

Functional consuming (FC)

FC1: Know how to use searching tools to get information needed in the media.

FC2: Catch up with the changes in the media.

FC3: Make use of various media environments to reach information.

FC4: Realize explicit and implicit media messages.

FC5: Notice media contents containing mobbing and violence.

FC6: Understand political, economical and social dimensions of media contents.

FC7: Perceive different opinions and thoughts in the media.

Critical consumption (CC)

CC1: Distinguish different functions of media (communication, entertainment, etc.).

CC2: Determine whether or not media contents have commercial messages.

CC3: Classify media messages based on their producers, types, purposes and so on.

CC4: Compare news and information across different media environments.

CC5: Combine media messages with own opinions.

CC6: Consider media rating symbols to choose which media contents to use.

CC7: Make decision about the accuracy of media messages.

CC8: Analyze positive and negative effects of media contents on individuals.

CC9: Evaluate media in terms of legal and ethical rules (copyright, human rights, etc.)

CC10: Assess media in terms of credibility, reliability, objectivity and currency.

CC11: Fend against the risks and consequences caused by media contents.

Functional prosumption (FP)

FP1: Create user accounts and profiles in media environments.

FP2: Use hardware necessary for developing media contents (text, image, video, etc.).

FP3: Use software necessary for developing media contents (text, image, video, etc.).

FP4: Use basic operating tools (button, hyperlinks, file transfer etc) in the media.

FP5: Share digital media contents and messages on the Internet.

FP6: Make contribution or comments to media contents shared by others.

FP7: Rate or review media contents based on personal interests and liking.

Critical prosumption (CP)

CP1: Influence others' opinions by participating to social media environments.

CP2: Make contribution to media by reviewing current matters from different perspectives (social, economical, ideological etc.).

CP3: Collaborate and interact with diverse media users towards a common purpose.

CP4: Construct online identity consistent with real personal characteristics.

CP5: Make discussions and comments to inform or direct people in the media.

CP6: Design media contents that reflect critical thinking of certain matters.

CP7: Produce opposite or alternative media contents.

CP8: Produce media contents respectful to people's different ideas and private lives.

CP9: Create media contents that comply with legal and ethical rules.

CP10: Develop original visual and textual media contents (video clips, web page, etc.)

SKUPINA A

Vie ako získať informácie z médií cez vyhľadávacie nástroje

Drží krok so zmenami v médiách.

Vie sa v mediálnom prostredí pohybovať tak, aby získal/a chcené informácie.

Vie rozoznať explicitné a implicitné mediálne správy.

Rozoznáva mediálne obsahy, ktoré obsahujú nenávistné a násilné prejavy.

Rozumie politickému, ekonomickému a sociálnemu kontextu mediálnych obsahov.

V médiách vníma rôzne názory a myšlienky

Vie rozlíšiť jednotlivé funkcie médií (komunikácia, zábava, atď.)

Rozlišuje, či mediálne obsahy nesú komerčné informácie, alebo nie.

Rozdeľuje informácie z médií na základe ich tvorcov, typov, účelu, atď.

Porovnáva spravodajstvo a informácie naprieč rôznymi platformami.

Spája si správy v médiách s vlastnými názormi

Vyberá si obsahy podľa označenia vhodnosti

Vie zhodnotiť presnosť mediálnych správ

Vie posúdiť pozitívne a negatívne efekty mediálnych obsahov na jednotlivcov.

Hodnotí médiá z právneho a etického hľadiska (autorské práva, ľudské práva, atď.)

Posudzuje médiá z hľadiska dôveryhodnosti, spoľahlivosti, objektivity a aktuálnosti.

Chráni sa pred rizikami a negatívnymi dopadmi mediálneho obsahu

Vytvára si účty a profily na rôznych mediálnych platformách

Využíva technické nástroje nevyhnutné pre tvorbu mediálneho obsahu (text, obrázok, video, atď.)

Využíva programové nástroje nevyhnutné pre tvorbu mediálneho obsahu (text, obrázok, video, atď.)

