

# Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (rok 2019)

→ Zpravodajství ČT v roce 2019 mapovalo vyjednávání o *brexitu* nejen mezi EU a Británií ale i uvnitř britského parlamentu. Z domácích mediálních událostí rezonovaly napříč sledovaným spektrem médií především kontroverze spojené s premiérem Andrejem Babišem.

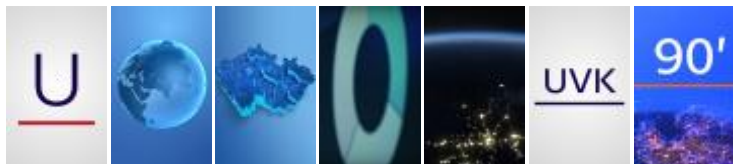
→ Sledované relace ČT24 věnovaly 39 % zpravodajství ze zahraničí. To se nejvíce věnovalo USA, zemím EU, Velké Británii a Rusku. Mezi zahraničními tématy převaldaly *vztahy mezi zeměmi, vystoupení z EU a ozbrojené konflikty*.

→ Z politických stran získaly nejvíce prostoru ANO, ČSSD a ODS. Jednoznačně nejčastěji zmiňovanými politiky byli Andrej Babiš a Miloš Zeman. Události jako jediné z hlavních zpravodajských relací vykázaly přes 90 % neutrality v politickém zpravodajství. Celkově byl patrný vzestup informování o politických postojích na úkor mezistranické agendy.

→ Mezi hlavními zpravodajskými relacemi dosáhly Události nejvyšších hodnot v pěti ze šesti charakteristik obsahové variability: nejvyšší počty zařazených domácích i zahraničních témat, nejvyšší počet prezentovaných různých politiků a politických stran a nejvyšší počet zpravodajsky pokrytých zahraničních lokalit. Vysokou variabilitu vykázaly také v regionálním zpravodajství

Analýza celoročně sledovala **14 zpravodajských relací**  
o celkové stopáži **2207 hodin a 23 minut**.

# ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



**V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:**

**Česká televize** (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2019: **1 476 hodin a 20 minut v 39 166 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23 a 90' ČT24

**TV Nova** (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2019 : **231 hodin a 3 minuty v 9 475 příspěvcích**):  
Televizní noviny



**Prima FTV** (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2019 : **378 hodin a 41 minut v 17 112 příspěvcích**):  
Velké zprávy, Divošky a Top Star



**Český rozhlas Radiožurnál** (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2019 : **121 hodin a 19 minut v 3 814 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)



**Celková báze analyzovaných relací čítala 69 567 příspěvků o stopáži 2 207 hodin a 23 minut.**

Pozn: Hlavní zpravodajská relace Primy FTV se v 1. pololetí 2018 nazývala Zprávy FTV Prima, od druhého pololetí už Velké zprávy

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

# ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ

## TÉMATA

▪ Nejvíce prostoru v **Událostech** i v celém vysílání získal *brexít* a případ *Čapího hnízda*, který byl nejintenzivněji prezentovanou domácí mediální událostí nejen pro **ČT**, ale také pro zpravodajství ČRo a TV Nova. Prima FTV navzdory celoročnímu vývoji v kauze *brexít* nejrozsáhlejší prostor věnovala říjnové *smrti Karla Gotta* (snímek [7](#)). Jelikož se v loňském roce 2019 nekonalo v ČR tolik volebních klání jako v roce 2018, pokleslo informování o státní správě a převážily *společenské jevy* zastoupené především *svátky, výročími a pietami a demonstracemi* (snímky [8](#), [9](#), [10](#), [11](#) a [12](#)).

## POLITIKA

▪ Česká vláda obměnila během roku 2019 své složení. Medializace jmenování nových ministrů dopravy a průmyslu nedosahovala takové intenzity jako dosazení Marie Benešové do čela resortu spravedlnosti, což vyvolalo bylo tématem několika demonstrací po celé republice. Prezidentem nepřijatá rezignace ministra kultury Antonína Staňka a odmítání jmenovat na jeho post Michala Šmardu vyvolalo několikatýdenní vládní krizi. Přesto a zároveň právě proto nejčastěji prezentovanými politiky událostí zůstali premiér Andrej Babiš a prezident Miloš Zeman (snímky [20](#) a [24](#)). **Události jako jediné z hlavních zpravodajských relací vykázaly přes 90 % neutrality v politickém zpravodajství.**

## LOKALITY


▪ Ze zahraničních lokalit obdržely nejvíce prostoru ve zpravodajství **ČT24** USA a země EU, které byly prezentované hlavně v souvislosti s tématy *vztahy mezi zeměmi a vystoupení z EU* (snímek [34](#)). Výrazně byly zastoupené i země EU a Rusko. Události vykázaly 37% zastoupení zahraničního zpravodajství (snímek [32](#)), meziročně se jedná o nárůst o dva procentní body.

## PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ Huawei a Agrofert byly nejčastěji prezentovanými firmami v relacích **ČT24**, následované čtveřicí organizací s přívlastkem *český* v názvu: televize, pošta, dráhy a ČEZ. Nejprůzračnější mediální obraz zpodobil Škodu Auto (snímek [40](#)).

## VARIABILITA

▪ Mezi hlavními zpravodajskými relacemi dosáhly **Události** nejvyšších hodnot v pěti ze šesti charakteristik obsahové variability: nejvyšší počty zařazených domácích i zahraničních témat, nejvyšší počet prezentovaných různých politiků a politických stran a nejvyšší počet zahraničních lokalit (snímky [43](#), [44](#) a [45](#)). Relace také vykázala vysokou variabilitu v regionálním zpravodajství.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata 
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

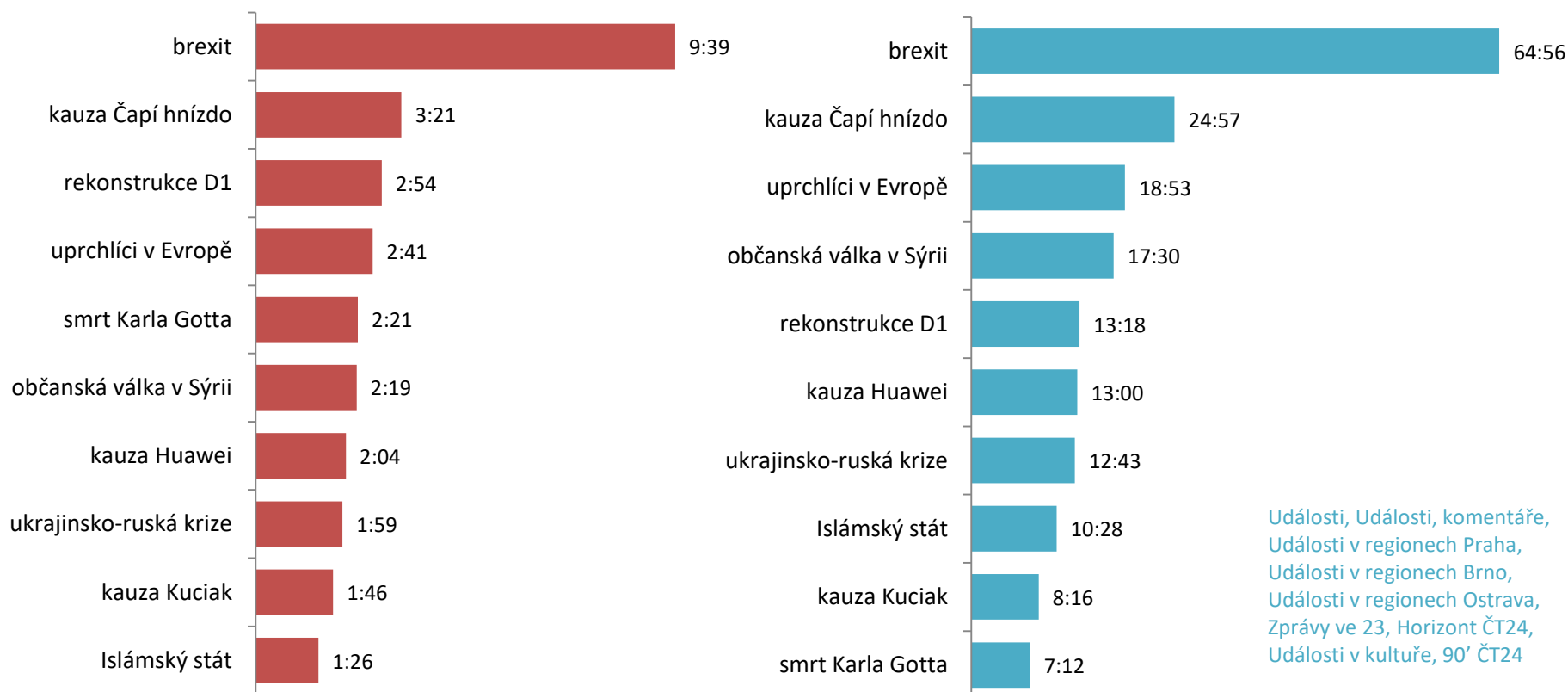
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 23, Horizont ČT24,](#)  
[Události v kultuře, 90' ČT24](#)

# MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

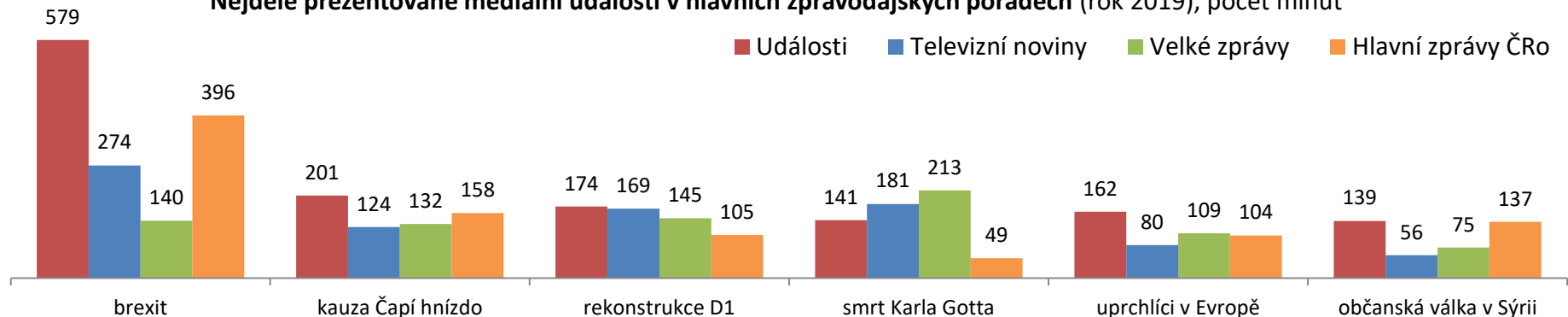
10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): rok 2019, počet hodin a minut



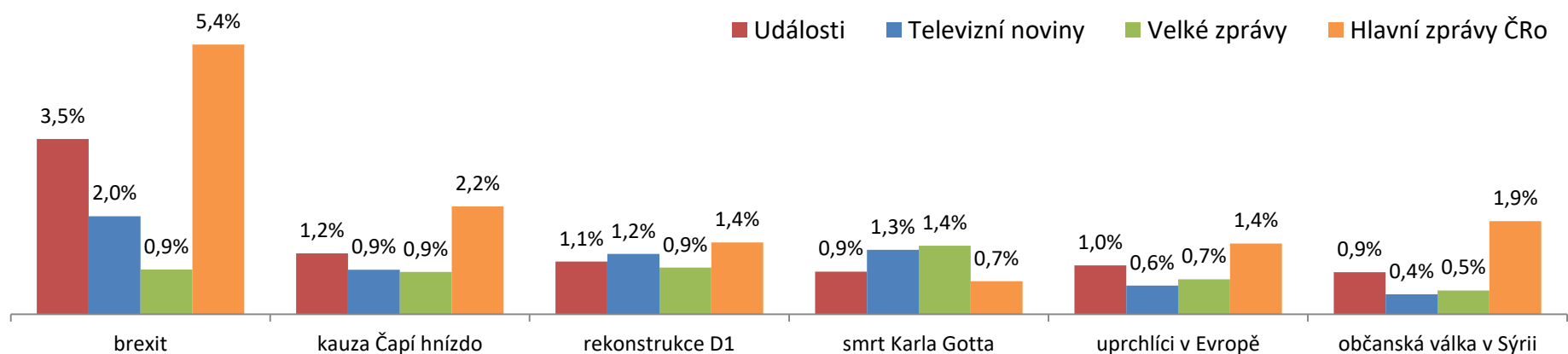
**Otázka brexitu, jeho termínu a vyjednávání obsahu odstupové dohody mezi EU a Británií tvořilo výraznou část vysílání Událostí (4 % celoroční stopáže, viz následující snímek).** Událost ovlivnila nejen diplomatická jednání, ale také britskou domácí politiku. Kvůli neúspěchu při vyjednávání odstoupila premiérka Theresa Mayová a nahradil ji Boris Johnson. Ani ten nebyl schopný prosadit v parlamentu odstupovou dohodu, což vedlo na podzim k předčasným volbám. V souvislosti s Českou republikou pak relace informovaly o ekonomických, politických a jiných dopadech nejen pro naše obyvatele, ale i pro Čechy žijící na území Británie. Všechny tyto události pak zvyšovaly tematickou variabilitu, s jakou byla kauza brexitu v ČT prezentována. **Druhou mediálně nejintenzivnější kauzou bylo Čapí hnízdo, a to i přes meziroční propad o více než 50 % v souhrnu obsazené stopáže ČT24.** Spornost financování stejnojmenné farmy a také možný střet zájmů premiéra Andreje Babiše zapříčinily svolání řady demonstrací po celé republice, po prvním auditu EK se také opoziční strany pokusily o svrnutí vlády Andreje Babiše. Kauzu srovnatelně mapovaly také ostatní relace.

# MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2019), počet minut



Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2019), podíl na délce pořadu



Mezi hlavní kauzy uplynulého roku se zařadila také smrt a poslední rozloučení s Karlem Gottem. Stanice se jí věnovaly však odlišným způsobem. Česká televize živě přenášela mši v chrámu sv. Víta, rozloučení fanoušků se zpěvákem na Žofíně a připravila také dvoje speciální vysílání na jeho počest, první v den oznámení jeho úmrtí a druhé právě z Žofína.

**Metodická poznámka:** Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou rozřazeny do vyššího množství kategorií. Exemplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): rok 2019, podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 37 % celoroční stopáže**

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 167 %, v případě všech relací ČT24 186 %.



Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 23, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 39 %**

**Ve srovnání s předchozími, na volby intenzivnějšími roky, se hlavní tematickou kategorií Událostí nestala státní správa, ale společenské jevy. Státní správa však zůstala dominantní v celkovém vysílání ČT24 a druhou nejvíce zastoupenou v Událostech.** Výrazný podíl společenských jevů byl dán pokrýváním svátků, výročí a piet a také demonstrací, a to jak u nás, tak i v Hongkongu, ve Francii i v jiných zemích (detailní rozbor zahraničního zpravodajství je na snímcích [32](#), [33](#), [34](#) a [35](#)). Státní správu naplňovala témata vláda, prezident a ministerstva. Meziročně se propadly mezinárodní události, v procentuálním podílu na stopáži však nedošlo k jejich upozadění, jen se zvýšilo zastoupení jiných tematických kategorií (doprava, kalamity a nehody, umění a kultura). Podíl zahraničního zpravodajství se meziročně zvýšil v Událostech i v celém vysílání ČT24 (viz snímek [32](#)).



# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2019, podíl na délce pořadu



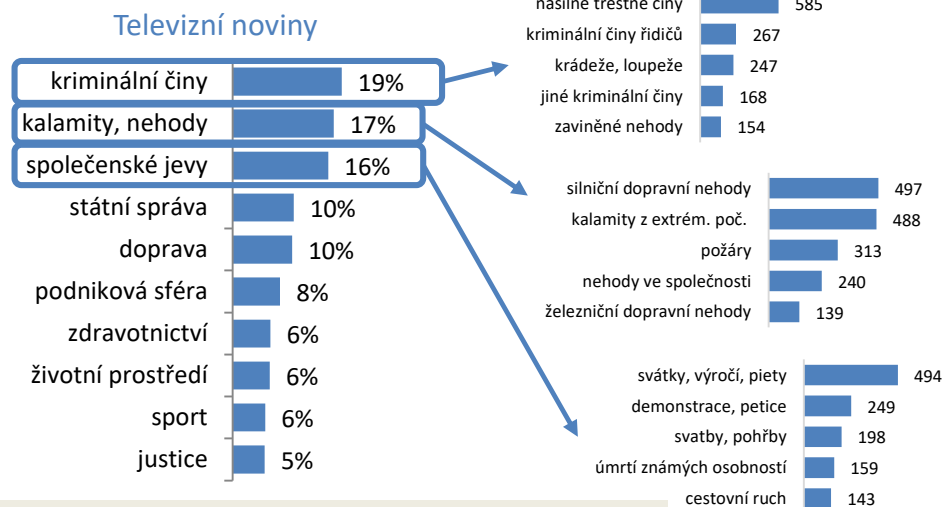
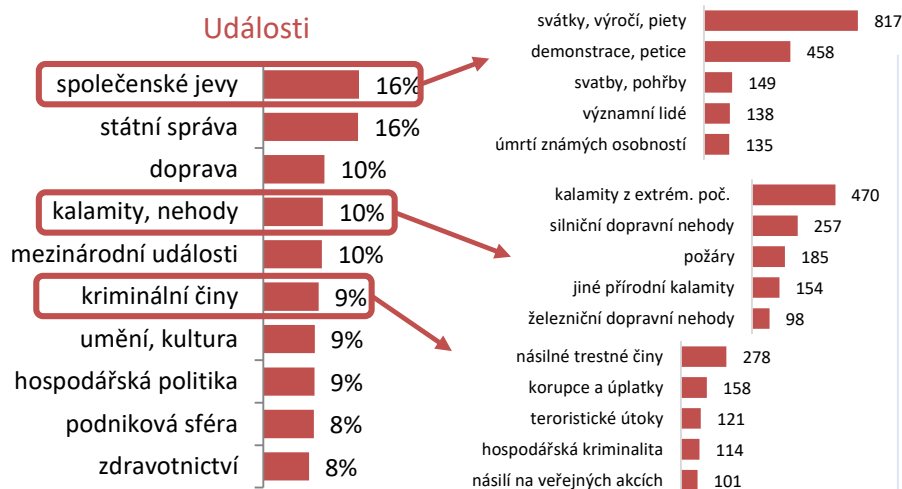
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: rok 2019, podíl na délce pořadu



Tento a [následující snímek](#) ukazují rozdílnost agend jednotlivých relací. Česká televize dosáhla na nejvyrovnanější míru zastoupení hlavních tematických kategorií, oproti tomu především Velké zprávy jasně preferovaly *kriminální činy*, které tvořily více než čtvrtinu celé stopáže. Totožná kategorie pak byla nejdominantnější i v Televizních novinách. Při zohlednění celé „zpravodajské hodiny“ však na FTV Prima nejvíce příspěvků informovalo o tématech z kategorie zábava. Veřejnoprávní relace nadále spíše tendují k pokrývání témat domácí i zahraniční politiky, dění ve společnosti a ekonomiky.

