

# ZURN6211 Teorie a výzkum online komunikace

# Téma: anonymita online

- Anonymita – často skloňovaná s ohledem na dění v online prostředí
- Odráží jeden aspekt který odlišuje online a offline prostředí

# Téma: anonymita online

- Anonymita – často skloňovaná s ohledem na dění v online prostředí
- Odráží jeden aspekt který odlišuje online a offline prostředí
- Odlišuje? Částečně.....a jen někdy

# Anonymita – interdisciplinární koncept

- Mediální a komunikační studia
- Psychologie
- ICT oblast
- Právo

# Koncept anonymity

- Termín známý už dekády zpět
- Výzkum skupinového chování a deindividuace
- V 90. letech – mediovaná komunikace (ale studie i mnohem dříve)
  - GDSS - Group Decision Support Systems

# Anonymita online

- Co si představíte pod pojmem anonymita?
- Co si představíte pod pojmem online anonymita?

# Define anonymity?

- Scott (Anonymous; 1998): the degree to which the identity of a message source is unknown and unspecified
- Velmi často jako „negace“ identity - neidentifikovatelnost

# Jak uchopit anonymitu?

- Pfitzmann & Köhntopp, (2001):
  - anonymity - the state of being not identifiable within a set of subjects
  - také unlinkability, unobservability, and pseudonymity



# Jak uchopit anonymitu?

- Pinsonneault & Heppel (1998): “the inability of group members to identify the origin of messages they receive and the destination of messages they send” (p. 90)
  - Public self-awareness – accountability
  - the degree to which individuals feel liberated from social evaluation and from threats of punishment: lack of identification, diffused responsibility, proximity, knowledge of other group members, confidence group members have in the system

# Jak uchopit anonymitu?

- Scott (1998):
  - physical anonymity - the physical separation from the source
  - discursive anonymity - inability to link information and source – také pseudonymity

# Diskutované dopady anonymity

Na chování

- Antisociální projevy – zvýšená agrese
  - Prosociální chování – dvojí efekt (pozitivní i negativní)
  - Sebe-odkrývání
- 
- Jak to je vysvětlováno?

# Equalization hypothesis

- Dubrovsky et al. (1991)
- Anonymita - internet vytváří podmínky které smazávají rozdíly, např. týkající se sociálního statusu

# Online disinhibice

- Suler (2004)
- Anonymita jako jeden ze šesti rysů online prostředí
  - + neviditelnost, distanc, solipsistická introjekce, asynchronní komunikace, smazávání statusových nerovností
- Podporuje disinhibované chování (toxické i benigní)

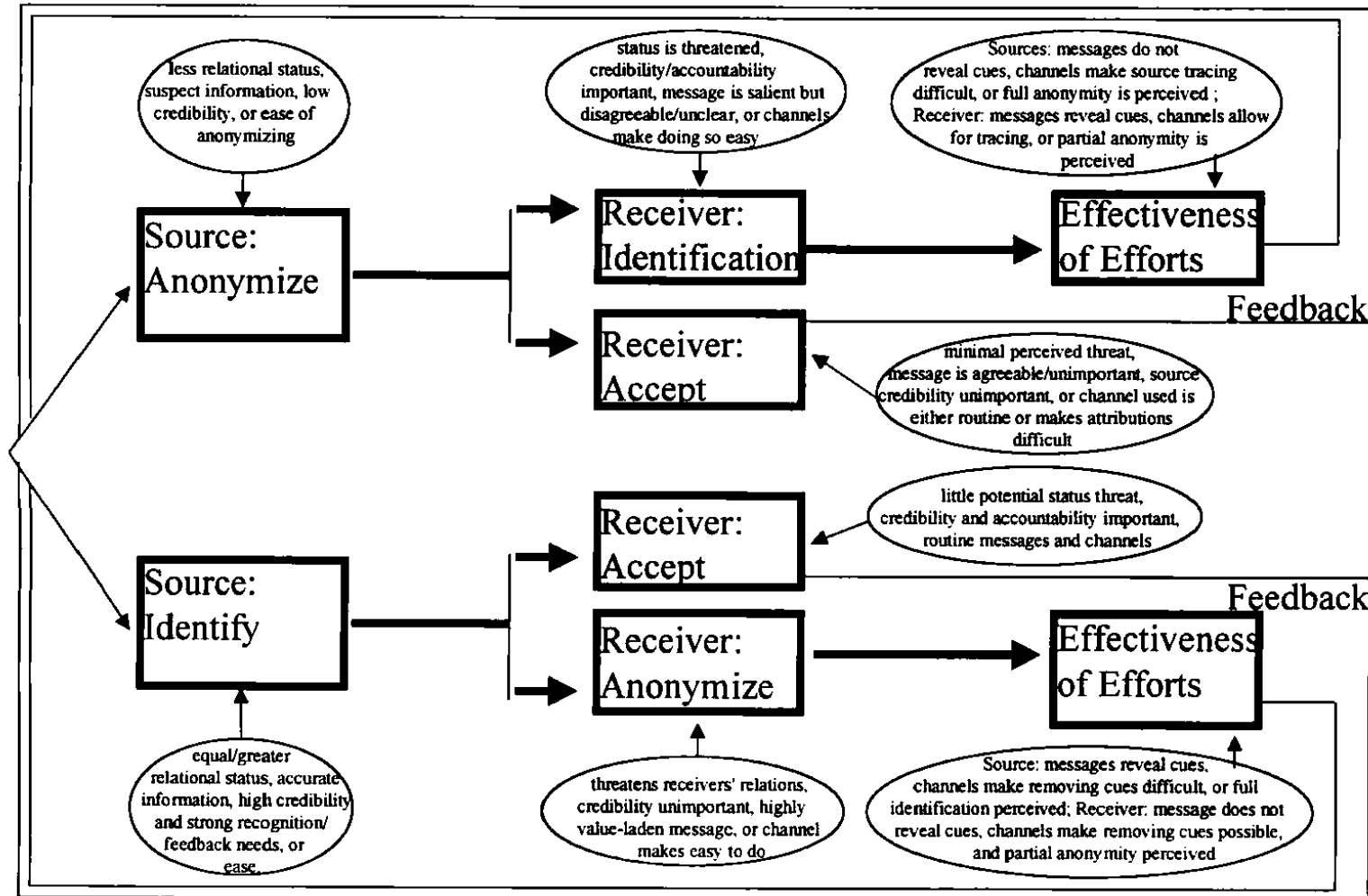
# SIDE – social identity model of deindividuation effects

