

<https://www.youtube.com/watch?v=BGLGzRXY5Bw>



# Kultúra a spoločenská zmena

Sociologie kultury, jaro 22

Týždeň 08

Alica Synek Rétiová



# Akú rolu zohráva kultúra v spoločenských hnutiach?



# Kultúra a spoločenské hnutia

- Kultúra ako kontext spoločenských hnutí
  - Mobilizačný potenciál, rezonujúce diskurzy, schopnosť vzbudiť emócie...
- Kultúra ako vnútorné prostredie hnutia
  - kolektívna identita, kolektívna pamäť, interná dynamika, solidarita...
- Dopad spoločenských hnutí na kultúru
  - výsledok aktivity, napr. nové politiky, nový diskurz, nové životné štýly...



Spoločenské hnutia nie sú len záležitosťou materiálnych zdrojov, organizácie, stratégie a inštitucionálnej štruktúry, ale sú *závislé na kultúre* – na komunikácii významov prostredníctvom symbolov, metafor, príbehov, emócií a iných kolektívnych reprezentácií.



# Symbolická komunikácia *anti-gender* hnutí v Európe

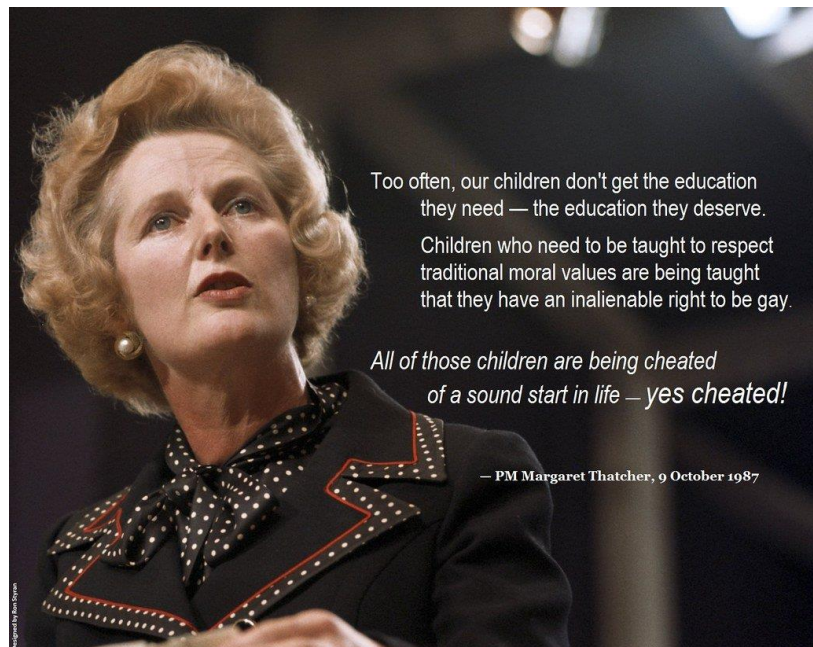


Zdroj: Kuhar & Paternotte (2017)- *Anti-gender Campaigns in Europe: Mobilizing Against Equality*

# “Our children“ – „naše deti“ ako kultúrny repertoár



USA, 1970s, Anita Bryant



UK, 1980s, Margaret Thatcher



Slovensko, 2015, „Referendum za rodinu“

# Prístupy k štúdiu kultúry a sociálnej zmeny

- Kultúra ako nástroj (toolkit perspective) – Swidler (1986)
- Kultúrne vojny (culture wars) – Hunter (1991)
- Rámovanie (framing perspective) – Snow & Benford (1992)
- Kultúrny aktivizmus (festivalization of culture) – Bennet, Taylor, Woodward (2014)
- Holistická kultúrna perspektíva - Baumgarten, Daphi, Ullrich (2014)





# Inštitucionalizovaná produkcia kultúry

Sociologie kultury, jaro 22

Týždeň 09

Alica Synek Rétiová

# Povinná literatúra k 9. týždňu

- Paul DiMaggio - stupeň rozmanitosti produktov a inovácie závisí predovšetkým na organizačných a tržných štruktúrach
- Howard S. Becker – umenie je vždy kolektívnou aktivitou tvorcov, ktorí spolupracujú v rámci tzv. umeleckých svetov

# Perspektíva kultúrnej produkcie

- Richard A. Peterson (1932-2010)

*The Production of Culture Perspective* – 70. roky USA

Kultúrne symboly, kultúrne produkty a umelecké diela sú výsledkom činnosti rozličných aktérov, inštitúcií a organizácií v rámci systémov produkcie kultúry.