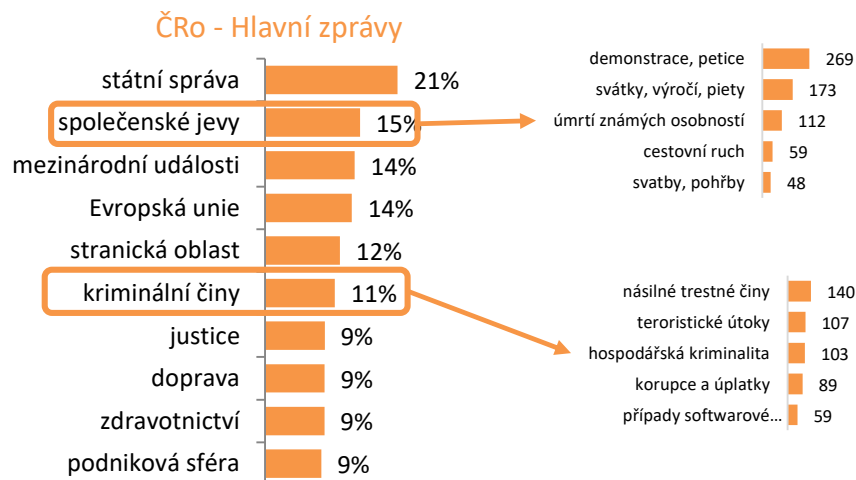
# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2019, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

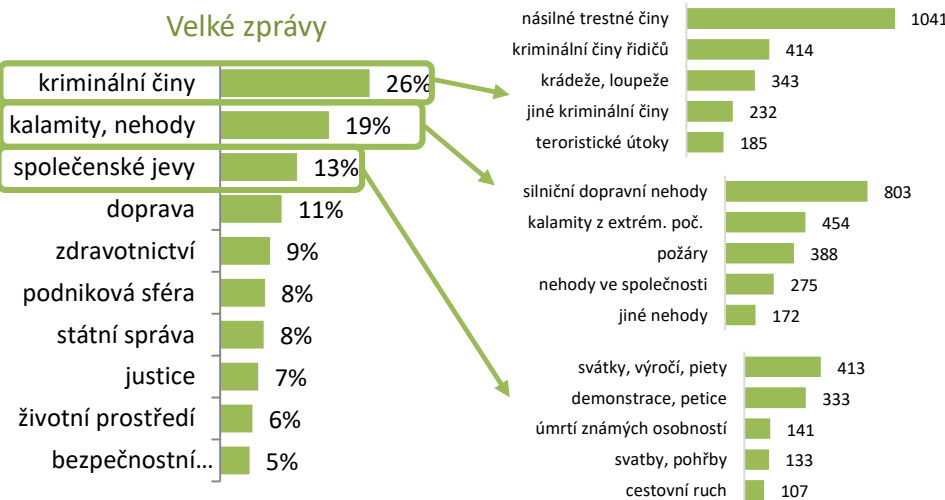


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

## média veřejné služby



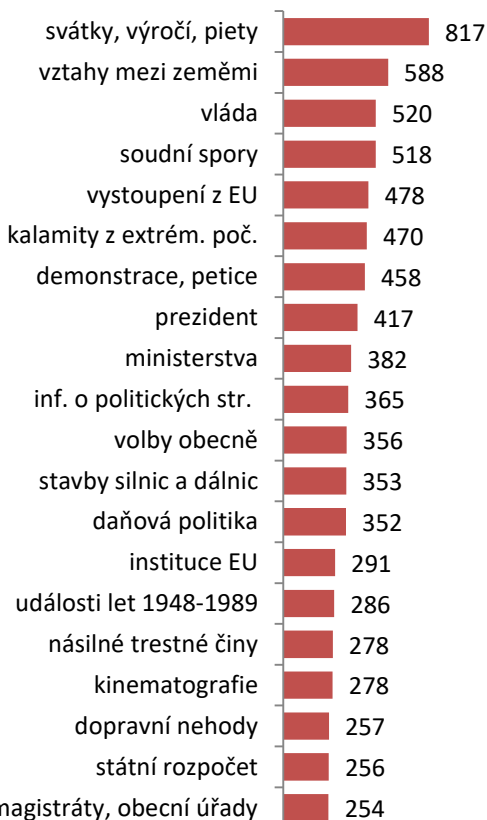
## komerční média



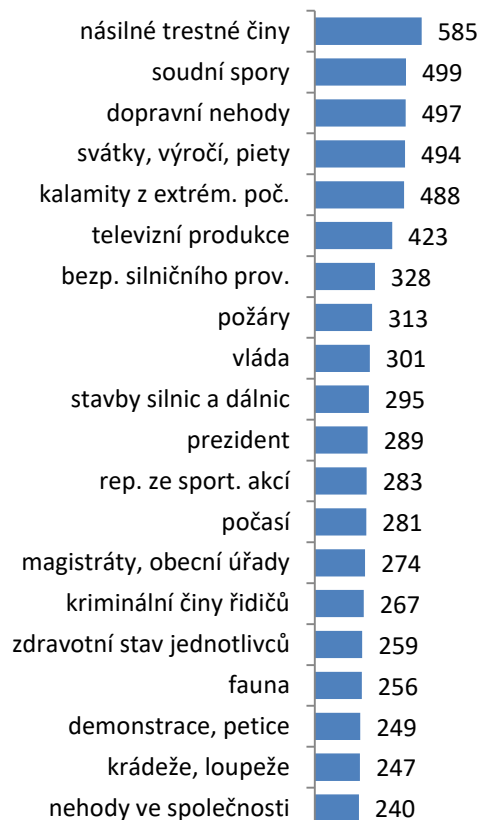
# HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2019, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

## Události



## Televizní noviny



## Velké zprávy



## ČRo - Hlavní zprávy

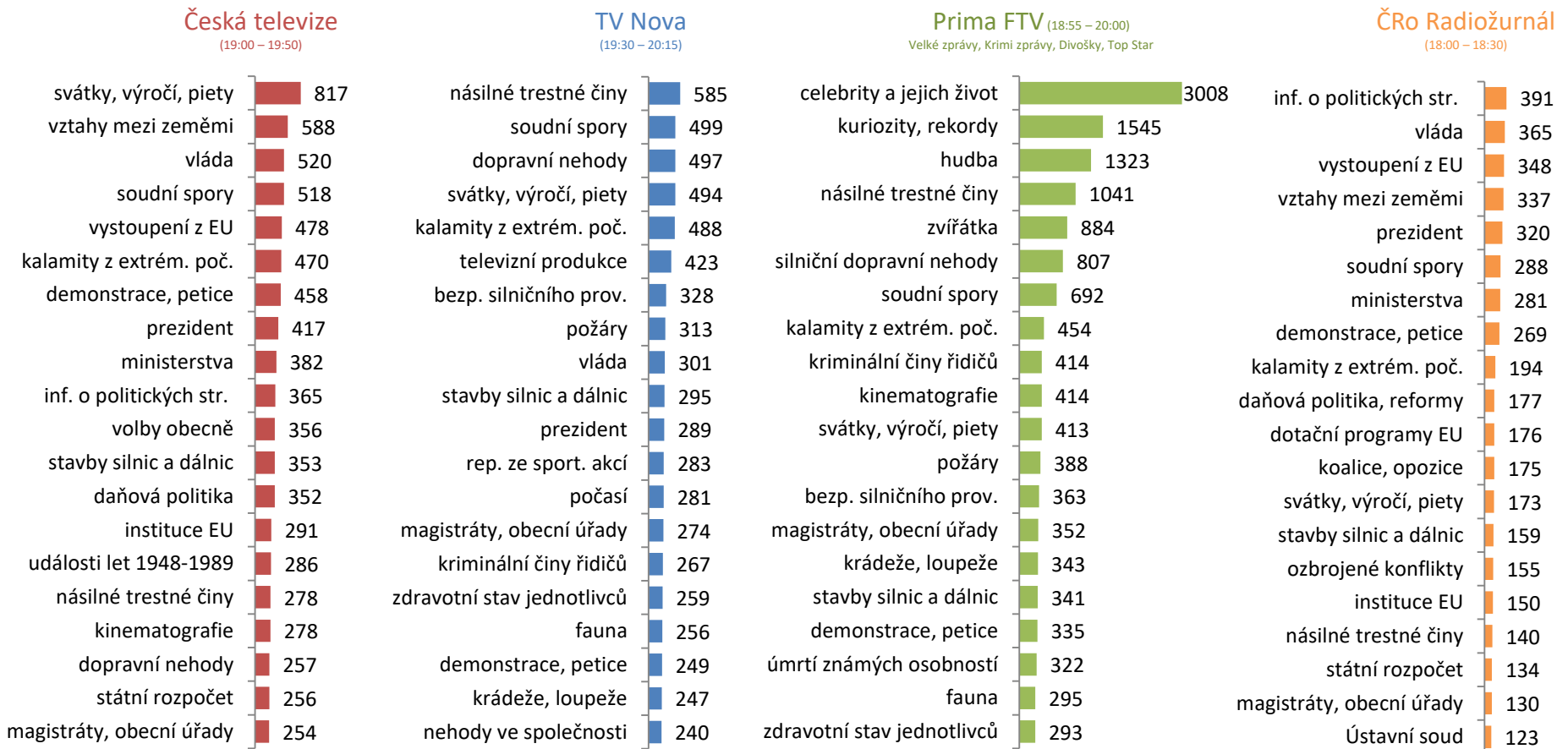


**Vedle tradičních příspěvků o vánočních a jiných svátcích se diváci Událostí více než v jiných letech mohli dívat na připomínky výročí sametové revoluce, od které v loňském roce uplynulo už 30 let.** Náplní zpravodajství však byla i pieta po zpěvákovi Karlu Gottovi, který zemřel v říjnu. Značný prostor Události vyčlenily také pro referování o mezinárodním dění a zejména o mezinárodních vztazích. ČRo upřednostnil témata spojená s politickými stranami.

**V případě komerčních relací je patrný větší zájem o násilné trestné činy, dopravní nehody a soudní spory, kterým ustoupila témata politická.**

# HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

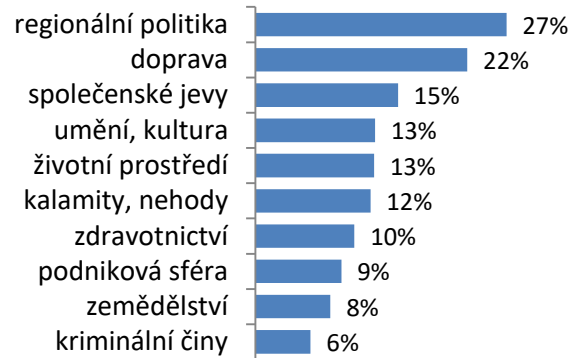
Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): rok 2019, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



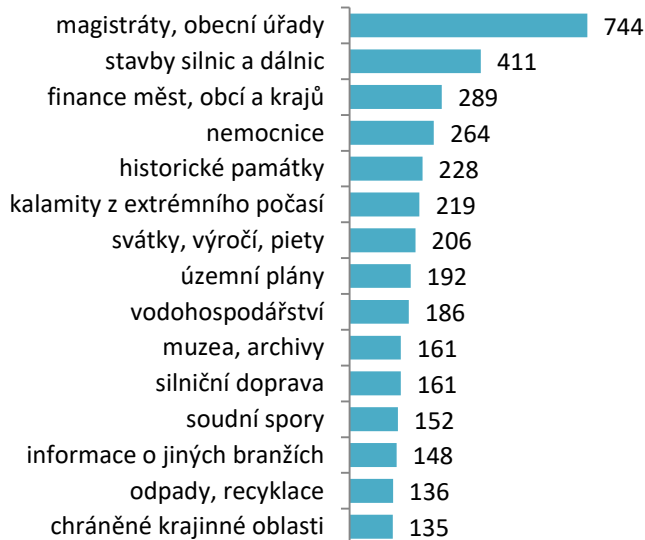
Souhrn večerní zpravodajské hodiny jednotlivých kanálů ukazuje na různorodost jejich agend. Diváci Televizních novin a Velkých zpráv tak měli oproti příznivcům Událostí k dispozici méně informací o vládách, prezidentech či dění na ministerstvech, ale dostávalo se jim více témat, která nemají až tak významný a dlouhodobý společenský dosah. FTV Prima upřednostnila informování o *celebritách a kuriozitách*, naopak z politických témat se do jejího TOP výběru dostaly jen magistráty a obecní úřady. V Televizních novinách téma *požárů* převyšovalo vládu a téma *prezident* získalo srovnatelné zastoupení jako informování o *počasí*.

# UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (rok 2019), podíl na délce pořadu a počet minut



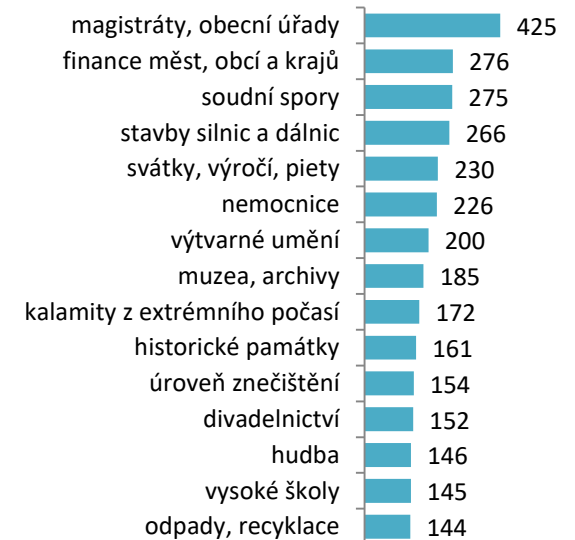
## PRAHA



## BRNO



## OSTRAVA



**Ve všech regionálních relacích ČT nejvýrazněji rezonovalo téma magistrátů a obecních úřadů. Další témata však více odrážela oblastní odlišnosti jednotlivých pokrývaných oblastí.** Pražská redakce se nejvíce zabývala výstavbou či rekonstrukcemi silnic a dálnic. Redaktoři brněnské redakce reflektovali výročí významných událostí, zejména srpna 1968 a listopadu 1989. Ostravské studio se zabíralo financováním samosprávných jednotek, na úrovni krajů šlo například o dotování letiště v Ostravě.

# UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (rok 2019), podíl na délce pořadu**



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 45 %**

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 198 %.

**Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (rok 2019), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)**



**Státní správa i v roce 2019 zůstala nejdéle prezentovanou tematickou kategorií Událostí, komentářů. Vzrostl však podíl stopáže věnované společenským jevům (meziročně o 6 procentních bodů).** Přibližně 80 procent všech příspěvků, které je tvořily, měly vztah k ČR. Jednalo se zejména o témata spojená se svátky a pietami v Česku, mezi nimi se výrazně promítly i spory o sochu maršála Koněva.

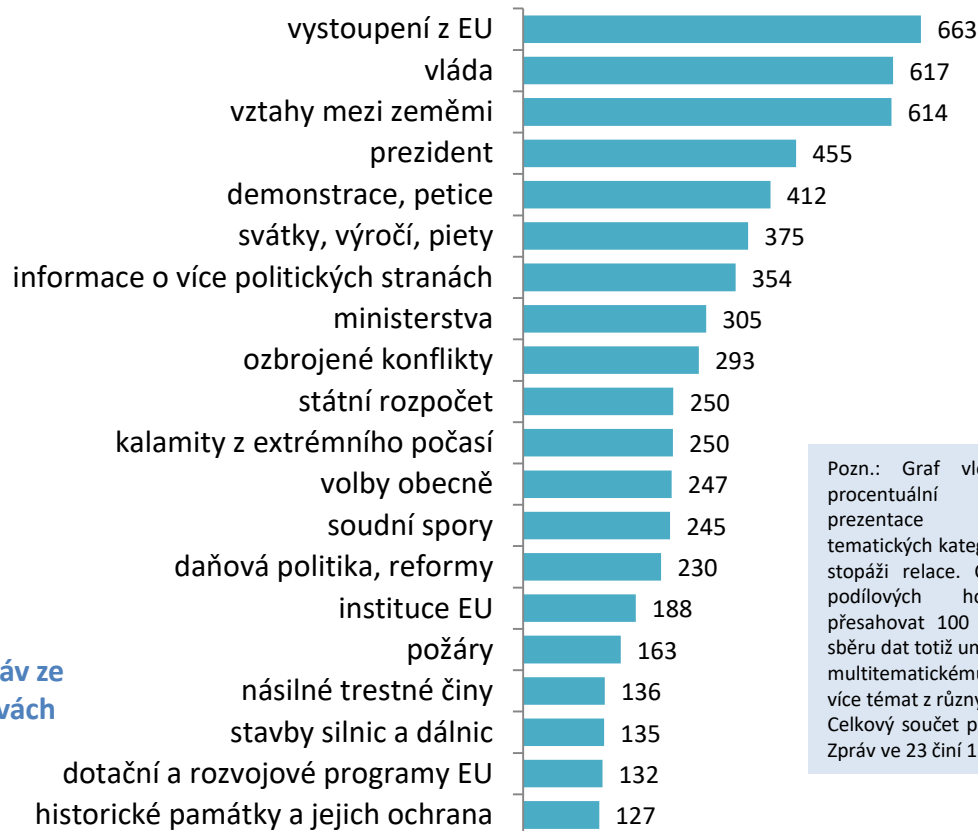
# ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23**  
(rok 2019), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23: 53 %**

**Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (rok 2019), počet minut**  
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 182 %.

**Více než čtvrtinu stopáže pořadu tvořily příspěvky, které v sobě zahrnovaly témata z oblasti státní správy.** Hlavním tématem pro jeho redaktory byl brexit (viz téma *vystoupení z EU*). Česká politická scéna do skladby agendy pořadu promítla zejména v tématu *vláda*. Jednalo se především o letní krizi vyvolanou odmítáním Miloše Zemana přijmout demisi ministra kultury Antonína Staňka a jmenovat jeho nástupcem Michala Šmardu a také o neúspěšný pokus opozice vyslovit nedůvěru vládě.

# HORIZONT ČT24: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24**  
(rok 2019), podíl na délce pořadu



**Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24**  
(rok 2019), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 218 %.

**Nejvíce prostoru v Horizontu ČT24 získala témata *vztahy mezi zeměmi, ozbrojené konflikty a boj proti terorismu*.** Tento výsledek je přitom zcela totožný s rokem 2018. Dominantní kombinací byly *vztahy USA s jinými zeměmi* a také *Británie, EU a vystoupení z unie*. Pořad také pokrýval *demonstrace ve světě*, především v Hongkongu, kde vlnu protestů odstartoval návrh zákona o vydávání osob do zahraničí.



# 90' ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (rok 2019), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v 90' ČT24: 43 %**

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 223 %.