- Anonymita – v rámci výzkumu hlavně vizuální – podporuje depersonalizaci
- Anonymita nás a druhých
- Kognitivní komponenta: více salientní sociální identita = inklinace k chování v rámci sociální skupiny a jejích norem
- Strategická komponenta – dopady anonymity

# „Anonymous“ (= Scott:) on anonymity (1998)

- Kritický přístup ke konceptu
- Problémy:
  - Dichotomické chápání
  - Anonymita koho?
  - Vnímaná anonymita (problém zůstává dodnes)
  - Jaká anonymita?

# Model: sender and receiver





# Anonymita online...dnes?

- Charakter online prostředí
  - Sociální sítě a prolínání online a offline života
  - Habituace na informační prostředí

# Hayne & Rice (1997)

- „Technická" a „sociální" anonymita
- Technická: "occurs when any meaningful identifying information about others (or yourself) is removed from any material exchange (p.432)
- Sociální: "occurs when users actually perceive others (and perhaps even oneself ) to be deindividuated or unidentifiable, perhaps because they do not perceive any cues or contexts available to use in attributing the identities of others in relating multiple message" (p.432)
- Jak jsou propojeny?

# Co „tvorí“ (a „boří“) anonymitu v CMC?

*„Co je online a jak?“*

- Charakter komunikace – Vizuál? Text?
- Vodítka k identitě – profil? Informace v textu?

*„S kým interagujeme?“*

- charakter vztahu – existující blízkost, anticipace kontaktu

*„Kdo jsme?“*

- Individuální faktory – např. tendence k sebe-odkrývání, anxieta vztažená k CMC, hranice soukromí

# Anonymita ve výzkumu

- Jak ji měříme?
- Experimenty: Anonymita jako podmínka: ne/vizuál, profil s informacemi a bez
- Obsahová analýza: kódování identifikujících informací (faktických či personálních)
- Dotazníky: Otázky na anonymitu – vnímaná, na základě publikovaných informací
- *Slabá místa?*

# Anonymita ve výzkumu

- Problémy metody
  - anonymita výzkumu anonymity
  - redukce anonymity na konkrétní podmínku
  - dichotomizující chápání
- Efekty nejsou jednoznačné – i když zjištění podporují efekt anonymity na chování
  - Často jako moderační efekt
- Potřeba zapojit více vysvětlujících faktorů – PROČ anonymita má daný efekt?

# Ukázky výzkumu

- Na antisociální chování – kyberšikana a flaming
- Prezentace o self-disclosure

*Barlett, C. P., Gentile, D. A., & Chew, C. (2016). Predicting cyberbullying from anonymity. Psychology of Popular Media Culture, 5(2), 171–180.*

- Předpoklad: Suler a disinhibice
- Anonymity subscale of the Attitude and Strength Differential Scale (Barlett & Gentile, 2012), five items: 1 strongly disagree – 2 strongly agree
- *Sending mean e-mails or text messages is easy to do because I am not face-to-face with the other person.*
- *I feel comfortable sending mean text messages or e-mails to anybody no matter if I know them or not.*
- *I join Facebook or MySpace groups that are mean to someone I do not know because my friends are members of that group.*
- *I am less likely to send mean e-mails or text messages if my name can be identified.*
- *Mean e-mails or text messages that do not have my name attached to them are easy to forward on to others.*