V médiách využíva základné ovládacie nástroje (tlačidlo, hyperlinky, prenos súborov atď.)

Na internete zdieľa mediálne obsahy a informácie.

Zapája sa do diskusií, či prispieva k tvorbe obsahov druhých.

Hodnotí a posudzuje mediálne obsahy na základe vlastných záujmov a vkusu.

Ovplyvňuje názory ostatných participáciou na sociálnych sieťach

Prispieva do médií hodnotením aktuálneho diania z rôznych uhľov pohľadu (sociálnych, ekonomických, ideologických, atď.)

Pre dosiahnutie spoločného cieľu spolupracuje a komunikuje s konzumentmi rôznorodých médií.

Vytvára si online identitu, ktorá odráža jeho/jej reálne osobnostné črty

Informuje alebo usmerňuje ľudí v médiách prostredníctvom diskusie a komentárov

Navrhuje mediálne obsahy, ktoré reflektujú jeho/jej kritické myslenie nad konkrétnymi témami.

Vytvára nesúhlasné a alternatívne mediálne obsahy.

Vytvára mediálne obsahy, ktoré rešpektujú súkromie a názory ostatných ľudí.

Vytvára mediálne obsahy v súlade s právnymi a etickými pravidlami.

Vyvíja originálny vizuálny a textový obsah (videoklipy, webové stránky, atď.)

SKUPINA B

Umím používat vyhledávací nástroje, abych získal/a potřebné informace.

Bez obtíží zvládám reagovat na všechny změny v médiích.

Je pro mě snadné používat různá mediální prostředí, abych našel/našla potřebné informace.

Dokážu rozlišit přímé sdělení i skrytý kontext ve zprávách.

Zaznamenávám mediální obsahy, ve kterých je zobrazena hromadná šikana a násilí.

Rozumím politickým, ekonomickým a sociálním dimenzím mediálních obsahů.

V médiích vnímám různé názory a myšlenky.

Dokážu rozlišit různé funkce, která média nabízejí (komunikace, zábava).

Jsem schopný/á rozlišovat, zda se v mediálním obsahu objevují komerční zprávy.

Rozpoznám různé typy zpráv podle typu média, jejich tvůrců a jejich účelu atd.

Dokážu porovnat zprávy a informace pocházející z různých mediálních prostředí.

Jsem schopný/á zkombinovat informace z médií společně se svými vlastními názory

Když si vybírám, jaké mediální obsahy budu konzumovat, zvažuji hodnocení a reakce na ně.

Je pro mě snadné rozhodnout se, která mediální sdělení jsou přesná.

Dokážu analyzovat pozitivní i negativní dopady, které může mít mediální sdělení na jednotlivce.

Dokážu zhodnotit média z hlediska právního a etického přístupu (autorská práva, lidská práva atd.).

Dokážu posoudit média z hlediska důvěryhodnosti, spolehlivosti, objektivity a hodnoty informací.

Dokážu sám sebe ubránit před riziky a důsledky spojenými s mediálními obsahy.

Je pro mě snadné, vytvářet účty a profily na různých mediálních platformách.

Umím používat technické vybavení počítače nezbytné pro vytvoření mediálních obsahů (text, obrázek, video atd).

Jsem schopna/schopen používat programové vybavení počítače nezbytné pro vytvoření mediálních obsahů (text, obrázek, video atd).

Umím používat základní ovládací prvky v médiích jako jsou tlačítka, hypertextové odkazy, vkládání souborů atd.

Jsem dobrý/á ve sdílení digitálních obsahů a zpráv na internetu.

Umím reagovat (sdílet, komentovat atd.) na mediální obsah, který sdílají ostatní.

Když mě mediální obsah zajímá nebo se mi líbí, jsem schopný/á ho zhodnotit nebo okomentovat.

Svým sdílením nebo vytvářením obsahu na sociálních sítích můžu ovlivnit názory ostatních.