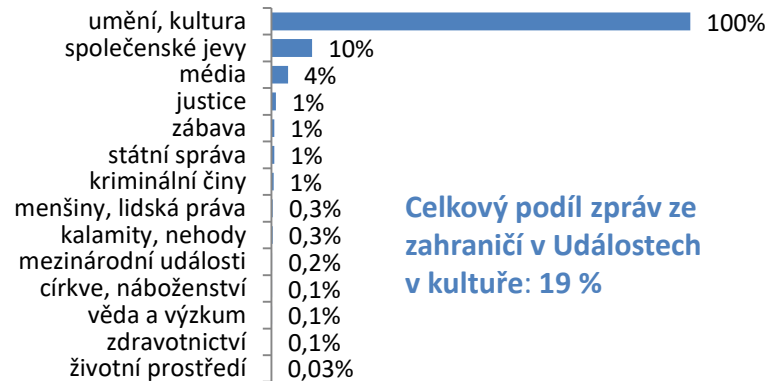
Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (rok 2019), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



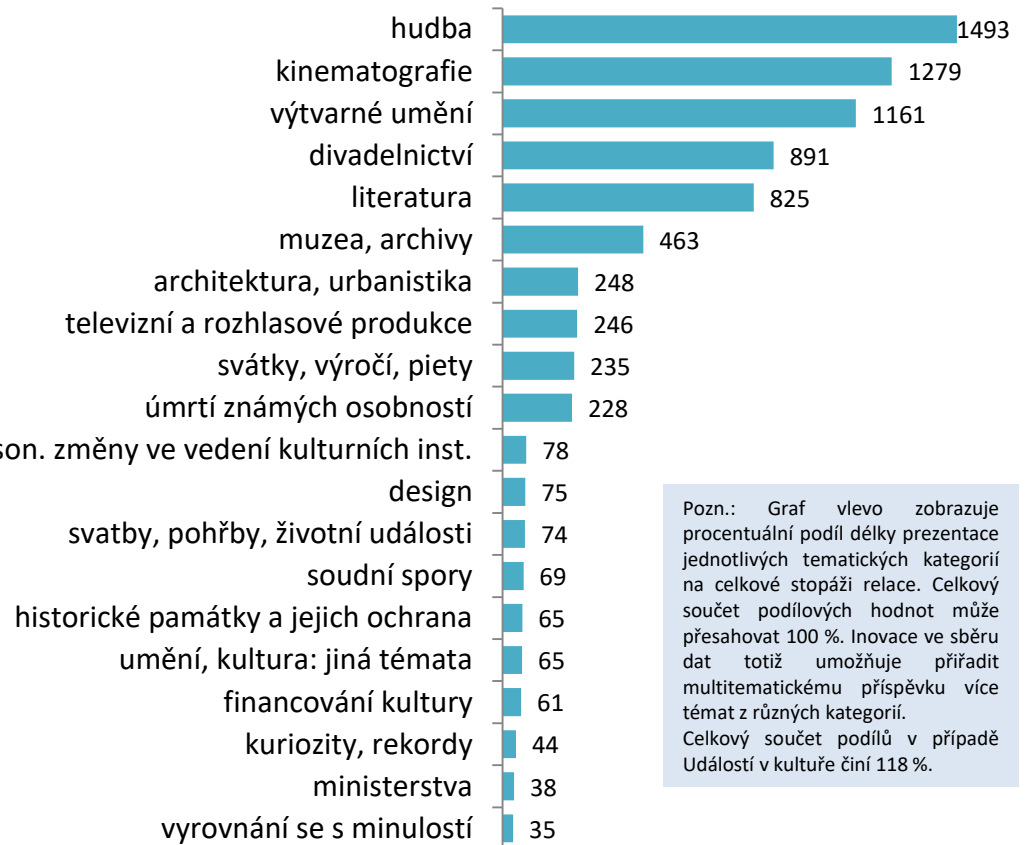
**V Devadesátce ČT24 meziročně stoupl pokrytí zahraničního dění o šest procentních bodů. Relace se i při pokrývání zahraničních událostí zaměřovala na jejich souvislost s ČR. Jen 14 procent příspěvků nemělo vztah k naší zemi.** Hlavním tématem celoročního souhrnu byla *ministerstva*. Vedle již zmíněné výměny ministra kultury (viz [snímek 15](#)) proběhly v loňském roce změny také v čele ministerstva spravedlnosti, dopravy a ministerstva průmyslu a obchodu.

# UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (rok 2019), podíl na délce pořadu**

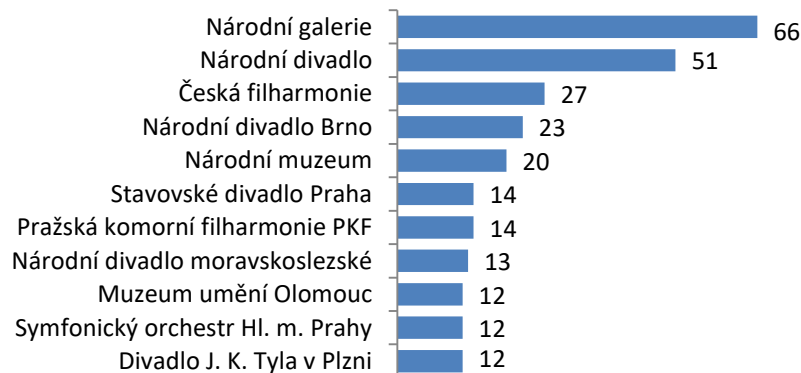


**Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (rok 2019), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)**



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 118 %.

**Nejčastěji prezentované kulturní instituce v Událostech v kultuře (rok 2019), počet příspěvků**



**Události v kultuře divákům přiblížily dění v 167 různých kulturních institucích.** K Praze bylo vztaženo 35 % příspěvků. Do výčtu nejčastěji zmiňovaných institucí se však dostaly i subjekty z Brna, Ostravy, Plzně a rovnou dva z Olomouce. Nejčastěji prezentovanou kulturní institucí se stala Národní galerie, která si meziročně vyměnila první a druhou příčku s Národním divadlem.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika 
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

#### Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

#### Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24](#)

#### Politici

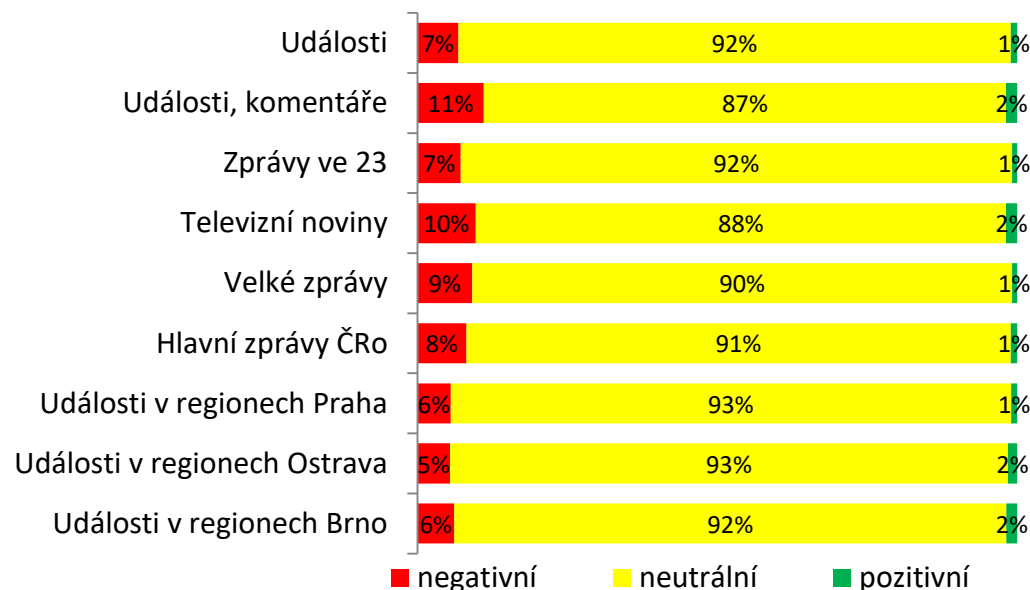
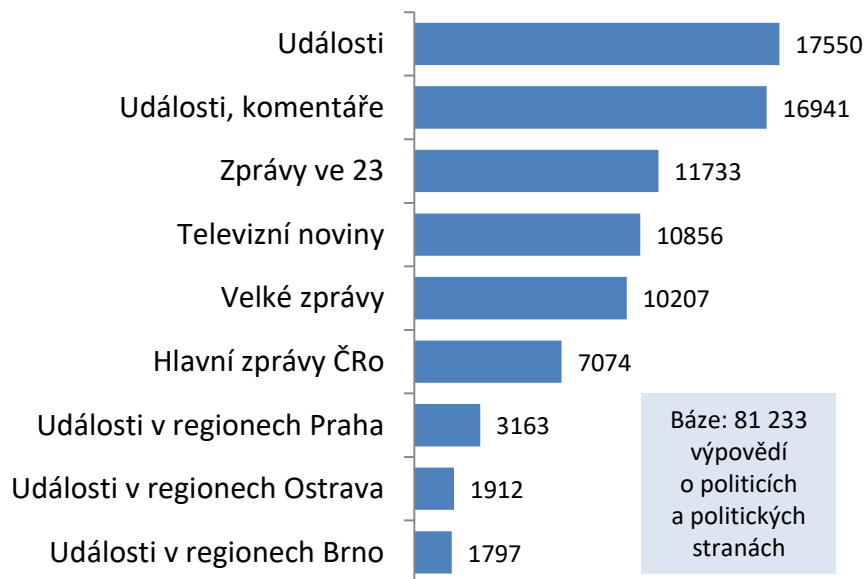
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

#### Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

# SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (rok 2019), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



Nejvyšší četnost informací z politiky přinášely pořady České televize. Ty zároveň vykázaly nejvyšší relativní zastoupení neutrálních výpovědí ve srovnání s ostatními sledovanými pořady (v souhrnu všech pořadů ČT24 činil podíl neutrálních výpovědí 91 %). Události, komentáře dosáhly obdobného výsledku tonality jako vloni, v čemž se odráží unikátnost jejich formátu oproti ostatním relacím.

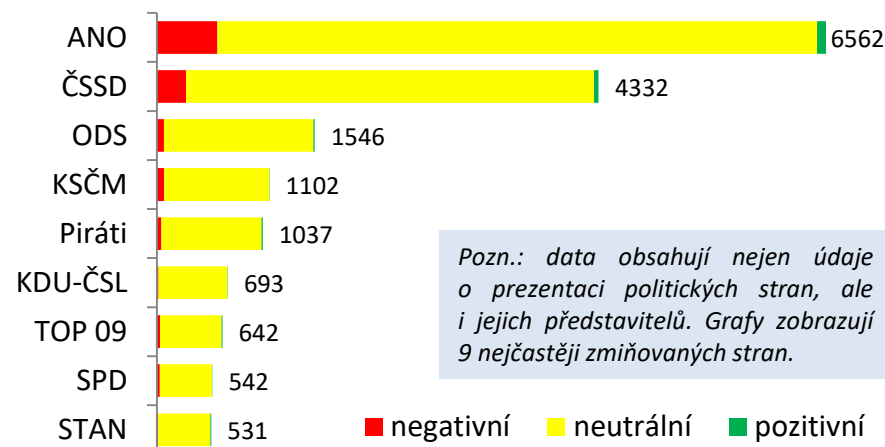
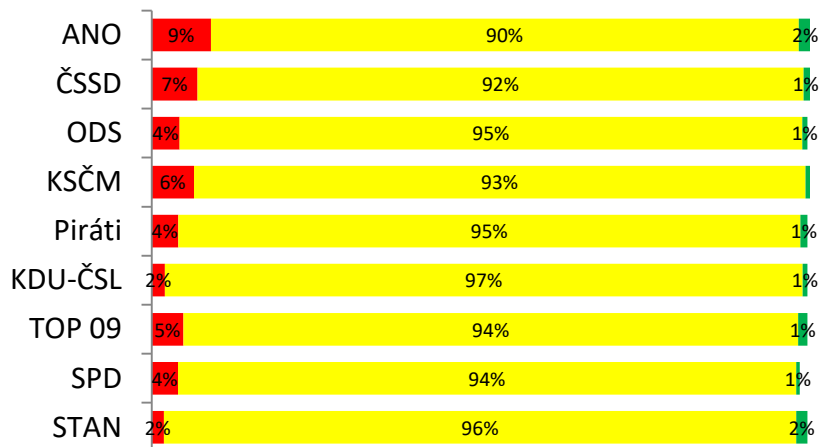
Ve sledovaném období zaznělo ve vybraných devíti pořadech celkem přes 81 tisíc politických výpovědí, přičemž nejvíce jich přinesly Události, které tento součet tvoří z necelých 22 procent.

Přestože i rok 2019 byl rokem volebním (proběhly volby do Evropského parlamentu a hojně sledované byly i volby do britského parlamentu), projevil se oproti volebně intenzivnímu roku 2018 propad intenzity politického zpravodajství.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

# POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

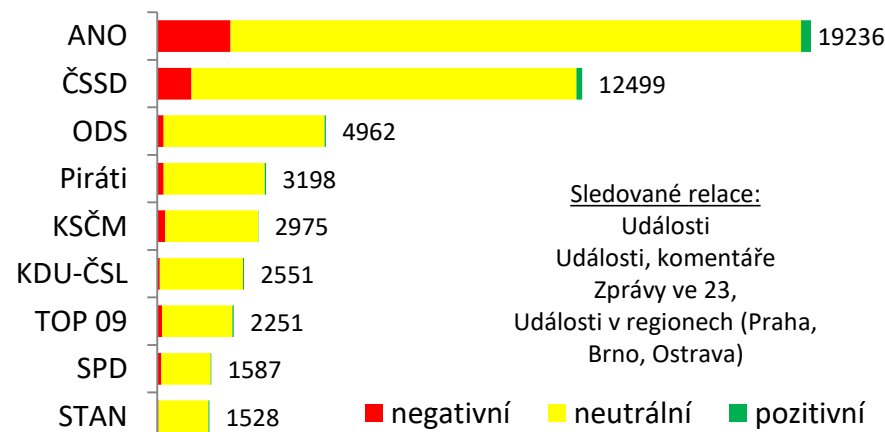
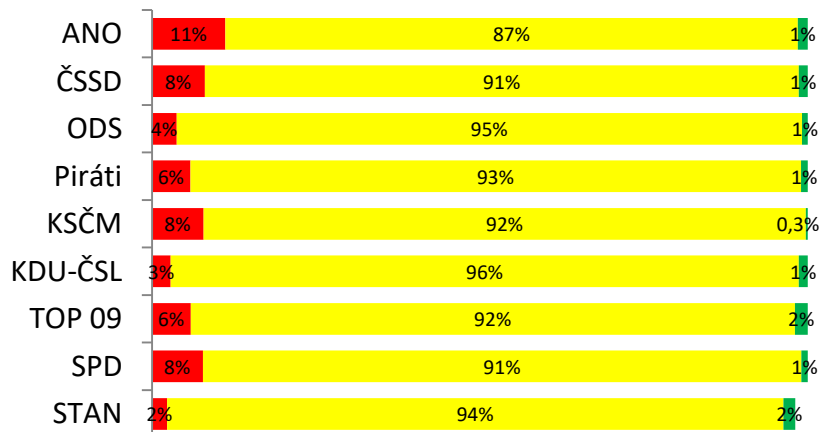
## Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – rok 2019, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 9 nejčastěji zmiňovaných stran.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

## Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – rok 2019, počet výpovědí



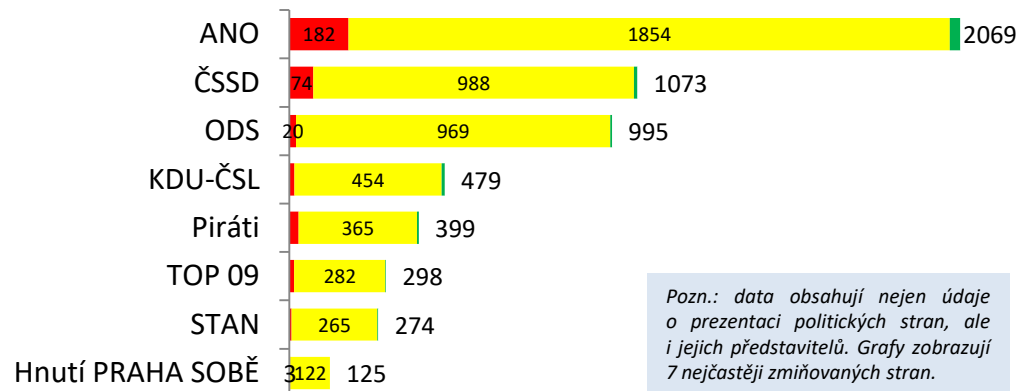
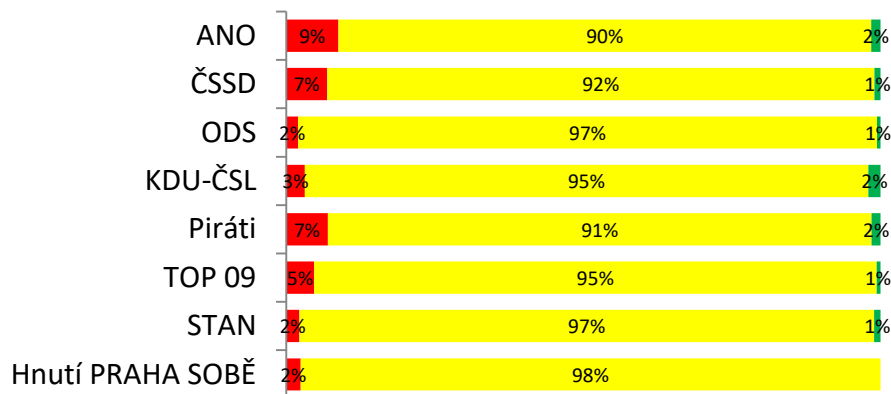
Sledované relace:  
 Události  
 Události, komentáře  
 Zprávy ve 23,  
 Události v regionech (Praha,  
 Brno, Ostrava)

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

**ANO a ČSSD tvořící vládu byly nejvíce medializovanými stranami ve vysílání Událostí i celé ČT24.** Vedle jejich zastoupení na ministerských postech se na tom podepsala také letní krize vyvolaná zdlouhavým přeobsazením postu ministra kultury, kvůli které se ani neprojevil obvyklý pokles intenzity politického zpravodajství během parlamentních prázdnin. Hnutí ANO se do zpravodajské pozornosti dostávalo také kvůli problémům premiéra Babiše na české i evropské scéně ve vztahu k firmám holdingu Agrofert.

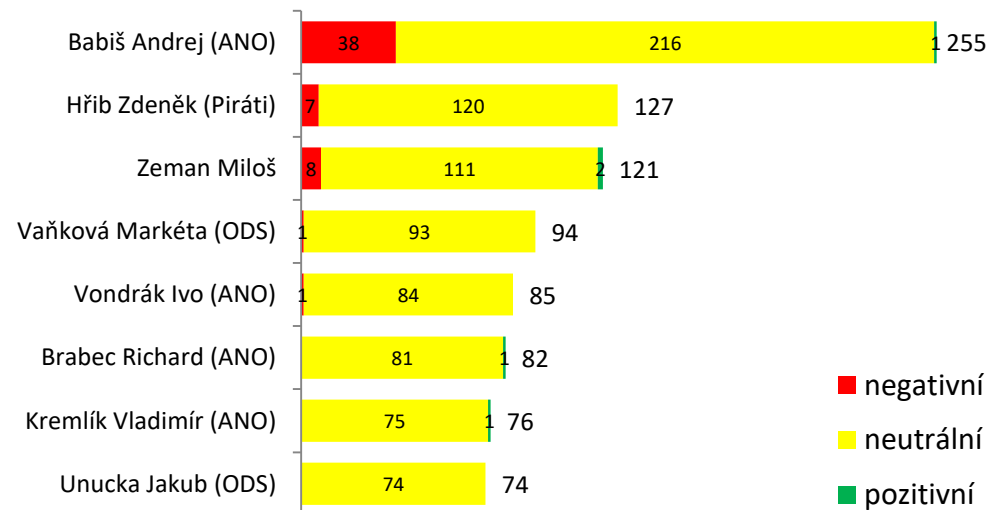
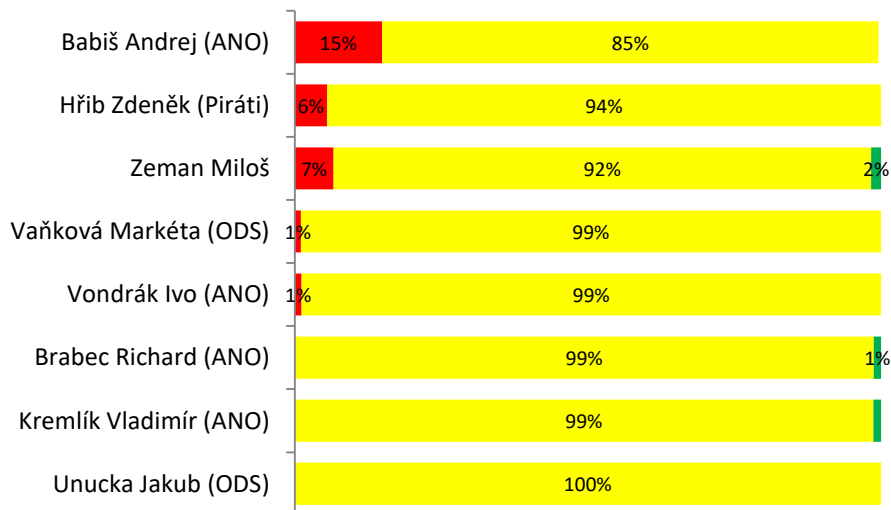
# POLITICKÉ STRANY V UDÁLOSTECH V REGIONECH

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadech UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) – rok 2019, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 7 nejčastěji zmiňovaných stran.