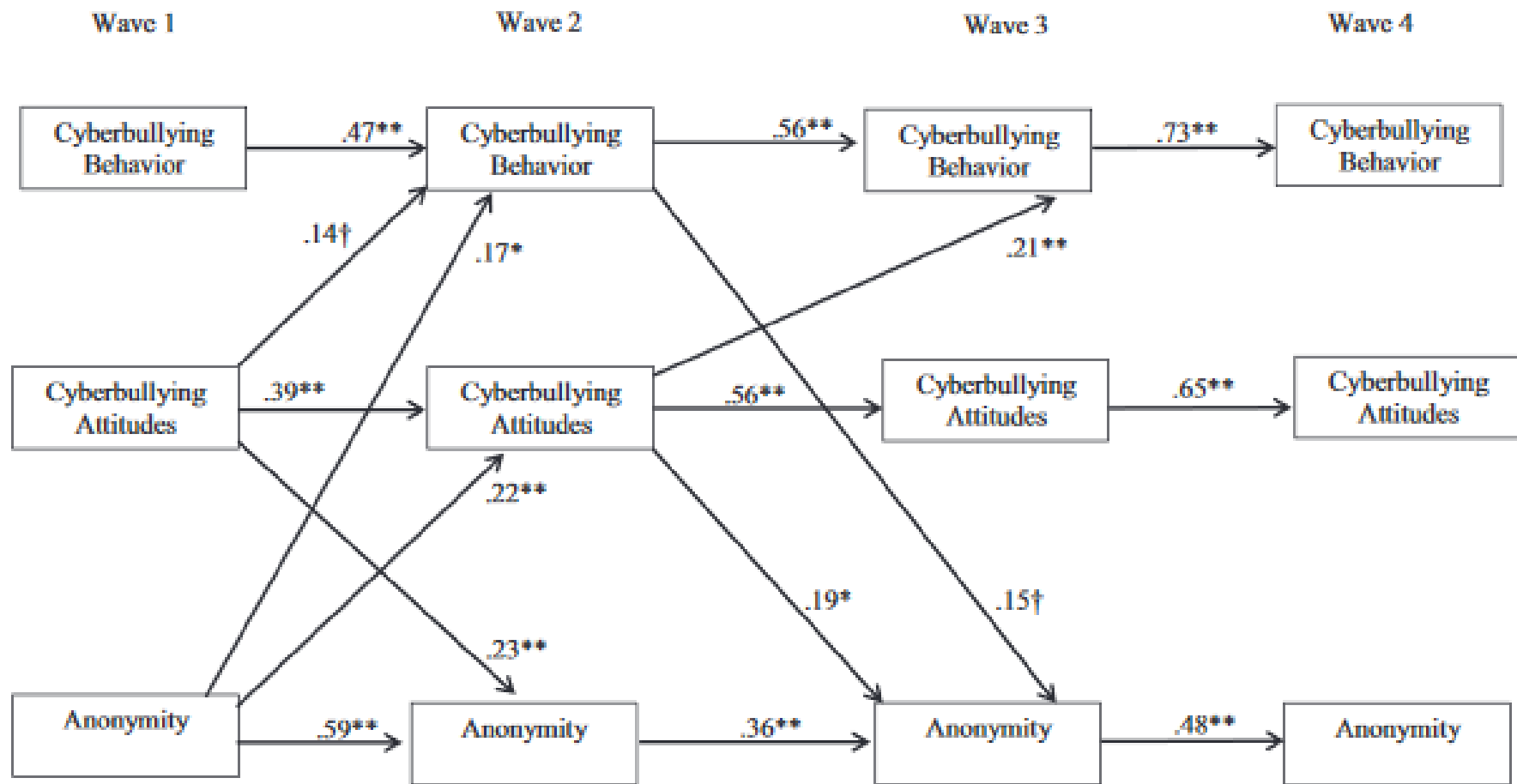


Figure 1. Indirect Path Model. Correlations between variables are not depicted for ease of readability. Note. Nonsignificant paths are not drawn. †  $p < .10$ . \*  $p < .05$ . \*\*  $p < .01$ .



Lapidot-Lefler, N., & Barak, A. (2012). Effects of anonymity, invisibility, and lack of eye-contact on toxic online disinhibition. *Computers in human behavior*, 28(2), 434-443.

- 2 (anonymity/non-anonymity) \* 2 (visibility/invisibility) \* 2 (eye-contact/absence of eye-contact) factorial experimental design
  - Anonymity: assigning the participants random aliases, with no further identification
  - Non-anonymity: first name, surname, gender, age, place of residence, major field of study, and job held if employed
  - Visibility: webcam
  - eye-contact – kamera u očí, žádost o udržování kontaktu
- Messenger – diskuse „life-saving drug dilemma“
- Kódování rozhovoru + self-report

# Flaming

- Nejvíce: anonymous and invisible participants who had no eye-contact (M= 75.95).
- Nejméně: anonymity, invisibility conditions + eye-contact (M= 49.32).
- Hlavní efekt očního kontaktu
- Interakce: v podmínce anonymity bez kontaktu vyšší flaming než s kontaktem
- *online sense of unidentifiability*