Mohu přispívat do médií přezkoumáváním aktuálních záležitostí z různých perspektiv (sociální, ekonomické, ideologické atd.)

Jsem schopný/á komunikovat s různými uživateli za účelem společného prospěchu/zájmu.

Snadno si vytvořím online identitu odpovídající mým opravdovým osobním vlastnostem.
Prostřednictvím médií umím diskutovat, přidávat komentáře nebo i přímo vést lidi.
Mám zkušenosti s vytvářením obsahu, který reflektuje kritické myšlení o určitých tématech.

Jsem dobrý/á ve vytváření opačných nebo alternativních mediálních obsahů.
Vytvářím mediální obsah s respektem k lidem, kteří mají odlišné myšlení a různé osobní životy.
Je pro mě důležité vytvářet mediální obsahy, které jsou legální a v souladu s etickými pravidly.

x

SKUPINA C

Vím, jak používat vyhledávací nástroje abych získal/a potřebné informace z médií

Držím krok se změnami v médiích

Využívám různá mediální prostředí k dosažení informací

Uvědomuji si, které mediální zprávy jsou explicitní a které implicitní

Všímám si mediálních obsahů, které obsahují shlukování v davech a násilí

Rozumím politickým, ekonomickým a sociálním dimenzím mediálních obsahů

Vnímám odlišné názory a myšlenky v médiích

Rozlišuji různé funkce médií (komunikace, zábava, atd.)

Rozlišuji, zda mediální obsahy obsahují/mají, či neobsahují/nemají reklamní zprávy

Rozdělují mediální zprávy na základě jejich tvůrců, druhů, účelů atd.

Srovnávám novinky a informace napříč různými mediálními prostředími

Obsahy mediálních zpráv vyhodnocuji na základě vlastních zkušeností.

Při výběru mediálního obsahu beru v úvahu jeho hodnocení ostatními uživateli.

Dělám si vlastní názor na přesnost mediálních zpráv.

Vyhodnocuji pozitivní a negativní efekty mediálních obsahů na jednotlivce.

Při hodnocení médií mě zajímají otázky legality a etických pravidel (copyright, lidská práva, atd.).

U médií se zajímám o jejich důvěryhodnost, spolehlivost, objektivitu a kvalitu.

Bojuju proti rizikům spojených s mediálními obsahy.

Vytvářím uživatelské účty a profily v mediálním prostředí.

Používám hardware potřebný pro úpravu mediálních obsahů (textů, obrázků, videí, atd.)

Používám software potřebný pro úpravu mediálních obsahů (textů, obrázků, videí, atd.)

Používám základní ovládací nástroje (tlačítka, hyperlinky, převody souborů, atd.) dostupná v médiích.

Sdílím mediální obsah a zprávy digitálních médií na Internetu.

Komentuji mediální obsah sdílený ostatními nebo k mediálnímu obsahu jinak přispívám.

Hodnotím a posuzuji mediální obsah na základě mých osobních zájmů a zálib.

Ovlivňuji názory ostatních svou účastí v prostředí sociálních médií.

Přispívám do mediálního obsahu tím, že aktuální témata posuzuji z různých úhlů pohledu (sociálního, ekonomického, ideologického atd.).

Spolupracuji a komunikuji s různými uživateli sociálních sítí, se kterými mě pojí společný záměr.

Vytvořím online účet který se zakládá na skutečných osobnostních charakteristikách.

Diskutuji a komentuji na sociálních sítích, abych jejich uživatele informoval/-a či nasměroval/-a.

Vytvářím mediální obsah, který odráží mé kritické uvažování o určitých věcech. **x Kriticky přemýšlím o mediálním obsahu, který vytvářím.**

Vytvářím alternativní mediální obsah.

Vytvářím mediální obsah s ohledem na to, že každý člověk má jiný názor a svůj osobní život.

Vytvářím mediální obsah v souladu se zákonem a etickými pravidly.

Vytvářím originální vizuální a textový mediální obsah (video, webové stránky atd.).