

SOCh2023 Sociologie organizace

Teorie závislosti na zdrojích



Úvod

- Pochopit chování organizace znamená pochopit **kontext** tohoto chování – ekologii organizace
- Organizace nejsou autonomní ale omezené sítí **vzájemných závislostí** s dalšími organizacemi
- Vzájemná závislost je část provázena **nejistotou** ohledně toho, jak budou jednat organizace, na kterých jsme závislí – závisí na tom přežití a úspěch organizace
- Organizace jednají tak, aby **kontrolovaly** vnější vzájemné závislosti (i když ne vždy úspěšně)
- Vzorce závislosti vytvářejí mezi-organizační i vnitro-organizační **hierarchii moci**, která má rovněž vliv na organizační chování

Předpoklady teorie

- Organizace fungují v **sociálním kontextu** = jsou omezeny vzájemnými závislostmi
- Tyto závislosti a nejistota, které vytváří, jsou nechtěné
- Organizace mají k dispozici různé **strategie** = snaží se tyto závislosti kontrolovat, čímž vznikají nové závislosti
- Pro pochopení toho, jak organizace jednají, není důležitá pouze racionalita a efektivita, ale i **moc** (Emerson: moc A nad B vychází z kontroly kterou má A nad zdroji B, které jsou pro něj důležité a které nejsou dostupné nikde jinde)

Typy strategií

- Navazování vazeb
- Kolektivní jednání
- Volba taktiky

Navazování vazeb

Cílem je:

- Snížit soutěživost
- Kontrolovat vzájemné závislosti
- diverzifikovat

- **Kooptace** – inkorporace představitelů vnějších skupin do rozhodování organizace (dozorčí rady, kontrolní výbory, atd.)
- **Aliance** – vytváření společných projektů/podniků (zvyšuje moc)
- **Propojování** – spojení – vertikální, horizontální, diverzifikace

Kolektivní jednání

- Koordinované jednání – kartely, konfederace, svazy...
- Jednání orientované na stát- lobbying, kooptace, směna personálu

Volba taktiky

- Volba mezi autonomií a adaptabilitou
- Regulace legislativou (fúze, kartely)
- Náklady na různé typy strategií – odpovídající volba taktiky
- „grow large“?
- Politizace?
- Výměna vedení?