých dospívajících").

Nedostatečné seminární práce

- **V práci chybí syntéza zdrojů**

- Práce předkládá jednotlivé zdroje aniž by docházelo k jejich syntéze (klasický případ, kdy pro každý odstavec je použit pouze jeden zdroj a odstavce spolu "nekomunikují", práce spíše formou výpisků).

- **Chybí kritická práce se zdroji**

- Zdroje, které citujete nehodnotíte a nečtete kriticky, neporovnáváte je s jinými zdroji a neposkytujete komplexní pohled na danou problematiku.

- **Příliš generalizující práce**

- Práce obsahuje příliš zjednodušující a generalizující vyjádření ("Všichni, kdo používají internet více jak 3 hodiny denně, jsou na něm závislí." "Dětem by se mělo používání tabletu zakázat.").

Nedostatečné seminární práce

- **Chybějící argumenty pro tvrzení**

- "Myslím si, že tento komunikační model je nevhodný," bez udání důvodů pro takové vyjádření.

- **Špatná práce se zdroji**

- Zdroje uvedené v závěru práce nejsou citovány v textu.
- Špatné citování zdrojů.
- Plagiarismus.

Odborné zdroje

Odborné zdroje – prezentace a seminární práce

- **Odborné zdroje jsou:**

- Recenzované vědecké články (peer reviewed).
- Mohou být empirické, teoretické, přehledové, metaanalýzy, ...
- Odborné monografie, editované sborníky (1 kapitola = 1 zdroj).
- Knihy od akademiků pro akademiky.

- **Databáze vědeckých článků:**

- Google Scholar (nikoliv „obyčejný“ google): <http://scholar.google.cz/>
- Elektronické zdroje MU: <http://ezdroje.muni.cz/prehled/abecedne.php>
- Specificky doporučujeme EBSCO (sociálněvědná multioborová databáze s fulltexty)

- **Hledejte zdroje v angličtině.**

Odborné zdroje – prezentace a seminární práce

- **Odborné zdroje NEJSOU:**

- Popularizační a/nebo nerecenzované publikace a weby:
 - ~~lupa.cz, zive.cz, psychologie.cz, e-bezpeci.cz, saferinternet.cz, online.muni.cz/veda, wikipedia...~~
 - Diplomové práce, disertační práce.
 - Blogy, komentáře, novinové články, rozhovory.
- Pro případné ilustrační ukázky lze využít i neodborné zdroje, avšak nezapočítávají se mezi požadovaný počet odborných zdrojů.

Do příště

- Zapsat se na téma prezentací do Rozpisu témat v Isu: do **16.3.2021 17:00**.
- První prezentace je **23.3.2021** – dohodněte se se svým týmem dostatečně dopředu.