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) a tón jejich medializace (rok 2019), počet výpovědí

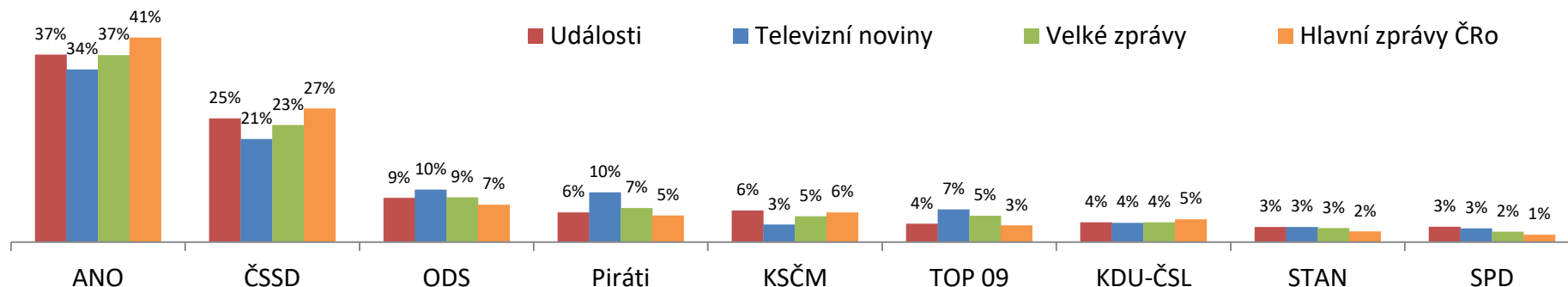


■ negativní  
■ neutrální  
■ pozitivní

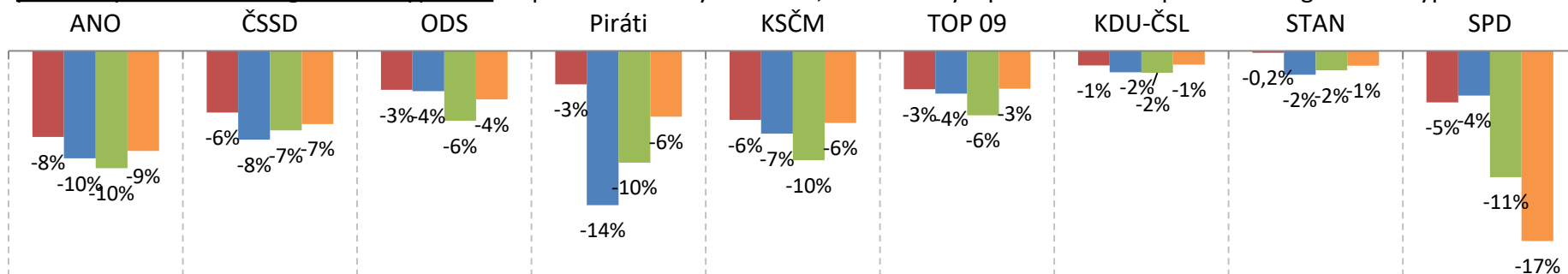
Mediální obraz premiéra Andreje Babiše v regionálních relacích České televize byl intenzitou i tonalitou téměř totožný s rokem 2018, do čehož opět promlouvaly protesty proti jeho vládě, které měly odezvu i v regionech. Nejčastějšími regionálními osobnostmi byli primátoři Prahy a Brna, ale také hejtman MS kraje Ivo Vondrák a jeho náměstek Jakub Unucka.

# POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl devíti nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (rok 2019); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



**Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech** (9 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.

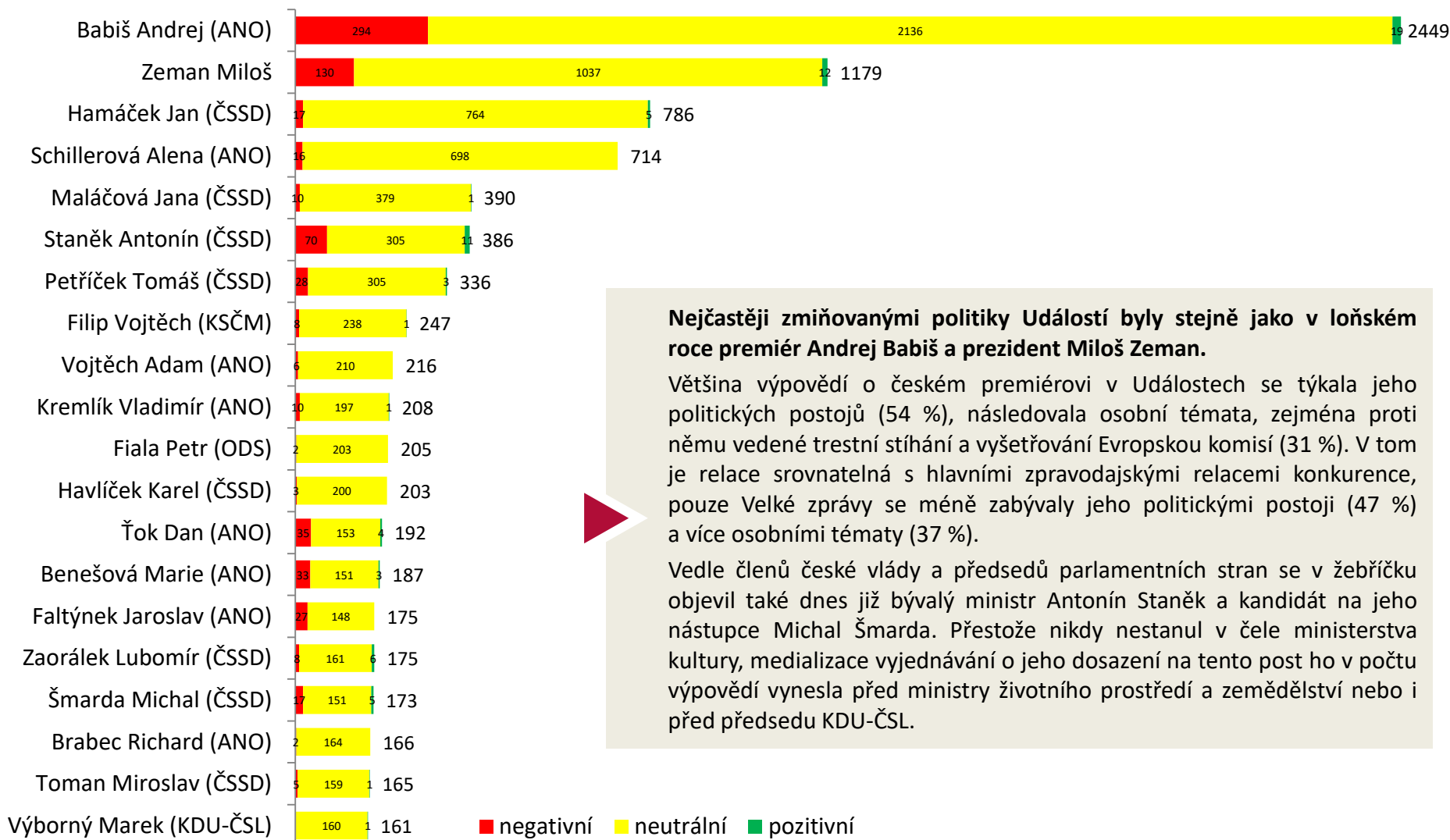


Hlavní zpravodajské relace v loňském roce vykazovaly shodu v relativní intenzitě, s jakou se věnovaly jednotlivým politickým seskupením. Rozdíly se však projeví v tónu medializace. Nejvyrovnanější byla tonalita v případě ANO: nejnepříznivěji ji prezentovaly Velké zprávy (-10,5 %), **nejméně nepříznivě pak Události (-7,7 %)**. Velké odlišnosti se projeví u Pirátů (rozdíl napříč pořady 11 procentních bodů, **nejméně nepříznivě stranu zobrazovaly opět Události**) a SPD (**rozdíl 12 procentních bodů, jejich nejmeně nepříznivý obraz představily Televizní noviny a Události**). **Události zobrazovaly uvedené subjekty nejmeně nepříznivě.** Celkově jen 35 % negativních výroků v relaci pocházelo od redaktorů ČT, zbytek pronesli politici, odborníci a další citované osoby.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (rok 2019), počet výpovědí



**Nejčastěji zmiňovanými politiky Událostí byly stejně jako v loňském roce premiér Andrej Babiš a prezident Miloš Zeman.**

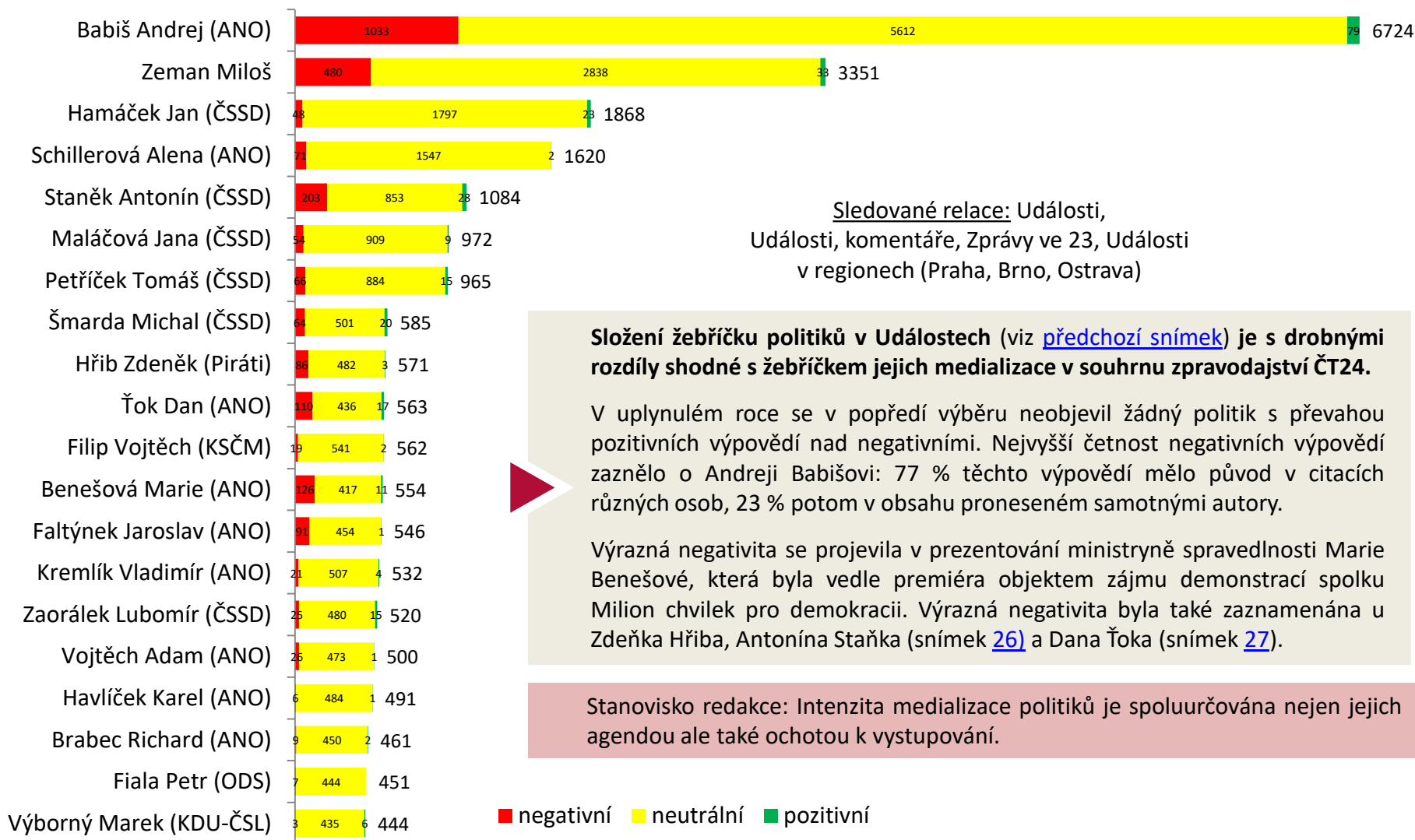
Většina výpovědí o českém premiérovi v Událostech se týkala jeho politických postojů (54 %), následovala osobní témata, zejména proti němu vedené trestní stíhání a vyšetřování Evropskou komisí (31 %). V tom je relace srovnatelná s hlavními zpravodajskými relacemi konkurence, pouze Velké zprávy se méně zabývaly jeho politickými postoji (47 %) a více osobními tématy (37 %).

Vedle členů české vlády a předsedů parlamentních stran se v žebříčku objevil také dnes již bývalý ministr Antonín Staněk a kandidát na jeho nástupce Michal Šmarda. Přestože nikdy nestanul v čele ministerstva kultury, medializace vyjednávání o jeho dosazení na tento post ho v počtu výpovědí vynesla před ministry životního prostředí a zemědělství nebo i před předsedu KDU-ČSL.



# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (rok 2019), počet výpovědí



Sledované relace: Události, Události, komentáře, Zprávy ve 23, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava)

**Složení žebříčku politiků v Událostech (viz předchozí snímek) je s drobnými rozdíly shodné s žebříčkem jejich medializace v souhrnu zpravodajství ČT24.**

V uplynulém roce se v popředí výběru neobjevil žádný politik s převahou pozitivních výpovědí nad negativními. Nejvyšší četnost negativních výpovědí zaznělo o Andreji Babišovi: 77 % těchto výpovědí mělo původ v citacích různých osob, 23 % potom v obsahu proneseném samotnými autory.

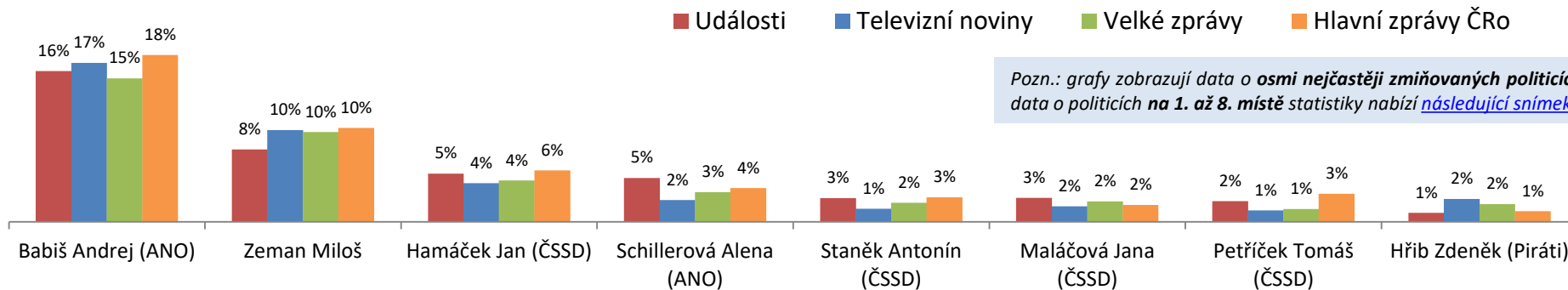
Výrazná negativita se projevila v prezentování ministryně spravedlnosti Marie Benešové, která byla vedle premiéra objektem zájmu demonstrací spolku Milion chviliek pro demokracii. Výrazná negativita byla také zaznamenána u Zdeňka Hřiba, Antonína Staňka (snímek 26) a Dana Řoka (snímek 27).

Stanovisko redakce: Intenzita medializace politiků je spoluurčována nejen jejich agendou ale také ochotou k vystupování.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

# POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

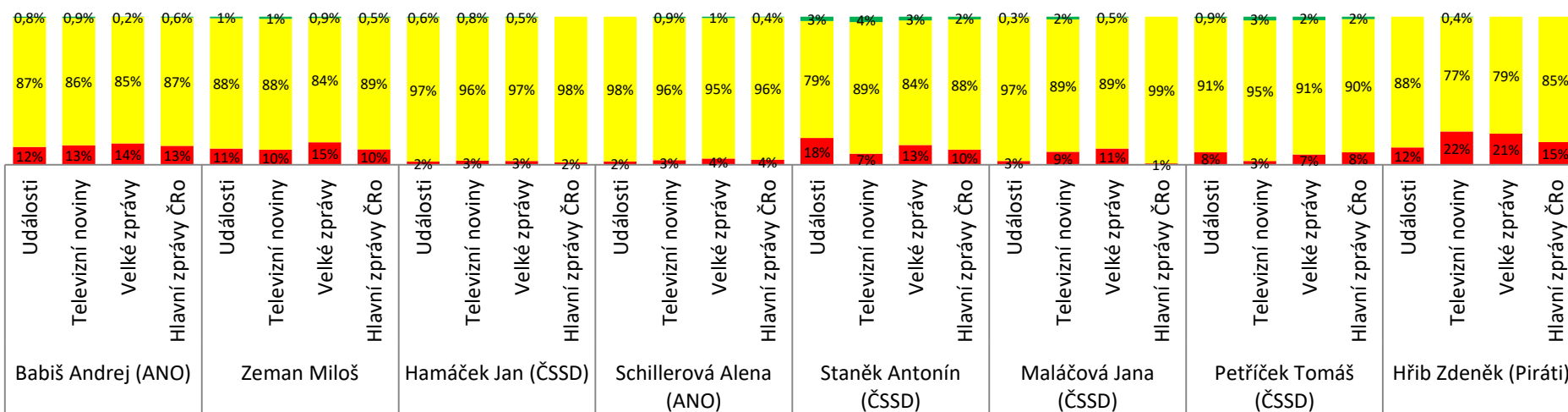
Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; rok 2019) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Pozn.: grafy zobrazují data o osmi nejčastěji zmiňovaných politikách; data o politicích na 1. až 8. místě statistiky nabízí [následující snímek](#).

Také v zobrazení relativního poměru negativních výroků se projevuje vysoká míra shody napříč jednotlivými stanicemi. Ta je nejvíce patrná v profilu Andreje Babiše, Jana Hamáčka a Aleny Schillerové. Oproti ostatním relacím přinesly Události společně s rozhlasem prezentovaly méně nepříznivě Zdeňka Hříba a Janu Maláčovou. Velké zprávy se od konkurence odchyly ve vyšší míře negativity při zpravodajském pokrývání Miloše Zemana.

## Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; rok 2019)

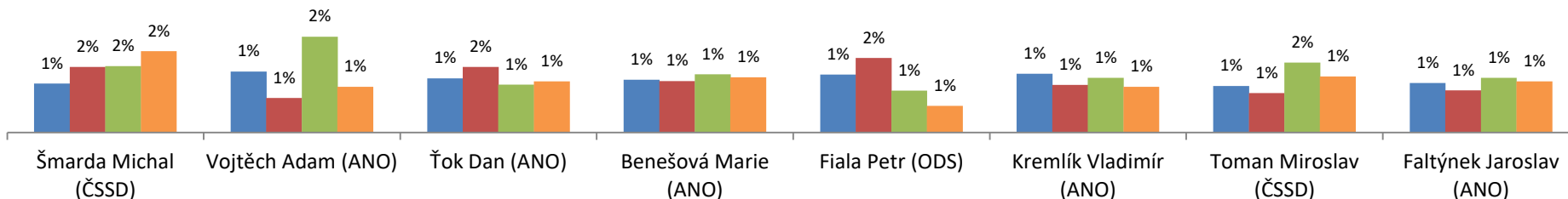


# POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; rok 2019) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

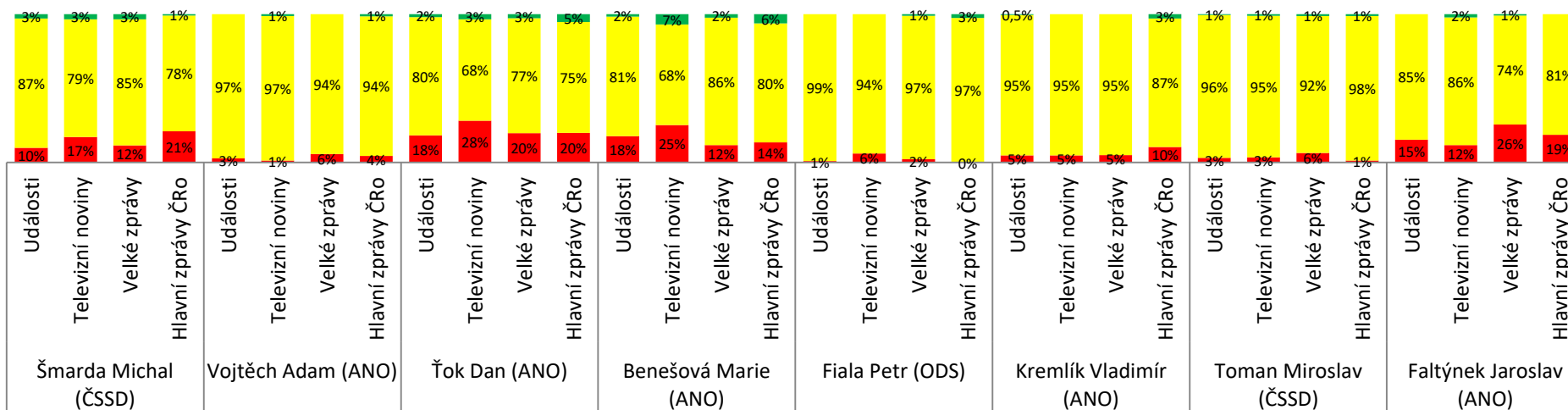
Pozn.: grafy zobrazují data o politikách na 9. až 16. místě statistiky; 8 nejčastěji zmiňovaných politiků zobrazil předchozí snímek.

■ Události ■ Televizní noviny ■ Velké zprávy ■ Hlavní zprávy ČRo



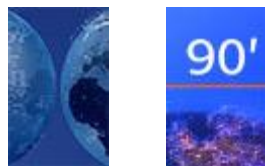
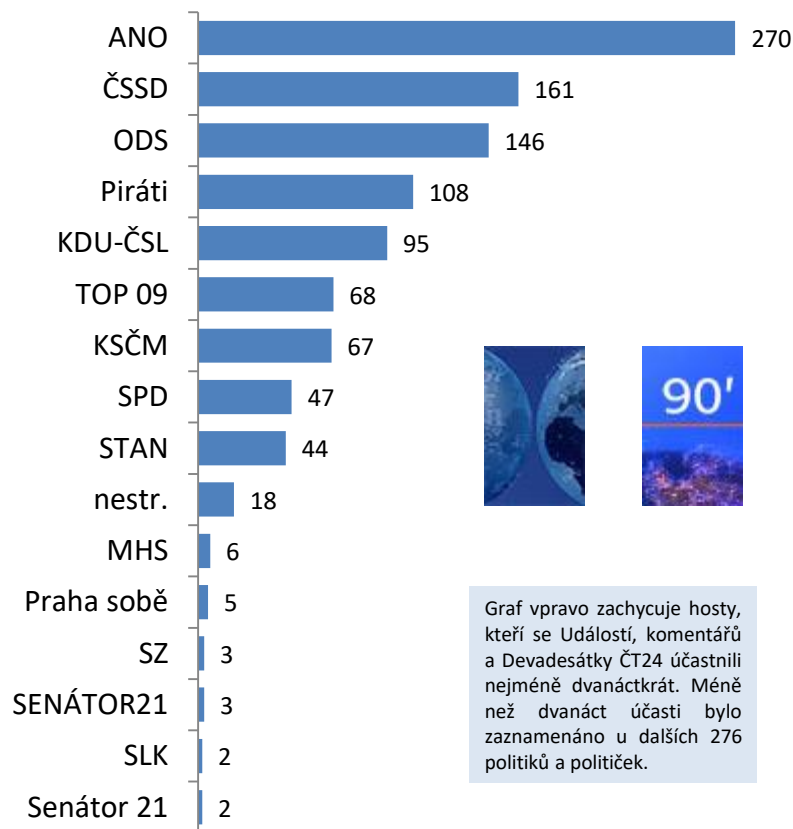
Z politiků na 9. – 16. místě v četnosti prezentace vyzníval obsah Událostí ČT relativně nejkritičtěji vůči dnes již bývalému ministrovi dopravy Danu Řokovi, kterého premiér nahradil Vladimírem Kremlíkem. Podobně nepříznivý obraz získala v Událostech ministryně spravedlnosti Marie Benešová. Po jejím nástupu do funkce čelila kritice opozice i demonstrantů, že je do funkce dosazena za účelem ovlivnění trestního stíhání premiéra Babiše. Oba politici ale byli nejméně příznivě prezentováni v Televizních novinách.

## Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; rok 2019)



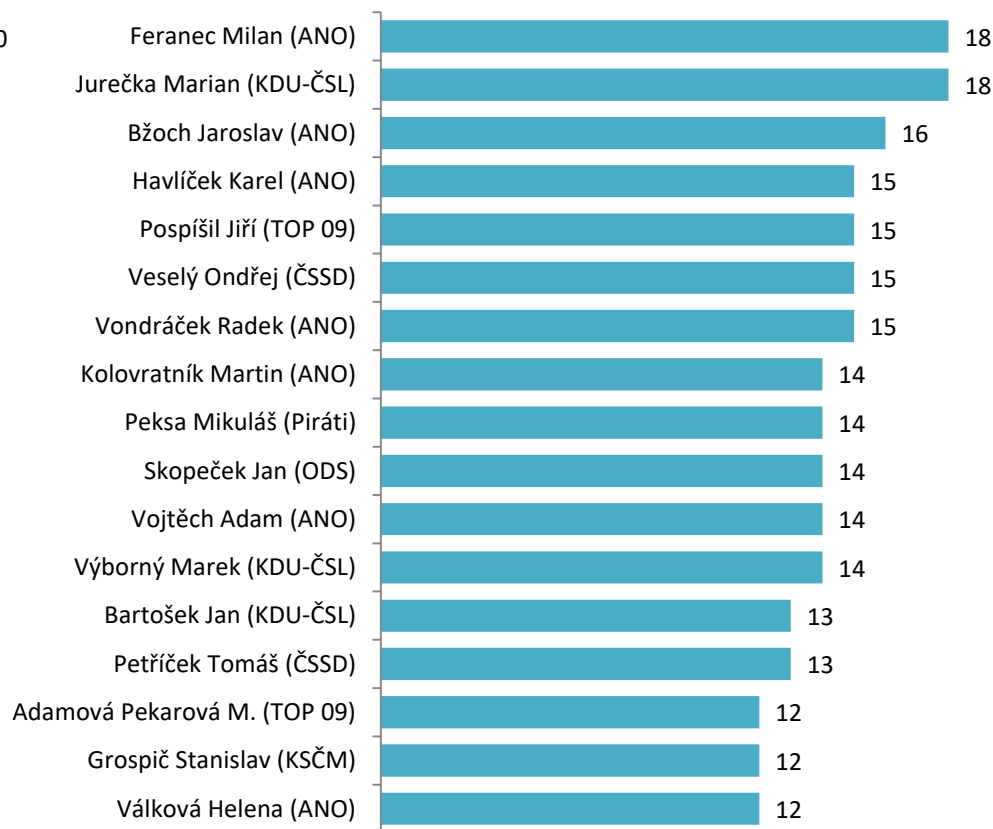
# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (rok 2019), počet účastí



Graf vpravo zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 účastnili nejméně dvanáctkrát. Méně než dvanáct účastí bylo zaznamenáno u dalších 276 politiků a političek.

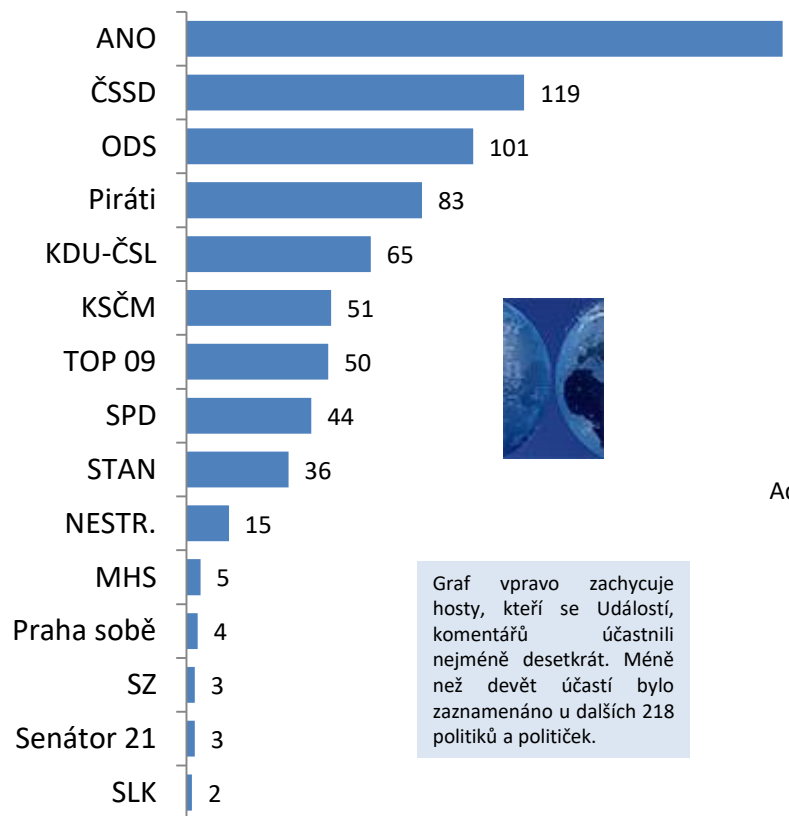
Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (rok 2019), počet účastí



V součtu byli představitelé dvou vládních stran nejčastějšími diskutéry v Událostech, komentářích a Devadesátce ČT24. Mimo výčet grafu se objevilo dalších 18 politických subjektů, které měly v pořadech po jednom zástupci. Variabilita politických stran se tak celkově za oba pořady zvýšila o 8 uskupení. Nejčastěji přijali pozvání do těchto pořadů Milan Feranec (ANO) a Marian Jurečka (KDU-ČSL).

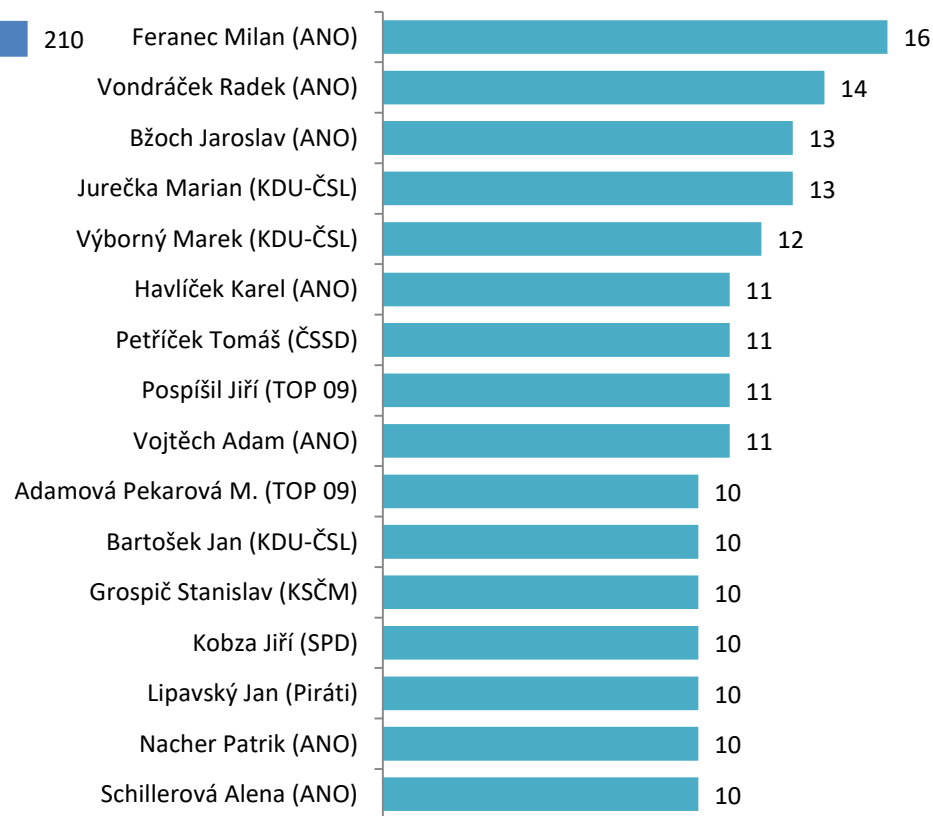
# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (rok 2019), počet účastí



Graf vpravo zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně desetkrát. Méně než devět účastí bylo zaznamenáno u dalších 218 politiků a političek.

Nejčastější hosté Událostí, komentářů (rok 2019), počet účastí

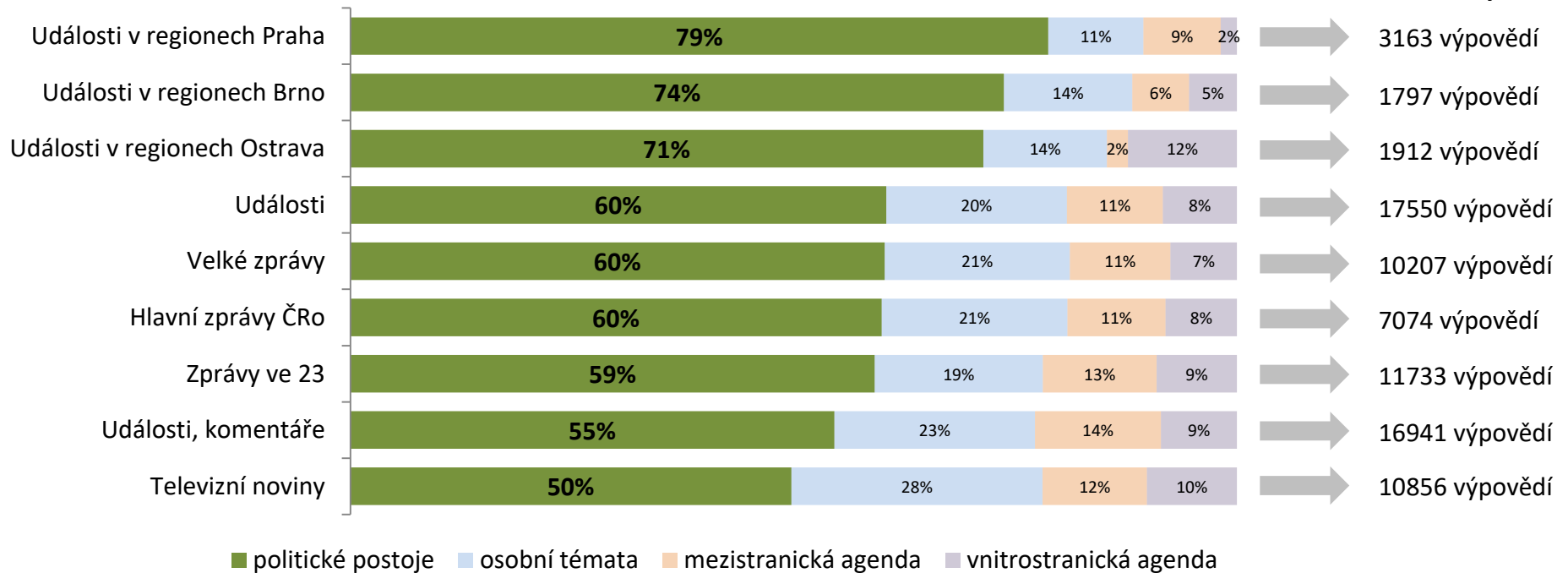


Na čelních místech počtu účastí v Událostech komentářích se nacházejí tři politici reprezentující hnutí ANO následovaní dvěma lidovci. Z političek se v pořadí nejčastěji objevovaly ministryně financí Alena Schillerová a také Markéta Adamová Pekarová, od konce roku předsedkyně TOP 09 a aktuálně jediná žena v čele parlamentní strany.

# VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ


Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (rok 2019)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:



**politické postoje:** program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

**Meziročně u všech sledovaných pořadů došlo k nárůstu zastoupení politických postojů, a to zejména na úkor mezistranické agendy.** Uvedené souvisí s faktem, že na rozdíl od roku 2018 neprobíhaly několikaměsíční dohady o sestavení vlády a vyslovení důvěry, ani komunální volby, které s sebou nesou vyjednávání o radničních koalicích. V Událostech se zastoupení politických postojů zvýšilo o 15 procentních bodů, naopak osobní témata politiků se vyskytovala méně často (meziročně pokles ze čtvrtiny na pětinu politických výpovědí).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality 
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

#### Zahraniční zpravodajství

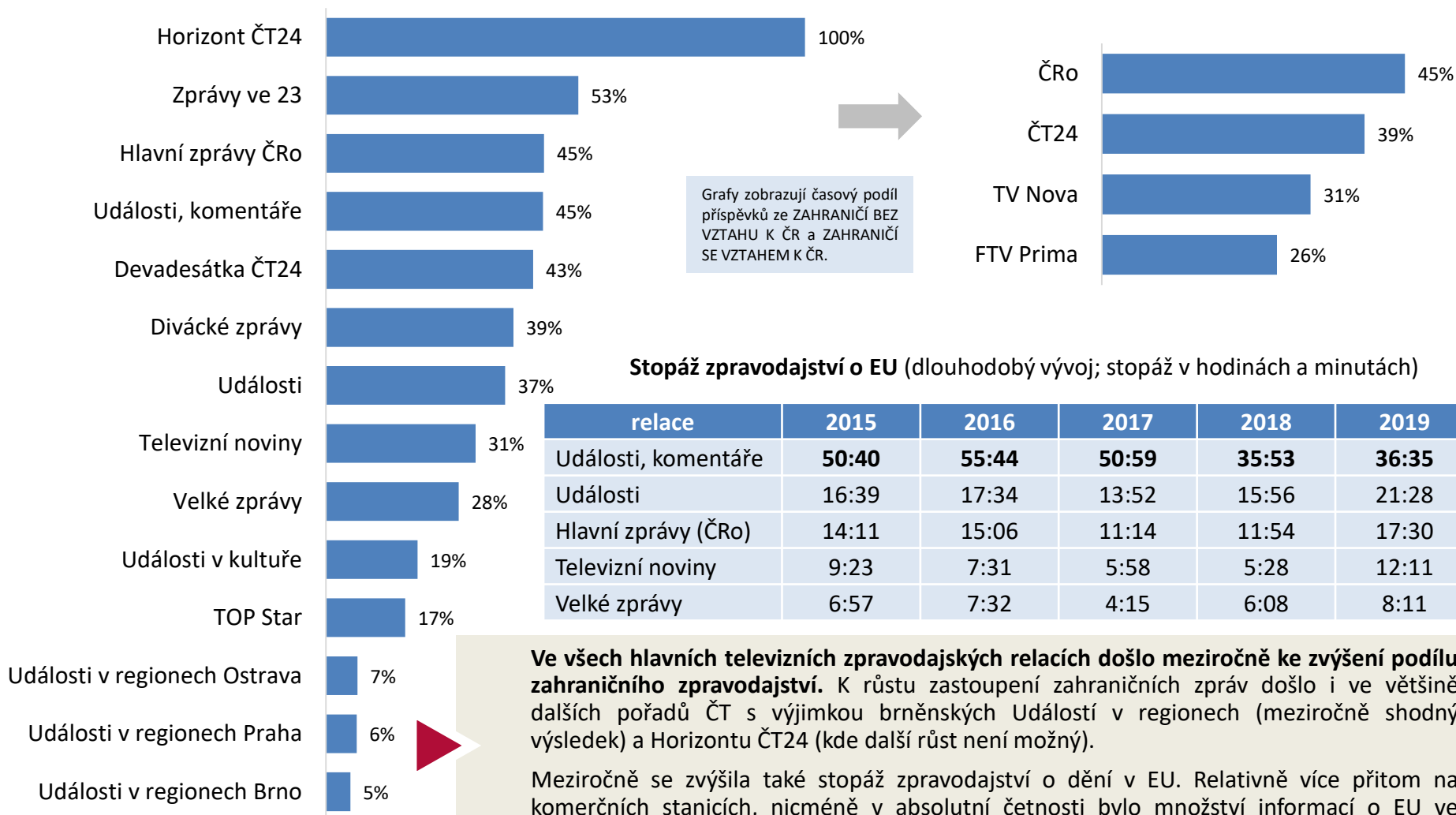
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

#### Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

# PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

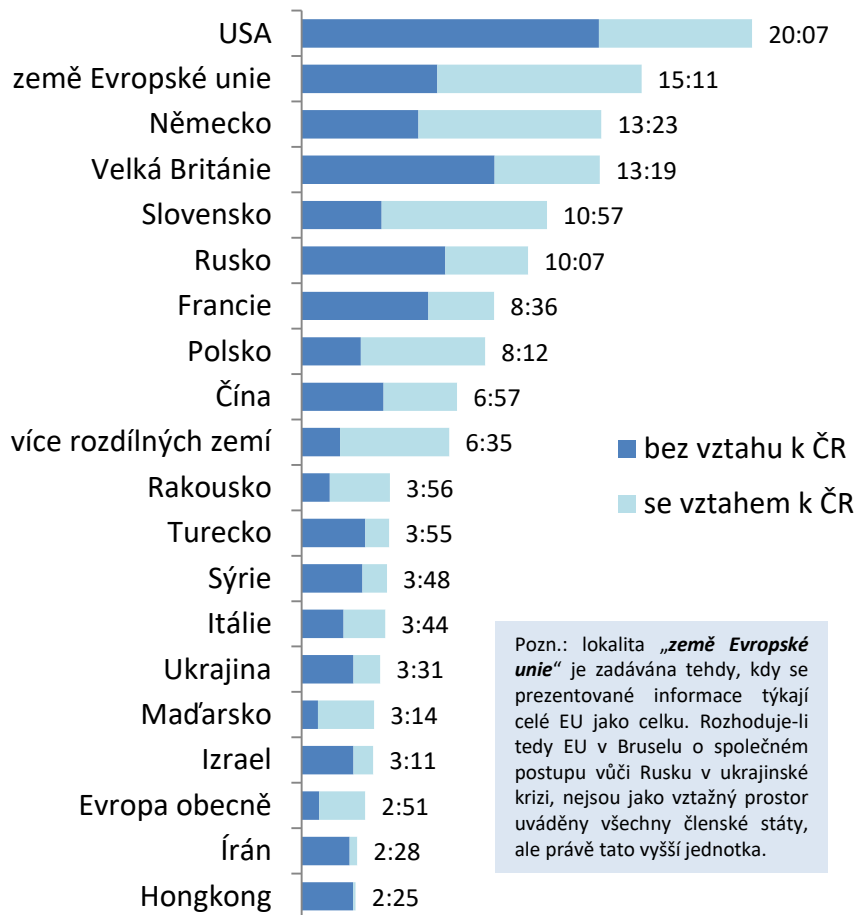
Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: rok 2019, podíl na stopáži





# ZAHRA NIČNÍ LOKALITY V UDÁLOSTECH

## Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Událostí (rok 2019, stopáž v hodinách a minutách)



Pozn.: lokalita „země Evropské unie“ je zadávána tehdy, kdy se prezentované informace týkají celé EU jako celku. Rozhoduje-li tedy EU v Bruselu o společném postupu vůči Rusku v ukrajinské krizi, nejsou jako vztažný prostor uváděny všechny členské státy, ale právě tato vyšší jednotka.

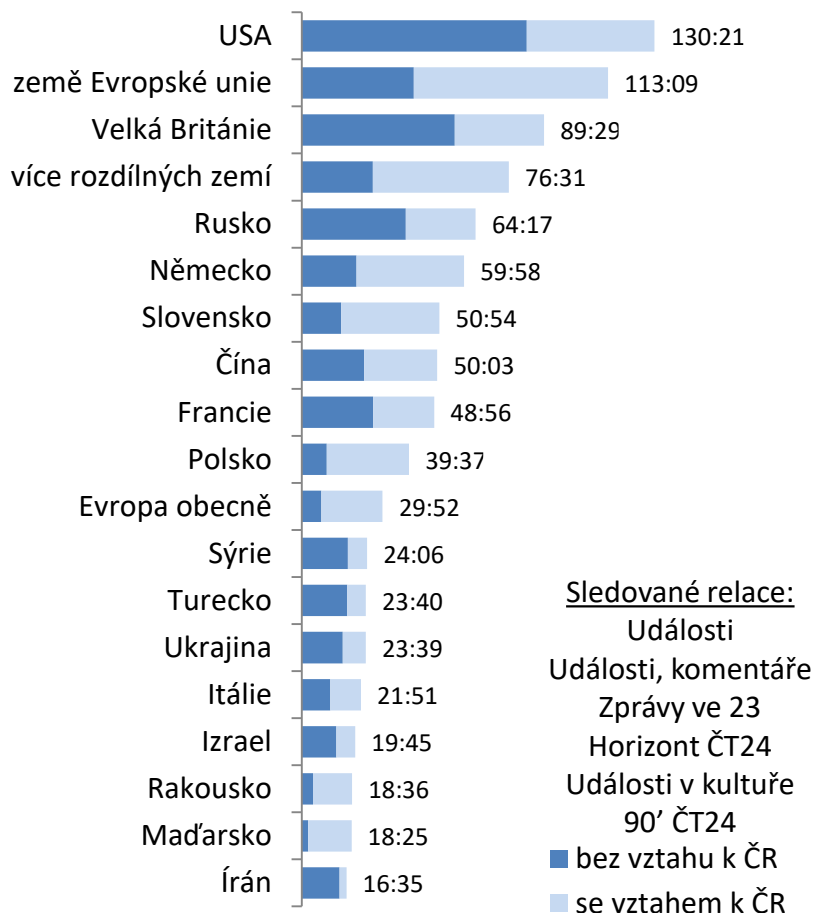
## Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v Událostech (rok 2019, stopáž v hodinách a minutách)



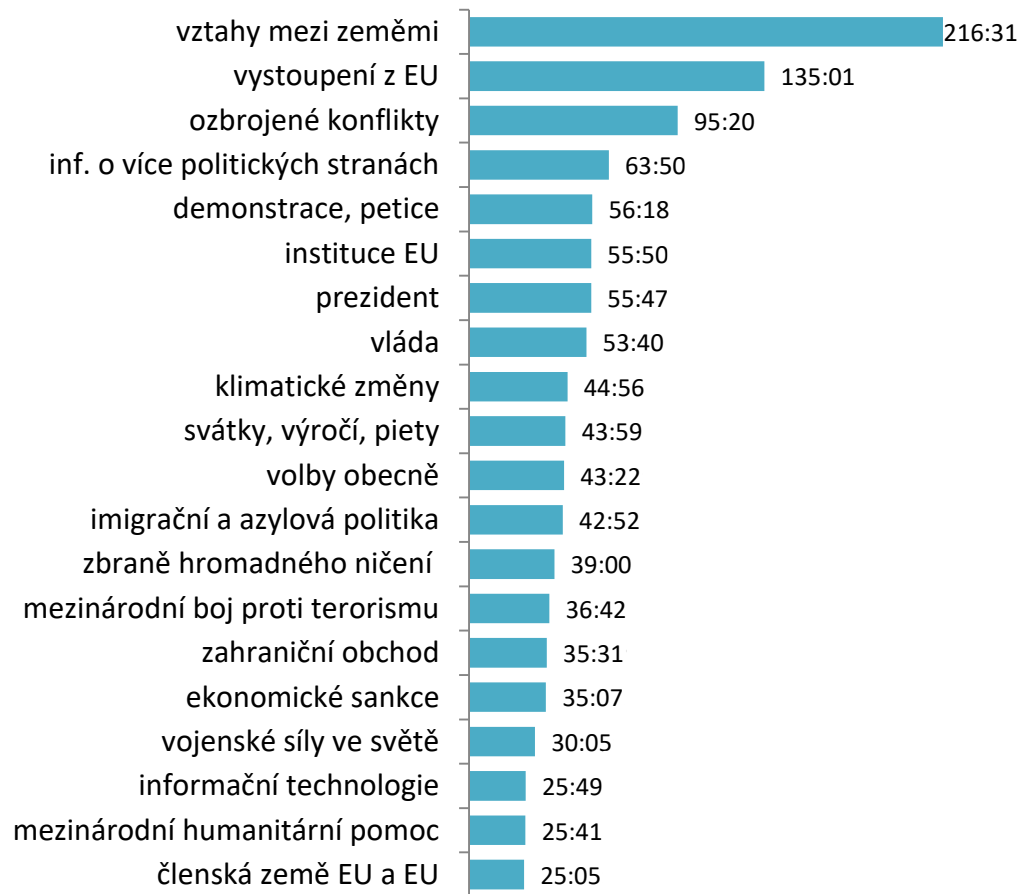
**Události v loňském roce zpravodajsky nejvíce pokrývaly USA, země EU jako celek a Německo.** Dominantním tématem zůstaly vztahy mezi zeměmi, na druhé místo se však posunulo informování o vystoupení Británie z EU. Tato tematika tak nahradila imigrační a azylovou politiku, která se vlivem uprchlické krize na tomto místě držela v roce 2018.

# ZAHRA NIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

## Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (rok 2019, stopáž v hodinách a minutách)



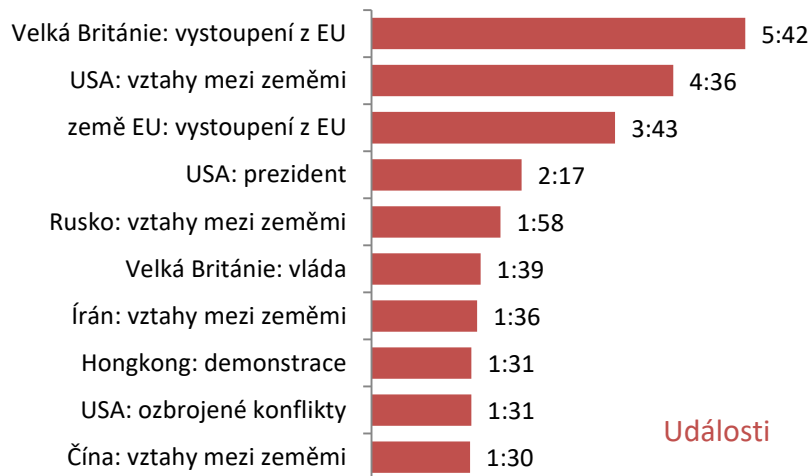
## Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (rok 2019, stopáž v hodinách a minutách)



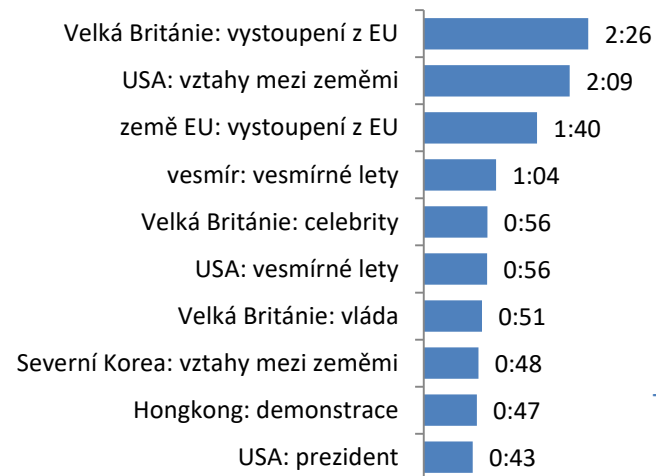
Príspevky o USA vévodily i zahraničnímu vysílání celé ČT24. Doplnovaly je země EU a také Británie, která právě s EU vyjednávala podmínky svého odchodu, což ovlivnilo i její domácí politickou scénu. Z přímých sousedů ČR se do žebříčku dostaly všechny země. Ve zpravodajství je stále patrný vysoký zpravodajský zájem o Slovensko, který stejně jako vloni překonal i rostoucí stopáž o významných hráčích na geopolitické mapě, jako kupř. o Číně nebo Francii.

# TÉMATA ZAHRAŇIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2019; stopáž v hodinách a minutách)

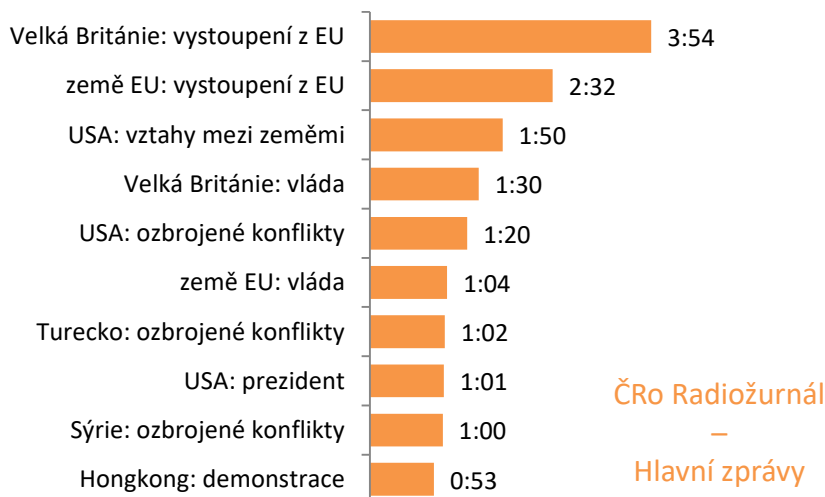


Události

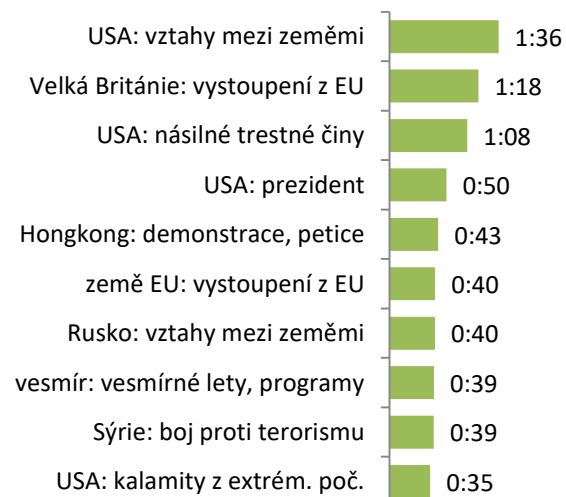


Televizní noviny

**USA sice dominovaly zahraničnímu zpravodajství Událostí, ale jejich tematický profil byl rozmanitý. Nejčastější kombinací lokality a tématu v Událostech se tak stala Velká Británie a vystoupení z EU.** Totéž platilo i pro Český rozhlas a Televizní noviny. Míra zaměření ČT na tuto tematiku však převyšovala tu na komerčních stanicích (po zohlednění skutečnosti, že relace rozhlasu má výrazně kratší stopáž).



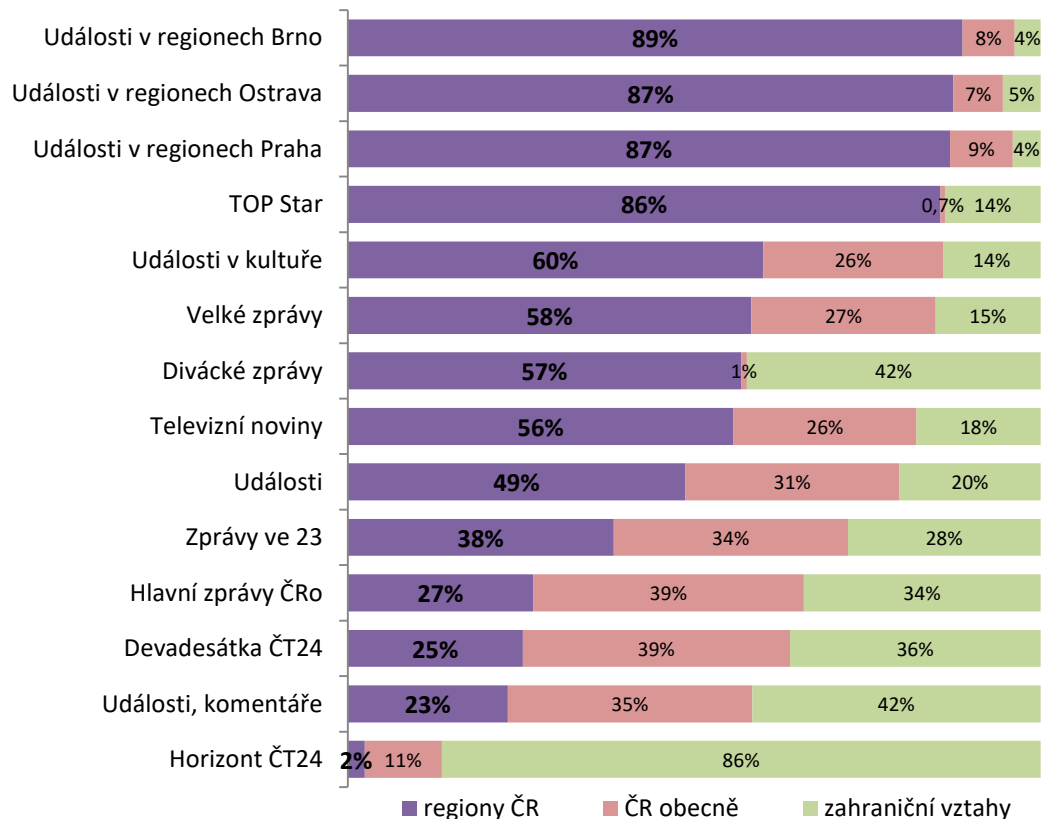
ČRo Radiožurnál  
—  
Hlavní zprávy



Velké zprávy

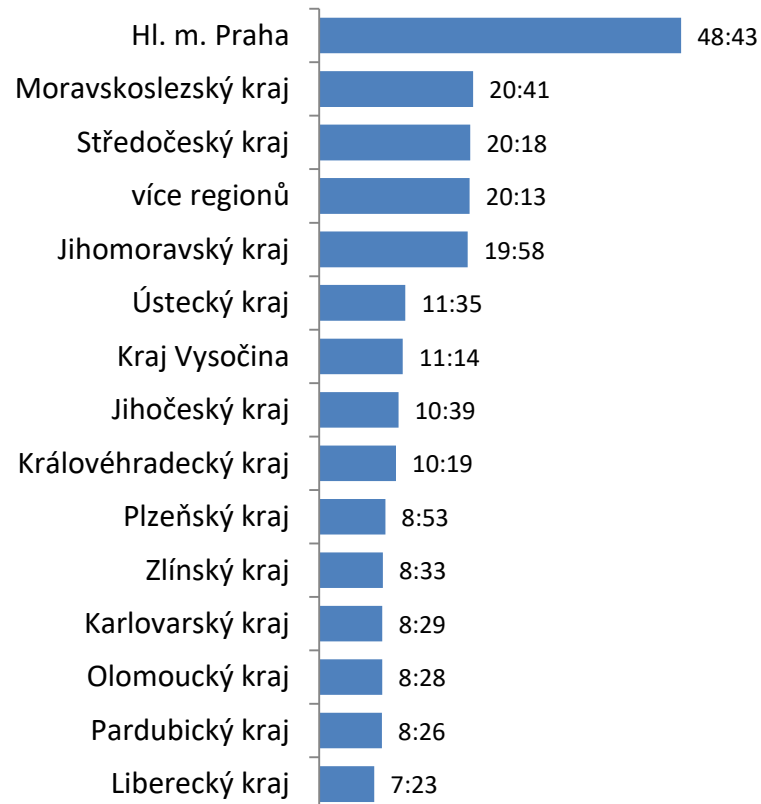
# REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: rok 2019, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

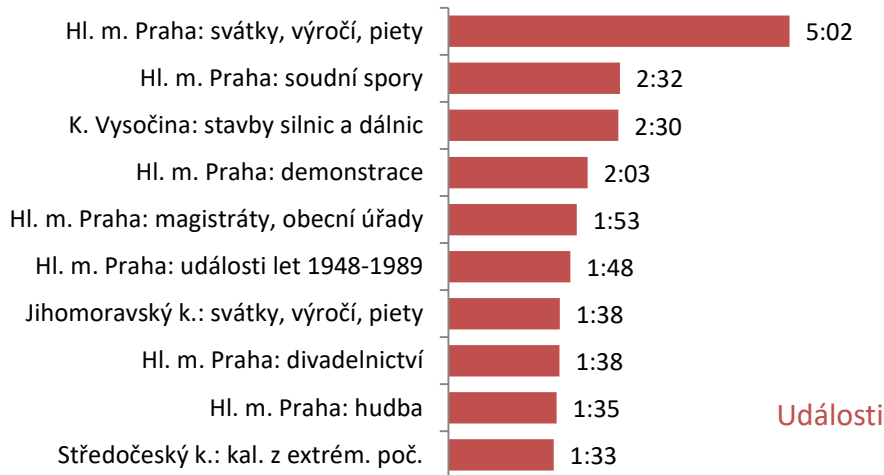
Událostí: rok 2019, stopáž v hodinách a minutách



**Nejvíce prostoru regionálního vysílání Událostí získaly Praha, Moravskoslezský a Středočeský kraj.** Jihomoravský kraj se sice meziročně propadl (z 3. příčky s 22 hodinami stopáže), nemělo to však dopad na pořadí tří nejprezentovanějších měst Praha, Brno, Ostrava, což odpovídá i jejich populaci. Středočeský kraj se ve zpravodajství objevoval především v souvislosti s následky vlivů počasí a dopravními nehodami. Medializace Moravskoslezského kraje se zejména kvůli ozbrojenému útoku v ostravské nemocnici pojila hlavně s tématem násilných trestných činů.

# REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2019; stopáž v hodinách a minutách)



V regionálním zpravodajství se Události zaměřily zejména na pražské připomínky významných svátků a výročí. V roce 2019 to byly zejména srpnové události roku 1968, sametová revoluce, ale také pieta po zemřelém zpěvákovi Karlu Gottovi. Srovnatelně pojal informování o domácích událostech také Český rozhlas. Komerční stanice nepřestávaly preferovat příspěvky zaměřené na krimi zpravodajství.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ▶
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

#### Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

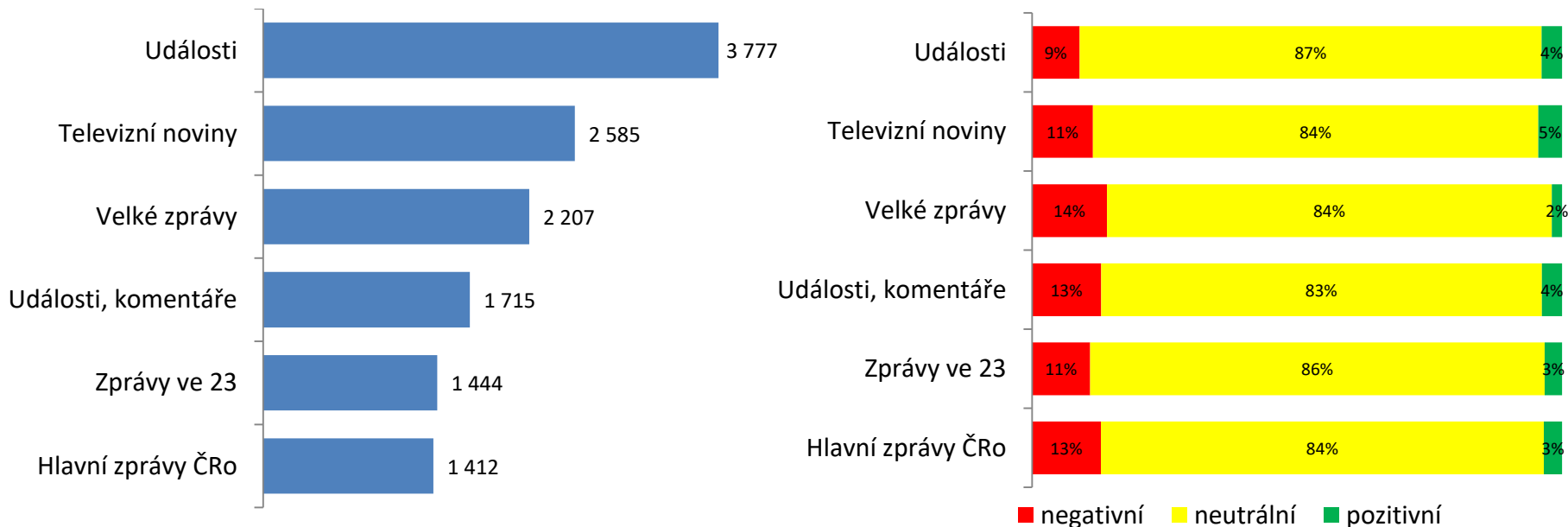
#### Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

# SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (rok 2019), počet výpovědí o podnicích

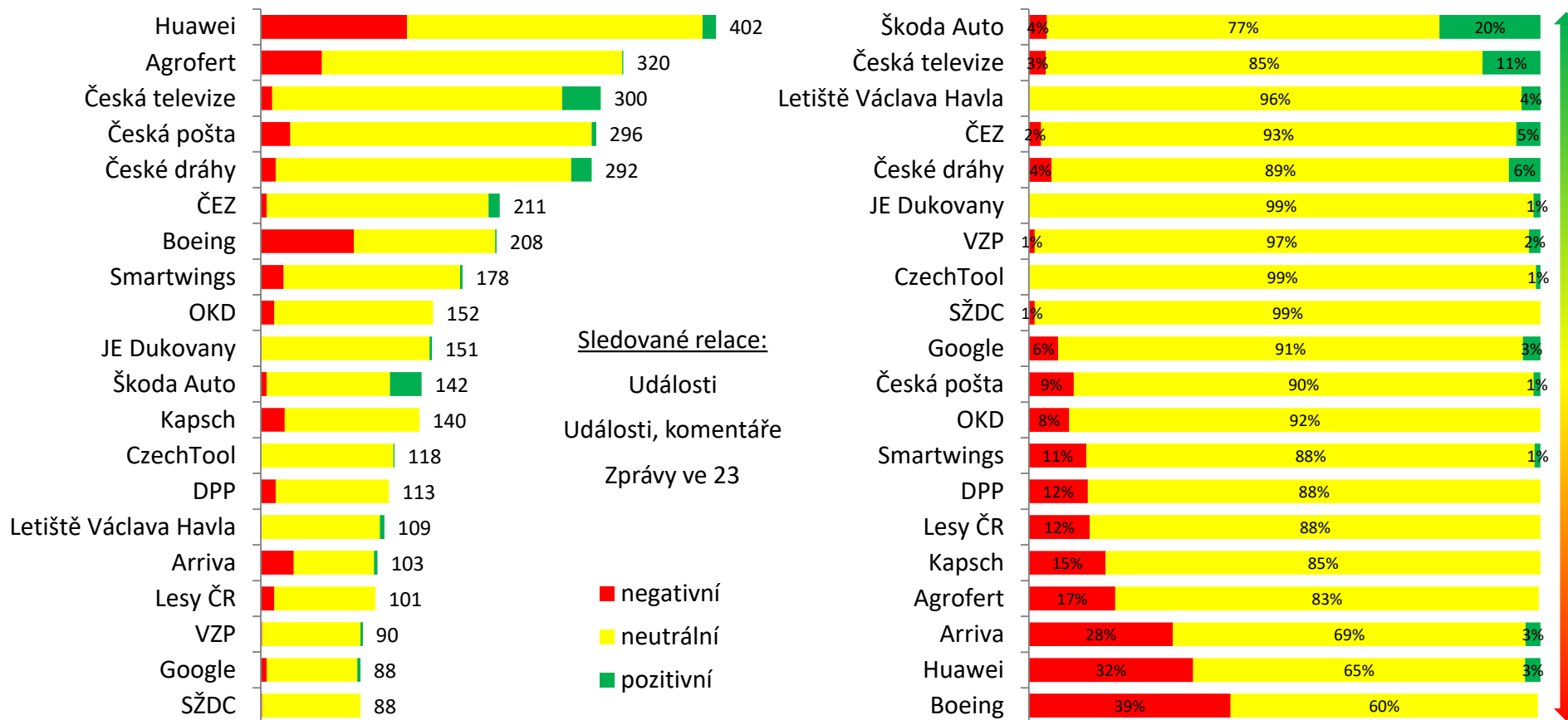


Podnikové zpravodajství Událostí se mezi hlavními relacemi vyznačovalo nejvyšším podílem neutrálních výpovědí a zároveň nejvýraznější intenzitou. Komerční stanice se podnikům věnovaly v menší míře, zato s vyšším podílem negativních výpovědí.

Hlavní zpravodajská relace FTV Prima věnovala nejvyšší podíl výpovědí v ekonomickém zpravodajství České poště (9 %) a Českým drahám (5 %). Televizní noviny se zaměřily na svoji vlastní stanici (12 %) a České dráhy (7 %). V Českém rozhlasu se nejčastěji objevovaly Agrofert (7 %) a Huawei (6 %).

# FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (rok 2019), počet výpovědí, tón medializace



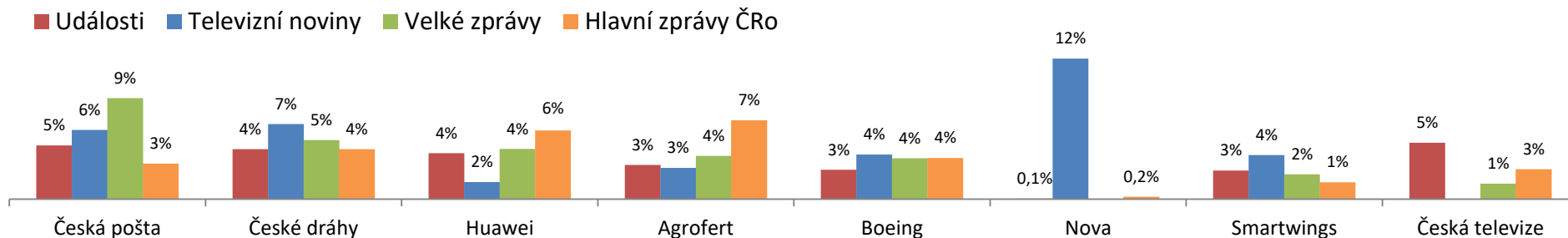
V celém vysílání ČT24 nejvíce rezonovaly jména firem Huawei a Agrofert. Huawei byl ve zpravodajství prezentovaný především v prvním pololetí, a to následkem varování NÚKIBu před technologiemi této společnosti. Agrofert se do agendy zapsal především vyšetřováním, které na firmě vedou české instituce i Evropská komise. Ta do Česka poslala finální zprávu svého auditu, ze které vyplývá, že přesun Agrofertu do svěrenských fondů nevyřešil střet zájmů v rozdělování evropských dotací premiéra Andreje Babiše.

Celkově nejpříznivější mediální obraz mezi uvedenými firmami získala Škoda Auto, která zaznamenala vysoké prodeje svých vozů. Naopak nejméně příznivě byl na ČT24 prezentován Boeing (ve srovnání s konkurenčními pořady však nejméně nepříznivě, viz [následující snímek](#)). Ten se potýkal se závadami na svých letadlech, které vedly k několika tragickým nehodám.

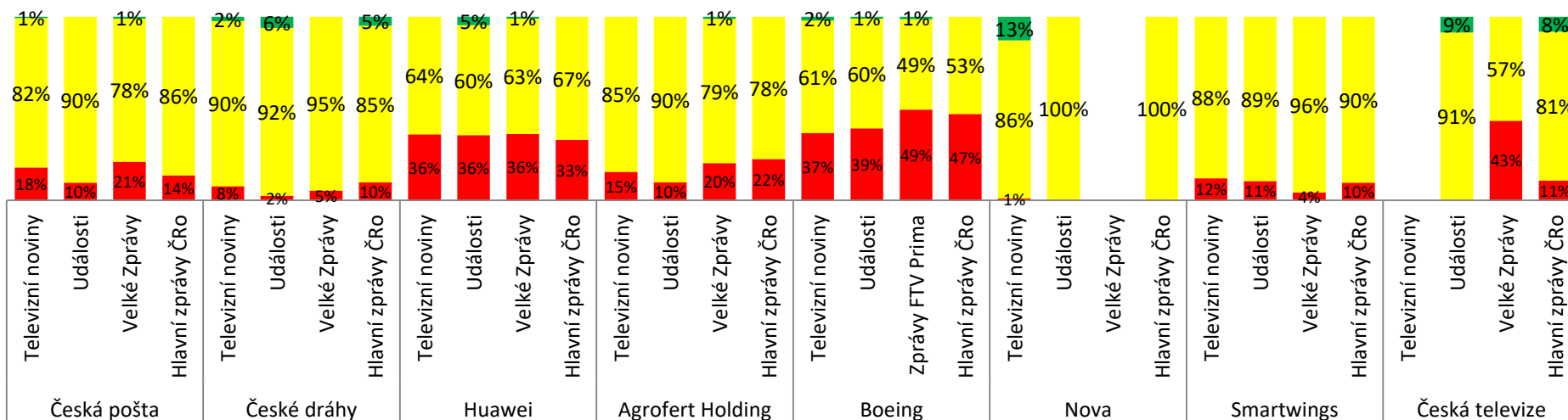


# FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH


Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (rok 2019); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)



## Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (rok 2019)



V míře zaměření na jednotlivé podniky se zpravodajské relace lišily. Srovnatelná míra intenzity zpravování nastala pouze v případě **Boeingu**. Události nejvíce informovaly o České televizi (5 %), a to zejména v souvislosti se svým programem a přechodem na formát DVB-T2. Televizní noviny věnovaly TV Nova dokonce 12 % podnikových výpovědí. Hlavní zprávy ČRo o Českém rozhlasu informoval z 5 % a Velké zprávy o FTV Primě ze 2 %.

- ☑ Základní zjištění
  - ☑ Témata
  - ☑ Politika
  - ☑ Lokality
  - ☑ Podnikové zpravodajství
  - ☑ Variabilita
  - ☑ Metodika
- 

#### Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

#### Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

#### Územní

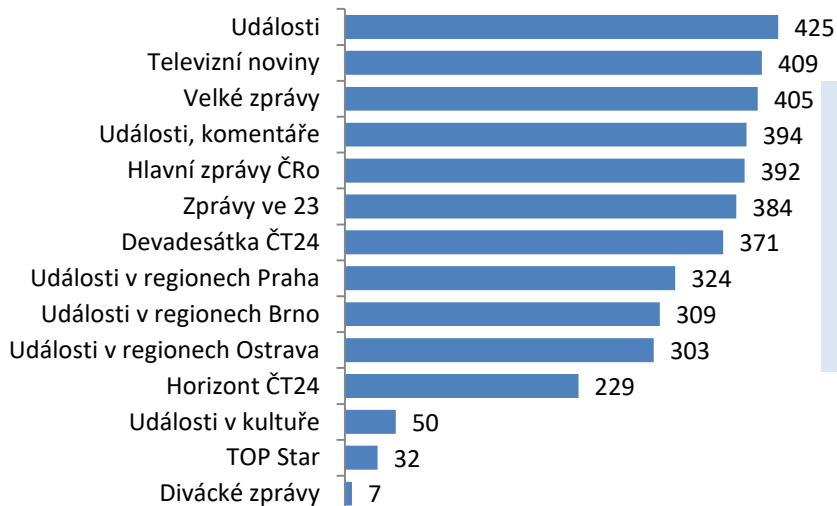
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

#### Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

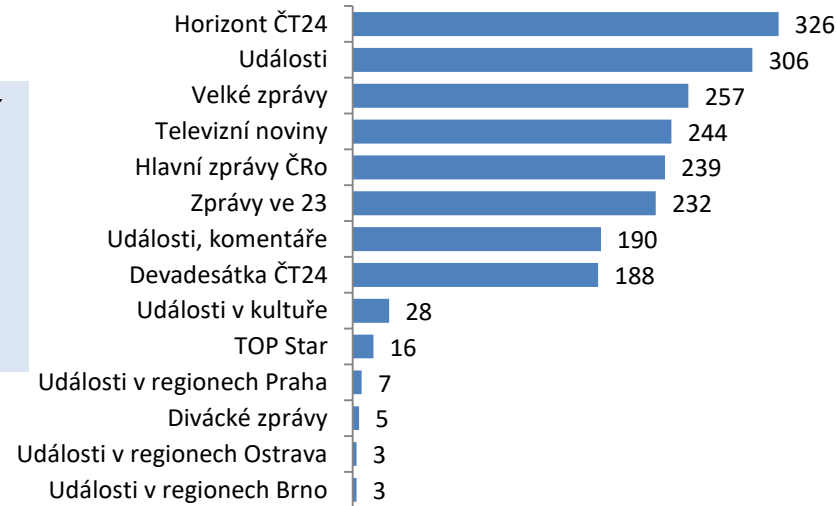
# TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (rok 2019)



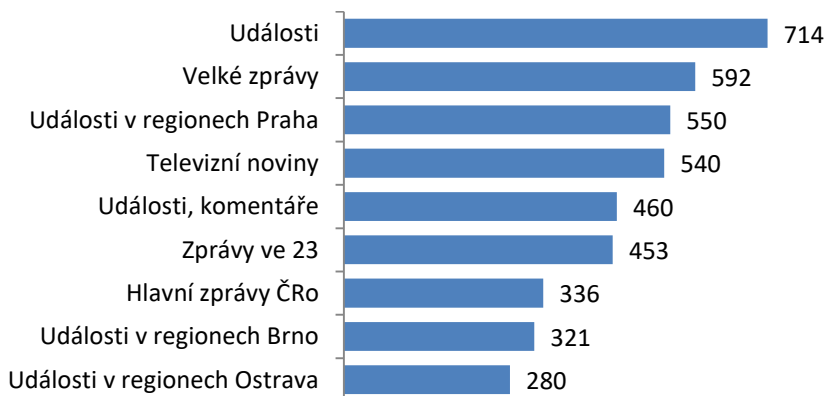
Maximální možný počet různých hlavních témat je **472**.

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (rok 2019)

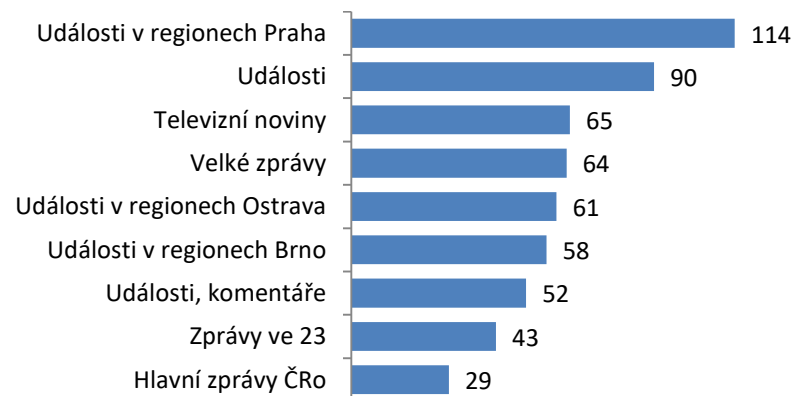


V pěti ze šesti charakteristik variability (snímky 44 a 45) dosáhly Události mezi hlavními relacemi nejvyšší hodnoty. Meziročně si tak polepšily v počtu zobrazovaných zahraničních lokalit a po roce získaly v tomto aspektu opět primát před vloni prvními Televizními novinami. V absolutní rovině došlo u Událostí k růstu u dvou kategorií, vedle zmíněného počtu zahraničních lokalit se jednalo také o variabilitu témat zahraničního zpravodajství.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (rok 2019)



Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (rok 2019)



\*) Vztah zpravodajské variability a veřejné služby detailněji rozpracoval materiál: Týmová, R., Herot, P.: *Case Czech TV: Analytical approach enhancing objectivity*, zpracováno u příležitosti zasedání EBU a News Xchange, Praha: 2014.

# TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR

	2016	2017	2018	2019
Hlavní zprávy ČRo	361	383	360	392
Televizní noviny	382	399	390	409
Události	<b>420</b>	<b>422</b>	<b>428</b>	<b>425</b>
Události, komentáře	360	358	279	394
Velké zprávy	376	387	389	405

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR

	2016	2017	2018	2019
Hlavní zprávy ČRo	214	210	202	239
Televizní noviny	223	239	250	244
Události	<b>301</b>	<b>302</b>	<b>301</b>	<b>306</b>
Události, komentáře	211	206	198	190
Velké zprávy	195	208	216	257

Události se v konkurenci hlavních zpravodajských relací na českém mediálním trhu drží dlouhodobě v čele žebříčků variability domácích i zahraničních témat, jakož i v různorodosti prezentace politiků a politických stran.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství

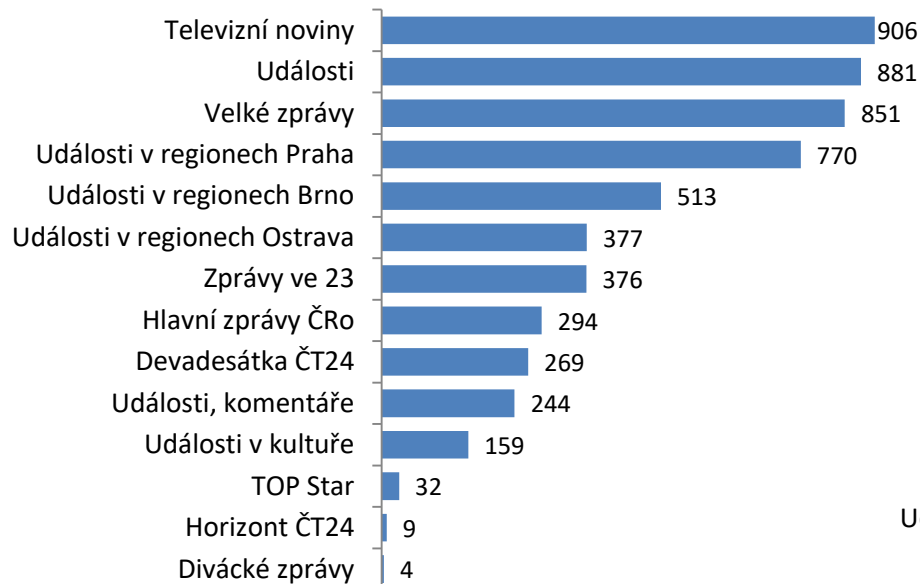
	2016	2017	2018	2019
Hlavní zprávy ČRo	308	336	337	336
Televizní noviny	496	488	557	540
Události	<b>653</b>	<b>754</b>	<b>734</b>	<b>714</b>
Události, komentáře	380	434	462	460
Velké zprávy	424	416	507	592

Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství

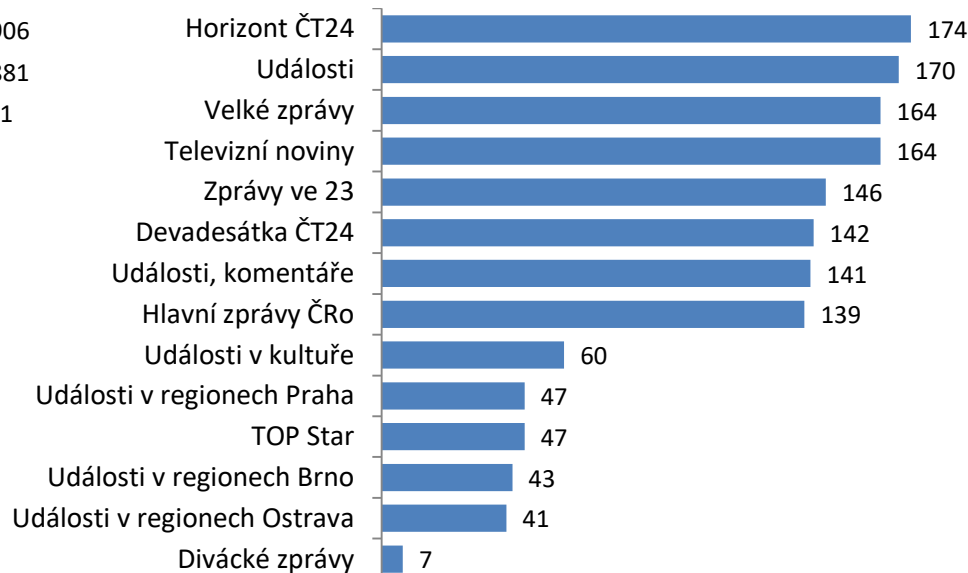
	2016	2017	2018	2019
Hlavní zprávy ČRo	36	55	45	29
Televizní noviny	61	62	105	65
Události	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>117</b>	<b>90</b>
Události, komentáře	42	58	63	52
Velké zprávy	59	50	84	64

# ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (rok 2019)



Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (rok 2019)



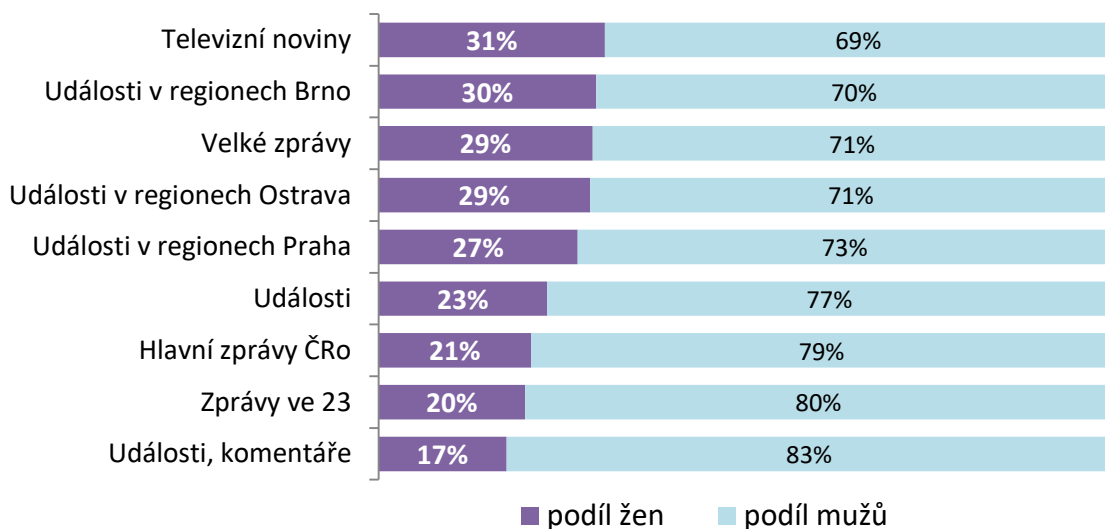
**Hlavní zpravodajská relace České televize se držela na druhém místě v počtu zobrazených domácích i zahraničních lokalit.** V regionálním zpravodajství ji předčily jen Televizní noviny, které však tuto převahu dlouhodobě získávají především díky vyššímu zpravodajskému zájmu o kriminální činy a nehody. V různorodosti zahraničních lokalit dominoval Horizont ČT24, relace přímo zaměřená na zahraniční zpravodajství, Události však coby všeobecně zaměřený pořad následovaly jen s minimálním odstupem.

	2016	2017	2018	2019
Hlavní zprávy ČRo	251	265	252	294
Televizní noviny	875	878	874	906
Události	810	812	835	881
Události, komentáře	134	126	200	244
Velké zprávy	433	531	649	851

	2016	2017	2018	2019
Hlavní zprávy ČRo	127	117	121	139
Televizní noviny	148	144	161	164
Události	153	161	151	170
Události, komentáře	130	135	135	141
Velké zprávy	129	131	139	164

# GENDEROVÁ VARIABILITA

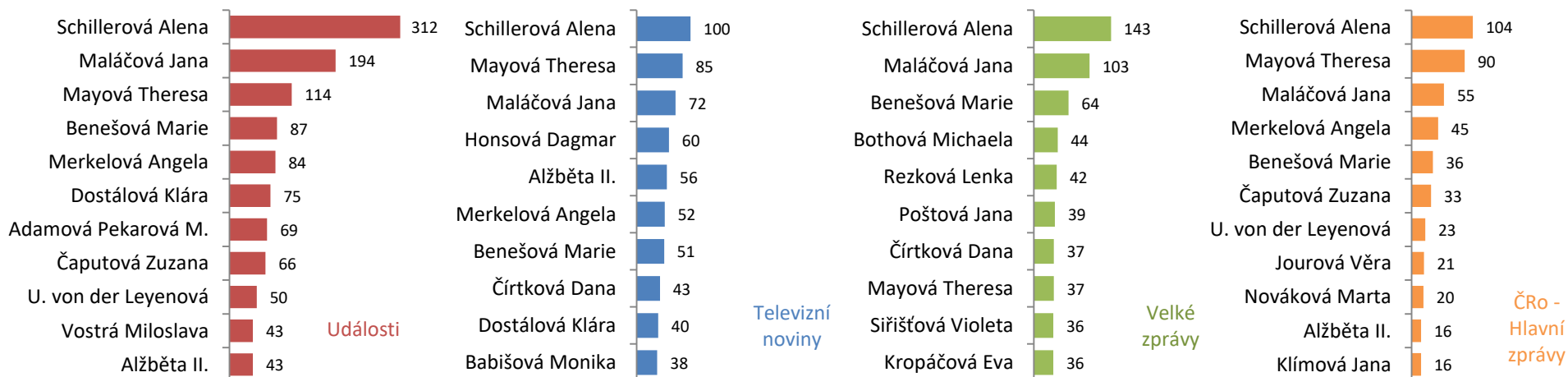
## Podíl žen a mužů ve zpravodajství (rok 2019)



Dominance ministryně financí a vicepremiérky Aleny Schillerové jako nejčastěji prezentované ženy v Událostech ČT byla oproti roku 2018 dále upevněna a nově nastala i v konkurenčních relacích. Mezi deseti nejčastěji objevujícími se ženami v Událostech ČT se v roce 2019 nově objevily ministryně spravedlnosti Marie Benešová, slovenská prezidentka Zuzana Čaputová, nová předsedkyně Evropské komise Ursula von der Leyenová, předsedkyně rozpočtového výboru Miroslava Vostrá (KSČM) a po třech letech také britská královna Alžběta II.

Do žebříčků komerčních stanic promluví také mluvčí záchranných složek či meteoroložka Dagmar Honsová.

## Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (rok 2019), počet reportáží



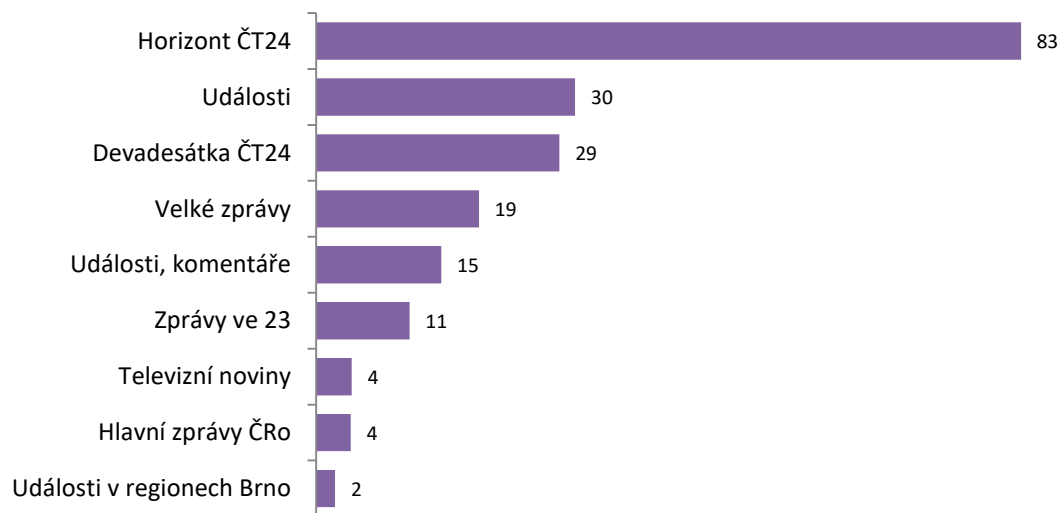
# GENDEROVÁ VARIABILITA

Ve zpravodajství Událostí se mezi ženami nejčastěji objevovaly komunální političky, zahraniční političky a úřednice státní správy. Televizní noviny a Velké zprávy shodně nejvíce zmiňovaly zástupkyně hasičů a policistů, jednalo se převážně o jejich mluvčí, které vystupovaly v krimi zpravodajství.

Tématu *postavení žen ve společnosti* se nejvíce věnovaly pořady ČT, především Horizont ČT24 následovaný Událostmi a Devadesátkou ČT24.

Ženy v Událostech se nejčastěji prosazovaly v příspěvcích tematizovaných do oblastí *sociální politiky, zdravotnictví a školství*.

Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (rok 2019), minuty

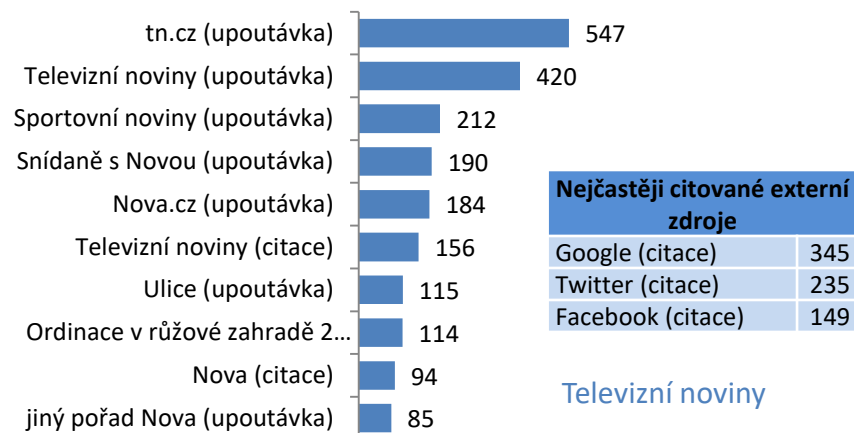
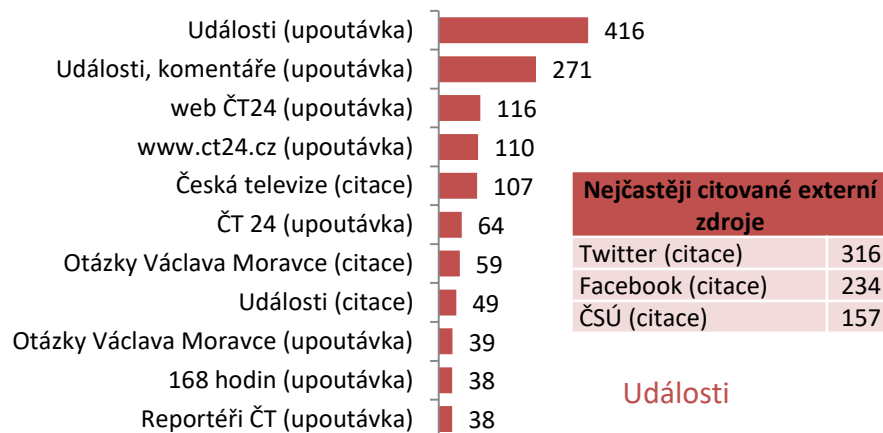


Nejčastěji zmiňované kategorie žen v hlavních zpravodajských relacích (rok 2019), počet reportáží

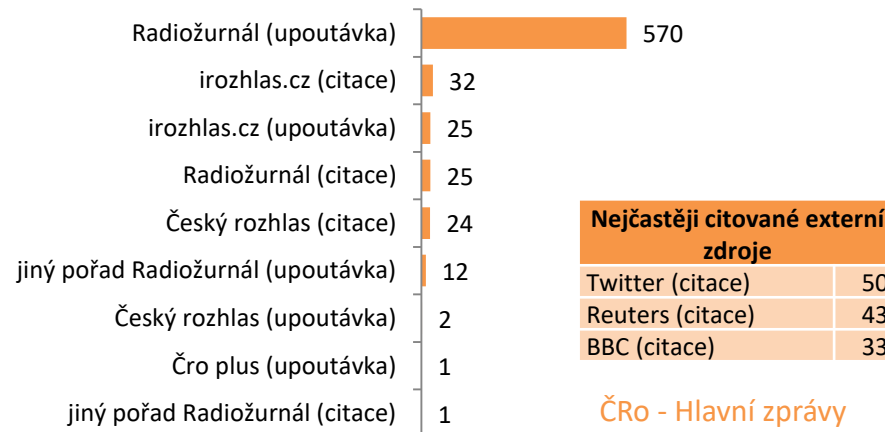
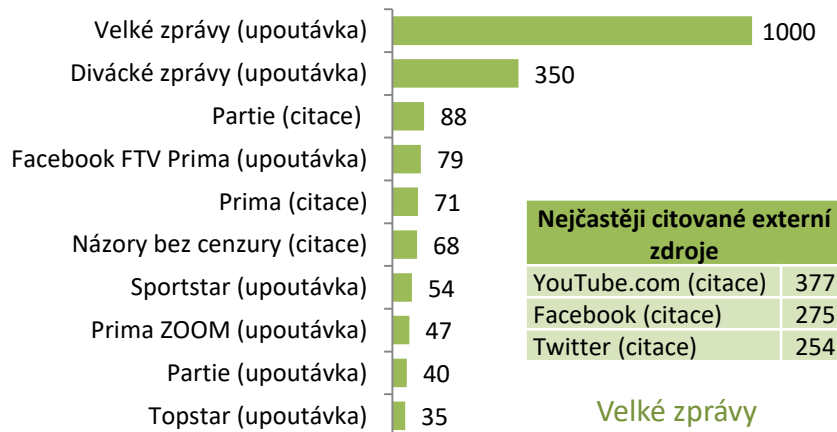


# SEBEPREZENTACE A CITACE: interní a externí zdroje

Nejčastěji citovaná média a pořady v hlavních zpravodajských relacích (rok 2019), počet příspěvků v nichž byla média citována



**Události stejně jako Velké zprávy a Český rozhlas nejvíce používají upoutávku na sebe sama.** Od tohoto trendu se odlišují Televizní noviny, které upřednostňují poutání na svůj zpravodajský server. V případě externích zdrojů došlo u všech hlavních relací k meziročnímu nárůstu odkazů na všechny nejběžnější sociální platformy. V případě Událostí zůstává častým zdrojem také Český statistický úřad.



Metodika Media Tenoru umožňuje rozlišování sebeprezentačních interních i externích zdrojů na **upoutávky** a **citace**. **Upoutávkou** je myšlen například předtočený spot, kterým Události pravidelně upoutávají na večerní Události, komentáře, další obsah samotné relace („dále uvidíte“) nebo v živém vstupu či reportáži vyslovený odkaz typu „více se dočtete na serveru tn.cz“. Za **citaci** je pak považován odkaz „podle CNN“, „jak zjistili Reportéři ČT“ nebo audio-vizuální citace jiného média nebo relace. Externí zdroje logicky nemohou být kvalifikovány jako upoutávky, ale pouze jako citace.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

**Báze** - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejdůležitější výsledky – prvních 10 nejčastějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

**Hlavní téma** - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

**Tón medializace** (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

**Příspěvek** - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

**Původce výpovědi** - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

**Subjekt** - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

**Tematizace** výpovědi- jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

**Výpověď** - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V lednu 2020 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Vedoucí projektu: Ing. Pavel Herot, Ph.D.

Analytik: Mgr. Věra Bartalosoová

[pavel.herot@mediatenor.cz](mailto:pavel.herot@mediatenor.cz)

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Stodolní 9

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.